



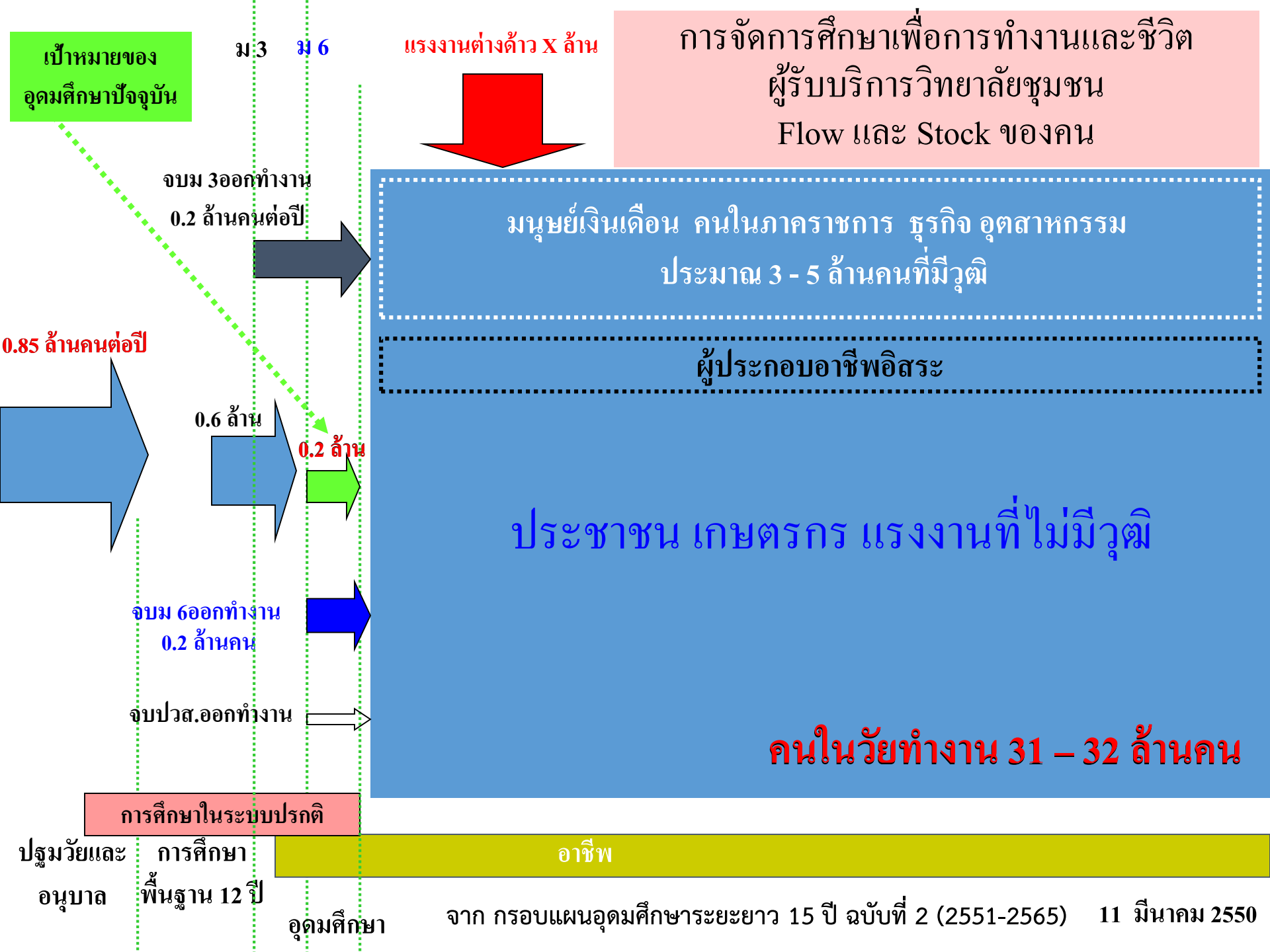
MOOC กับอนาคตการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกียรติกร ดร. อนุชัย ธีระเรืองไชยศรี

โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

anuchai.t@chula.ac.th

การจัดการศึกษาเพื่อการทำงานและชีวิต
ผู้รับบริการวิทยาลัยชุมชน
Flow และ Stock ของคน



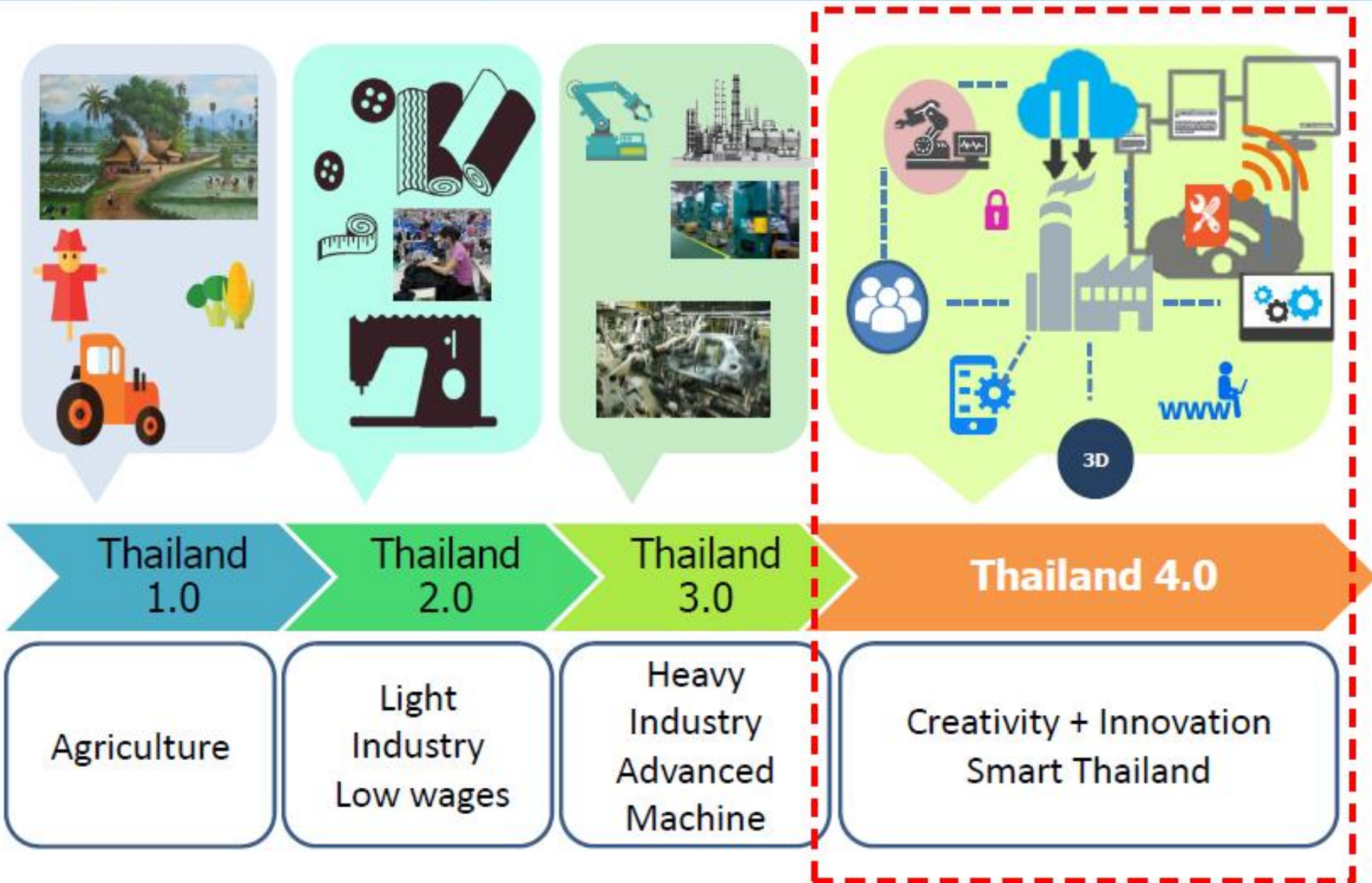


Thailand 4.0






















Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



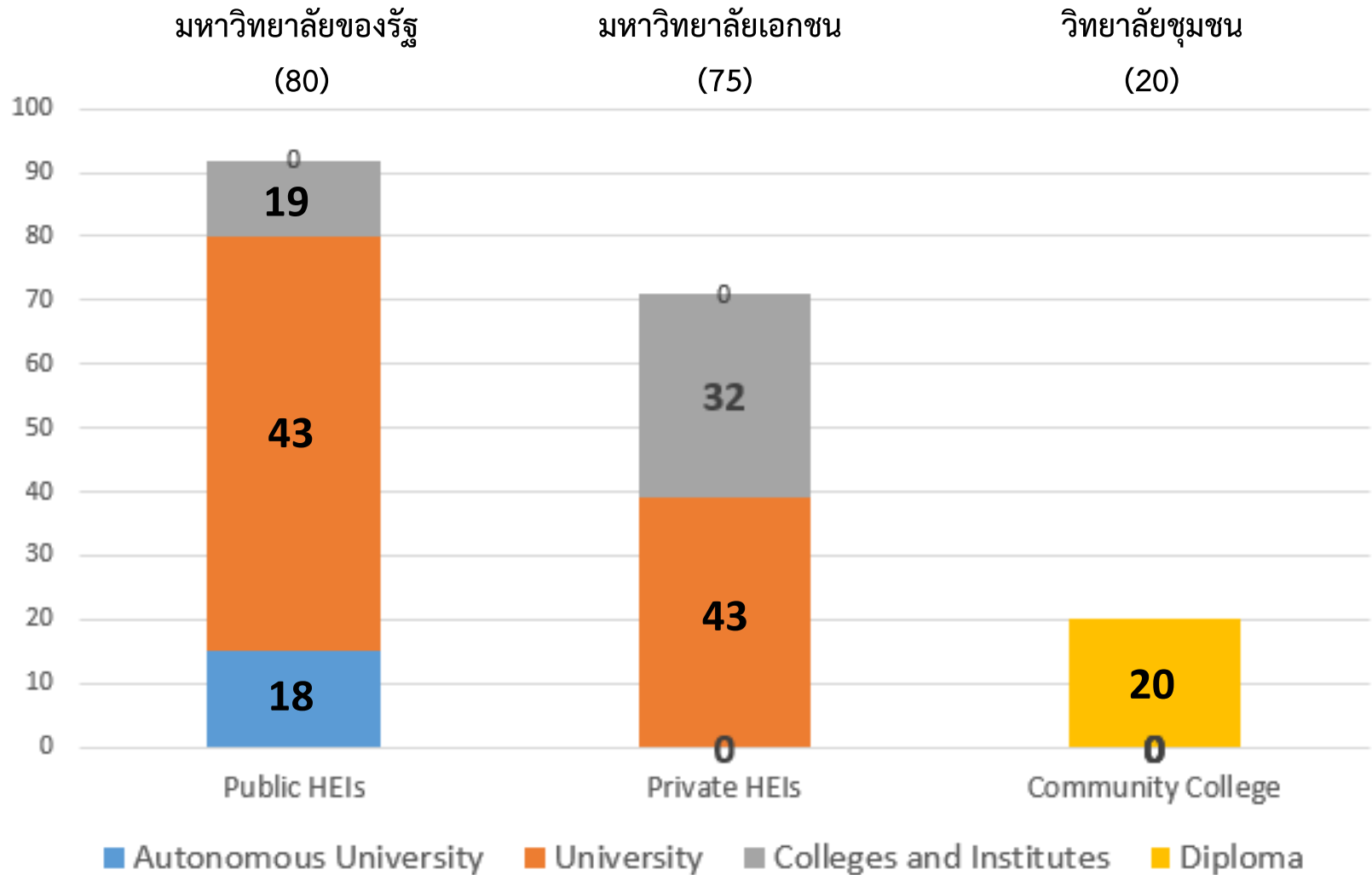
GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

Top five spots and some Asian countries' rankings

	Countries	2015-16 ranking	Score (1-7)	2014-15 ranking
	Switzerland	↔ 1	5.76	1
	Singapore	↔ 2	5.68	2
	US	↔ 3	5.61	3
	Germany	↑ 4	5.53	5
	Netherlands	↑ 5	5.5	8
	Japan	↔ 6	5.47	6
	Hong Kong	↔ 7	5.46	7
	Taiwan	↓ 15	5.28	14
	Malaysia	↑ 18	5.23	20
	Korea	↔ 26	4.99	26
	China	↔ 28	4.89	28
	Thailand	↓ 32	4.64	31
	Indonesia	↓ 37	4.52	34
	Philippines	↑ 47	4.39	52
	India	↑ 55	4.31	71
	Vietnam	↑ 56	4.3	68
	Laos	↑ 83	4	93
	Cambodia	↑ 90	3.94	95
	Myanmar	↑ 131	3.32	134

จำนวนและประเภทของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

175 สถาบันอุดมศึกษา



อันดับมหาวิทยาลัยไทยเทียบกับมหาวิทยาลัยทั่วโลก

- QS University Ranking: World 2015/16

- 2 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 300
- 1 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 55¹
- 2 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับใน 100
- 3 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 701+

- QS University Rankings: Asia 2015/16

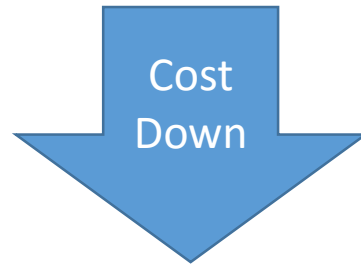
- เพียง 8-11 แห่ง จาก 175 สถาบันอุดมศึกษา
- 1 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 100
- 2 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 200
- 3 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 300

- THE World University Rankings 2015: Asia

- 1 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 501-600
- 6 มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับในช่วง 602-800

ปัจจัยที่สวนทางกัน

ต้องการลดต้นทุนการศึกษา



ต้องการคุณภาพการศึกษาที่สูงขึ้น

JAN
2016

DIGITAL IN THAILAND

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



68.05
MILLION

URBANISATION: 52%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE
INTERNET USERS



38.00
MILLION

PENETRATION: 56%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



38.00
MILLION

PENETRATION: 56%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT INDIVIDUALS

MOBILE
CONNECTIONS



82.78
MILLION

vs POPULATION: 122%

FIGURE REPRESENTS MOBILE
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



34.00
MILLION

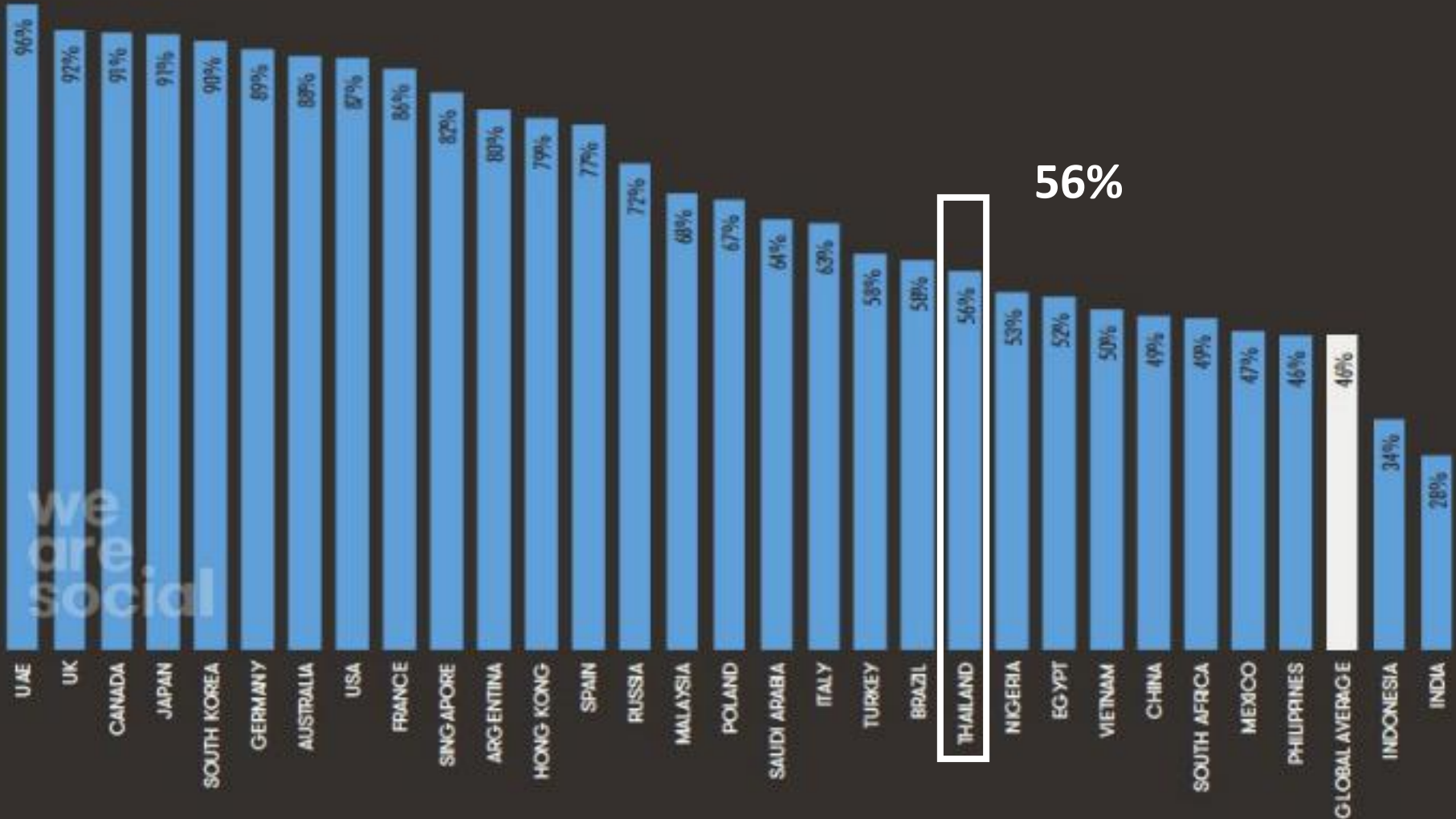
PENETRATION: 50%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

JAN
2016

INTERNET USE BY COUNTRY

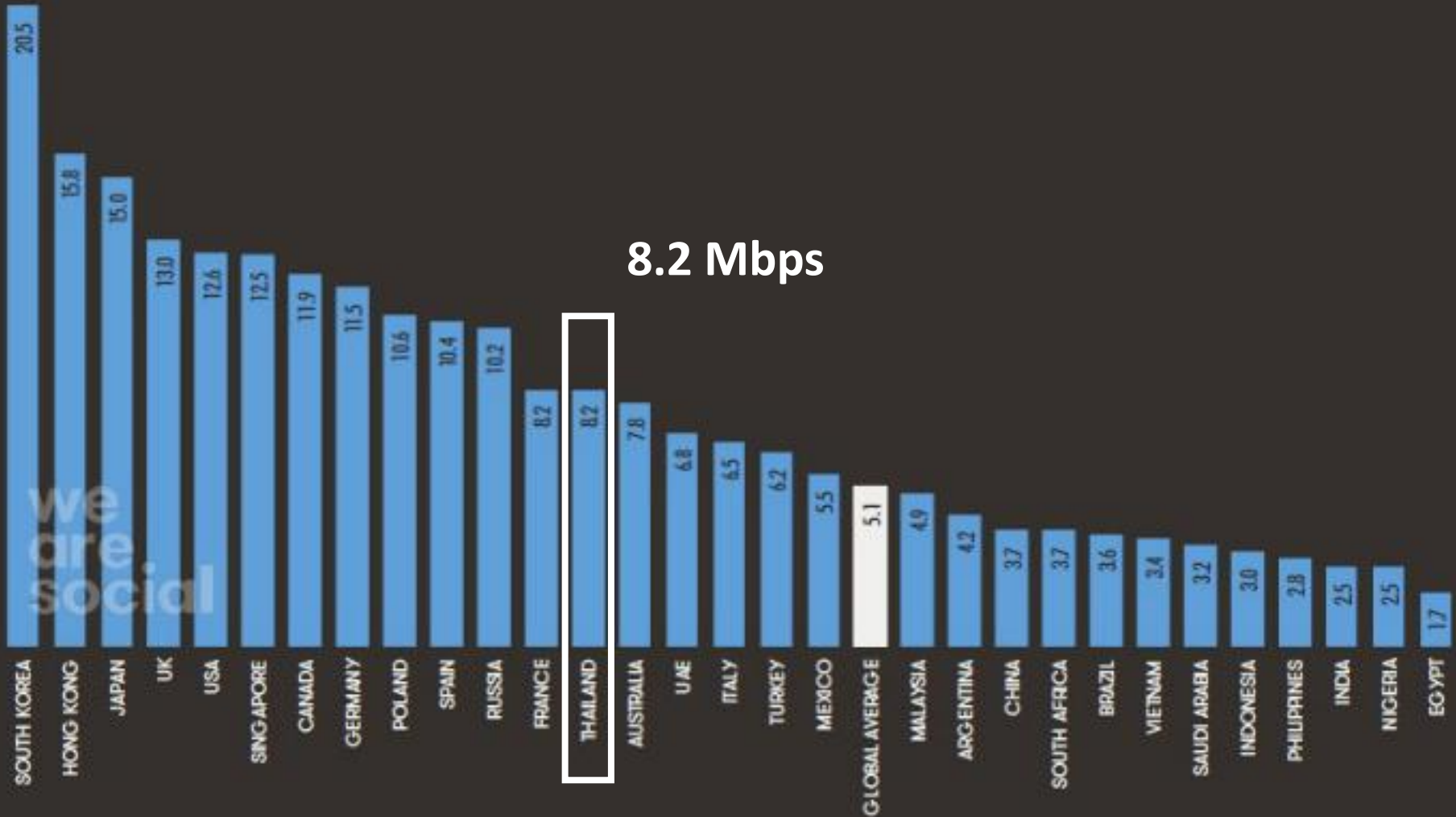
NATIONAL INTERNET PENETRATION FIGURES



JAN
2016

AVERAGE NET CONNECTION SPEEDS

AVERAGE INTERNET CONNECTION SPEEDS, IN MBPS (FIXED CONNECTIONS)

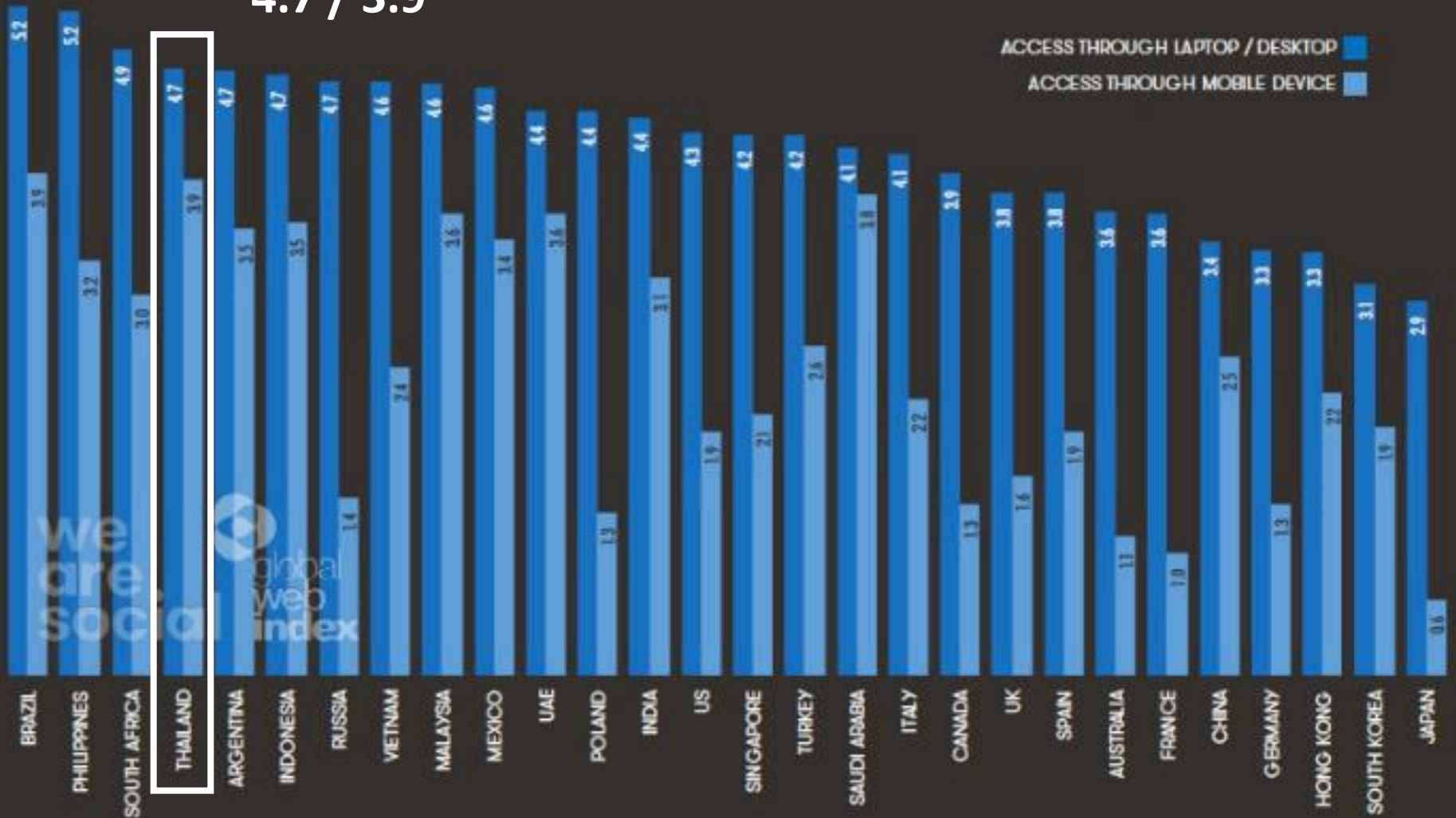


JAN
2016

TIME SPENT ON THE INTERNET

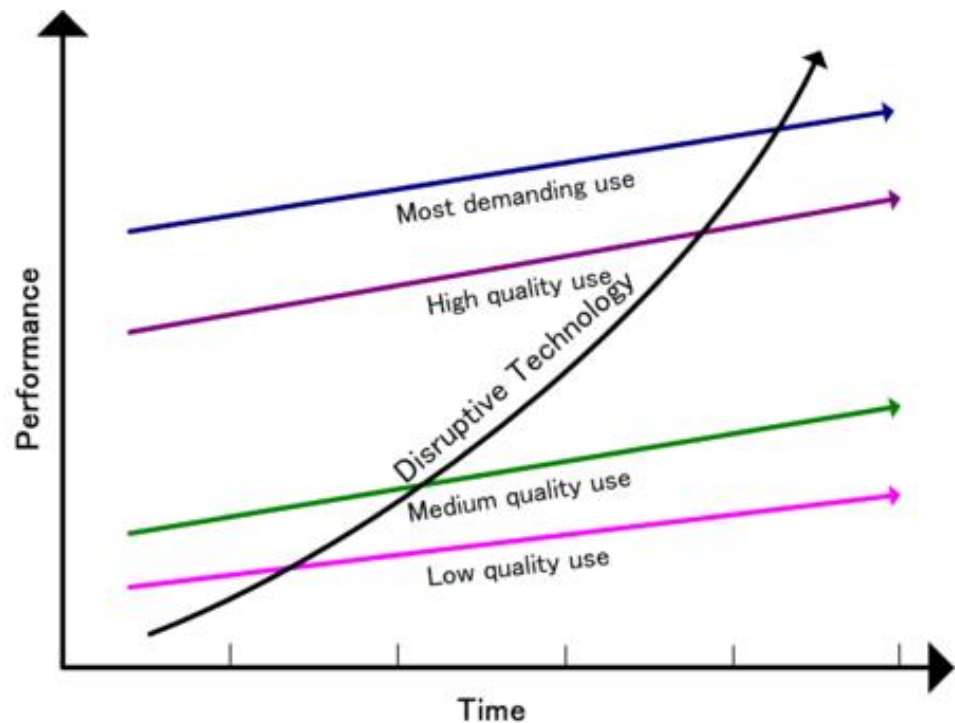
AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY, SPLIT BY PC USE AND MOBILE PHONE USE

4.7 / 3.9



Disruptive Innovation

- **Disruptive Innovation** คือ Innovation ที่เข้ามา "เปลี่ยน" วิถีชีวิต/วิถีการทำงาน อย่าง "สุดโต่ง" เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ ปัญหาและความต้องการใหม่ๆ



Massive Open Online Courses

“The Disruptive Innovation in Education”

วิธีการศึกษาเดิม

- มีเงื่อนไขในการเข้าเรียน
- จำกัดจำนวน
- มีค่าใช้จ่าย (สูง)

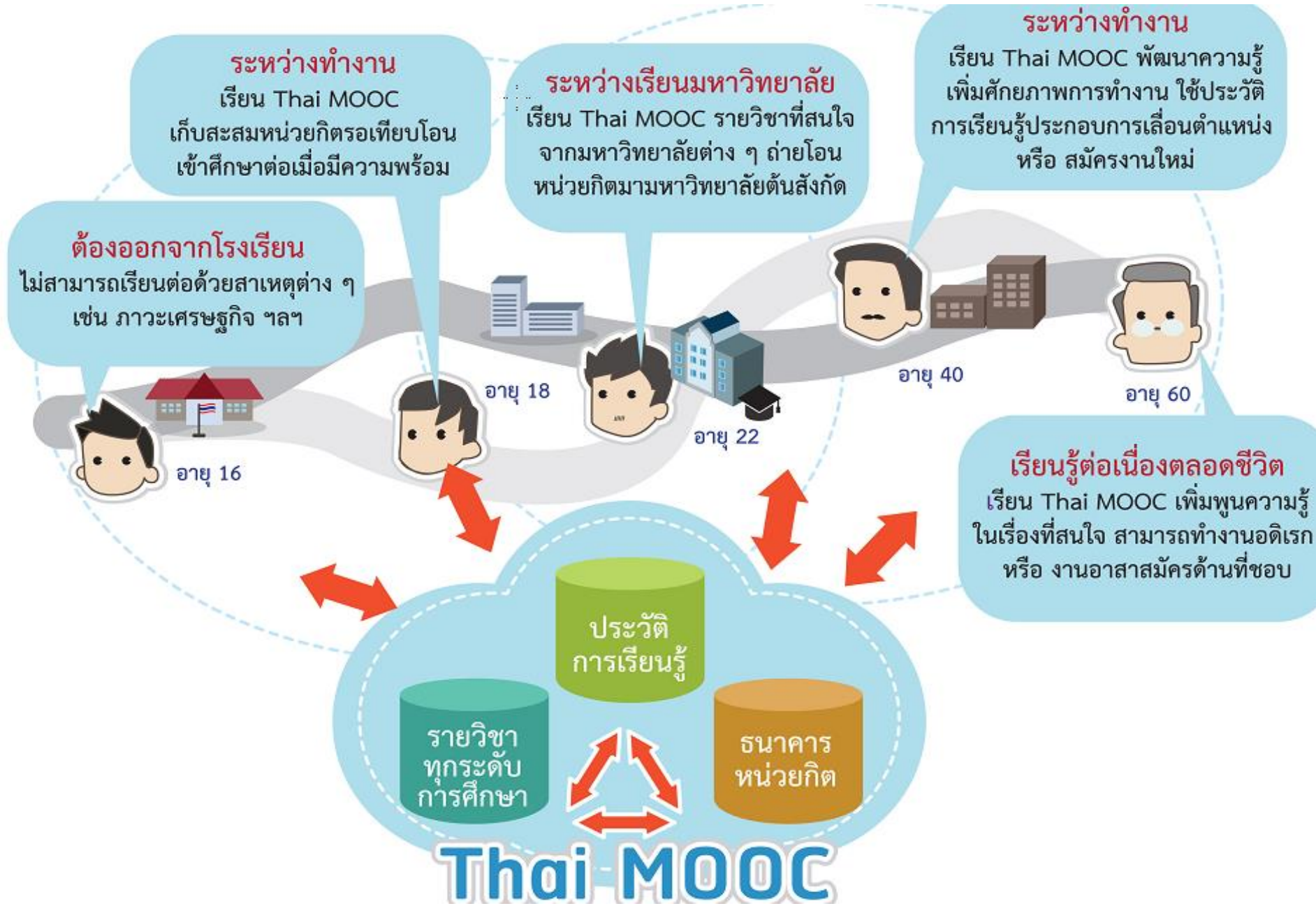
วิธีการศึกษา MOOC

- สนใจเรียน สามารถเข้าเรียนได้ทุกคน
- รับจำนวนไม่จำกัด
- เรียนฟรี
- เรียนรายวิชา MOOC จากสถาบันการศึกษาเทียบโอนสู่ประกาศนียบัตร วุฒิการศึกษาและปริญญา
- ใช้รายวิชา MOOC ในการเสริมหรือเติมเต็มการสอนในมหาวิทยาลัย
- ใช้รายวิชา MOOC ร่วมกันเรียนข้ามคณะฯ เรียนข้ามมหาวิทยาลัย
- ใช้ระบบร่วมกันในทุกระดับการศึกษา ทุกภาคส่วน การศึกษา ลดการลงทุนระบบ

เพิ่มคุณภาพ

ขยายโอกาสการศึกษา

ลดต้นทุนการศึกษา



Vision

Thai-Mooc จะเป็นศูนย์กลางการศึกษา ทั้งในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย เพื่อขยายโอกาสในการศึกษา และการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยวิธีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

- **ตลาดความรู้** สำหรับประชาชน เพื่อการเรียนรู้ที่สนใจตามอัธยาศัยได้ตลอดชีวิต
- **ตลาดการศึกษาต่อเนื่อง** สำหรับพัฒนาบุคลากรในสายอาชีพต่างๆ ครู อาจารย์
- **โอกาสและทางเลือกในการเรียนอุดมศึกษาด้วยเส้นทางที่ยืดหยุ่น** สำหรับทุกคน
- **ตลาดวิชาเลือกในหลักสูตร** สำหรับนิสิต นักศึกษา เลือกเรียนเพิ่มเติมความรู้ตามหลักสูตรและความสนใจ จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
- **โอกาสในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้** ด้านระบบ และกระบวนการเพื่อการจัดการเรียนการสอนออนไลน์และ MOOC

วัตถุประสงค์ของ Thai-MOOC (1)

- เพื่อพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC platform) ที่มีระบบฐานข้อมูลผู้เรียน ประวัติการเรียนและหน่วยกิตสะสม (Credit Bank and credit transfer) พร้อมระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต และระบบคลังข้อสอบ
- เพื่อพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพ การศึกษาระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC)
- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาและหรือจัดแปลงสื่อการเรียนรู้ที่มีความสำคัญตอบสนองเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้อยู่ในรูปแบบ คอร์สแวร์ในระบบเปิด (open courseware) เพื่อนำมาจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MOOC)
- เพื่อจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (MOOC) และเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดของประเทศไทย

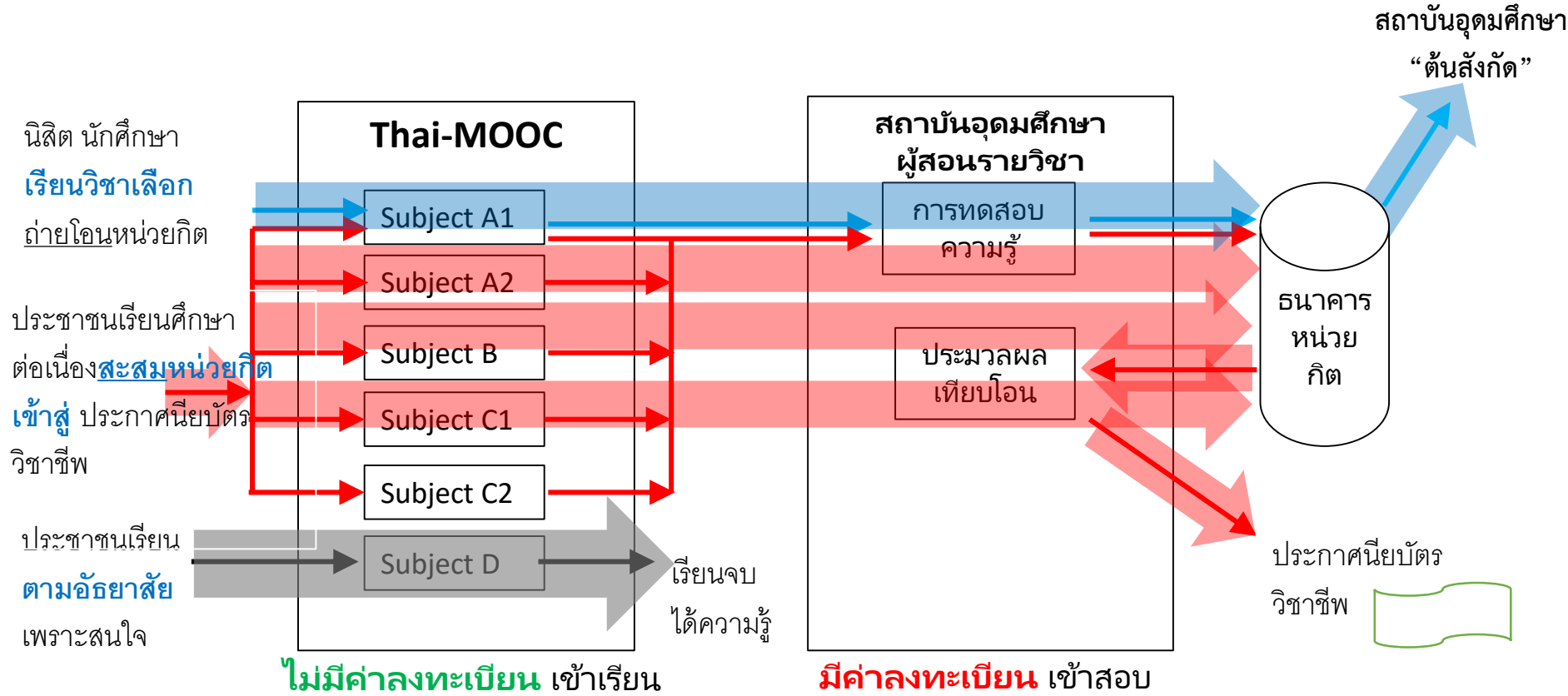
วัตถุประสงค์ของ Thai-MOOC (2)

- เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ **ฝึกรอบรม** ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจและ **อุตสาหกรรม ครู อาจารย์** ใช้ประโยชน์จากคอร์สแวร์แบบเปิด (Open courseware) และประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) เพื่อช่วยให้ผู้ที่ทำงาน ประชาชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีทางเลือกในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพและลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาทั้งระบบ
- เพื่อเป็นฐานการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน **ออนไลน์** ของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ และ **วิศวกรรมศาสตร์ และศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง**

ทดลองรูปแบบต่างๆในการขยายโอกาสทางการศึกษา

- การเรียนตามอัธยาศัย และเก็บประวัติพร้อมผลการเรียน เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและความก้าวหน้าในการทำงาน
- การเรียนเพื่อพัฒนาความรู้และอาชีพ และเก็บสะสมหน่วยกิต เพื่อการต่อใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ
- การเรียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตและผลการเรียน เพื่อรอเทียบโอน และยกเว้นรายวิชาที่เรียนแล้ว เมื่อพร้อมเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษารายวิชา
- การเรียนวิชาเลือกข้ามมหาวิทยาลัย และโอนถ่ายหน่วยกิตและผลการเรียนกลับมหาวิทยาลัยต้นสังกัด

Thailand Massive Open Online Course Conceptual model



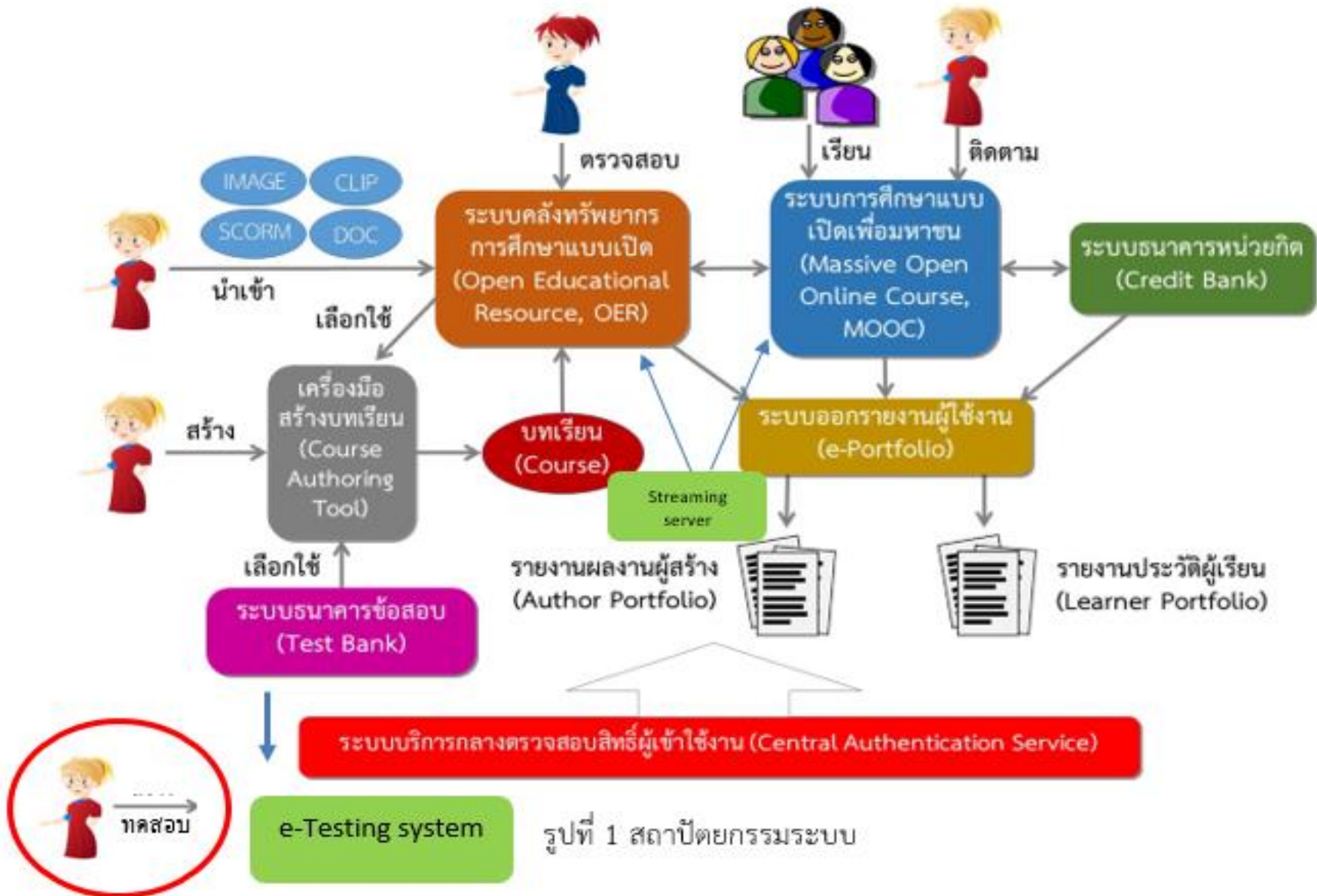
บุคลากรในแต่ละ
สายอาชีพ
ครู อาจารย์เรียน
พัฒนาการสอน
การทำงาน

Resources for learning	ICT Infrastructure	Student Administration	Supporting services
------------------------	--------------------	------------------------	---------------------

Quality Assurance/ Courses/ Program Accreditation



Interoperability framework from OER to MOOC



รูปที่ 1 สถาปัตยกรรมระบบ

A photograph of a library with wooden bookshelves filled with books. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Welcome to ThaiMOOC! lifelong learning space for all." The background shows a curved staircase railing on the right side.

Welcome to ThaiMOOC!
lifelong learning space for all.



อาหารอาเซียน ประเทศไทย

TCU
2559-SDU-001TH

**อาหารอาเซียน ประเทศไทย
ไทย THAILAND**

Starts: ม.ค. 01, 2016



อาหารอาเซียน เวียดนาม

TCU
2559-SDU-001VN

**อาหารอาเซียน ประเทศไทย
เวียดนาม VIETNAM**

Starts: ม.ค. 01, 2016




พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน

TCU
EDU001

**กิจกรรมเคลื่อนไหวเชิง
สร้างสรรค์สำหรับเด็ก
ปฐมวัย**

Starts: ม.ค. 01, 2016




มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

TCU
EDU002

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม


Starts: ม.ค. 01, 2016



TCU
EDU003

การวิจัยทางการศึกษา


Starts: ม.ค. 01, 2016



TCU
EDU004

จิตวิทยาสำหรับครู

Starts: ม.ค. 01, 2016



TCU
EDU005

**วิชาเทคนิควิธีการจัดการ
เรียนรู้**

Starts: ม.ค. 01, 2016



TCU
EDU006

**วิชาเทคโนโลยีและนวัต
กรรมการศึกษา**

Starts: ม.ค. 01, 2016

รายวิชาบางส่วนที่จะเปิดการเรียนการสอน มี.ค. 2560

- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้
ผู้นำศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- การสื่อสารในสังคมดิจิทัล
- การรู้ดิจิทัล
- อาเซียนศึกษา

- กู้ชีพกู้ใจ ใครๆก็ทำได้
- สายด่วนฉุกเฉิน
- การดูแลผู้สูงอายุ
- จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน
- จิตวิทยาวัยรุ่น
- จิตวิทยาผู้สูงอายุ

- บาดิก
- ผู้ประกอบการเพื่อสังคม
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ผู้ประกอบการศูนย์บริการดิจิทัลชุมชน
- ผู้ประกอบการชุมชนดิจิทัล
- การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
- การบริหารภาครัฐ
- ระบบหลักประกันสุขภาพไทย

- เรียนรู้เพื่อพัฒนาวิธีการเรียน
- การสอนโดยใช้เทคโนโลยี
- การผลิตวรรณกรรมสำหรับเด็ก

- การพัฒนา app มือถือ
- การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับ
ธุรกิจ
- เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล
- การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับ

ผู้ประกอบการ

- พนักงานใกล้ตัว/พนักงานทดแทน
- การผลิตเชื้อเพลิงเหลวจากขยะพลาสติก
- การผลิตเชื้อเพลิงแข็งและถ่านกัมมันต์จาก
วัสดุเหลือทิ้ง
- การแก้ปัญหาโลกร้อน

รวมพลัง 3 กระทรวง

Thai MOOC



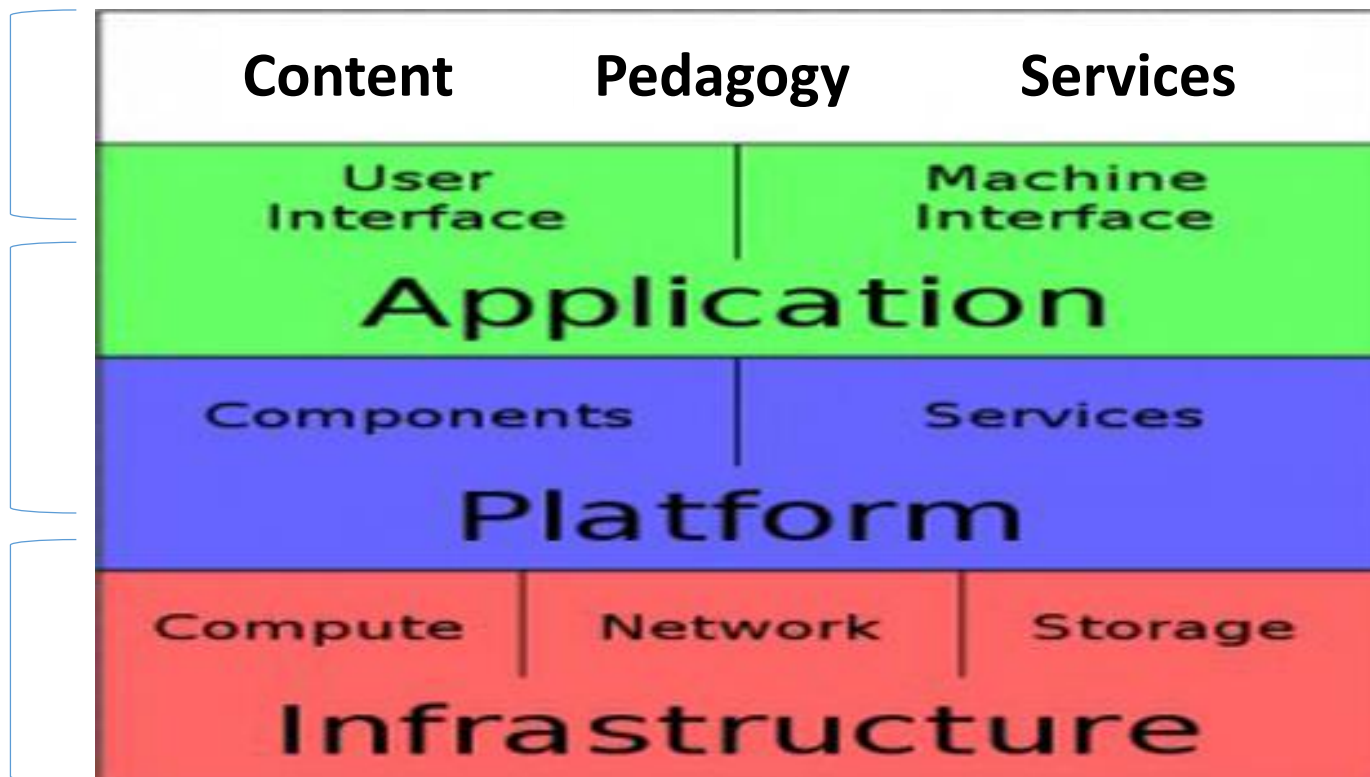
Ministry of
Education



Ministry of
Science and
Technology



Ministry of
ICT



Thailand 4.0



When *patterns* are broken, the
happen of new world

Tuli Kupferberg, American beat poet and
musician

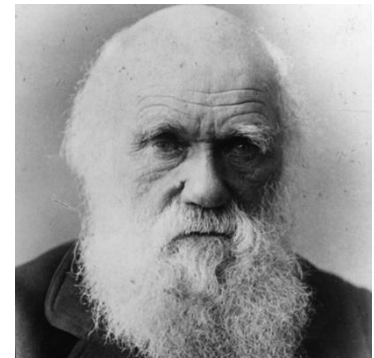
In Internet era, No one owns it.
Everyone can use it.
Anyone can improve it.

When *patterns* are broken, the
happen of new world





Tuli Kupferberg, American beat poet and
musician

*It is not the strongest of the species that
survive, nor the most intelligent, but the one
most responsive to change.*

Charles Darwin



Thailand 4.0 & Learning Society Creation

Purposeful Learning	<ul style="list-style-type: none">• Standardized• Duty-Driven		<ul style="list-style-type: none">• Personalized• Passion-Driven
Generative Learning	<ul style="list-style-type: none">• Fact-Based• Passive Learning• Transmitting		<ul style="list-style-type: none">• Idea-Based• Active Learning• Mentoring
Mindful Learning	<ul style="list-style-type: none">• Individual Creating• Competing Incentive		<ul style="list-style-type: none">• Common Creating• Sharing Incentive
Result-Based Learning	<ul style="list-style-type: none">• Theory• Lecture• Completion Credit		<ul style="list-style-type: none">• Theory in Practice• Project/Assignment/Workshop• Achievement Credit

Thai Citizen 4.0

**Purposeful
Learning**

**Generative
Learning**

**Mindful
Learning**

**Result-Based
Learning**

- A Self-directed Learner
- An Active Citizen
- An Engaged Contributor
- A Social Innovator

เอกสารจาก ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รมช.กระทรวงพาณิชย์