

การ์เมนต์โต้...

สูดยอดนวัตกรรมฝีมือ SME ไทย



Smart SMEs

ปพนธ์ มังคละธนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอสเอ็มอี
และซัพพลายเชน ที่เอ็มบี

จะ

ว่าหัวคอลัมน์คราวนี้ หลายคนอาจจะงุนงง และสงสัยว่ามันคืออะไร และเป็นนวัตกรรมอย่างไร อย่าเสียเวลาไปเสิร์ชหาใน Google เลยครับ ผมลองเสิร์ชดูแล้วทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เดาเองว่าน่าจะเขียนอย่างไร ไม่เจอข้อมูลที่ตรงกับที่ต้องการเลย...

นั่นเป็นเพราะว่าการ์เมนต์โต้เป็นชื่อที่ “คุณยุทธนา อินทัยสินทวี” เจ้าของนวัตกรรมนี้ใช้เรียกสินค้าตัวนี้เอง ผมไม่แน่ใจว่าเป็นชื่อทางการค้าอย่างถูกต้องหรือยัง

เอ่ยชื่อคุณยุทธนา หลาย ๆ ท่านอาจจะไม่ค่อยคุ้นหู แต่หากเมื่อเอ่ยชื่อ The Remaker ผมเชื่อว่าคงมีคนคุ้นเคยกับชื่อนี้พอสมควร

คุณยุทธนาเป็นเจ้าของแบรนด์ The Remaker ชื่อตั้ง ที่นำวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ โดยเฉพาะเสื้อผ้า ยีนส์ใช้แล้วมาดัดแปลงทำเป็นเสื้อผ้าใหม่ เป็นผู้นำเทรนด์ด้านการ Recycle ของใช้แล้วนำกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มที่โตงโตยไปถึงเมืองนอก ส่งออกไปหลาย

ประเทศในแถบยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งตอนนี้ได้ขยายการนำวัสดุอื่น ๆ อันได้แก่ยางในรถจักรยานยนต์ใช้แล้วมาดัดแปลงเป็นกระเป๋ามีดีไซน์ที่เก๋ไก๋ใช้ได้ทีเดียวครับ แต่สิ่งที่ผมอยากจะทำถึงวันนี้ไม่ใช่ธุรกิจ The Remaker ของคุณยุทธนา แต่เป็นเจ้าการ์เมนต์โต้แน่ละครับ...

การ์เมนต์โต้มีจุดเริ่มต้นจากธุรกิจหลักของคุณยุทธนา ที่เมื่อตัดเย็บผ้ายีนส์ใช้แล้วเพื่อนำมาทำเป็นสินค้า Recycle ผลที่ตามมาคือจะมีเศษผ้ายีนส์เหลืออยู่เป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยเต็มไปหมด คุณยุทธนามีความต้องการจะทำจัดเศษผ้าเหล่านี้ แต่เนื่องจากเป็นนักคิด มีจินตนาการอันกว้างไกล จึงเกิดไอเดียว่าเป็นไปได้ไหม ที่จะนำเศษผ้ายีนส์มาทำเป็นวัสดุเหมือน Particle Board (วัสดุที่เกิดจากการนำเศษไม้มาอัดรวมกันเพิ่มความแข็งแรง และทำพื้นผิวให้สวยงาม เป็นวัสดุที่นิยมในการทำเฟอร์นิเจอร์) ได้หรือไม่

เมื่อจินตนาการทำงาน ก็เริ่มหาข้อมูลจาก Internet แต่เชื่อหรือไม่ครับ...ยังไม่เคยมีใครในโลกเคยทำสิ่งนี้มาก่อน

คุณยุทธนาไม่หยุดแค่นั้นครับ เขา

ได้ไปติดต่อหน่วยงานทั้งราชการและเอกชนหลายหน่วยงาน สุดท้ายมาจบที่ สวทช.(สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ) ได้เข้ามาช่วยสานต่อวิสัยทัศน์ของคุณยุทธนา ร่วมกับหน่วยงานรัฐอีกแห่งหนึ่ง (ผมต้องขออนุญาตจำไม่ได้ว่าเป็นหน่วยงานใด) จนได้วัสดุใหม่ขึ้น

มา ที่เกิดจากการอัดเศษผ้ายีนส์เข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มความแข็งแรง โดยมีความแข็งแรงเหมือน Particle Board สามารถนำไปทำเฟอร์นิเจอร์ หรือใช้ในงานตกแต่งได้ แต่มีลักษณะเด่นคือพื้นผิวยังคงลายของเศษผ้ายีนส์ หรือเศษผ้าอื่น ๆ ที่นำมาเรียงเป็นลายเฉพาะ

วัสดุนี้ คุณยุทธนาเรียกเองว่า “การ์เมนต์โต้” ได้รับรางวัลมากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และที่สำคัญได้รับประกาศนียบัตรว่าเป็นวัสดุใหม่ของโลกที่ยังไม่เคยมีมาก่อน ปัจจุบันวัสดุนี้ได้เริ่มมีการส่งออกยุโรปแล้ว และตอนนี้คุณยุทธนาได้เซ็นสัญญาพัฒนาวัสดุนี้กับบริษัทชั้นนำของอเมริกา เพื่อเคลือบผิวสัมผัสให้เหมือนหินอ่อน หรือหินแกรนิต ใช้ในงานตกแต่งภายใน

เมื่อผมได้ทราบเรื่องนี้เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว จึงรีบนำเรื่องนี้มาเล่าสู่กันฟังกับท่านผู้ประกอบการ เพราะเห็นว่าเป็นตัวอย่าง และแรงบันดาลใจที่ดีให้แก่ท่านผู้ประกอบการ

โดยพื้นฐานคุณยุทธนาไม่ได้มีความรู้เรื่องวัสดุศาสตร์เลย แต่เนื่องจากเป็นคนชอบคิด มีจินตนาการไกล จากสิ่งที่เห็นทุกวันนี้คิดต่อยอดไปเรื่อย ๆ และพยายามหาตัวช่วยในสิ่งที่ตัวเองขาด ซึ่งในกรณีของคุณยุทธนาก็คือ สวทช. (ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ช่วยผู้ประกอบการในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ แต่คนไม่ค่อยรู้และไม่ค่อยได้รับทราบ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/การเงิน

วันที่: พุธที่ 16 - อาทิตย์ 19 พฤษภาคม 2556

ปีที่: 35

ฉบับที่: 4523

หน้า: 18(กลาง)

Col.Inch: 47.47

Ad Value: 61,711

PRValue (x3): 185,133

คลิก: ^{คลิก}คลิก

คอลัมน์: Smart SMEs: การ์เมนต์โต้... สูดยอดนวัตกรรมฝีมือ SME ไทย

ผลงาน จนสามารถให้กำเนิดนวัตกรรม
ใหม่ของโลก ซึ่งคนไทยทุกคนควรจะ
ร่วมภูมิใจไปกับคุณยุทธนาด้วย
ยิ่งไปกว่านั้น ผมหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่า การนำเรื่องคุณยุทธนามาเล่าให้
ฟัง น่าจะเป็นแรงบันดาลใจ และเป็น
กำลังใจให้ท่านผู้ประกอบการสามารถ
คิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ SME
ของไทยเติบโตเป็นฐานรากที่แข็งแกร่ง
ของเศรษฐกิจไทยต่อไป