

How do you describe these logos?





บริการเสียง
บรรยายภาพ หรือ
Audio Description
(AD)



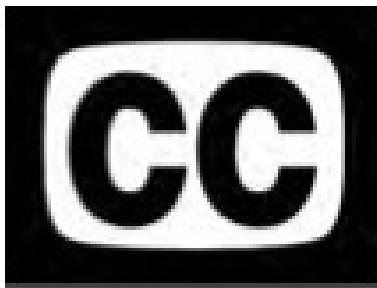
Audio Description
TV narration for people
with sight problems

คำจำกัดความ



บริการเสียงบรรยายภาพ หรือ Audio Description (AD) หมายถึงเสียงบรรยายที่เพิ่มเติมเข้าไปเพื่อบรรยายรายละเอียดที่สำคัญของภาพ ที่ผู้พิการทางการมองเห็นหรือผู้ที่มีปัญหาด้านสายตาอาจไม่เข้าใจได้ด้วยบทบรรยายปกติ โดยจะเพิ่มการบรรยายด้วยเสียงในช่วงที่ไม่มีการสนทนา เช่น การแสดงออกเกี่ยวกับหน้า การเคลื่อนย้ายวัตถุ ลักษณะบรรยากาศ ล้อมรอบ ทำให้ผู้พิการหรือมีปัญหาด้านการมองเห็น เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากได้มากขึ้น



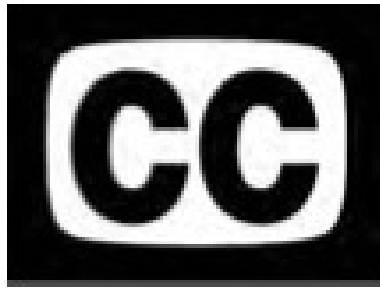


คำจำกัดความ

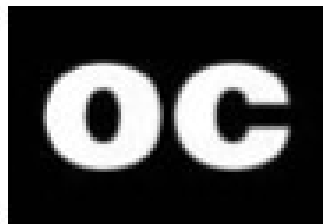


บริการคำบรรยายแทนเสียงหรือ Caption หมายถึง ภาพและทางเลือกอื่นที่เป็นข้อความที่ถูกแสดงขึ้นในช่วงเวลาเดียวกับที่มีเสียงบรรยายที่อาจเป็นการสนทนา หรือเสียงประกอบอื่น เช่นดนตรี เสียงหัวเราะ ฯลฯ ซึ่งคำบรรยายแทนเสียงนี้จะต้องมีความชัดเจนและไม่กีดขวางการมองเห็นภาพด้วย ซึ่งโดยทั่วไปมักจะอยู่บริเวณแถวล่างของหน้าจอ หรืออาจให้ตำแหน่งของคำบรรยายบอกที่มาของเสียงในภาพด้วย

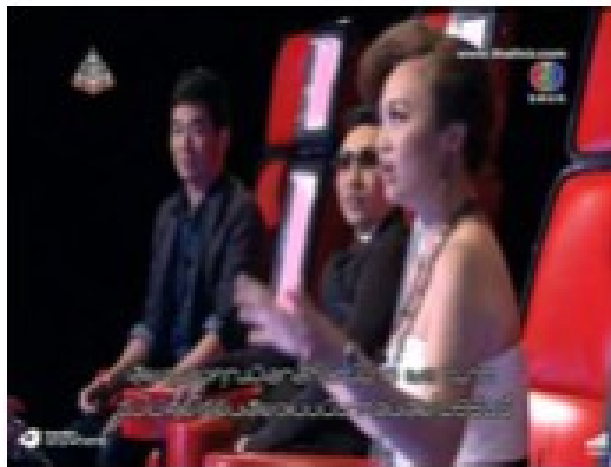
บริการคำบรรยายแทนเสียงนอกจากจะมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ยังช่วยให้ผู้รับชมที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีเสียงดัง ให้สามารถเข้าใจเนื้อหาต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น หรือใช้สำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้ในด้านภาษา เช่น บริการคำบรรยายแทนเสียงในภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ สำหรับรายการต่างประเทศ เป็นต้น



Closed Caption



Open Caption



Weak regulation in Italy

- The Italian system reflects a more haphazard system of regulation. The AD requirements are for public broadcasters only and the programming consists of old movies and repeats. The delivery system is very cumbersome, requiring a double-audio channel. This is where the description is delivered via the radio or online. This often results in poor audio quality and what is regarded as a generally poor overall service.

Strong regulation in the UK

- มีการวางกฎระเบียบที่แข็งแกร่งและการบังคับใช้อย่างแพร่หลายในเชิงรุก มาตรา 8 ของ UK Code on Television Access Services ได้กำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) ไว้ โดยมีการตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการให้บริการเสียงบรรยายภาพ (AD) เริ่มต้นที่ 2% ของรายการทั้งหมดในปีแรกและค่อยๆเพิ่มขึ้นปีละ 2% ดังนั้นหลังจากปีที่ 5 มากกว่า 10% ของรายการโทรทัศน์ทั้งหมดจะต้องมีบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) โดยบังคับใช้ทั้งบริการฟรีทีวีและบริการแบบบอกรับสมาชิก ในขณะที่เป้าหมายของบริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) คือมากกว่า 80% ภายใน 10 ปี
- อย่างไรก็ตาม บางสถานีโทรทัศน์ก็มีสัดส่วนของรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) เกินกว่า 10% เช่น รวมทั้งช่องบีบีซี Sky TV และ Channel 4 รวมทั้งบริษัทในเครือเช่น Channel 4, Film 4, E4 และ More 4 ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนของรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) ให้ได้ถึง 20% และเพิ่มความหลากหลายของรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ (AD)

Ofcom

Ofcom's Code on Television
Access Services

Funding Model

- Others provide AD via special funding systems. The largest is Canada's Access Channel provided by Accessible Media Inc.
- This is an open-described cable channel funded by a levy on all people subscribing to cable television. It has to be made available by all cable providers free-of-charge.
- New Zealand has a more conventional funding model whereby the audio description service is funded by NZ on Air (which also funds the captioning service) and it appears on TVNZ.



Public funding in New Zealand

- New Zealand has decided that audio description is best funded via NZ on Air, a public funding system that also provides for captioning on free-to-air television. This was originally provided by TVNZ (one of the television operators) but this is now being moved to an independent entity. The net effect is that it takes pressure off commercial channels and subscription television as the expectation is that audio description is a public-funded service, rather than a license condition. Captioning is provided in a similar way, although some pressure was put on Sky NZ to pass through existing captions for some of its channels which originate in Australia.

นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๓๖ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ให้ คณะกรรมการกำหนดมาตรการพื้นฐานบางประการ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อ ประโยชน์ของบุคคลดังกล่าว

คณะกรรมการอาจกำหนดมาตรการส่งเสริมใด ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตพิจารณาปฏิบัติตามความ เหมาะสม โดยคณะกรรมการอาจพิจารณาสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากกองทุนหรือสนับสนุนหรือส่งเสริมด้วยวิธีการ อื่นก็ได้

เพื่อให้มาตรการที่กำหนดตามวรรคหนึ่งเหมาะสมต่อคนพิการและคนด้อยโอกาสให้คณะกรรมการรับฟังความ คิดเห็นหรือเปิดโอกาสให้คนพิการและคนด้อยโอกาสมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการดังกล่าวด้วย

บริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการและคนด้อยโอกาสตามวรรคหนึ่งอาจหมายความรวมถึง บริการ กระจายเสียงที่ออกอากาศรายการอ่านหนังสือเต็มเวลา หรือบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ บริการคำ บรรยายเป็นอักษรวิ่ง หรือบริการคำบรรยายเป็นเสียง สำหรับรายการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารสาธารณะ

นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
มาตรา ๒๗ ให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (๑๒) กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตาม
มาตรา ๕๐
- (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครอง
สิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคมและ
ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่
ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๕๒ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตาม
มาตรา ๕๑

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) กำหนดแนวทางในการส่งเสริมให้แก่ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป และจัดทำแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- ๑.๒ มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้รับใบอนุญาตที่ประกอบกิจการ

มติการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๖ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๖

วาระที่ ๕.๒ การเพิ่มเติมมาตรฐานการบรรยายด้วยเสียง (**Audio Description**) สำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนตาบอด (กลุ่มงานมาตรฐานและเทคโนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ทส.))

มติที่ประชุม เห็นชอบต่อการเพิ่มเติมมาตรฐานการบรรยายด้วยเสียง (**Audio Description**) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนตาบอด ใน (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังนี้

๑. เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลต้องรองรับการรับฟังการบรรยายด้วยเสียงในลักษณะ **Broadcast Mix**
๒. รีโมทคอนโทรลต้องมีปุ่มสำหรับการเลือกใช้งานการบรรยายด้วยเสียง ทั้งนี้ อาจเป็นปุ่มสำหรับเลือกเปิดหรือปิดการบรรยายด้วยเสียงโดยเฉพาะ หรือเป็นปุ่มสำหรับการเลือกช่องสัญญาณเสียง

หมายเหตุ : รับรองมติที่ประชุมของระเบียบวาระที่ ๕.๒ เพื่อนำไปประกอบการดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

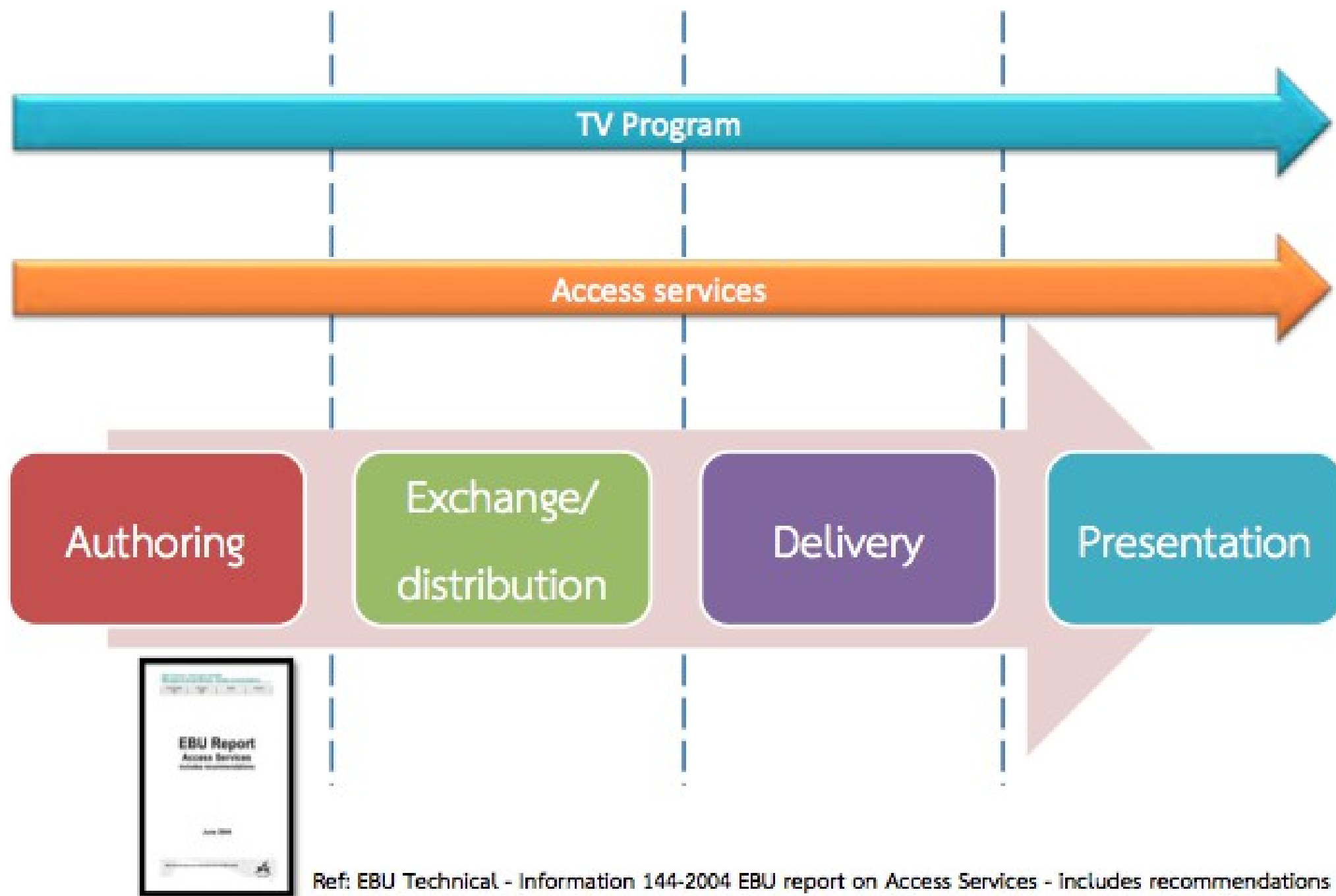
มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๘ ให้เพิ่มความต่อไปนีในวรรคท้ายของ 7.5 ของ 7. ข้อกำหนดทางเทคนิคด้านการประมวลผลและแสดงผลข้อมูล ในมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กสทช. มส. 4002 - 2555 แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

“นอกจากนี้ เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลต้องรองรับการรับฟังการบรรยายด้วยเสียงในลักษณะ **Broadcast Mix** ตามมาตรฐาน **ETSI TS 101 154 [7]** ทั้งนี้ ผู้ใช้ต้องสามารถเลือกเปิดหรือปิดการบรรยายด้วยเสียง โดยการกดปุ่มสำหรับเลือกช่องสัญญาณเสียงโดยทั่วไป เช่น ปุ่ม “Audio” หรือเป็นปุ่มสำหรับเปิดหรือปิดการบรรยายด้วยเสียงเป็นการเฉพาะ เช่น ปุ่ม “AD” บนรีโมทคอนโทรล”



Access Services Implementation Framework



Ref: EBU Technical - Information 144-2004 EBU report on Access Services - includes recommendations

Authoring

Exchange/
distribution

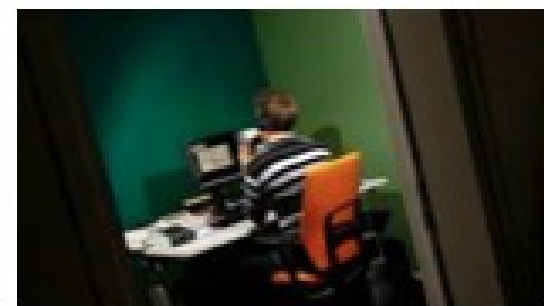
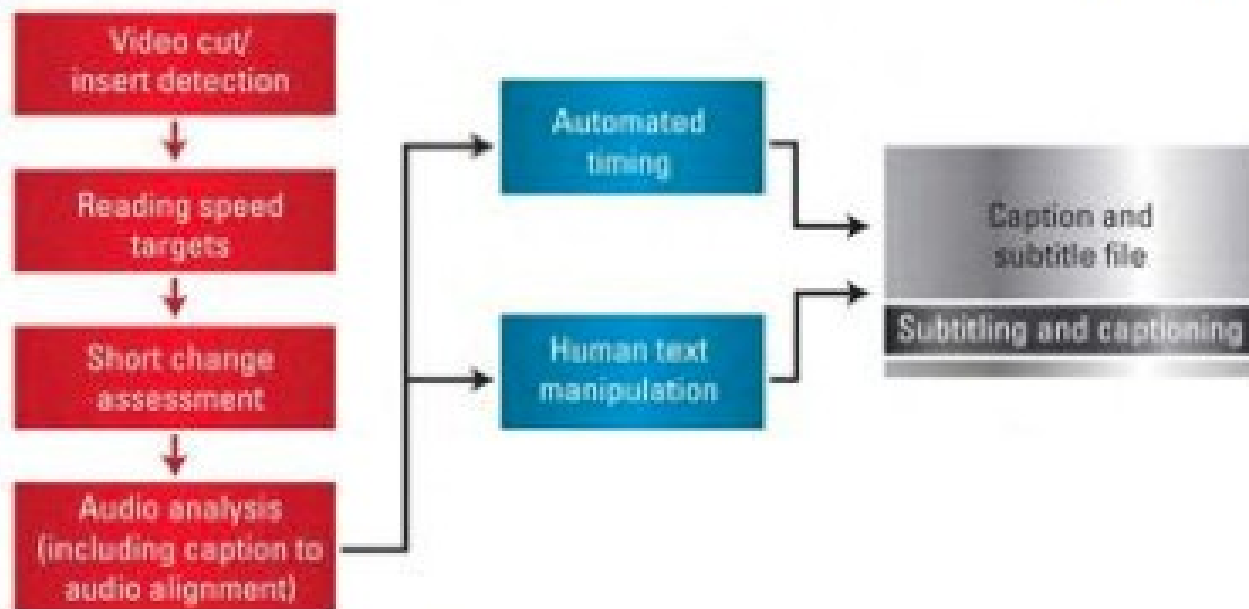
Delivery

Presentation

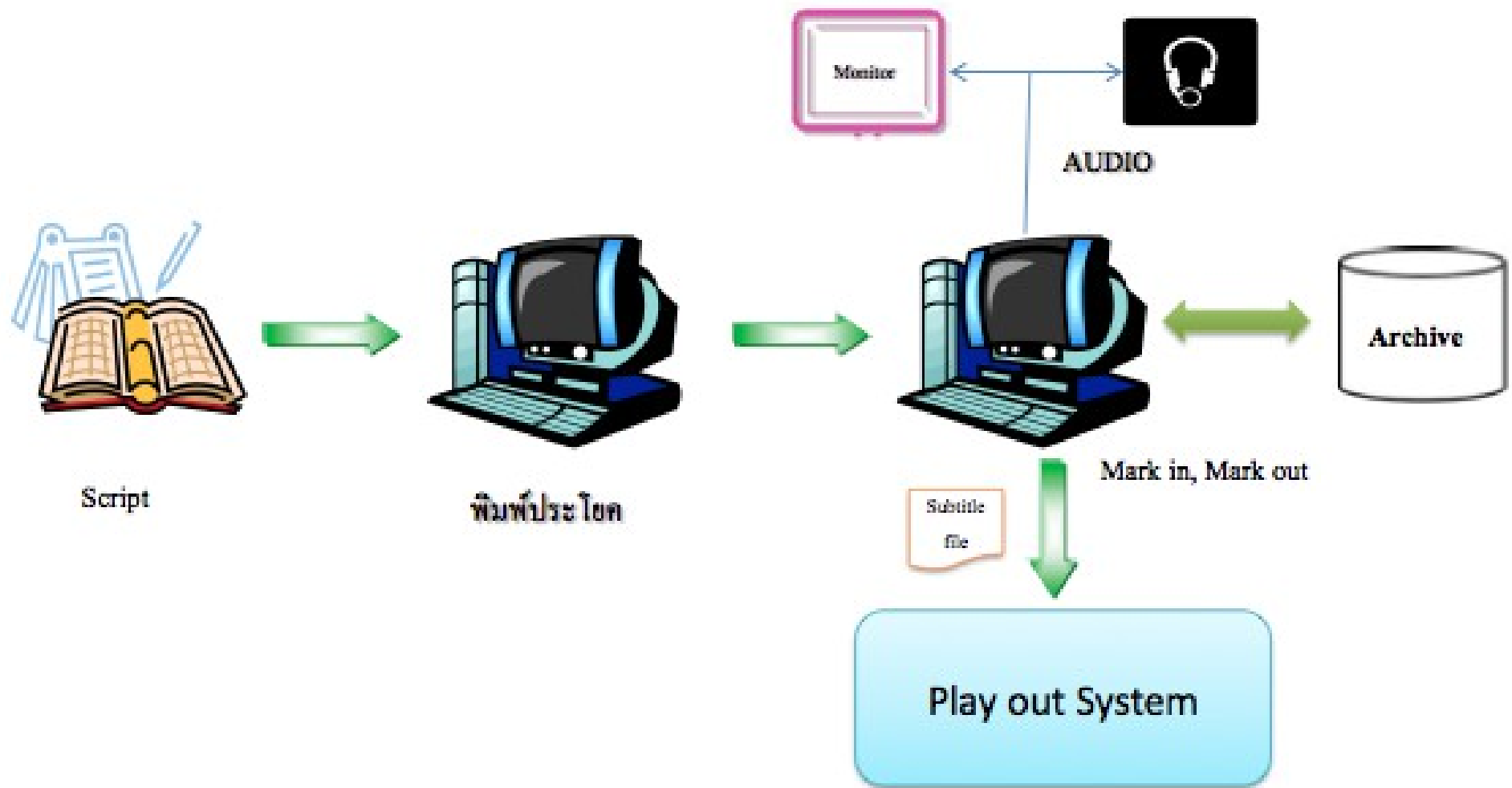


Authoring

= the process of creating and editing content for a programme or access service example: Preparing AD scripts, subtitle contents



Preparation Subtitle File



Authoring

Exchange/

Delivery

Presentation

Authoring

Exchange/
distribution

Delivery

Presentation

Exchange
distribution

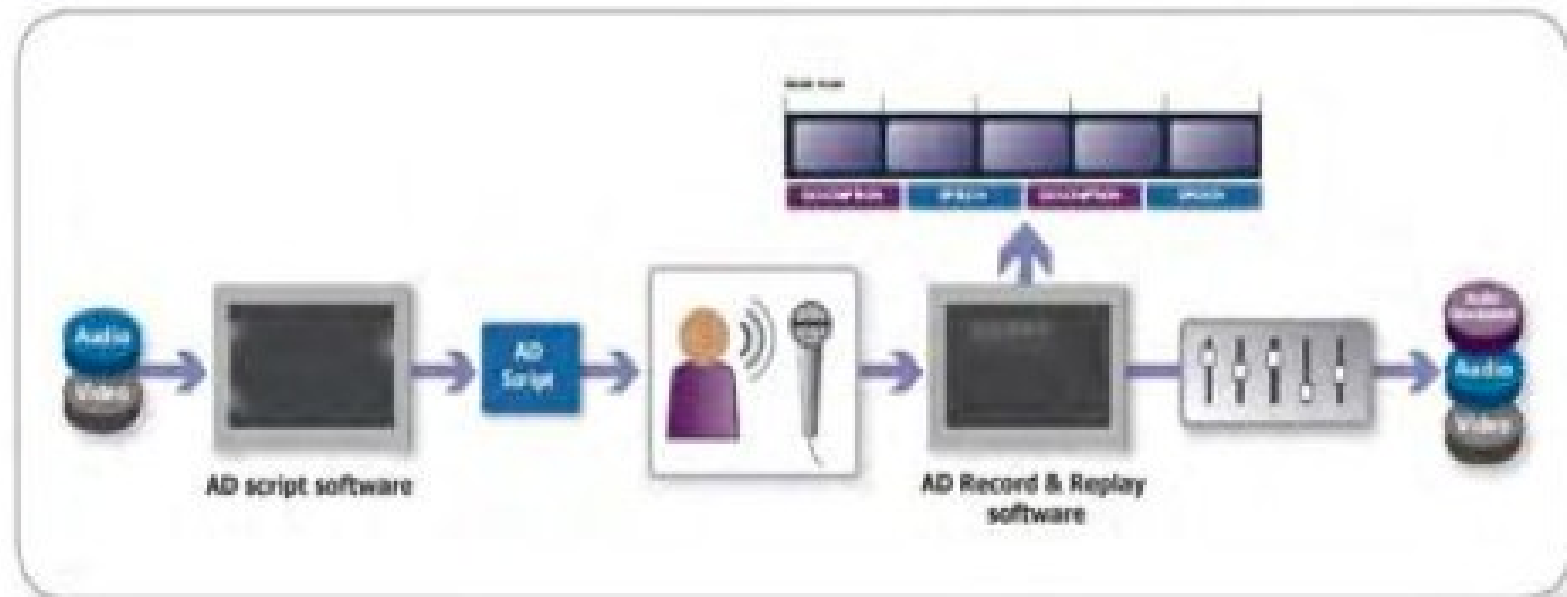
Exchange/
distribution

= the process of moving the created programme/service within or between broadcast parties example: deliver an AD programme (file-based) to the play-out centre over IP network

the created
hin or between
ple: deliver an AD
) to the play-out



ตัวอย่าง software สำหรับ preparation AD



ตัวอย่าง software สำหรับ preparation AD

Movie Time: 00:00:02.00
In Jump
Out Jump
WPM: 160 Speak
v Add Row v

<< < Play > >>

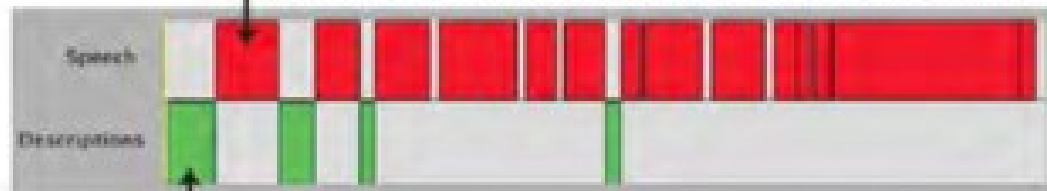
Speech

Descriptions

Preview Play

	In	Out	WPM	Voice	Text
1	00:00:00.10	00:00:04.32	178	Tom	Title: This is a demonstration of best

Timeline indicates when dialogue has been detected



Gaps that are suitable for adding audio descriptions

Description Text:

The woman looks up and smiles.

160 WPM

Description Text:

The woman wearing a red and gray jacket looks up and smiles warmly.

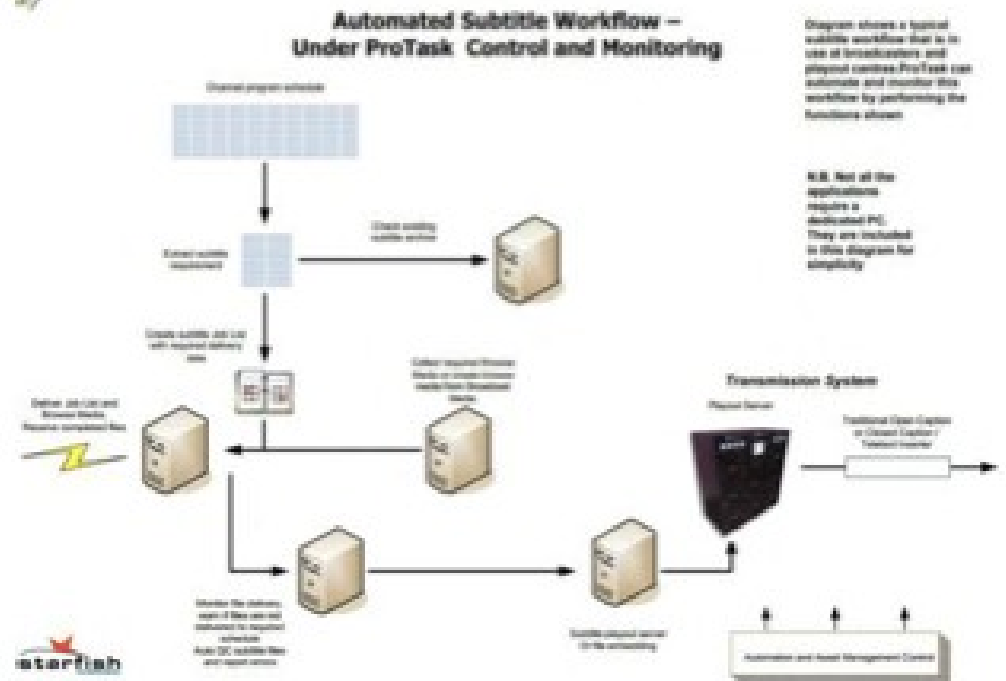
280 WPM

Using speaking speed (WPM) to create a suitable length description

ตัวอย่าง software สำหรับ preparation CC



3/



Authoring

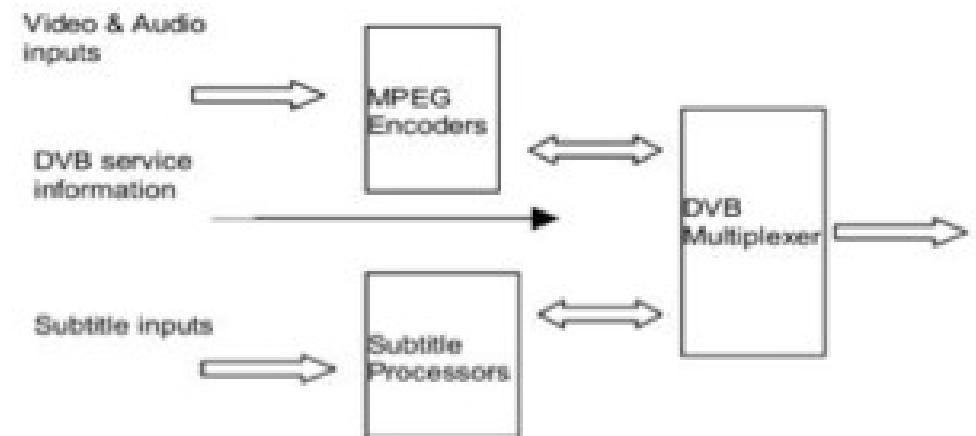
Exchange/
distribution

Delivery

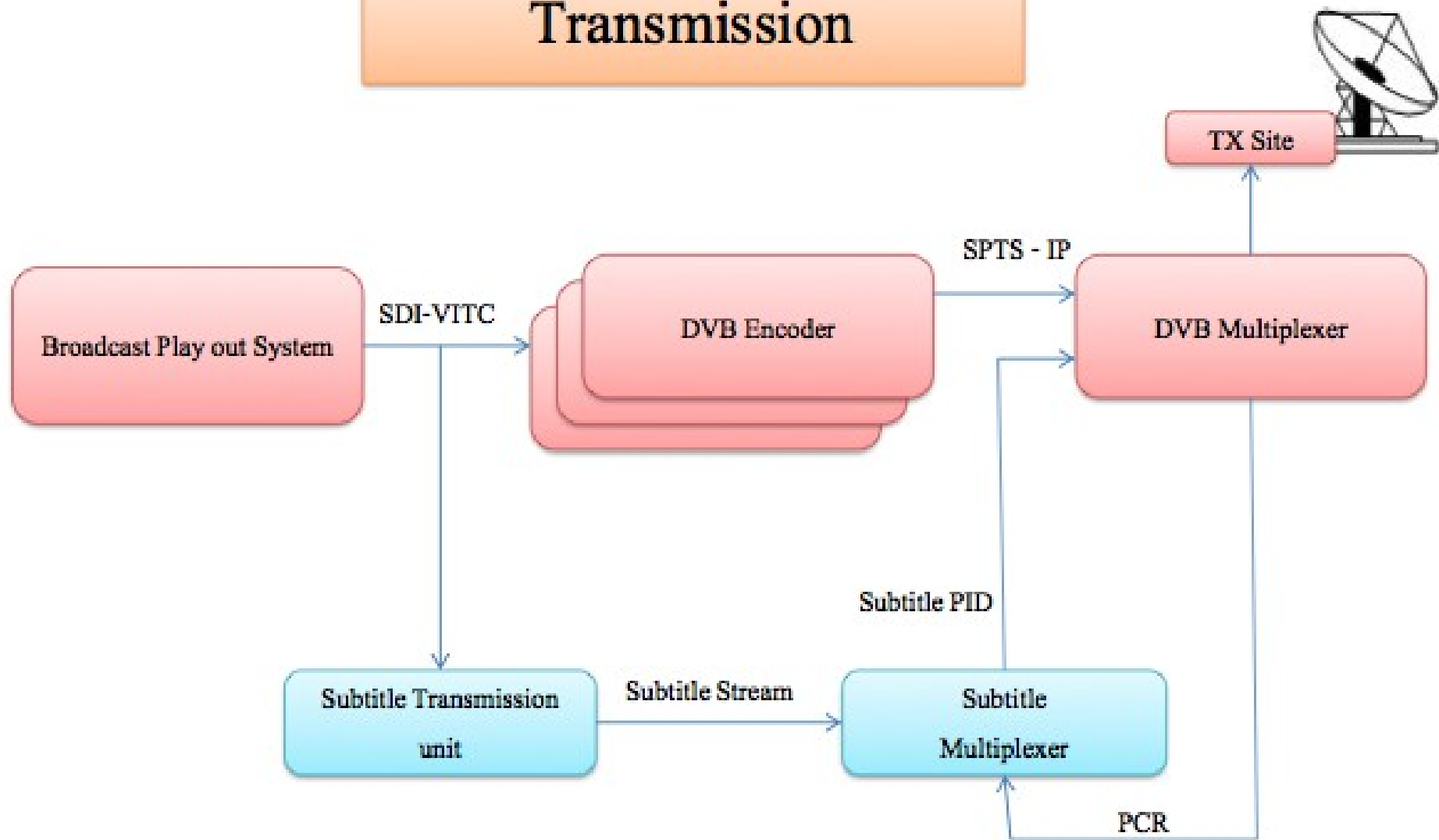
Presentation

Delivery

= the process of conveying the programme/service to the audience example: broadcasting the subtitles in the DVB Subtitling format



Transmission



Transmission and Head end facilities at TVNZ



Authoring

Exchange/
distribution

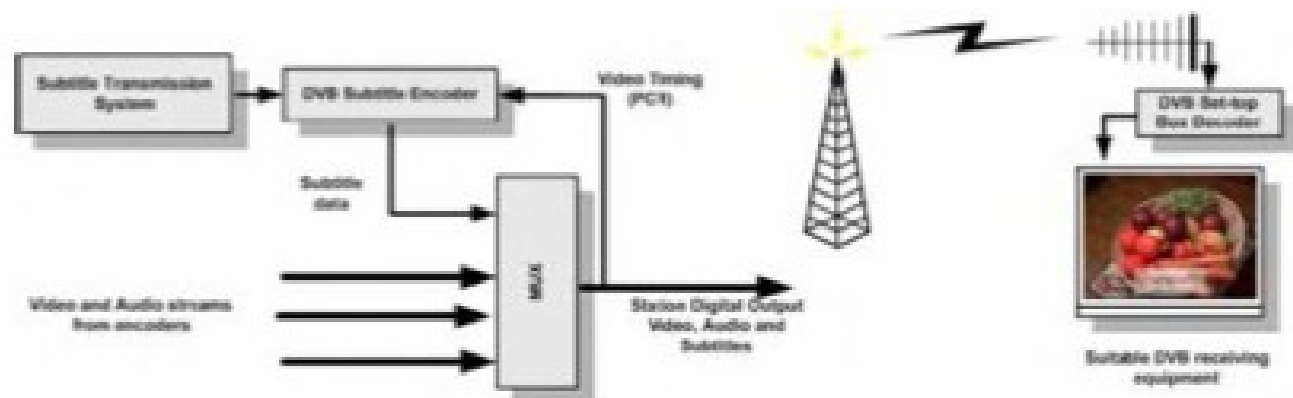
Delivery

Presentation



Presentation

= the process of presenting the programme/service to the audience example: a decoder box makes audible the audio description of a programme, a decoder box makes can turn on/off subtitle



Access Services Overview (EBU Tech , 2004)

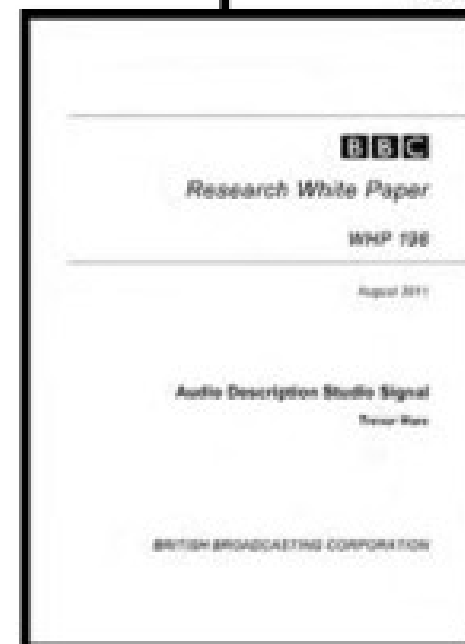
AUTHORING	EXCHANGE/DISTRIBUTION	DELIVERY	PRESENTATION
SUBTITLING			
-Prepared subtitling -Semi-live subtitling -Live subtitling	-VHS-tape -VBI, DVD -File-based (floppy/network)	+Teletext in VBI fixed/spread *DVB subtitling (EN 300 743) *DVB Teletext (EN 300 472)	+Receiver with Teletext *DVB subtitling receiver *DVB Teletext receiver
SPOKEN SUBTITLING			
-Subtitles turned into synthesized speech (autom.)	+Synthesized speech (audio) *Synthesized speech with fade information	+Teletext packet 31 data *Pre-mixed DVB audio *DVB audio with fade info	+Receiver + special receiver *Non-mixing DVB receiver *Mixing DVB receiver
AUDIO DESCRIPTION			
-Script and fade information turned into additional audio	+Audio with description signal •Description signal and control track, synchronised with video	+One half of a stereo pair +AM-radio *Pre-mixed DVB audio. *DVB audio with fade info	+Second audio channel +AM radio receiver *Non-mixing DVB receiver •Mixing DVB receiver
SIGNING			
-Signer interprets speech and action in vision	+Signer on tape, server or live •Closed signing in research	+Signer superimposed •Additional vision component	+Analogue receiver •Digital receiver •Digital receiver with mixing capability or avatar-animation

Special characters indicate area of applicability:

- analogue & digital, + analogue only, * digital only

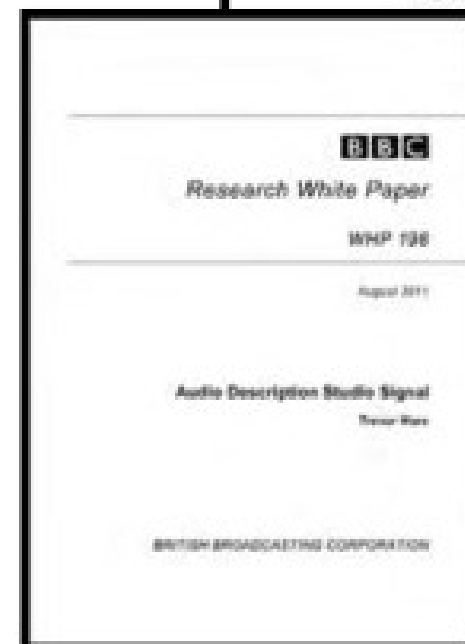
AD Best Practices in UK

- BBC currently provides about 20% of programmes with AD, with all produced by Red Bee Media
- The BBC uses receiver-mix AD on terrestrial and broadcast-mix on satellite. There are white papers describing the studio signal that the UK broadcasters use to transport the AD audio and data in the SDI
- This signal is broadcast as the receiver-mix AD, the same signal is also used to make the broadcast-mix by mixing it with the main programme audio



AD Best Practices in UK

- BBC currently provides about 20% of programmes with AD, with all produced by Red Bee Media
- The BBC uses receiver-mix AD on terrestrial and broadcast-mix on satellite. There are white papers describing the studio signal that the UK broadcasters use to transport the AD audio and data in the SDI
- This signal is broadcast as the receiver-mix AD, the same signal is also used to make the broadcast-mix by mixing it with the main programme audio



AD Best Practices in UK

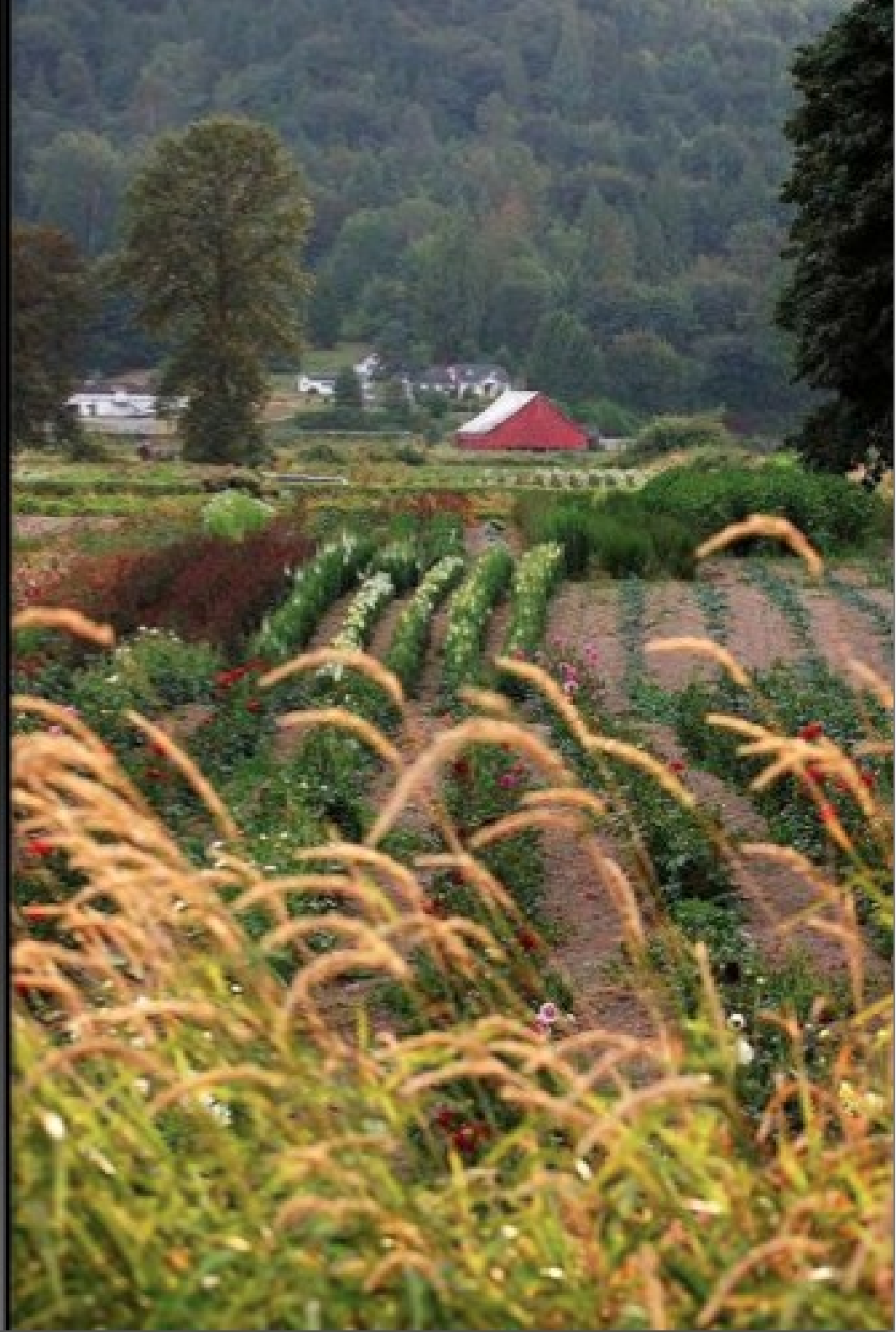
- There are three types of AD in UK, all governed by the **DVB TS 101 154 spec.**
- On satellite, broadcast mixed AC3 audio is used. The bitrate capacity for AD is usually stereo, while the main audio track is also stereo but for some programmes is 5.1 channel audio.
- On the older terrestrial DVB-T multiplexes, receiver mix AD is used. The description is mono Mpeg1 layer 2 audio, which is mixed with stereo Mpeg1 layer2 main audio in the receiver.
- On newer terrestrial DVB-T2 multiplexes, AAC audio is used for main audio and receiver mix audio description. The description audio component is mono AAC. The main audio component is either stereo or 5.1 channel AAC.



ITC Guidelines

แม้ว่าในประเทศสหราชอาณาจักรจะไม่มีข้อกำหนดในรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบนำเสนอของบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) และ (CC) แต่บรรดาผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะปฏิบัติตาม **Guidelines for Television Access Services** ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาโดย **the Independent Television Commission (ITC)** ซึ่งเป็นหน่วยงานก่อนที่จะมาเป็น **Ofcom**

Discussions



เชิญชวนเข้าร่วม

การสัมมนา เรื่อง “การจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ
บริการคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ”

วันอังคารที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ

เสวนา

๑) แนวทางการส่งเสริมการเข้าถึง แนวทางการปฏิบัติของผู้ประกอบการ และกลไกที่ทำให้เกิด
คุณภาพและความยั่งยืน

โดย นายต่อพงศ์ เสลานนท์

๒) “บริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ” (Sign Language): เทคนิค วิธีการ และความต้องการ

โดย ดร.พวงแก้ว กิจธรรม นายอนุชา รัตนสินธุ์

๓) “บริการคำบรรยายแทนเสียง” (Closed Caption): เทคนิค วิธีการ และความต้องการ

โดย ดร.มลิวัลย์ ธรรมแสง อ.วิฑูต บุณนาค

๔) “บริการเสียงบรรยายภาพ” (Audio Description): เทคนิค วิธีการ และความต้องการ

โดย อ.อารดา ครุจิต นายต่อพงศ์ เสลานนท์



Focus Group

(ร่าง)

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้
และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ...

A graphic of a lined notepad with a glowing border, containing the text "Thank you". The notepad is white with horizontal lines and is set against a dark blue background. The border is a series of small, glowing white dots. The text "Thank you" is written in a bold, black, sans-serif font, centered on the notepad.

Thank you