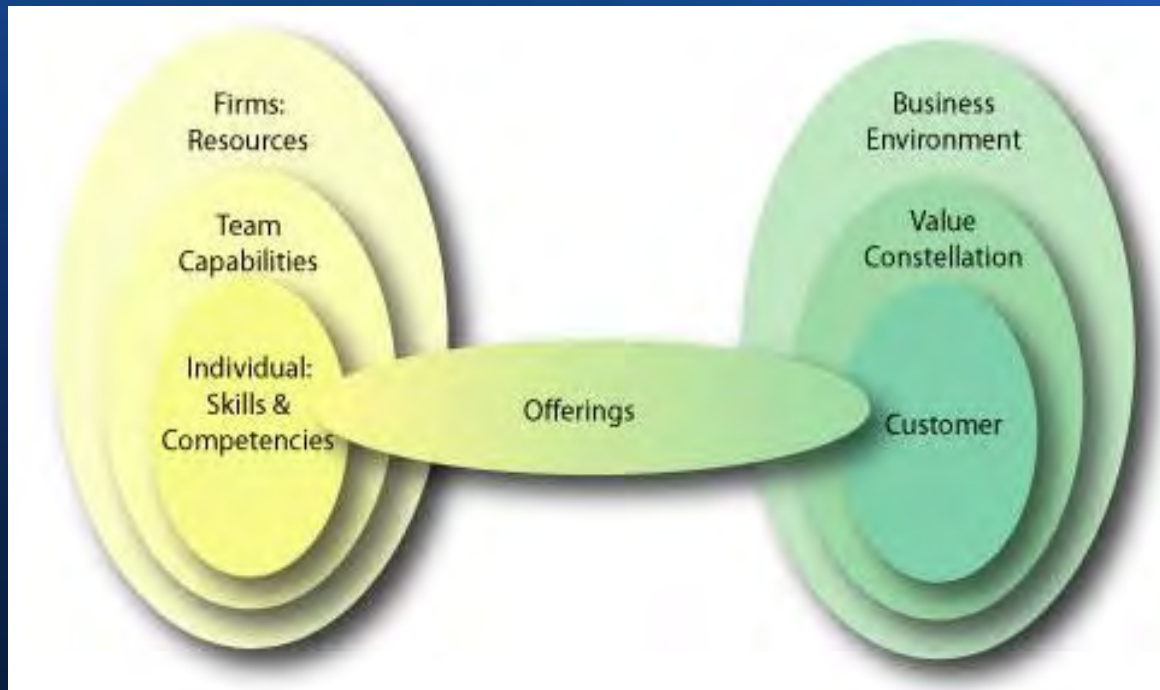


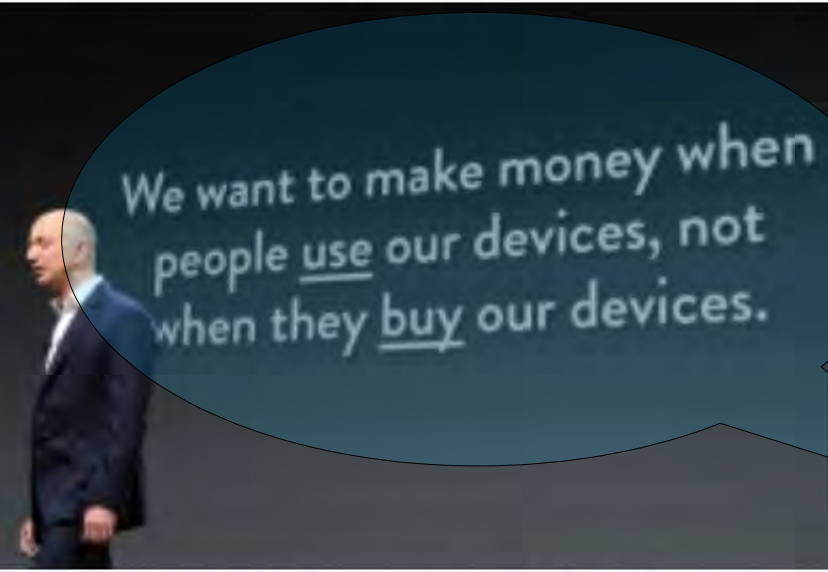
นวัตกรรมบริการฐานรากใหม่ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย



นวัตกรรมบริการปุ๋ย
ความหวังของการเกษตรไทย



National Electronic and Computer Technology Center
National Science and Technology Development Agency



My First 21 Questions About Amazon's New Kindle Devices ☆

techland.time.com / Harry McCracken
 Assorted queries and musings inspired by Amazon's Kindle rollout event this week in Santa Monica, California.

TIME.com 44 mins
 We have a lot of questions about Amazon's new Kindles. 21, to be exact. | ... (via @Techland)
 16 retweets

นวัตกรรมบริการการเกษตร?

Knowledge as a services
 Platform as a services
 ...X as a services



Nation First Value proposition

Localized/Personalized

ICT for agriculture...
DSS
Precision farming
Mobile application.....

Reflection...
Policy
Action
HRD....

SIG
Agriculture

NECTEC
Smart Farm Flagship

SRI Platform

NSTDA
Food & Agriculture Cluster

National Agenda

ICT 2020

ยุทธศาสตร์การเกษตร
ครัวโลก?
AEC ready?

ลดต้นทุน
เพิ่มผลผลิต
ลดความเสี่ยง
Food safety
Food security

SRI Thailand: Value Constellation Networks



Services Research Innovation Institute (SRII)
Global networks

Thailand Chapter

SIG เกษตร

Co-creation
Value proposition
ในการนำ วทน.และนวัตกรรมบริการ
สู่ภาคการเกษตรไทย

Think-tank
Problems based
Area based

**Flagship
เกษตร**

Policy driven
Political balance
Nation First

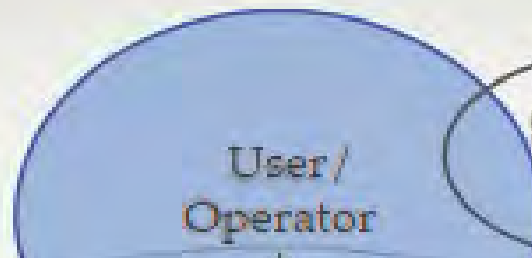
สวทช.

Cluster อาหารและการเกษตร

เนคเทค

Which industry?
Pre-selection project?
Co-creation activities?

Activities that on-process



SRI-TH
SIGS

SRII
SIGS

SIG เกษตร

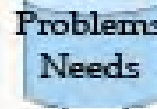
Agriculture
monitoring
system

GI for
predic-
tion

Crop in-
surance

Data
Standardiza-
tion/
Legal compli-
ance

DOAE, BAAC,
Rice Dept., Seri culture



Funding

Matching

Boot Camp

Seminar

Conference

Web

Training

Value
Co-creation
directory

Policy
supporting

SRII
KM

Services
Blue print
(domain specif-
ic)



SI
platform

SRI
platform

TMEC

AAERU

IDSRU

Business
Process / Model

Challenge

Award

Technology

Business
Forum

TU

HRD, Service Science

ICCRU

Service
Informatics
projects

SPTU

รู้เรา-รู้เขา:

นำไปสู่กระบวนการสร้างนวัตกรรมบริการร่วมกัน
Co-Creation for better quality of life

กลุ่มเกษตรกรนำร่อง
บริษัทปุ๋ย (สินธุ์สุวรรณ)
สหกรณ์(สกต. อุดรธานี)
กรมการข้าว (หมู่บ้านลดต้นทุน)
กรมวิชาการเกษตร(ศูนย์ปัจจัยการผลิต ลพบุรี)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ภาควิชาปฐพีวิทยา)
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
AIT, NECTEC



รู้เรา: รู้ปัญหาเชิงพื้นที่(เกษตรกร)

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- ผลผลิตต่ำ
- ไล่ปุ๋ยตามความคุ้นเคยหรือร้านค้า
แนะนำ
- ไม่เคยวิเคราะห์ดิน
- ไม่เคยปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อบำรุงดิน

รู้เขา: รู้วิธีการทางเทคนิค (Co-Creators)

- ผู้มีความรู้เรื่องการวิเคราะห์ดิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับชุดดินความเหมาะสมของดินต่อพืช
- ผู้มีความรู้เรื่องการคำนวณสูตรแม่ปุ๋ย
- ผู้ที่สามารถจัดหาแม่ปุ๋ยได้
- ความพร้อมรับและวิถีปฏิบัติของเกษตรกรต่อนวัตกรรมใหม่

Co-creation.....
*...helping together... **making story..***

เกษตรกร

นักวิจัย

เอกชน

Value constellation team work

Outcome: from service experiences to Improve quality of life



- เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการใช้ปุ๋ย
- ได้ปุ๋ยที่ตรงกับผลการวิเคราะห์ดิน
- ได้ผลผลิตที่ดีขึ้นจากผืนดินที่มีการให้ปุ๋ยตรงตามศักยภาพของดิน และการตอบสนองของพืช
- เกิดธุรกิจบริการการขายและใส่ปุ๋ยแบบใหม่ ในลักษณะของการให้บริการวิเคราะห์และปรับปรุงดิน ตามสภาพดิน และพืชที่ปลูก
- ลดปัญหาดินเสื่อมในระยะยาว รักษาสภาพแวดล้อม

เก็บข้อมูลเชิงลึกภาคสนาม เพื่อทำ Physical Evidences และ Guiding Principle ของผู้เกี่ยวข้อง

บ้านห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี(กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ หมู่บ้านลดต้นทุน)



Knowledge sharing
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน










เก็บข้อมูลเชิงลึกภาคสนาม เพื่อทำ Physical Evidences และ Guiding Principle ของผู้เกี่ยวข้อง

บ้านสระคลองพัฒนา ต.คำด้วง อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี (กลุ่มผู้ปลูกยางพาราใหม่)



Knowledge sharing
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

Business Canvas

<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> • สหกรณ์ (สกต.) • บริษัทขายป๊อ (บ.สินธุ์สุวรรณ) • กรมการข้าว • เกษตรกร (กลุ่มเกษตรกร) • AIT • เนคเทค <p>มุมมอง PPP</p>	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> • Customization • เปลี่ยน Resource เป็น Value • บริการตรวจวิเคราะห์ดิน • บริการผสมปุ๋ยแบบใหม่ <hr/> <p>Key Resources </p> <ul style="list-style-type: none"> • องค์ความรู้เรื่องปุ๋ย, สูตร, เครื่องมือ, อัลกอริทึม, วิธีการผสมปุ๋ย, วิธีการให้ปุ๋ยและจังหวัดเวลา • Technology • การจัดหา แม่ปุ๋ย และเครื่องผสมปุ๋ย • แสพแพร่ความรู้ เช่น ค่าแนะนำในการสั่งซื้อปุ๋ย เช่น ค่าเฉลี่ย ให้ข้อรายเดือน คมกว่า ซื้อทั้งปี • Existing เครื่องมือวัดของ ดร.ทัศนีย์ • เนคเทค เทคโนโลยี digital ของ ดร.อัมพร, ดร.บุญส่ง, ดร.อดิสร 	<p>Value Proposition </p> <ul style="list-style-type: none"> • ความคุ้มค่าในการใช้ปุ๋ย การลดต้นทุน • จะทำอะไรได้ดีกว่าเร็วกว่า ถูกกว่า อย่างไรเท่าไร 	<p>Customer Relationships </p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้ความรู้แก่เกษตรกร • การเรียนรู้ของ stakeholders <hr/> <p>Channels </p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistics ขนส่ง แม่ปุ๋ย • สถานที่ให้บริการผสมปุ๋ย, • 	<p>Customer Segments </p> <ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร • กระบวนการจัดการ ตั้งแต่ การตรวจดิน หาแม่ปุ๋ย ผสมปุ๋ย
<p>Cost Structure </p> <ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนอะไรบ้างต้องลง, Maintenance cost, Logistics cost, training cost, 		<p>Revenue Streams </p> <ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรต้องจ่ายเงินหรือไม่ (เกษตรกรจ่ายเงินเอง) • เกษตรกร ยืมแม่ปุ๋ยมาใช้ก่อนแล้ว ขายผลผลิตได้ ค่อยชำระคืน • 3 แนว คือ จ่ายน้อยลง ผลผลิตเท่าขึ้น/ จ่ายเท่าเดิม ผลมากขึ้น / จ่ายน้อยลง ผลผลิตมากขึ้น 		

Guiding Principle

Business Canvas

Key partners, Key resources & Key activities:
กลุ่มเกษตรกร ธุรกิจค้าปุ๋ย นักวิชาการปฐพีวิทยา ผู้ประกอบการ
ใส่ปุ๋ยในพื้นที่ สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์เพื่อการผลิต
ทางการเกษตร ผู้ให้สินเชื่อ/กลุ่มการผลิต



Business Canvas

Value Proposition: ร่วมเรียนรู้ในการออกแบบการบริการที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์

เกษตรกร มีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นในการช่วยออกแบบบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มและเกิด services experiences ในการทำงานร่วมกัน คาดหวังเรื่องต้นทุนและผลผลิต

ธุรกิจค้าปุ๋ย มีส่วนร่วมในการจัดหาแม่ปุ๋ยลงสู่เครือข่ายในพื้นที่ เห็น business model ใหม่ในธุรกิจค้าแม่ปุ๋ยที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้รับบริการเป็นหลัก

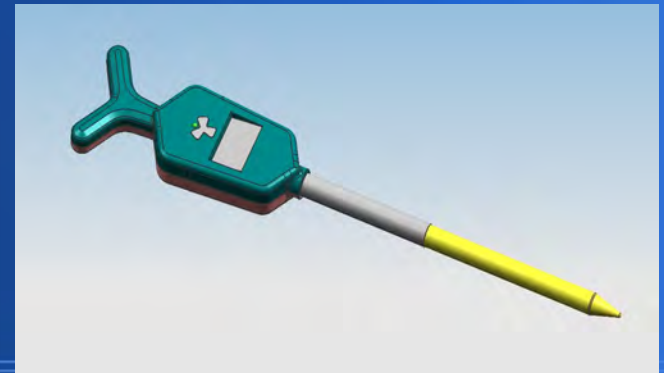


Business Canvas

Value Proposition: ร่วมเรียนรู้ในการออกแบบการบริการที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์

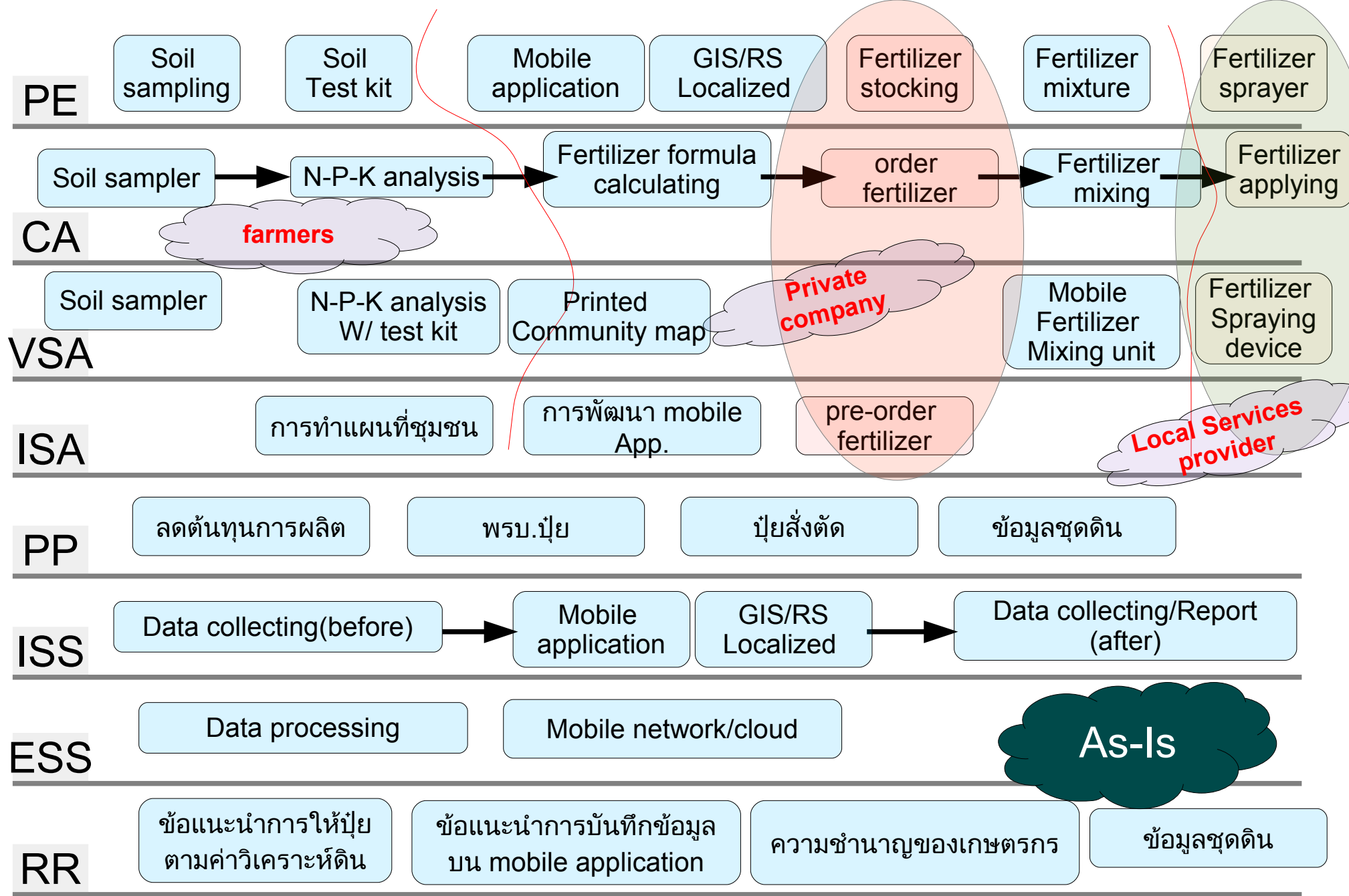
นักวิชาการเกษตร นักวิชาการ
ปฐพีวิทยา ได้นำวิชาการไปสู่การ
ปฏิบัติเชิงธุรกิจบริการเต็มรูปแบบ
สามารถขยายผลทางนโยบายได้ง่าย
ขึ้น

นักพัฒนาเทคโนโลยี สามารถนำ
เทคโนโลยีและสารสนเทศใหม่เข้าไป
ช่วยในกระบวนการผลิต ให้เกิดการ
ขยายผลการใช้งานที่สะดวกและ
รวดเร็ว



Services Blueprint

- สิ่งที่สังเกตเห็น (Physical Evidence)
- **กิจกรรมที่เกษตรกรต้องมีส่วนเกี่ยวข้อง (Customer Action)**
- กิจกรรมที่เจ้าหน้าที่ต้องทำและสามารถมองเห็นได้ (Visible Staff Action)
- กิจกรรมที่เจ้าหน้าที่ต้องทำและไม่สามารถมองเห็นได้ (Invisible Staff Action)
- นโยบายหรือมาตรการดำเนินงาน (Policy and Procedure)
- ระบบไอซีทีที่สนับสนุนภายใน (Internal Support System)
- ระบบไอซีทีที่สนับสนุนภายนอก (External Support System)
- ทรัพยากรที่จำเป็น เช่น ความรู้ (Required Resources)



ขั้นตอนต่อไป

Services Offering Design



Who + What?

Offering กับ ใคร ใคร?

↓
คู่ค้า/บริษัท

- ① ครัว
- ② ครัว
- ③ ครัว



โจทย์ที่ต้องหาคำตอบ ในการพัฒนา KM ด้านนวัตกรรมบริการการเกษตร



- Guiding principle (Canvas model)
- Services delivery principle (Canvas model) อาจเป็นรูปแบบ man-to-man, man-to-machine, machine-to-machine, or self services
- Customer management (Blueprint model) ทุกครั้งที่รับบริการ คาดหวังจะได้ value(value added, value in exchange) ที่กำหนดโดยผู้ผลิต

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ

- Services คือ การใช้สติ ปัญญา สร้างคุณค่าให้กับผู้อื่น
- การบริหารจัดการองค์ความรู้จาก co-creation network นำไปสู่การ optimize services network
- ความประทับใจ (impression)- customers experiences
- Measurements การวัดความสำเร็จของการบริการด้าน qualitative
- มีเอกลักษณ์



It doesn't take
a genius.



Lighting
the Torch
of wisdom



โปรดติดตามการทำงานของเราได้ที่ mangobar.wordpress.com หรือ
Srithailand.wordpress.com download presentation ได้จาก
<http://www.slideshare.net/pisuth/20120718-services-offering-nectecace-14303107>