

## 'ฮัทช์'รุกเปิดตัว'แอร์การ์ด' รับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพุ่ง

นายธีรพันธ์ สิริสุนทรไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฮัทช์สัน จีเอที ไร้เลส มัลติมีเดีย จำกัด หรือ ฮัทช์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 11 มีนาคม ฮัทช์ ได้เปิดตัว Hutch EC 150 อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือ "แอร์การ์ด" ที่รองรับระบบ 3G EV-DO ในราคาเริ่มต้นที่ 1,790-3,900 บาท ซึ่งฮัทช์ มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จในตลาดนี้ เนื่องจากตัวเลขล่าสุดจากการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ(เนคเทค) คาดว่า ในปี 2554 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะสูงถึง 21 ล้านคน โดยนอกจากปัจจัยผู้ต้องการใช้อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นแล้ว ยังมี

ปัจจัยบวกคือ การที่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และเนตบุ๊กมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ราคาก็ถูกลง

สำหรับการเปิดตัวอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบ 3G ของฮัทช์ จะมีการเปิดตัวช้ากว่าผู้ประกอบการรายอื่น แต่ฮัทช์มั่นใจจะประสบความสำเร็จตามความต้องการอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั่วโลก และในประเทศไทยยังมีความต้องการสูงขึ้นต่อเนื่อง

"เชื่อว่าอุปกรณ์ของฮัทช์ จะตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกกลุ่ม เพราะมีราคาที่เหมาะสม รวมทั้งเป็นอุปกรณ์ที่สามารถเก็บข้อมูลได้ในเครื่องเดียวกัน" นายธีรพันธ์ กล่าว