



เดลี่@Web

แอพฯบอกความรู้สึก

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เปิดตัวแอปพลิเคชันวัดความรู้สึกคนไทยบนโซเชียลมีเดีย (S-Sense) พร้อมเปิดเว็บไซต์ pop.ssense.in.th

หน้าแรก ให้ประชาชนทั่วไปได้ติดตาม ข้อมูลความรู้สึกของผู้ที่ใช้ภาษาไทยบนโซเชียลมีเดียแบบเรียลไทม์ พร้อมตั้งเป้าหมายถ่ายทอดเทคโนโลยีดังกล่าวให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้การติดตามแบรนด์หรือการวิจัยตลาด อีกทั้งมีช่อง Search เพื่อให้ค้นหาได้อีกด้วย...



<http://pop.ssense.in.th>

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 3,000

Section: First Section/วิทยาการ-เกษตร
วันที่: ศุกร์ 26 เมษายน 2556
ปีที่: 64 ฉบับที่: 20184
Col.Inch: 14.09 Ad Value: 42,270
คอลัมน์: เดลี่@Web: แอปฯบอกความรู้สู้ศึก

หน้า: 7(บนซ้าย)
PRValue (x3): 126,810

คลิป: สีสี่

สรุปข่าว:

ดร.ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย ผอ.หน่วยวิจัยวิทยาการสารสนเทศ เนคเทค เปิดตัวผลงาน "เอสเซนส์" (S-Sense : Social Sensing) เครื่องมือสำหรับรวบรวมติดตาม วิเคราะห์ ประมวลผลข้อความบนเว็บไซต์เครือข่ายเชิงสังคมและเว็บบอร์ด ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญต่อการทำตลาดออนไลน์ ในวันที่ 3 เม.ย.56 ณ โรงแรมอโนมา

รหัสข่าว: C-130426009019



บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com