

รายงานผลการสำรวจ
กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548

นำเสนอโดย
ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล และชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล



โดยการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ Banner การสำรวจฯ จาก



วัตถุประสงค์

สร้างฐานข้อมูล
เกี่ยวกับพฤติกรรม
และความคิดเห็นของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตใน
ประเทศไทย

ขยายผลการวิจัย
ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

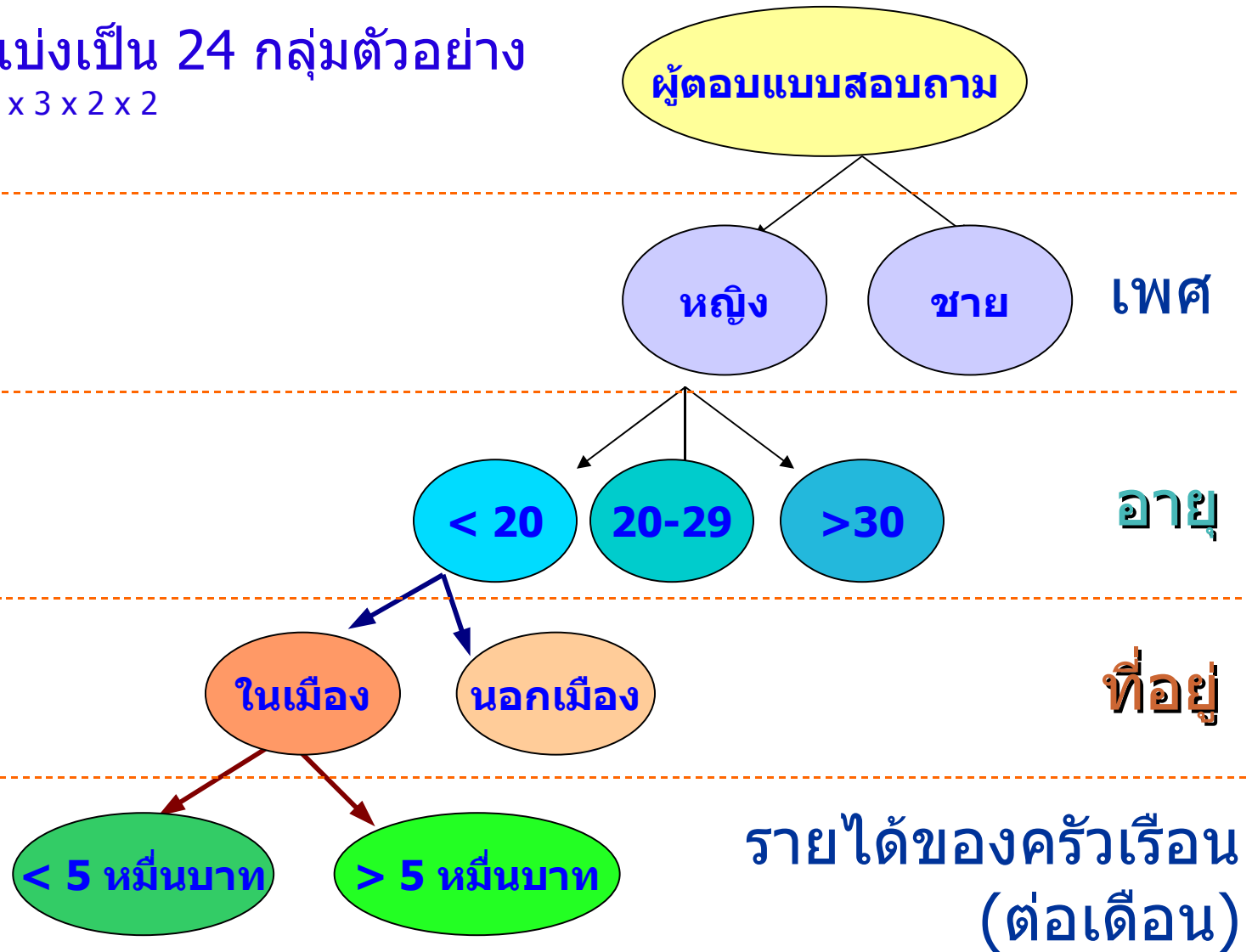
ใช้เป็นแนวทางเสนอแนะ
นโยบายและการวางแผน
พัฒนาอินเทอร์เน็ตใน
ประเทศไทย

วิธีการสำรวจ

- แบบสอบถามออนไลน์ที่ www.nectec.or.th/pld/internetuser/survey2005
- @ ช่วงเวลาสำรวจ เดือน ก.ย.- พ.ย. 2548
- @ ปี 2548 แบบสอบถามพิเศษบริการที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมสื่อ

วิธีการวิเคราะห์เชิงลึก - กลุ่มของตัวอย่าง

แบ่งเป็น 24 กลุ่มตัวอย่าง
 $2 \times 3 \times 2 \times 2$



ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม

21,880 คน

ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม

21,880 คน

ผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นคนประเภทไหน?

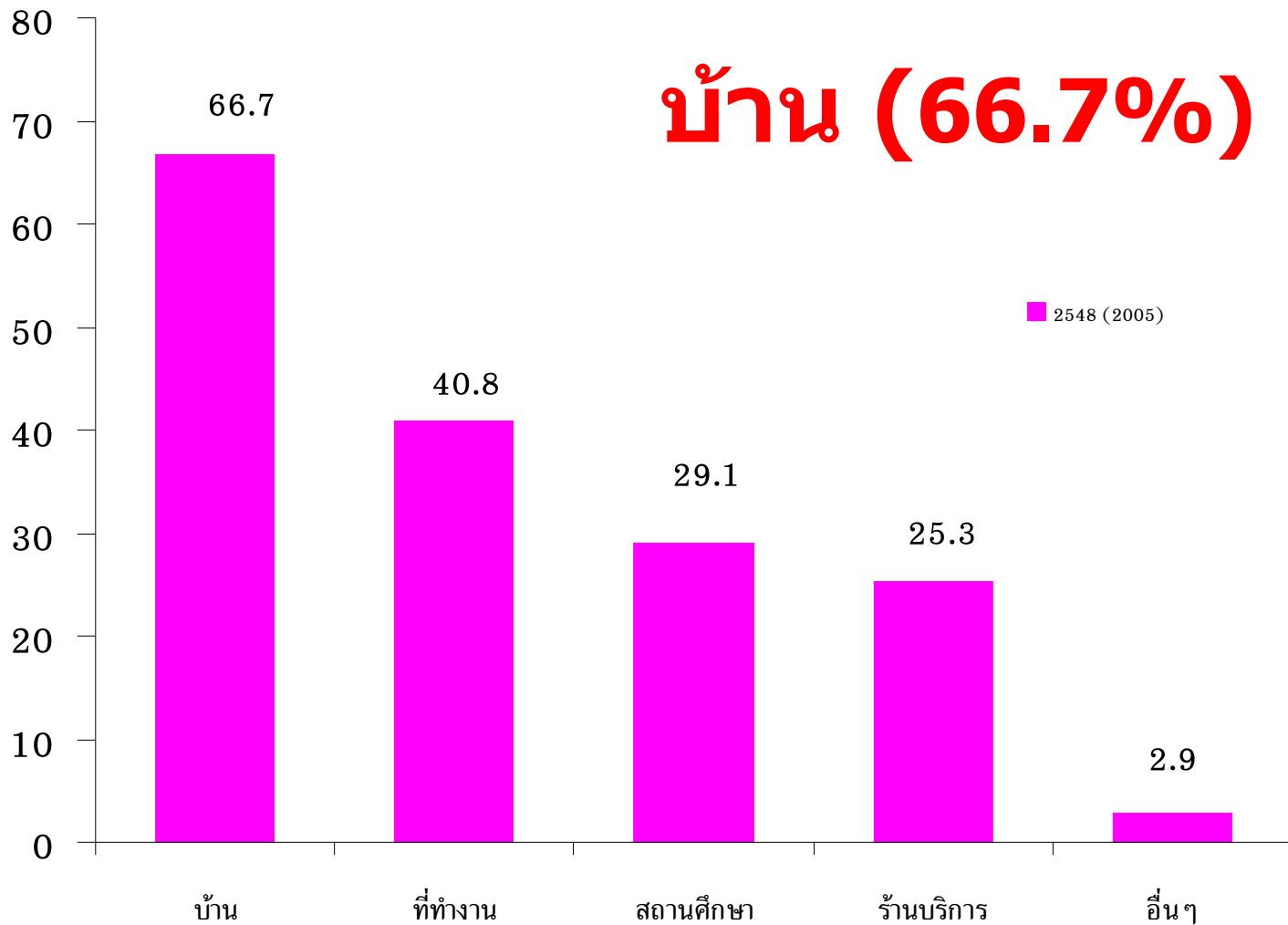
เพศ	หญิง 54.4% ชาย 45.6%
ช่วงอายุ	20-29 ปี (51.2%)
รายได้ต่อครัวเรือน	1-2 หมื่นบาทและ 3-5 หมื่นบาท (21.0%)
ระดับการศึกษาสูงสุด	ปริญญาตรี (60.0%)
สถานะการทำงาน	ทำงานอยู่ (46.3%)
เขตที่อยู่	กทม.และปริมณฑล (57.7%)

ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ไหน ?

จากบ้าน

66.7 %

ปริมาณการใช้จากแต่ละสถานที่



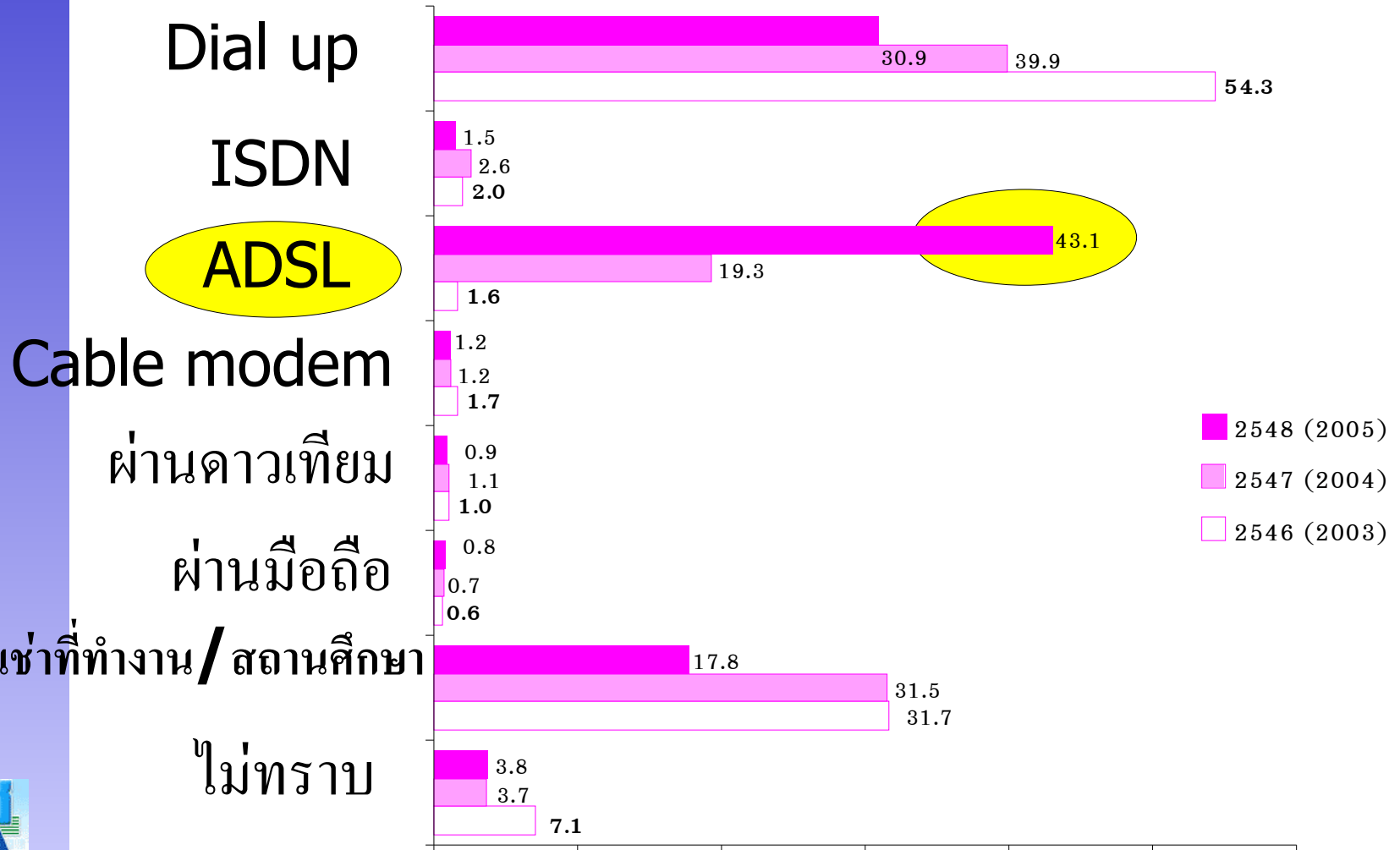
เข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยวิธีการใด ?

ADSL

43.1 %

รูปแบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

ADSL (43.1 %)



รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548

กิจกรรมที่ทำบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

E-mail 24.2%

ค้นหาข้อมูล 22.8%

การเล่นเกมและ Chat 13.6%

ปัญหาสำคัญบนอินเทอร์เน็ต (top 3)

ไวรัสสกวอน 66.3 %

การสื่อสารช้า 54.9 %

Email ขยะ 42.5 %

ปัญหาที่สำคัญบนอินเทอร์เน็ต

ปัญหา	2546	2547	2548
ไวรัส	45.7	55.3	66.3
ความล่าช้าของการสื่อสาร	59.0	55.2	54.9
อีเมลขยะ	29.7	28.5	42.5
การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ	21.6	24.8	36.9
การใช้ถ้อยคำหยาบคาย	14.9	17.0	33.6

ประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้นๆ

ประเด็นทางด้านอินเทอร์เน็ตที่ควรได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้นๆ	ร้อยละ
การโจมตีจากไวรัสคอมพิวเตอร์และการรักษาความมั่นคงของเครือข่าย	56.6
การกระจายความทั่วถึง	50.1
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัว	45.0
ราคาค่าบริการและความเชื่อถือได้ของบริการ	42.7
การป้องกันและแก้ไขปัญหาการหลอกลวงบนอินเทอร์เน็ตและอาชญากรรมอิเล็กทรอนิกส์	40.8

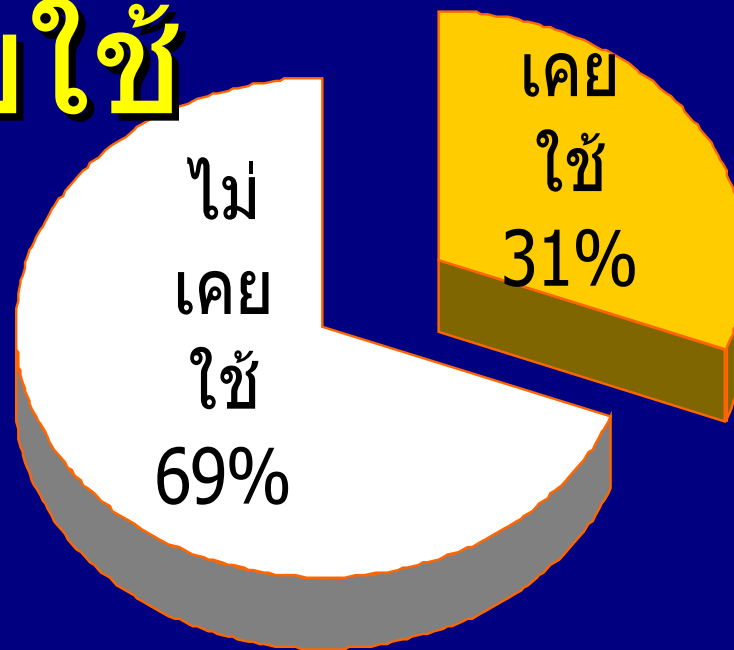
การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

เคยใช้

31 %

ไม่เคยใช้

69 %



การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

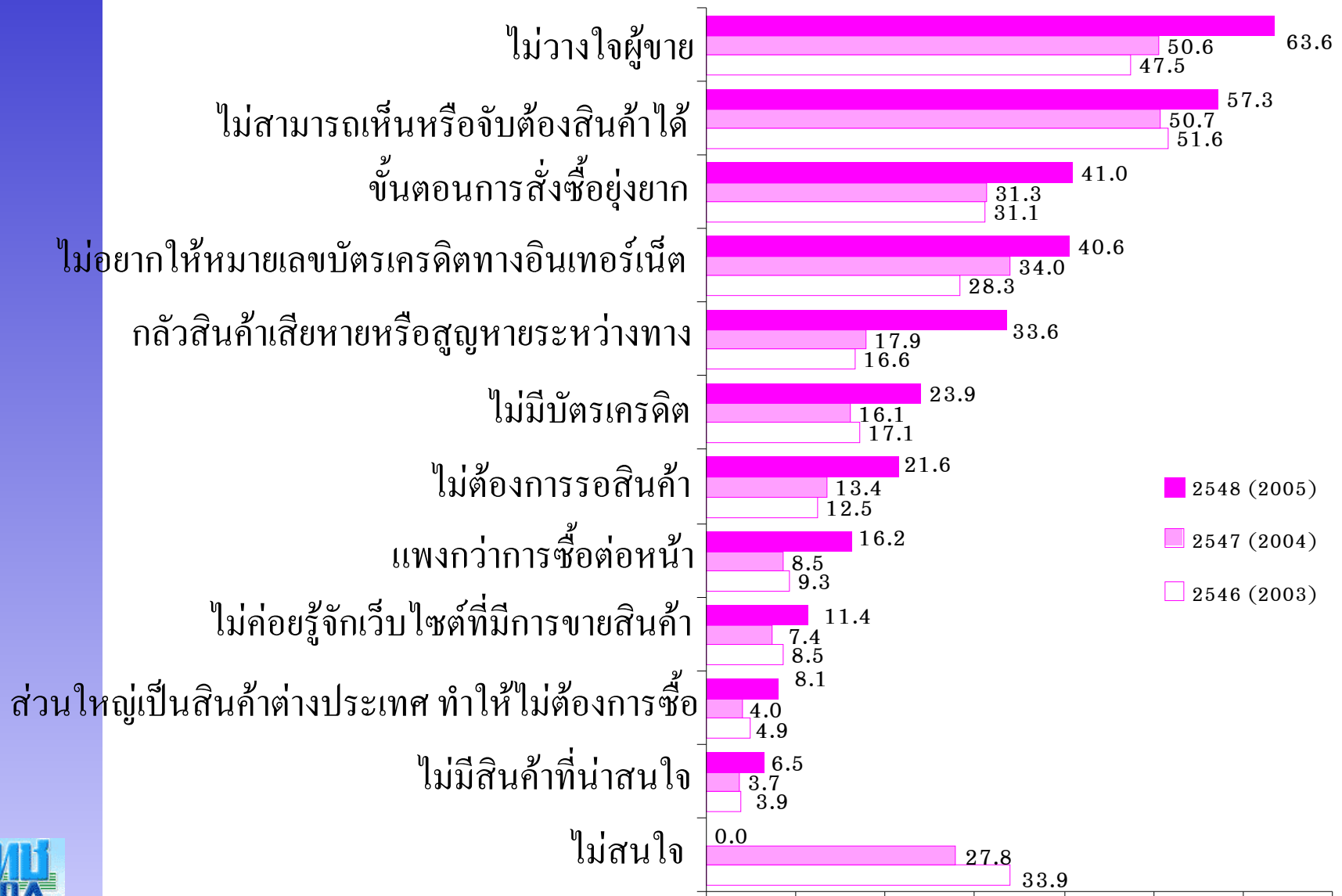
การสั่งจองบริการต่างๆ 20.0%

ภาพยนตร์ (พัสดุ) 19.1%

ซอฟต์แวร์ (พัสดุ) 16.0%

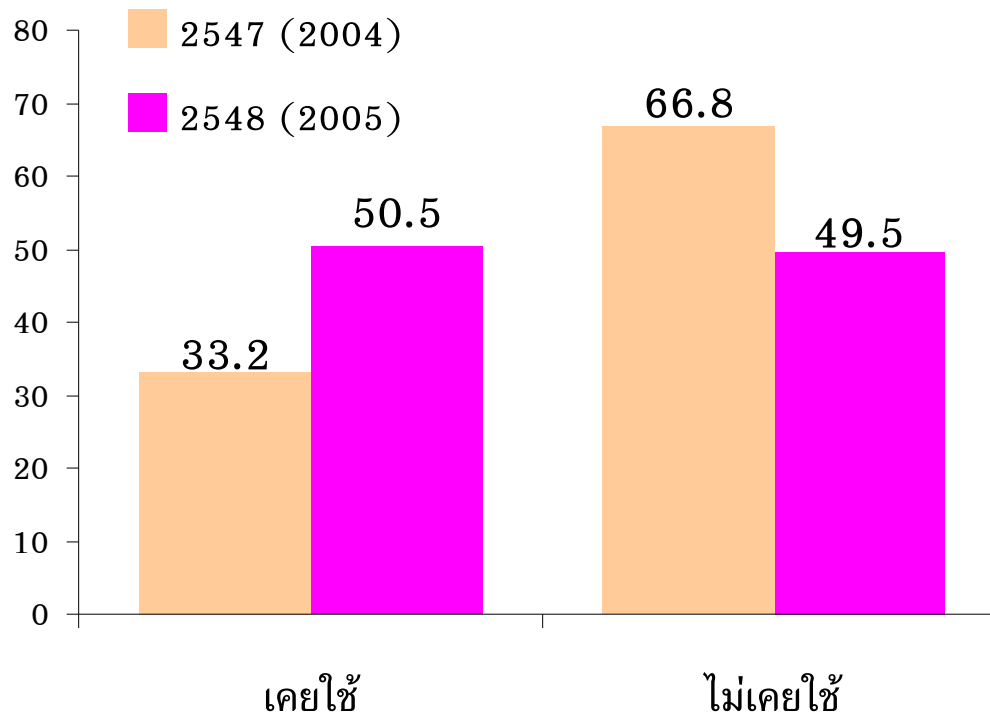
การสำรวจปีนี้ไม่มีผู้ตอบระบุว่าสินค้าหรือบริการที่นิยมซื้อทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือหนังสือเลย

เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต



การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ADSL/xDSL 87.6%



การใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ผู้ใช้

- ค่าบริการรายเดือนส่วนใหญ่
คือ 500-1,000 บาท 66.5 %

ผู้ที่ไม่ใช้

- ราคาแพงเกินไป 58.3%
- ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ 36%
- ไม่รู้รายละเอียดในการ
ติดต่อขอบริการ 34%

การหลอมรวม Convergence

สื่อ เทคโนโลยี บริการ

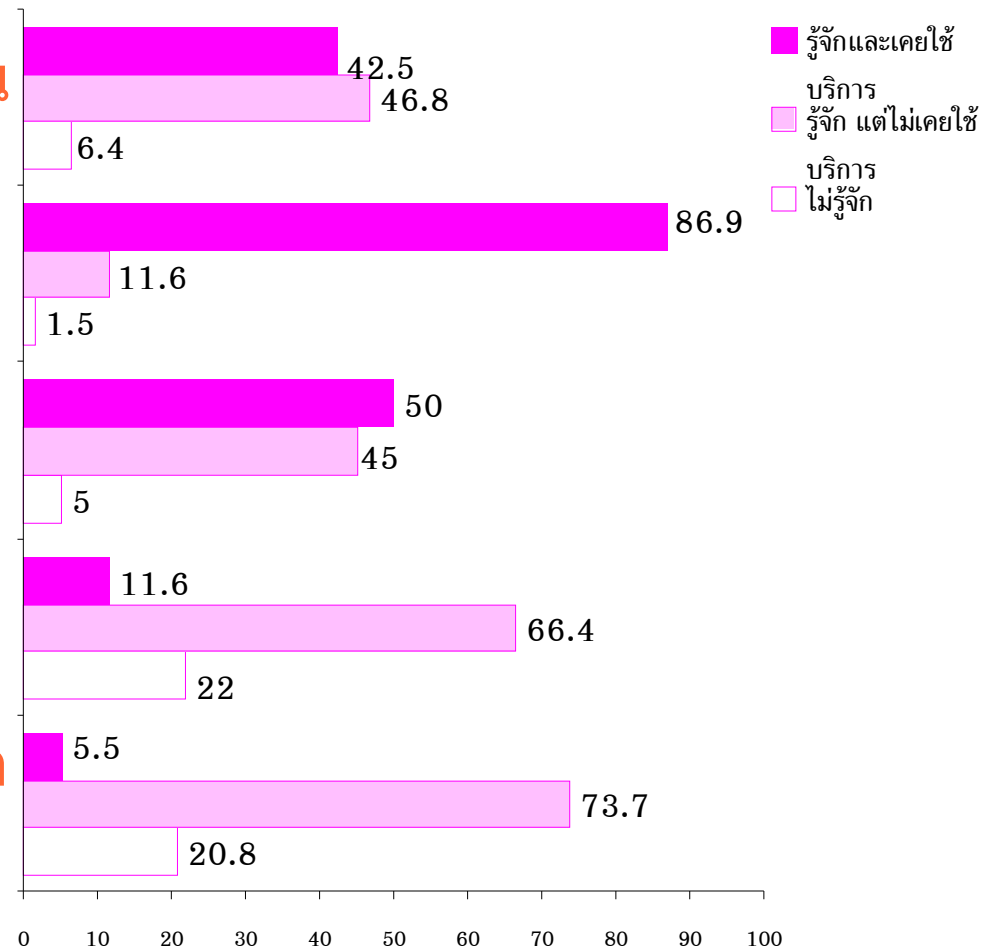


ประสบการณ์การใช้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมสื่อ

- ฟังเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต 86.9 %
- การศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต 50.0 %
- ชมทีวีออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต 42.5 %
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต 11.6 %
- การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต 5.5 %

ประสบการณ์การใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับ การหลอมรวมสื่อ

- ชมทีวีออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- ฟังเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- การศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต
- การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต



ความถี่ในการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับ การหลอมรวมสื่อ

	< 5 ครั้ง/เดือน	5-10 ครั้ง/เดือน	11-15 ครั้ง/เดือน	16-20 ครั้ง/เดือน	> 20 ครั้ง/เดือน
ชมทีวีออนไลน์	63.5%	20.1%	4.4%	3.4%	8.6%
ฟังเพลงออนไลน์	27.8%	24.8%	9.9%	8.4%	29.1%
การศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต	46.3%	26.2%	8.4%	5.3%	13.9%
โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต	66.7%	16.3%	3.8%	3.1%	10.0%
การประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	74.4%	13.3%	2.8%	2.7%	7.0%

ประเภทรายการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรับชมมากที่สุดจากการชมที่วีออนไลน์

ข่าว	45.9 %
บันเทิง	43.7 %
กีฬา	7.3 %

ปัจจัยที่ทำให้ใช้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมสื่อ

ใช้เพราะ...

ความสะดวกในการใช้บริการ	68.0 %
สามารถเลือกรับชมและ ฟังรายการย้อนหลังได้	51.4 %
แปลกใหม่ทันสมัย	45.6 %
รับชมและฟังรายการต่างประเทศได้	33.2 %
ค่าบริการไม่แพง/ประหยัดกว่าวิธีอื่น	25.7 %

สรุปสิ่งที่ได้จากการสำรวจฯ ปี 2548

- การเชื่อมต่อโดยใช้บริการ ADSL มีการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
ปี 47 = 19% ปี 48 = 43% ปี 49 น่าจะไปถึง 60%
การใช้ Dial up ลดลงทุกปี
- การสั่งจองบริการต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น ตั๋วภาพยนตร์ โรงแรม
กลับได้รับความนิยมในอัตราที่สูงขึ้นอย่างชัดเจน
- ไม่ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต การไม่ไว้วางใจผู้ขายเป็นเหตุผลหลัก
- ไวรัสและการรักษาความมั่นคงของเครือข่ายเป็นประเด็นที่ได้ให้
เห็นความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ
- บริการที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมสื่อที่รู้จักและใช้บริการมากที่สุด
คือ บริการฟังเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่วนบริการที่คน
ส่วนใหญ่ไม่รู้จัก คือ บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ถาม - ตอบ

รายนามคณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล

ดร.ชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล

ดร.กษิติธร ภูภราดัย

ดร. ภาสกร ประถมบุตร

ดร.กาญจนา วานิชกร

วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน

พนิดา สายประดิษฐ์

ประสานงาน

ปริญญา ขวัญล้าย

ปกและรูปเล่ม

คุณากร เจริญวงศ์

*ขอบคุณ
Thank you for your attention.*



<http://www.nectec.or.th/>



*Electronic * Computing * Telecommunication * Information*