

นาโนเทคโนโลยีอดงานวิจัย'แผ่นแปะสิว'เปิดเอกชนประมูลให้สิทธิ์ยาว5ปี

“นาโนเทคโนโลยี” ดันแผ่นแปะสิว “คิว แอคเนส” คู่แข่งพาณิชย์ เพ้นทาโลเซนซึ่งต่อ ยอดงานวิจัย เปิดประมูลธันวาคมนี้ “ผิงทอมศรีจันทร์” เผยสนใจเตรียมยื่นซอง ตั้งเป้า 5 ปีดันวางขายในห้าง

ดร.ศิริศักดิ์ เทพาคำ รองผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เปิดเผยว่า ขณะนี้ศูนย์อยู่ระหว่างรับสมัครไลเซนซึ่ง ผลงานวิจัยแผ่นแปะสิว “คิว แอคเนส” (Q-Acnes) ที่เป็นหนึ่งในผลงานการวิจัยของศูนย์ที่พร้อมจะต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยเปิดให้ผู้สนใจยื่นซองประมูล เพื่อซื้อไลเซนส์จาก สวทช. ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายนนี้

สวทช.จะพิจารณาผู้ได้รับสิทธิ์ 3 ราย ภายในกลางเดือนธันวาคมนี้ โดยเกณฑ์การคัดเลือก จะพิจารณาจากความพร้อมของโรงงานเป็นหลัก โดยไม่ได้มองถึงผลตอบแทนที่ สวทช.จะได้เป็นสิ่งที่สูงสุด เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าออกมาได้จริง ขณะเดียวกัน สวทช.ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายนั้น ๆ สามารถหาพาร์ตเนอร์มาช่วยรับจ้างผลิตได้ (โออีเอ็ม) แต่พาร์ตเนอร์รายดังกล่าวก็ต้องมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่ สวทช.กำหนด คาดว่าอย่างเร็วที่สุด แผ่นแปะสิวจะออกสู่ท้องตลาดในกลางปี 2556

ดร.ศิริศักดิ์กล่าวว่า ผู้ที่ได้ไลเซนซึ่งทั้ง 3 ราย จะได้รับสิทธิ์ 5 ปี และ สวทช.จะส่งทีมนักวิจัยที่จะเข้าไปดูแลเรื่องเทคโนโลยีในขั้นการผลิต และขอบเขตของเทคโนโลยีจะจำกัดเฉพาะสูตร และกรรมวิธีการผลิตแผ่นแปะสิวจากเส้นใยนาโนที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากเปลือกมังคุด

“รายได้ของ สวทช.จะมาจากค่า



ดร.ศิริศักดิ์ เทพาคำ

ไลเซนส์ ซึ่งจะพิจารณาจากเงื่อนไขที่ดีที่สุด 3 ราย และรายได้จากค่าตอบแทนการใช้สิทธิ์ โดยคิดเป็นร้อยละ 3-7 จากยอดขาย/ต่อปี”

ด้านนายวิศ หาญอุตสาหะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สโสด จำกัด ผู้ผลิตผิงทอมศรีจันทร์ กล่าวว่า บริษัทสนใจผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มาก และมองว่าหากได้เทคโนโลยีการผลิตแบบอิเล็กทรอนิกส์ป็นิ่ง ที่ช่วยให้แผ่นเส้นใยนาโนที่ผลิตได้มีคุณสมบัติสามารถเพิ่มความคงตัว และควบคุมอัตราการปลดปล่อยของสารที่บรรจุอยู่ในแผ่นเส้นใยนาโนได้ คาดว่า จะสามารถประยุกต์เครื่องจักรไปใช้ในผลิตภัณฑ์อื่นได้ โดยเฉพาะแผ่นแปะที่มีคุณสมบัติทางยาต่าง ๆ เช่น แผ่นแปะลดการอักเสบของกล้ามเนื้อ ที่ขณะนี้บริษัทมีการวิจัยด้วยยาเรียบร้อยแล้ว

“หากได้ไลเซนส์ดังกล่าวมาผลิต บริษัทจะกระจายตามร้านขายยาที่เป็นช่องทางเดิมของผลิตภัณฑ์ที่ผิงทอมศรีจันทร์ที่วางจำหน่ายเดิม และตั้งเป้าไม่เกิน 5 ปี จะสามารถผลักดันสินค้าให้เข้าไปวางขายในโมเดิร์นเทรดได้”