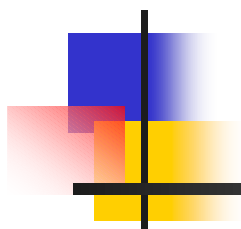


Thailand E-Commerce Strategies

in relationship with
National Economic & Social Development Plan
and
National ICT Strategies



Thaweesak Koanantakool, Ph.D.
National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC)
National Science and Technology Development Agency (NSTDA)
Thailand

Joint UNCTAD-UNESCAP Asia-Pacific Regional Conference on
“Electronic Commerce Strategies for Development”
United Nations Conference Center, Bangkok
20 – 22 November 2002

Key Strategies

- **Alignment:** ICT & E-Commerce Strategies with National Social & Economic Development
- **Capacity Building:** Awareness at all levels, Training & Education for consumers & enterprises
- **Legal and Regulatory Reform**
- **Infrastructure:** Universal Access
- **e-Government:** Services & e-Procurement
- **Sector-specific e-Strategies:** Enabling Environment
- **Research & Development:** e.g. Standards, Business Model, Innovation

Thailand ICT Strategies and Practices

Aligning national ICT policies, strategies
and work programs with
The 9th National Economic and Social
Development Plan

The 1st National IT Policy: IT 2000

National IT Committee (NITC) is institutionalized.
Awareness: 1995-1996 were declared the National IT Years.

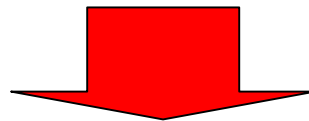


Improvement Opportunities for IT2000

- The Leaders from the very top are needed.
 - The **Prime Minister** is the NITC chairman.
 - **Government CIOs** Program is a strategic move.
- **Integration with other development policies**
- **Stakeholders** from both **private & public** must participate from the beginning
- **Implementation/Action Plans** must be explicit.
- **Measuring/Monitoring Mechanisms** are needed.

Policy Coherence/Integration

- The 9th National **Social** and **Economic** Development Plan (2001-2006)
- +
- **IT 2010**: National IT Policy Framework
- National **ICT Master Plan** (2001-2006)



Thailand's Vision
Towards the **Knowledge-based** and
Sustainable Society/Economy

Timeline of IT2010 National IT Policy and National ICT Master Plan



IT2000 Policy (1996-2000)



IT2010 Policy (2001-2010)

National ICT Master Plan 2001-2006



Establishment of the Ministry of Information and Communications Technology

Comprehensive Action Plan 2003-2004

Sufficiency Economy

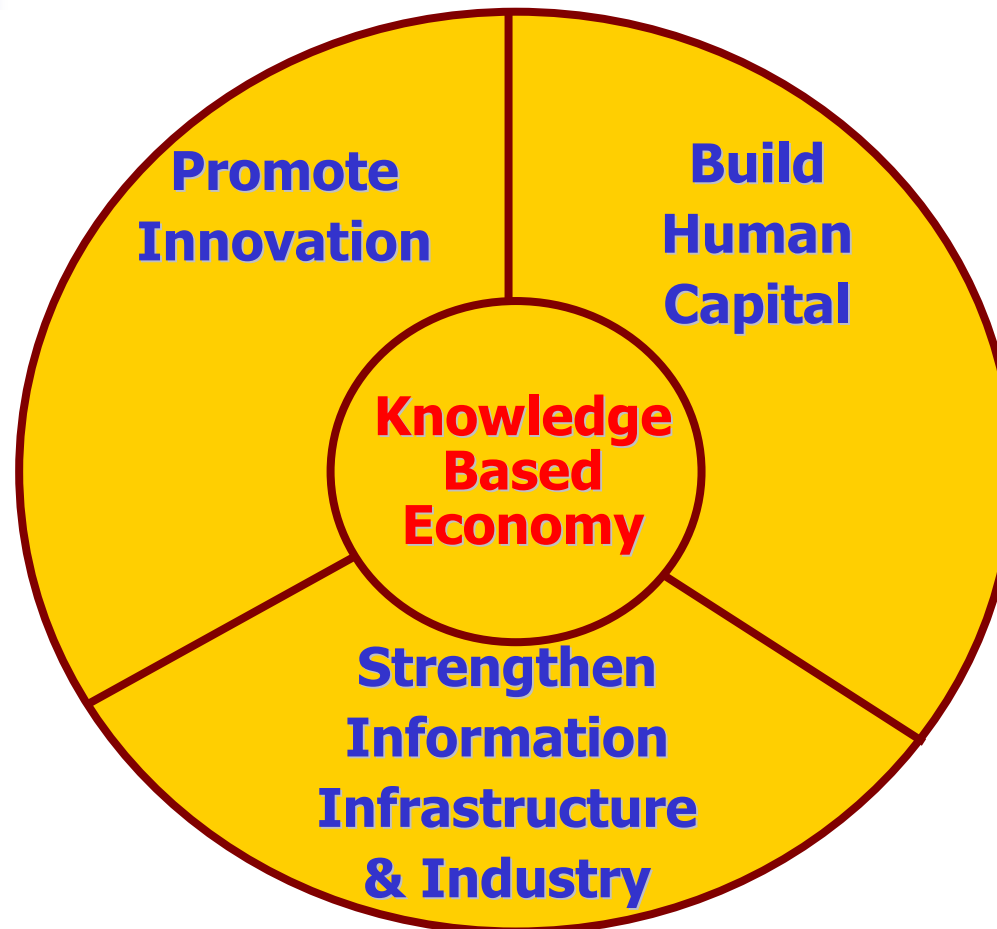
“Through his caring leadership, His Majesty has earned the abiding love and profound respect of his people, and through his thinking he has laid the foundation for and inspired his country’s development strategy. His Majesty’s philosophy of a "sufficiency economy" now lies at the heart of Thailand’s development thinking, and indeed it will serve as the blueprint for the country’s next economic and social development plan.”

“The "sufficiency economy" philosophy centres on the concept of **moderation and self-reliance**. It sets out to shield the country from external shocks, and discourages exploitation of others. Its values include honesty and integrity. It seeks to achieve **balance and justice**.”

Source: UNCTAD X Conference Statement, [Expression of appreciation to His Majesty the King of Thailand](http://www.unctad-10.org/pdfs/ux_td388.en.pdf), Bangkok 12-19 Feb 2000. http://www.unctad-10.org/pdfs/ux_td388.en.pdf

National IT Policy Framework: **IT2010**

Towards the Knowledge-based & Sustainable Economy/Society



endorsed by
National IT Committee
in Oct 2001
www.nitc.go.th

ICT Development Program for 2001-2006

Source: NITC Meeting presentation June 11, 2001





Critical Success Factors - I

“Information over Technology”

Emphasis on investment in content, information, knowledge

■ ICT for development does not depend on the equipment and the line-speed or the money we have, but on how we good we can translate data into information and knowledge and apply it for the benefits of social & economic development



Critical Success Factors-II

“Qualified Human Capital”

Educational reform and upgrade of workers for sustainable development in order to increase the share of Knowledge Workers



Critical Success Factors- III

“Reduce Digital Divide”

not only information infrastructure but
also literacy divide, cultural divide,
management divide

Thailand E-Commerce Strategies and Experiences



E-Commerce Resource Center (ECRC)*

- Develop **national EC policy framework**
- Create **awareness at all levels**
- Build **human capacity and entrepreneurship**
e.g. train-the-trainers, leadership training, development of e-business curriculum, shared course wares, and business cases
- **Facilitate and collaborate among public, academic & business sectors**
- Provide **information resources**
- **Measure and monitor EC development**
- Promote **EC interoperable standards**
- Proactively participate with **international forum**

E-Commerce Policy Framework

Vision: EC for Entrepreneurs Competitiveness
EC for Exports of Trade & Services, EC for Domestic Consumption

E-Commerce As the **National Trade Strategy**

Promote the
EC deployment
among business
sectors, esp. **SMEs**

Build **Trust &
Confidence**

Government
renovates &
creates market

Create an
environment for fair
competition and
protect consumers

Public hearing
and government
endorsed in 2000

Collaborate proactively with
EC-related **international** forum

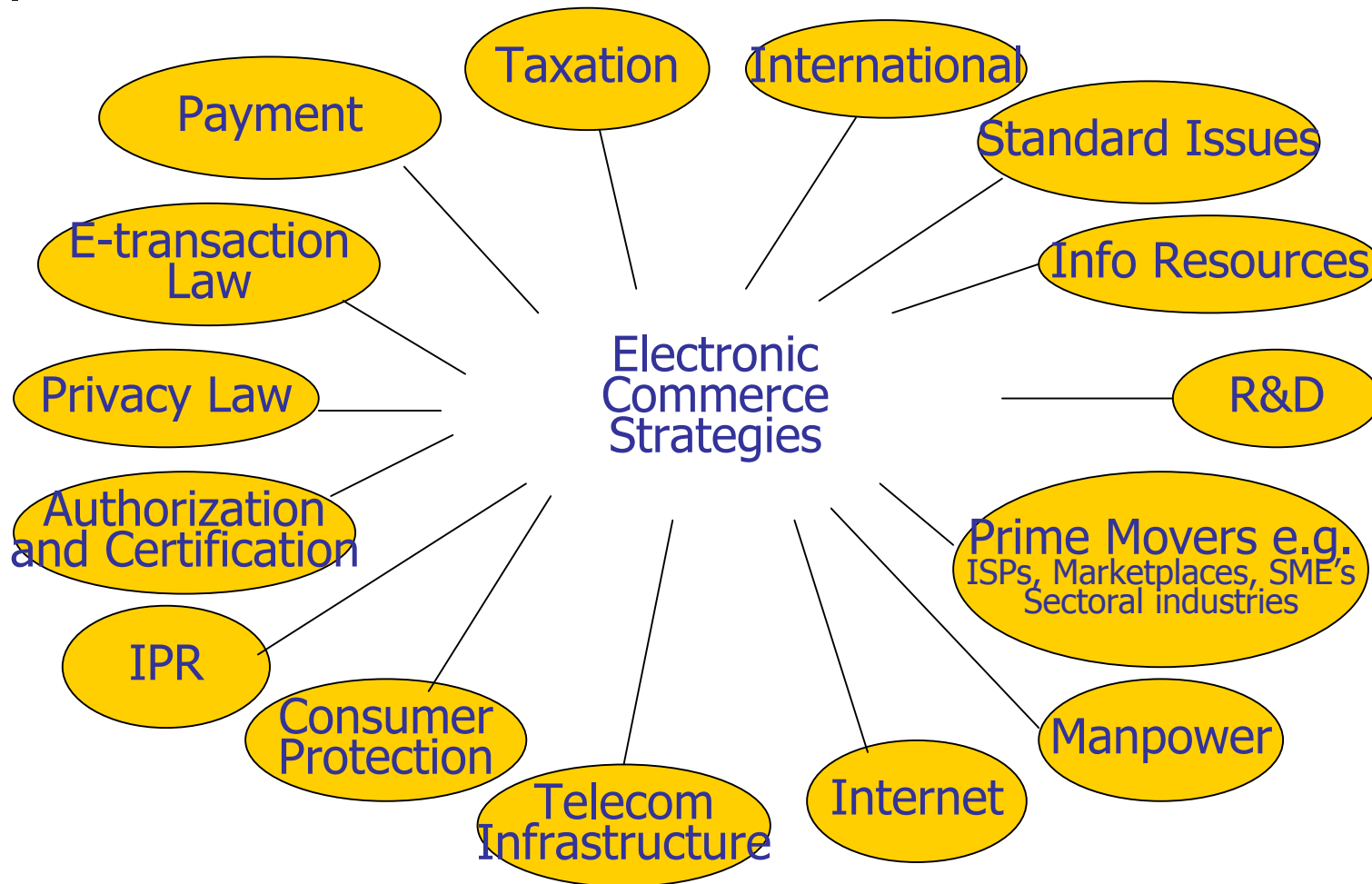
EC Strategy
is integrated
within IT 2010.



E-Commerce Strategies

1. International EC Strategy
 - EC as the National Trade Strategy
 - Sector-Specific Policies to Promote EC
 - Integrated International Trade & EC Policy
2. Awareness Strategy
3. Legal & Regulatory Strategy
4. Payment & Security Strategy
5. EC Measurement and Monitoring
6. EC Promotion for SME
7. Human Capacity Building
8. Infrastructure
 - Network Infrastructure
 - Technical Standards & Protocols/Interoperability

Strategic Areas of EC Development



Legal Framework

- Electronic Transactions Act (incorporating Digital Signature) enacted since Dec 2001
- Information Infrastructure Law*
 - According to Section 78 of Thailand Constitution,
 - a Universal Access Law could ensure **accessibility** and **equitably** for **all** citizens.
- Data Privacy Law*
- Computer Crime Law*
- Electronic Funds Transfer Law**

*These bills are under reviewed by the Cabinet

**This law is in a drafting stage by stakeholders

Some Examples of National E-Commerce projects

Economy at the Grass Roots Level

A holistic-approach development

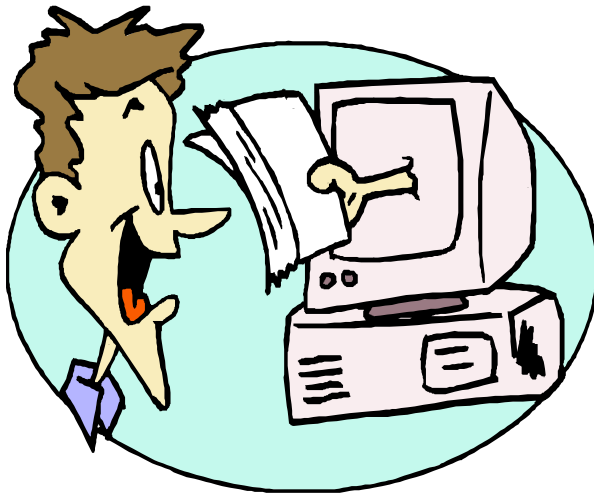
- One million baht loan for each village (~70,000 villages)
- 30-baht Universal Health Care Project
- “Internet Tambons”
Internet Access for all 7,000 district administrative offices
- SchoolNet Thailand
- Community-Access Telecenter Project”
Product Development, e-Marketing, e-Commerce
- One Tambon, One Product (OTOP)
- e-Commerce for OTOP e.g. ThaiTambon.com



Infrastructure & Accessibility

Sustainability & Scalability
to ensure expandability,
affordability, portability and
adoptability

Internet in Schools



SCHOOLNET
THAILAND @1509

According to UNDP Human Development Report 2001,
“Making New Technologies Work for Human Development”,
SchoolNet Thailand is the first nation wide,
free-access network for education in South-East Asia.

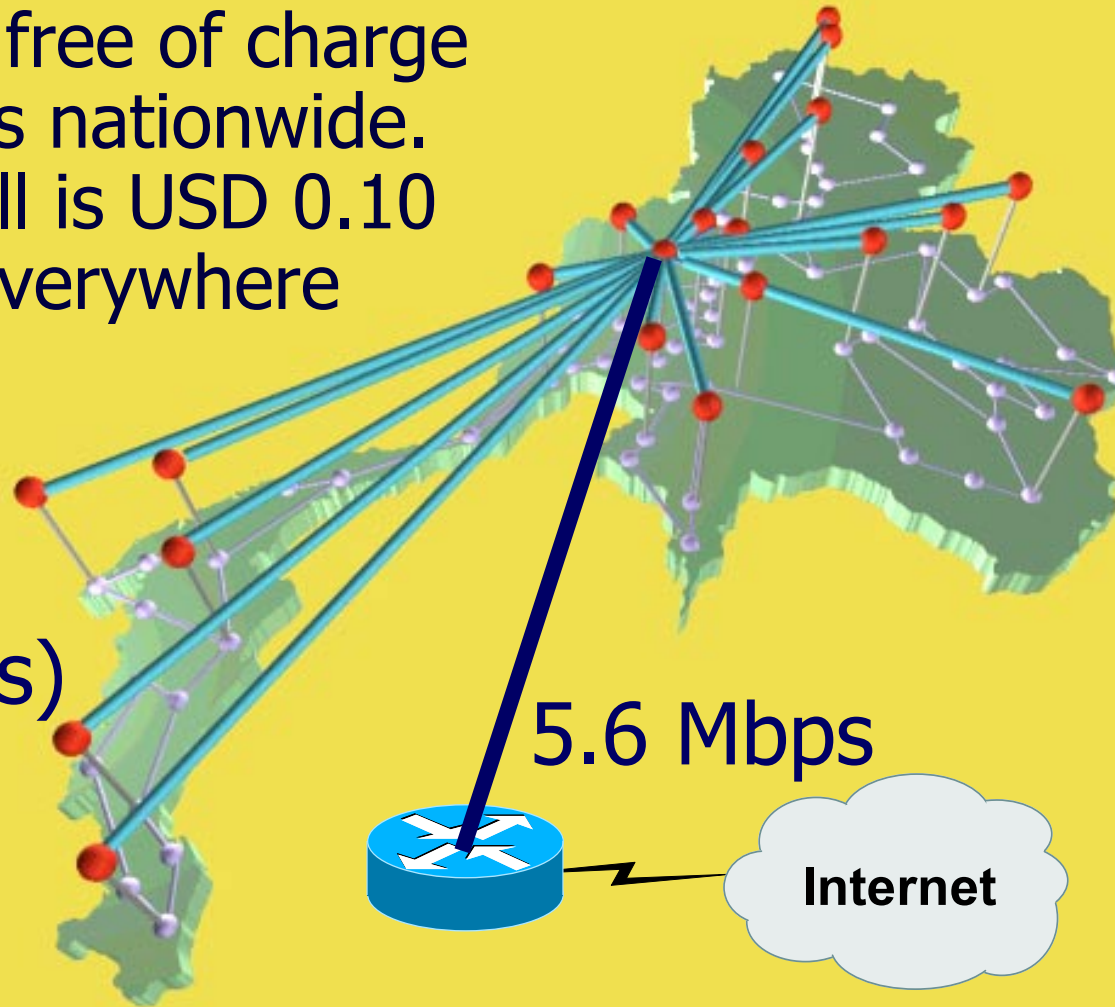
Narrowing the Digital Divide

SchoolNet Access is available free of charge to schools nationwide. Phone call is USD 0.10 per call everywhere

Targeting 5,000 Schools by the end of 2002

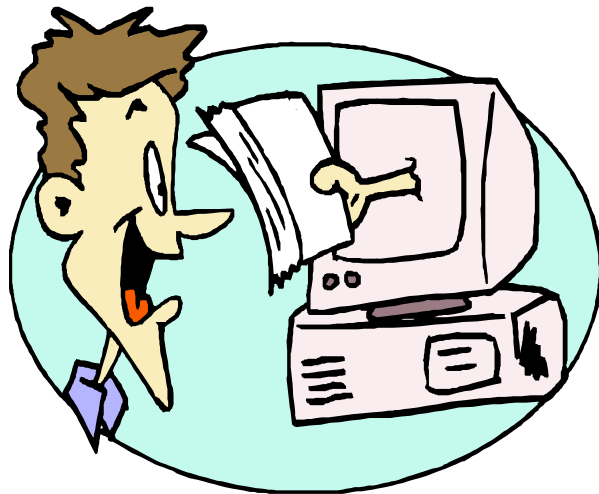
2 Mbps (20 links)

5.6 Mbps



Content Creation: "I" over "T"

We've already invested so much on the hardware technology. It's time to put "I"nformation before "T"echnology.



SCHOOL NET
THAILAND @1509

<http://school.net.th/library/>



โครงการพัฒนาเนื้อหาความรู้สำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย

สืบค้นมากกว่า 1 คำ และ หรือ ค้นหา สืบค้นอย่างไร

- คอมพิวเตอร์
- คณิตศาสตร์
- เกม
- ชีววิทยา
- ฟิสิกส์
- สิ่งแวดล้อม
- พื้นฐานทางวิศวกรรม
- ห้องสมุดความรู้
- สารพันความรู้ ฐานวิทยาศาสตร์ของไทย
- สารนำรู้ โรคภัยไข้เจ็บ
- อื่นๆ
- สถาบันที่ร่วมโครงการ
- ผู้สนับสนุนโครงการ

เครือข่ายเพื่อโรงเรียนไทยหรือสคูลเน็ต เป็นเครือข่ายที่มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีโรงเรียนเชื่อมต่ออยู่บนเครือข่ายนี้มากกว่าหนึ่งพันโรงเรียน ผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นครูและนักเรียน และใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาค้นคว้าที่สำคัญ ถึงแม้ว่าเครือข่ายสคูลเน็ตจะเชื่อมโยงเข้าสู่อินเทอร์เน็ตและเรียกค้นข้อมูลจากทั่วโลกได้แล้วก็ตาม แต่ปัญหาที่พบคือ มีข้อมูลหรือเนื้อหาที่ใช้ประโยชน์กับครูและนักเรียนโดยตรงได้น้อย อีกทั้งยังเป็นภาษาต่างประเทศ ทำให้เกิดความเข้าใจได้ยาก และการเรียกใช้ข้อมูลได้ค่อนข้างช้า ส่วนใหญ่ข้อมูลที่ใช้มักเป็นเรื่องความสนุกเพลิดเพลิน นับเป็นปัญหาหนึ่งที่จะมีผลต่อเด็กและเยาวชนได้แก่ การแพร่ซึมวัฒนธรรมจากต่างชาติ

เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้เครือข่ายสคูลเน็ต และเป็นจุดน่าสนใจที่จะดึงดูดให้นักเรียนและเยาวชนไทยได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลความรู้ จึงจำเป็นต้องพัฒนาเนื้อหาขึ้นภายในประเทศไทย เพื่อให้เรียกใช้ได้ง่าย รวดเร็ว และตรงตามความต้องการ ข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จะเป็นเสมือนห้องสมุดความรู้ที่ใช้งานร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อลูกหลานชาวไทยต่อไป

โครงการดิจิทัลไลบรารีจึงเป็นโครงการต้นแบบเริ่มต้น และเป็นตัวอย่าง ที่จะชักจูงให้โรงเรียนต่าง ๆ เข้ามาร่วมโครงการสร้างเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเชื่อมโยงเข้าสู่ห้องสมุดดิจิทัลนี้

อย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดห้องสมุดเสมือนจริงบนเครือข่ายสคูลเน็ตสำหรับการใช้งานร่วมกันต่อไป เนื้อหาที่นำมาใส่ไว้ในโครงการนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทาง สำหรับโรงเรียนต่าง ๆ ที่จะร่วมโครงการ โดยเป็นการรวบรวมและเรียบเรียงมาเพื่อเป็นตัวอย่างของการสร้างห้องสมุดดิจิทัล ที่จะขยายเพิ่มต่อไปอย่างไม่รู้จบ โดยเน้นเพื่อการศึกษาของเด็กและเยาวชนเป็นสำคัญ คณะผู้ดำเนินการต้องขอขอบพระคุณหน่วยงาน องค์กร และบุคคลที่ได้ให้การสนับสนุน ทั้งทางด้านเนื้อหาและร่วมจัดทำ และหวังว่าโครงการนี้จะได้รับการขยายผลให้กว้างขวางต่อไป



Digital Library for SchoolNet

เกี่ยวกับโครงการ | คอมพิวเตอร์ | คณิตศาสตร์ | เกม | ชีววิทยา | ฟิสิกส์ | สิ่งแวดล้อม | พื้นฐานทางวิศวกรรม | ห้องสมุดความรู้ | สารพันความรู้วิทยาศาสตร์ ไทย | สารนำรู้เรื่องโรคภัยไข้เจ็บ | อื่น ๆ | สถาบันร่วมโครงการ | ผู้สนับสนุนโครงการ



Copyright © 1999 by NECTEC. All Rights Reserved.





Community Empowerment

- *Community Access Telecenters*
- *Internet Tambons*

“Community Access Telecenters”

Objectives

- Community empowerment
- Poverty reduction (increase household income) by providing access to information and communication
- Enhance market opportunity for local products and/or tourist attractions
- Enhance learning opportunity for people in remote community
- Bridging the digital divide

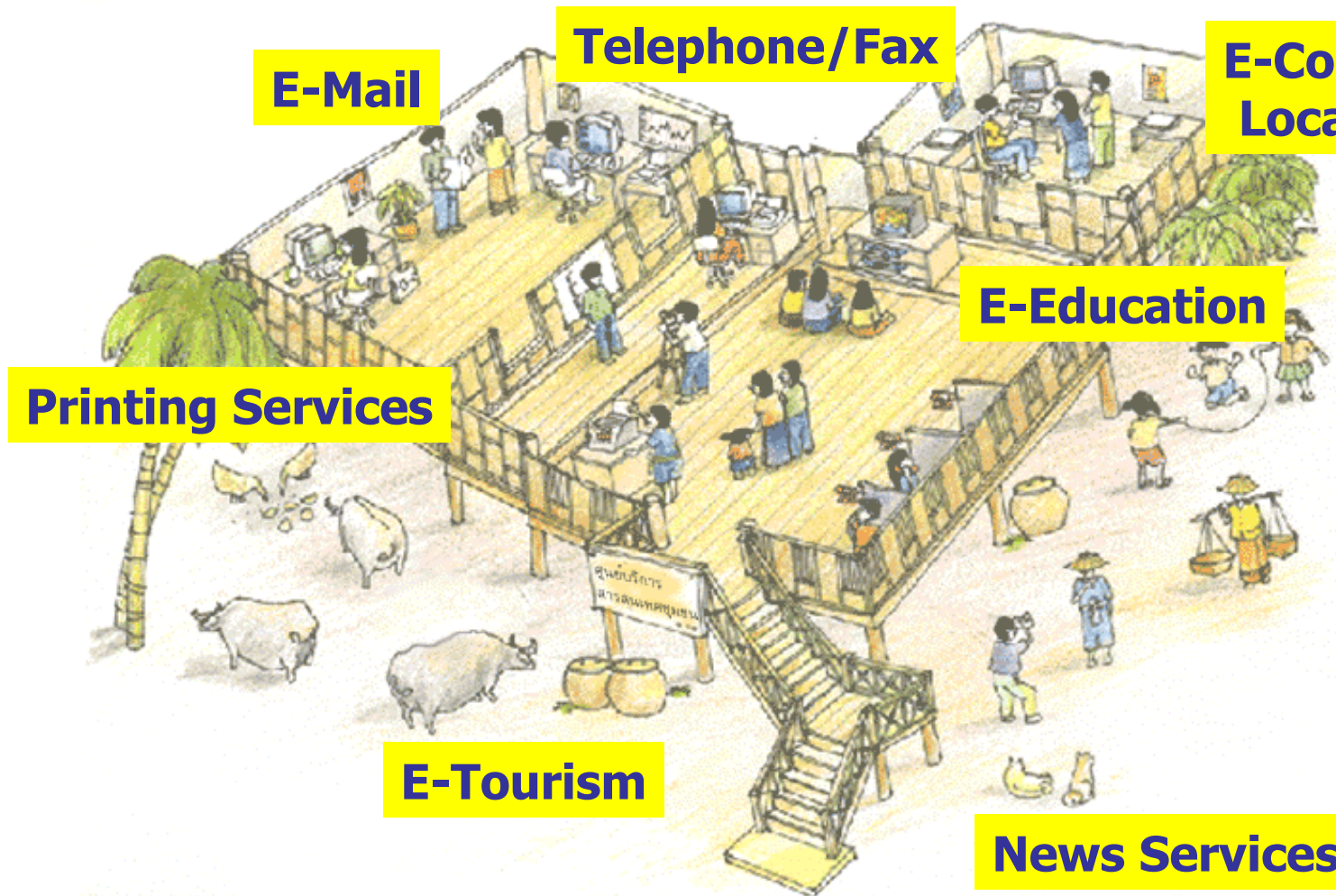
Community owned & operated Telecenters – Pilot Projects

- Collaboration between many agencies, such as NECTEC, Community Organization Development Institute (NGO), Private Company (under the project funded by CIDA)
- Pilot implementation prior to the enactment of **National Information Infrastructure Law***

*According to Thailand's Constitution Section 78:
**It is the responsibility of the State to provide
information infrastructure universally and equally accessible to all.**

E-Commerce for Rural Development

Community-access centers - Pilot Projects



“Telecenter” Pilot Project

for Community Products and Local Tourist Attractions

- Community Access Centers
 - e.g. telephones, fax, Internet access points
- Collaborative spirit with the community
 - **Information** suitable **to** the need of the community
 - **Information** available **from** the community
 - **Education**, e.g. SchoolNet, Community Training
 - **Products** Development, e.g. standards, packaging
 - **Marketing & Management**
 - **Logistics and Delivery**
 - **Payment Transaction**
- Research/Study e.g.
 - Social and economics impacts of IT in rural areas







An initiative to bridge the digital divide in local community

Telecenters are operated by monks/temples, schools, NGO's offices, post offices, and Tambons offices.



“Internet Tambons”

Infrastructure

- Internet access centers (PCs, Intranet work for Ministry of Interior, and Internet access for community) at all district offices (**~7,000 tambons**)
 - End of 2001: 1,000 offices already connected.
 - End of 2002: 3,000 offices more
 - End of 2003: the rest of 3,000 offices
- 25 information/database systems are also developed to provide useful contents and serve the work of Department of Local Administration, Ministry of Interior (MoI).

E-Commerce for the Grass Roots Level

E-Commerce for Local Products and Local Tourist Attractions



www.ThaiTambon.com

- Supported by Prime Minister Thaksin Shinawatra, and Community Development Department (MoI)
 - Content development about products champions of each district
 - Nov 2002: **6,751 districts - 20,231 products, 8,152 local tourist attractions** and **66,541** web pages
 - Products from community (e.g. house wives, farmers, local handicraft groups, etc.)
- **End of 2002:** All **7,000 districts** will be included.

Arts and cultural products

ThaiTambon
ไทยต้นฉบับ .COM

e-Commerce Products

New Product



Chopsticks

A pack of 6 pairs of chopsticks..
Price : 75 Baht



Silk Batik Scarf

Scarf made of silk and painted in
Batik style, 26x190 cms...
Price : 210 Baht

e-Commerce Product Catalog

Total 808



Agricultural Products/Mineral/Fuels [8]
Fruits/Vegetables Flowers/Plants Rice
Rubber



Food [2]
Beverages Food Additives Sauce Snack
Foods Sweets/Desserts



**Chemicals, Cosmetics, Toiletries, Medical
Supplies, Hygiene [20]**
Cleaning/Washing Fertilizers Shampoo



Toys and Games [27]
Dolls



**Leather, PVC, Footware, Travelling &
Sporting Goods [46]**
Bags Leather Goods



Gift, Decorative Items & Handicrafts [703]
Accessories Animal Skin Artificial Items
Artificial Flowers



Office Supplies/Stationery/Others [2]
Office equipments and stationerys are an
important equipments that use in offices such
as pencils , rubbers and pencil boxes . Most of
products make in Thailand .

Special Price



Artificial Flower

Artificial flower bouquet . The
flowers are made from the silk
worm nest, a by-p..
Price : 520 Baht



Saa Paper Photo Album

Photo album made from Saa
paper, 72 photos of 4x6 inches
size...
Price : 150 Baht

E-Commerce Maturity Model

Three levels of Development

3. c-Commerce

Integrating *Collaborating* with the back office information systems, and *collaboration* with business partners through networks

2. t-Commerce

Ordering the products online (online *transaction*), E-Payment could be available online.

1. i-Commerce

Products *Information* available on the web, Buying and selling on the usual (analog) channel e.g. telephone, and fax

Community Access & Community Entrepreneurship

E-Commerce Strategies for specific-industrial sectors

E-Commerce for Fashion
(Gems, Jewelry, Clothes, etc.)

E-Tourism

B2B e-Commerce (e-Distribution)

are among the most successful e-commerce sectors in Thailand

**“Trust & Confidence”
Samples Of Some Successful
e-Business Practices**

Español (Spanish)
中文 (Chinese)

Contact Us

Gems Crystals Fossils Minerals

Services

Gem Tools

SEARCH THAIGEM.COM
Can't Find What You're Looking For? [Click Here](#)

Welcome to Thaigem.com, the Web's Biggest Gem & Jewelry Store.
With a HUGE selection & incredible prices, ALL purchases are 100% guaranteed.

If You're Not Happy We Don't Get Paid

- 30-Day [Product Inspection Period](#)
- No Risk Secure Third Party [Payment System](#)
- 24-72 Hour [FedEx Global Delivery](#)
- FREE** Gemological Authenticity Certificate
- 24-hour Email Response [Customer Support](#)
- No Risk "No Questions Asked" [Return Policy](#)
- A Proven Commitment To [Our Customers](#)



Gems

Click here to see over 800,000 quality stones, covering over 400 gem types, at prices that have revolutionized the industry...



Wholesale Gems

If you're looking for wholesale bargains then this is the place to shop. From carats to kilos, experience the service that redefines wholesale...



Beads

Quality at a great price; with over 200 different bead types, ranging from a few dollars up, there is something for every pocket as well as every taste...

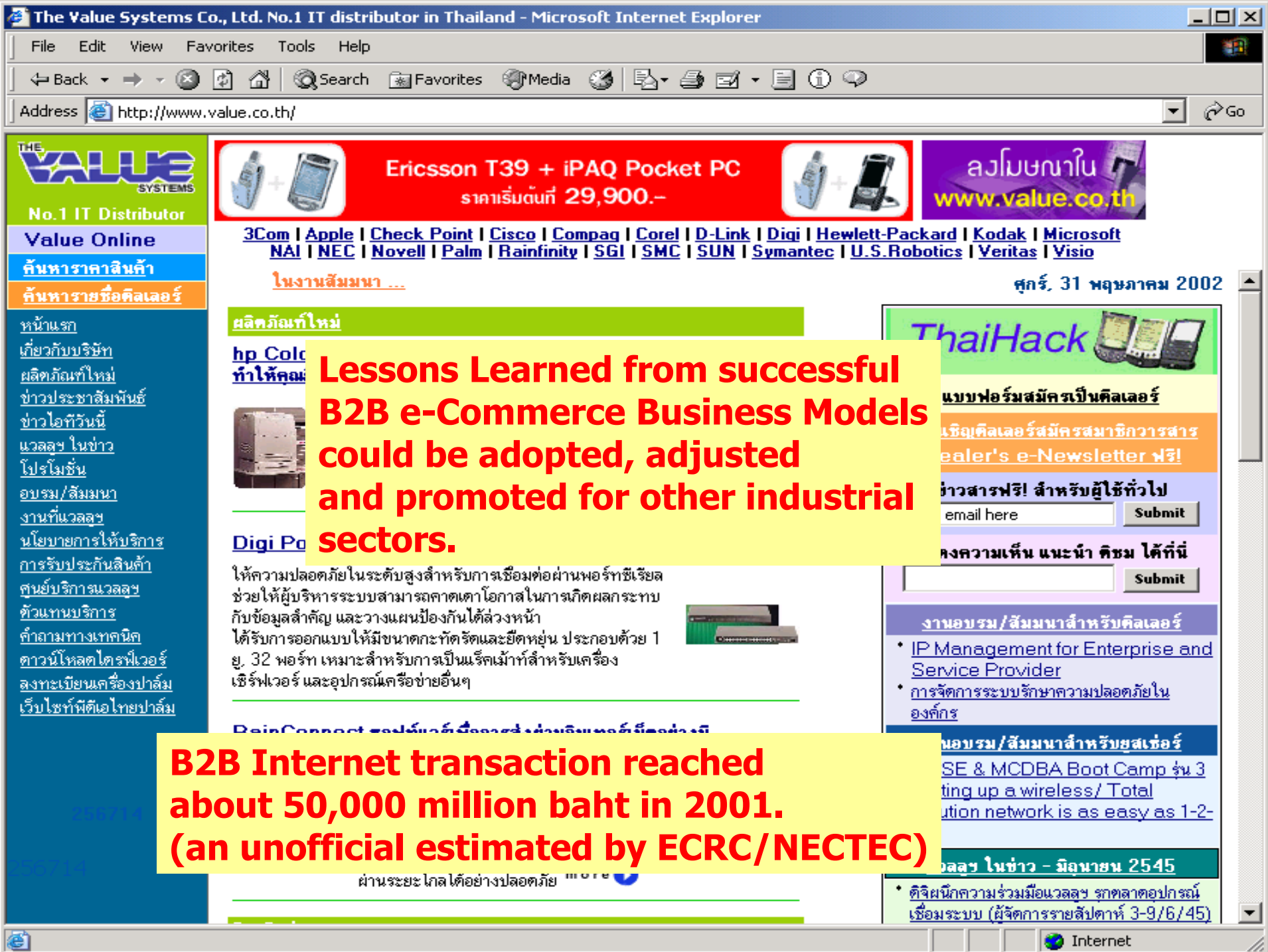
Stay In The Loupe With The Gem Scoop!

Enter your email to receive our FREE newsletter on developments



Gold Jewelry

In 10K to 24K plain gold or featuring beautiful selected gems, our exquisite selection is well below western wholesaler



THE VALUE SYSTEMS
No.1 IT Distributor

Value Online
ค้นหาราคาสินค้า
ค้นหารายชื่อคิลเลอร์

หน้าแรก
เกี่ยวกับบริษัท
ผลิตภัณฑ์ใหม่
ข่าวประชาสัมพันธ์
ข่าวไอทีวันนี้
แวลลซ ในข่าว
โปรโมชั่น
อบรม/สัมมนา
งานที่แวลลซ
นโยบายการให้บริการ
การรับประกันสินค้า
ศูนย์บริการแวลลซ
ตัวแทนบริการ
คำถามทางเทคนิค
ดาวน์โหลดโปรแกรม
ลงทะเบียนเครื่องปาล์ม
เว็บไซต์ติดต่อไทยปาล์ม

 **Ericsson T39 + iPAQ Pocket PC**
ราคาเริ่มต้นที่ 29,900.-

ลงโฆษณาใน
www.value.co.th

[3Com](#) | [Apple](#) | [Check Point](#) | [Cisco](#) | [Compaq](#) | [Corel](#) | [D-Link](#) | [Digi](#) | [Hewlett-Packard](#) | [Kodak](#) | [Microsoft](#)
[NAI](#) | [NEC](#) | [Novell](#) | [Palm](#) | [Rainfinity](#) | [SGI](#) | [SMC](#) | [SUN](#) | [Symantec](#) | [U.S.Robotics](#) | [Veritas](#) | [Visio](#)

[ในงานสัมมนา ...](#)

ศุกร์, 31 พฤษภาคม 2002

ผลิตภัณฑ์ใหม่



hp Color LaserJet

Lessons Learned from successful B2B e-Commerce Business Models could be adopted, adjusted and promoted for other industrial sectors.

Digi Po

ให้ความปลอดภัยในระดับสูงสำหรับกาเชื่อมต่อผ่านพอร์ทซีเรียล ช่วยให้ผู้บริหารระบบสามารถคาดเดาโอกาสในการเกิดผลกระทบกับข้อมูลสำคัญ และวางแผนป้องกันได้ล่วงหน้า
ได้รับการออกแบบให้มีขนาดกะทัดรัดและยืดหยุ่น ประกอบด้วย 1 ยู. 32 พอร์ต เหมาะสำหรับการเป็นแร็คเม้าท์สำหรับเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์เครือข่ายอื่นๆ



RainConnect

ThaiHack 

แบบฟอร์มสมัครเป็นคิลเลอร์

เชิญคิลเลอร์สมัครสมาชิกวารสาร Dealer's e-Newsletter ฟรี!

ข่าวสารฟรี! สำหรับผู้ใช้ทั่วไป
email here

ขอความเห็น แนะนำ คิชม ได้ที่นี่

งานอบรม/สัมมนาสำหรับคิลเลอร์

- IP Management for Enterprise and Service Provider
- การจัดการระบบรักษาความปลอดภัยในองค์กร

งานอบรม/สัมมนาสำหรับซสเซอร์

• SE & MCDBA Boot Camp รุ่น 3
• Setting up a wireless/ Total
• Migration network is as easy as 1-2-

แวลลซ ในข่าว - มิถุนายน 2545

- ติงฉินักความร่วมมือแวลลซ รุกตลาดอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ (ผู้จัดการรายสัปดาห์ 3-9/6/45)

B2B Internet transaction reached about 50,000 million baht in 2001. (an unofficial estimated by ECRC/NECTEC)

ผ่านระยะไกล ได้อย่างปลอดภัย

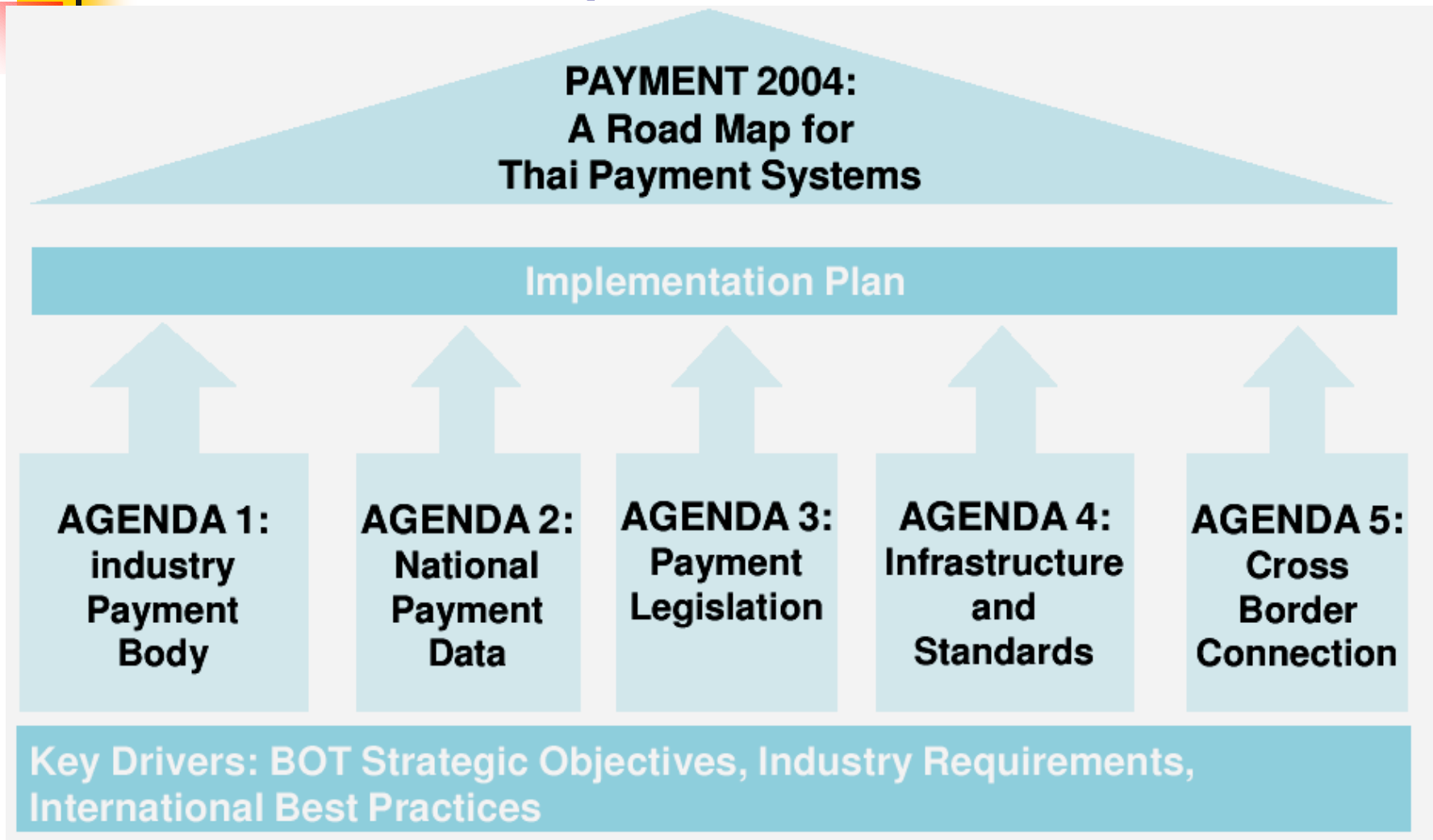
E-Government Projects

towards One-Stop Online Services

- **e-Filing** (online tax filing), started in 2001
- **GDX: Government Data Exchange**
 - Clearinghouse for information about citizens
 - Pilot Projects started in 2001
- **E-Citizen Project**
- **EGP: E-Government Procurement**
 - **E-Consolidation** is already in operation.
 - **Online Auction** starts in December 2002*
 - **e-Purchasing** is under implementation

20% cost saving (on average), experienced by several Thai business cases by deploying online auction.

National Payment Infrastructure



Information available at www.bot.go.th

ICT & E-Commerce Strategies

Developed Countries

- Broadband Access
- Regional Networks
- Market Exchange
- Cross Border Certification
- Security
- Intellectual Property

Developing Countries

- Human Capacity Building
- Basic Access
- Low Cost PC & SW
- Local Language
- Portal Site
- Government Facilitation

UNCTAD E-Commerce Strategies

An outline for discussion

Thaweesak Koanantakool

Joint UNCTAD-UNESCAP Asia-Pacific Regional Conference on
“Electronic Commerce Strategies for Development”
United Nations Conference Center, Bangkok
20 – 22 November 2002

UNCTAD 2002 Discussion

– Priority areas for WSIS

Concerns of
developing
countries
and LDC

Concerns of
developed
countries
And
industrial
leaders

- **Basic Telecommunications**
- **Basic Access** to the Internet
- **Human Capacity Building**
- **Affordable Access Devices** (PCs, PDA)
- **National ICT Policy and Plan**
- Threat of **Liberalization**
- Appropriate **Software** (Legal, compact, low cost)
- **Local Language** enabled on Computers
- Creation of **Local Contents**
- **Portal Sites**
- **e-Government** -- Government Facilitation
- **Standards** in manufacturing, safety, health
- **IT-Laws** (e-Transaction, e-Signature, Computer Crime, Data Protection)
- **Security** -- Information/System/Network
- **Authentication and Certification**, PKI
- **Broadband Access** (Corporate, home)
- **IT-Manpower** development
- **Regional Networking** Collaboration
- Opportunities from **Liberalization and Regionalization**
- **e-Marketplaces**
- **e-Payment** infrastructure
- **Consumer Protection**
- **Cross Border Certification**
- **Intellectual Property rights** Protection
- **Privacy**

Wireless Local Loop

Domestic Internet Exchange
Regional Training Center
Low Cost PC Program
Rural Empowerment
Open Source solutions

Machine Translation
Digital Archive
E-Learning

UNCITRAL Model Laws

World PKI Forum

WIPO

Conclusion – Key Factors

- e-Leaderships, e-Champions (and e-success stories)
- National IT Policy Framework and Implementation Mechanisms
- Development of Cyberlaws
- Addressing Digital Divide
- Building People's Capabilities
- Developing Contents & Tools*
- Enhancing SME Entrepreneurship

* e.g. Web-based Machine Translation, ParSit



Thank you

For more information

www.ecommerce.or.th

www.nitc.go.th

www.nectec.or.th

Thaweesak Koanantakool, Ph.D.

National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC)

National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

Thailand