

อลิอันซ์อัยุทยา สานต่อเป็นปีที่ 8 ชิง 'ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์'

อลิอันซ์ อัยุทยา สานต่อความสำเร็จเป็นปีที่ 8 กับโครงการ "ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ 2557" โดยการประกวดการสร้างภาพเคลื่อนไหว ถูกกำหนดขึ้นภายใต้หัวข้อ "1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเยาวชนไทย" เพื่อร่วมปลูกพลังเยาวชนให้รู้คิด รู้ทำ รู้คุณค่าสิ่งสำคัญในชีวิต ซึ่งถวียพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ พร้อมทุนการศึกษา 250,000 บาท ธรรมเนียมประกันภัยคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ ทุนประกันภัยรวมกว่า 13 ล้าน พร้อมนำทีมชนะเลิศทั้ง 2 ระดับทัศนศึกษาดูงานเอนิเมชัน ณ ประเทศญี่ปุ่น 1 สัปดาห์



อ่านต่อหน้า 15

พัชรา ทวีชัยวัฒน์

AZAY

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อัยุทยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า วิสัยทัศน์ของ อลิอันซ์ อัยุทยา ที่จะเป็นปัจจัยหลักแห่งความมั่นคง คุ้มครองทุกครอบครัวไทย ได้สะท้อนออกมาผ่านนโยบายที่นอกจากจะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและคุ้มครองครอบครัวไทยผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสร้างเกราะคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่สังคมไทยด้วยการให้ความรู้ด้านต่างๆ แก่เยาวชน ภายใต้แนวคิด 'ปันความรู้สู่เด็กไทย' ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะอย่างรอบด้านมากมายตลอดทั้งปี

จากความสำเร็จตลอด 7 ปีที่ผ่านมาล่าสุด บริษัทฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิ ๕ ธันวาคมหาราชเนคเทค และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ยังคงสานต่อและจัดโครงการ ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ ประจำปี 2557 เป็นปีที่ 8 ภายใต้หัวข้อ "1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเยาวชนไทย" โดยเหตุผลที่เลือกหัวข้อนี้ เนื่องจากแนวคิดดังกล่าวเป็นแคมเปญสำหรับใช้สื่อสารทางการตลาดที่กลุ่มอลิอันซ์จะใช้เป็นธีมหลัก ในการสร้างการรับรู้ในแบรนด์อลิอันซ์ ทั่วโลก ตลอดปี 2557 คือ

"1 Thing That Matters " หรือ "1 สิ่งที่สำคัญที่สุด" สำหรับโครงการนี้ อลิอันซ์ อัยุทยา มองว่า "1 สิ่งที่สำคัญที่สุด" ของโครงการ "ไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ ประจำปี 2557" คือ เยาวชนเรามองว่าเยาวชนในวันนี้จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนสังคมและเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคตซึ่งภายใต้แนวคิดนี้ เราจึงเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ตระหนักคิดว่าอะไรคือ "1 สิ่งที่สำคัญที่สุด" เราเชื่อว่าเยาวชนไทยจะสามารถนำเสนอเรื่องราว ออกมาในรูปแบบของภาพยนตร์เอนิเมชันได้อย่างน่าสนใจ

อลิอันซ์ อัยุทยา ริเริ่มโครงการไทยแลนด์ เอนิเมชัน คอนเทสต์ มาตั้งแต่ปี 2550 ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งกระตุ้นให้เยาวชนใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์หรือเอนิเมชัน เพื่อวางรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ในอนาคต โครงการประสบความสำเร็จมาโดยตลอด มีเยาวชนจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขันแล้วกว่า 12,000 คน แสดงให้เห็นถึงความสนใจของเยาวชนไทยต่อเวทีแสดงความสามารถในด้านนี้ ควบคู่ไปกับศักยภาพและฝีมือของเยาวชนไทยที่ได้รับการพัฒนาสูงขึ้น

ดร.จรินทร์ สอนแก้ว ประธานมูลนิธิ ๕ ธันวาคมหาราชกล่าวว่า "1 สิ่งที่สำคัญที่สุด สำหรับองค์กร คือ ความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระ

มหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสิ่งที่เราปลูกฝังให้กับเยาวชนผ่านโครงการสังคมต่างๆ มาตลอด สำหรับโครงการไทยแลนด์ เอนิเมชั่น คอนเทสต์ ในปีนี้ ได้ตั้งหัวข้อในการประกวดว่า "1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเยาวชน" ก็เพื่อให้เยาวชนได้คิดวิเคราะห์ในมุมมองของตนเองว่าสิ่งที่พวกเขาเห็นว่าสำคัญคืออะไร และยังสามารถเป็นเครื่องสะท้อนให้ผู้ใหญ่ได้เห็นอีกด้วยว่าสิ่งที่ผู้ใหญ่ตกย้ำและปลูกฝังมาอย่างต่อเนื่องนั้นจะสะท้อนออกมาในความคิดของเด็กๆ ผ่านผลงานเป็นหรือไม่ จึงถือว่าเป็นปีแห่งการประกวดที่น่าติดตามที่สุดก็ว่าได้"

ดร.กัณฐ์ สัตตะธนี รองผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) กล่าวว่า "1 สิ่งที่สำคัญสำหรับองค์กรคือ 'คน' เนื่องจากเนคเทคเป็นองค์กรที่มีพันธกิจหลักในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี 'คน' จึงเป็นส่วนขับเคลื่อนที่สำคัญในการที่จะทำให้พันธกิจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จ องค์กรของเราจึงมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีทักษะและความรู้ความสามารถในสาขาที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถตอบสนองและรู้เท่าทันต่อเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยได้ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรเติบโตและมีความก้าวหน้าได้ต่อไป"

ผศ.ดร.ดชกรณัฏ์ ดันเจริญ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม และรองคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กล่าวว่า "PIM ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีความยินดีที่ได้สนับสนุนการจัดโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง โดยเห็นว่า "1 สิ่งที่สำคัญที่สุดของเยาวชนไทย คือ การพัฒนาการศึกษาและทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้พร้อมต่อการพัฒนาประเทศและการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน" ซึ่งถือว่าสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบัน ที่เน้นการมีบุคลากรที่เป็นนักคิดและนักปฏิบัติ สามารถสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้ การกำหนดหัวข้อแข่งขันของโครงการ

ไทยแลนด์ เอนิเมชั่น คอนเทสต์ ในปีนี้ มีความน่าสนใจอย่างมาก เพราะเป็นหัวข้อที่กระตุ้นให้เยาวชนที่เข้าร่วมแข่งขันได้ใช้ความคิดและจินตนาการ รวมถึงพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานเอนิเมชันอย่างเป็นรูปธรรม"

"จากการจัดต่อเนื่องมาถึง 8 ปี อลิอันซ์ อียูรียา มีโครงการต่อยอดความสามารถของเด็กไทยไปสู่เวทีระดับโลก โดยจะนำเยาวชนที่มีความสามารถยอดเยี่ยมจากโครงการนี้เข้ารับการติวเข้มจากวิทยากรภายใต้โครงการ Thailand International Contest (TIC) จากนั้นจึงสนับสนุนการส่งผลงานไปประกวดในเวทีระดับนานาชาติ เช่น ASIA DIGITAL ART AWARDS ณ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นการพัฒนาฝีมือและยกระดับความสามารถของเด็กไทยไปสู่เวทีระดับโลกโดยอลิอันซ์ อียูรียา ซึ่งที่ผ่านมาเยาวชนที่ผ่านโครงการก็ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถของเด็กไทยในเรื่องเอนิเมชันที่ไม่แพ้ชาติไหน ได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยมจากเวทีระดับโลกนี้ด้วยกันต่อเนื่องทุกปี ถือเป็นความสำเร็จอันยอดเยี่ยมของโครงการที่เราภูมิใจ" นางสาวพัชรา กล่าวเพิ่มเติม

การประกวดการสร้างภาพเคลื่อนไหวโครงการ "ไทยแลนด์ เอนิเมชั่น คอนเทสต์ 2014 โดยอลิอันซ์ อียูรียา" ภายใต้หัวข้อ "1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเยาวชนไทย" แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ระดับ สำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าแข่งขันเป็นทีมๆ ละ 3 คน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้การรับรอง ผลงานเอนิเมชันที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความยาวไม่เกิน 3 นาที และสร้างด้วยโปรแกรม Open Source เท่านั้น สนใจสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 4 มิถุนายน 2557 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกกิจกรรมเพื่อสังคมฝ่ายการตลาด บมจ.อลิอันซ์ อียูรียา ประกันชีวิต ชั้น 6 อาคารเพลินจิตทาวเวอร์ 898 ถนนเพลินจิต กรุงเทพฯ 10330 โทร. 02-305-7407, 02-305-7768 หรือที่เว็บไซต์ www.azay.co.th/thailandanimation

