

THE LIVING COMPANY (ARIE de GEUS)

ทำไมบริษัทที่เคยมีชื่อใน fortune500 ในปี 1970 ถึงหายไป 1 ใน 3 ในปี 1983
ทำไมอายุของบริษัทในญี่ปุ่นและยุโรปเฉลี่ยที่ 12.5 ปี

...Seeing a company as a living being leads to seeing its members as human work communities.

Defining the Living Company

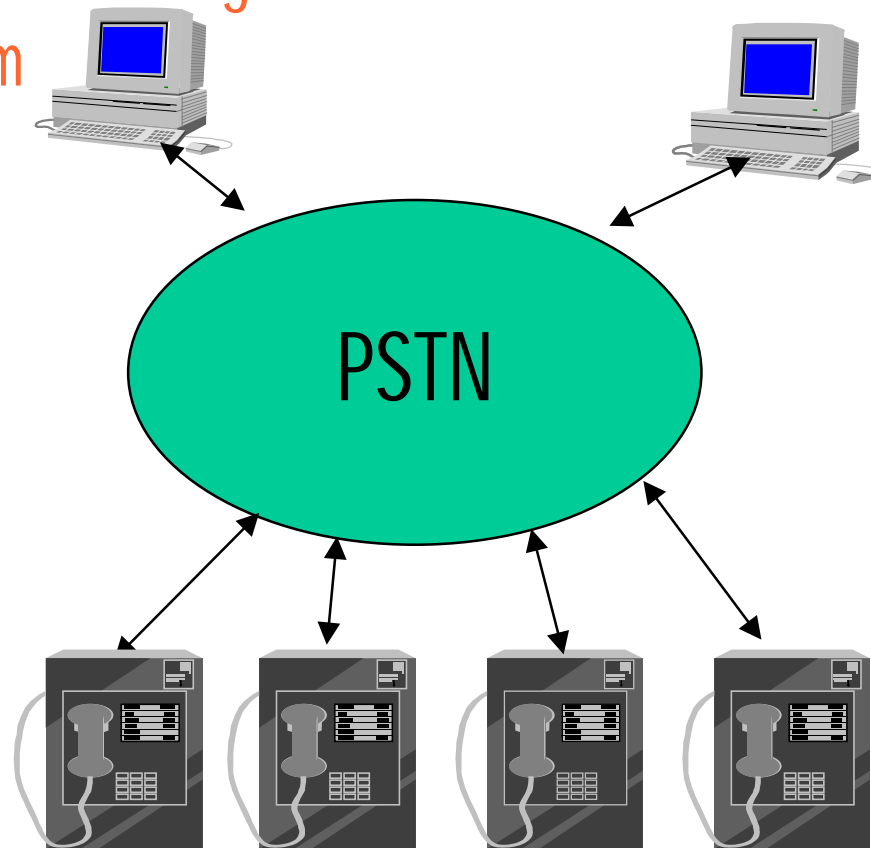
1. Sensitivity to the environment represents a company's ability to learn and adapt.
2. Cohesion and identity : ... to build a community and persona for itself.
3. Tolerance : its ability to build constructive relationships with other entities, within and outside itself.
4. Conservative financing

โครงการที่มีการนำไปสู่ภาคการผลิต (1)

- เครื่องโทรศัพท์สาธารณะแบบ Chip Card
 - * 1050 เครื่อง ประมาณ 23 ล้านบาท (2540)
 - * 5000 เครื่อง ประมาณ 120 ล้านบาท
(2541 คิดเป็น 30% ของมูลค่าตลาด)
 - * 10000 เครื่อง (2543) ประมาณ 272 ล้านบาท
 - * 32,000 เครื่อง (2543) ประมาณ 700-800 ล้านบาท

ระบบโทรศัพท์สาธารณะแบบ Chip Card ของ ทศท.

Payphone Management
System



เครื่องโทรศัพท์สาธารณะแบบ Pathum R1



เครื่องโทรศัพท์สาธารณะแบบ Pathum R2



โครงการที่มีการนำไปสู่ภาคการผลิต (2)

- เครื่องโทรศัพท์สาธารณะแบบ 470 Mhz
- * 1,000 เครื่อง ประมาณ 40 ล้านบาท

เครื่องโทรศัพท์สาธารณะแบบ 470 Mhz



โครงการที่มีการนำไปสู่ภาคการผลิต (3)

- เครื่อง AC Line Protector > 1,000 ตัว
- อุปกรณ์ 2 - WIRE PROTECTOR > 50,000 ตัว
- เครื่องตรวจนำเข้าหัวต่อ

ผลงานอื่นๆ

- * แจ้างลิขสิทธิ์ Software
- * ยื่นขอสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์
- * ยื่นขอสิทธิบัตรการออกแบบ

- * รองชนะเลิศประกวดสิ่งประดิษฐ์สภาวิจัยฯปี 2539

สรุป

1. บุคลากรมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตน สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
2. มีผลงานที่ใช้ได้อย่างแท้จริง และมีประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติ
3. สามารถแข่งขันได้ในอนาคต ไม่ว่าสิ่งแวดล้อมจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร