

## Biz move

### เนคเทคเปิดตัว S-Sense สร้างแต้มต่อให้ SME

เนื่องจากในปัจจุบัน คือการก้าวเข้าสู่ยุคของเว็บ 2.0 อันเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ใช้เว็บสามารถโต้ตอบและร่วมมือกันได้ ก่อให้เกิดเป็นชุมชนแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ต่อกันได้ เช่น Social Networking Site, Blogs, Wikis, Video Sharing หรือ Web Applications โดยช่องทางเหล่านี้นับเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบริษัทต่างๆ ในการสำรวจตลาดเพื่อศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย ทางด้านศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงเปิดตัวแอปพลิเคชัน “S-Sense” และเว็บไซต์ <http://pop.ssense.in.th> สำหรับรวบรวม ติดตาม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อความจาก Social Media ต่างๆ ที่เป็นภาษาไทย ทั้งที่เป็นภาษาไม่เป็นทางการ

และไม่ถูกหลักไวยากรณ์ แล้วประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) พร้อมวิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกจากข้อความ

ทั้งนี้ ระบบ S-Sense นำมาช่วยให้ธุรกิจ หรือองค์กรสามารถติดตามแบรนด์ (Brand Monitoring) การวิจัยตลาด (Market Research) ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) การสำรวจผลตอบรับของลูกค้า (Feedback Survey) และติดตามทัศนคติของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของตัวเอง เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า อันจะช่วย SME เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ไม่ผิดนัก หากจะกล่าวว่าแอปพลิเคชันนี้ มีชัยไปกว่าครึ่ง ■

