



# แนวทางสนับสนุนและ สิทธิประโยชน์ สำหรับเกษตรกรอัจฉริยะ จาก NIA



มณฑา ไก่หิรัญ (นก)

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม  
ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

โทร 081-372 9163 montha@nia.or.th





## องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

### 3 พันธกิจ

### 4 ยุทธศาสตร์

### 7 เครื่องมือดำเนินงาน

01

ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ

02

สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์  
โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม

03

ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรม  
ของกลุ่มเป้าหมาย

4  
INNOVATIVE  
ORGANIZATION

1  
STRONG  
INNOVATION  
SYSTEM

3  
NURTURING  
FUTURE  
VALUE

2  
CATALYST  
FOR  
CHANGE



1

Financial Architecture

2

Social Innovation

3

Innovation Workforce

4

Government Market

5

Mandatory Innovation

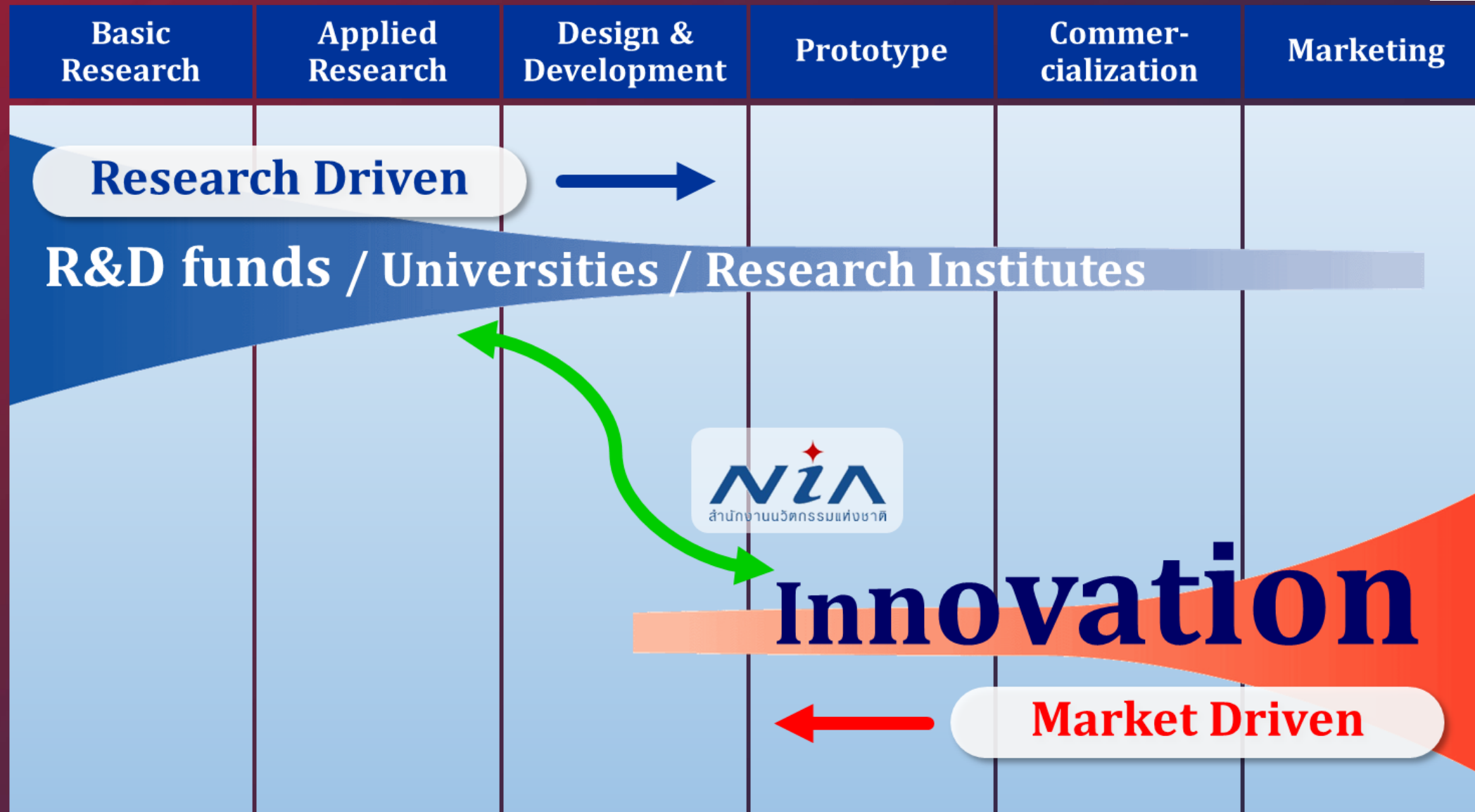
6

Area Regional Connect

7

Innovative Enterprise

# Roles of National Innovation Agency (NIA)



# Roles of National Innovation Agency (NIA)





รู้หรือไม่? 40% ของประชากรไทย หรือประมาณ 25 ล้านคน อยู่ในภาคการเกษตร จึงถือเป็นหนึ่งในฐานรากที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย

แต่รายได้เฉลี่ยของแรงงานภาคเกษตร  
ยังน้อยกว่าแรงงานกลุ่มอื่นอยู่มาก

แรงงานภาคเกษตร

5,227

บาท/เดือน



แรงงานนอกภาคเกษตร

16,367

บาท/เดือน



และแม้ว่าประชากรส่วนใหญ่จะทำอาชีพการเกษตร แต่สร้างรายได้ต่อระบบเศรษฐกิจ เพียง 9% ของ GDP





# การพัฒนาด้านนวัตกรรมเกษตร Agriculture Innovation

## Our main missions

แพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงประสานงานและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business model) และใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) พัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาภาคการเกษตร เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำเกษตรกรรมของประเทศ

1 AgTech Startup

1 AgTech Startup Ecosystem

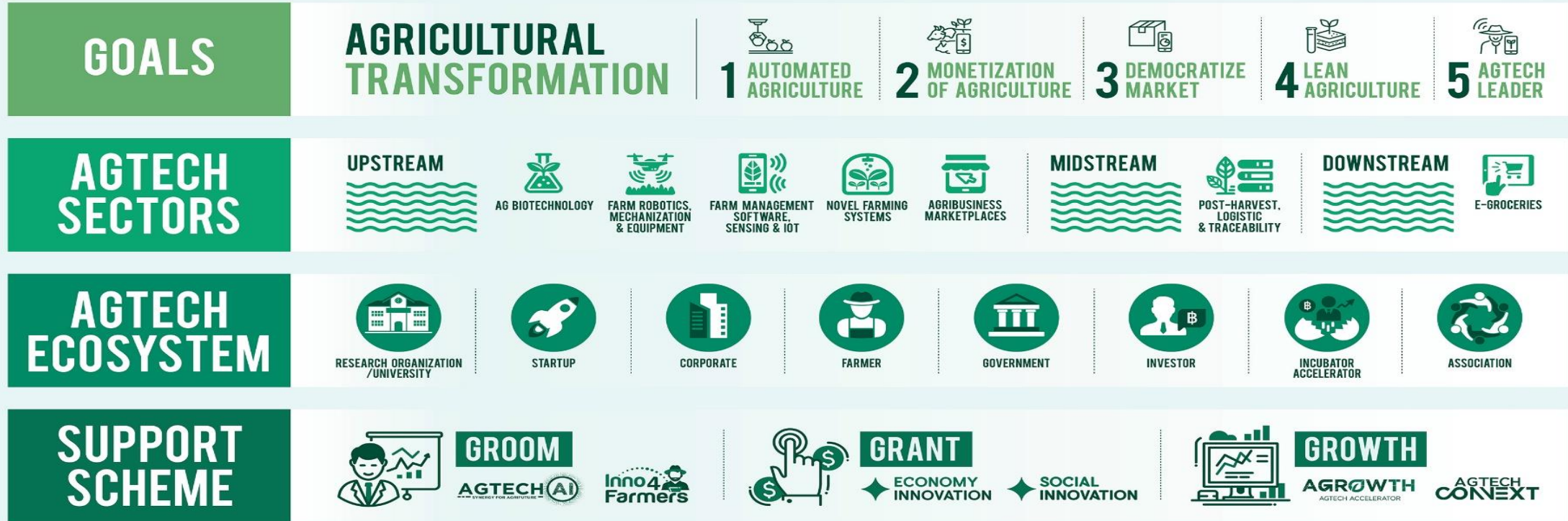


# AGTECH SECTORAL DEVELOPMENT



**NSTA**  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**STARTUP  
THAILAND**





# Roles in AgTech

## GROOM

จุดประกาย  
แนวคิดนวัตกรรม  
เร่งสร้างสตาร์ทอัพ  
ด้านการเกษตร



## GRANT

สนับสนุน  
ทุนต่อยอด  
โครงการนวัตกรรม  
1.5-5.0 ล้านบาท



## GROWTH

เชื่อมประสาน  
ขยายตลาดและ  
การลงทุน



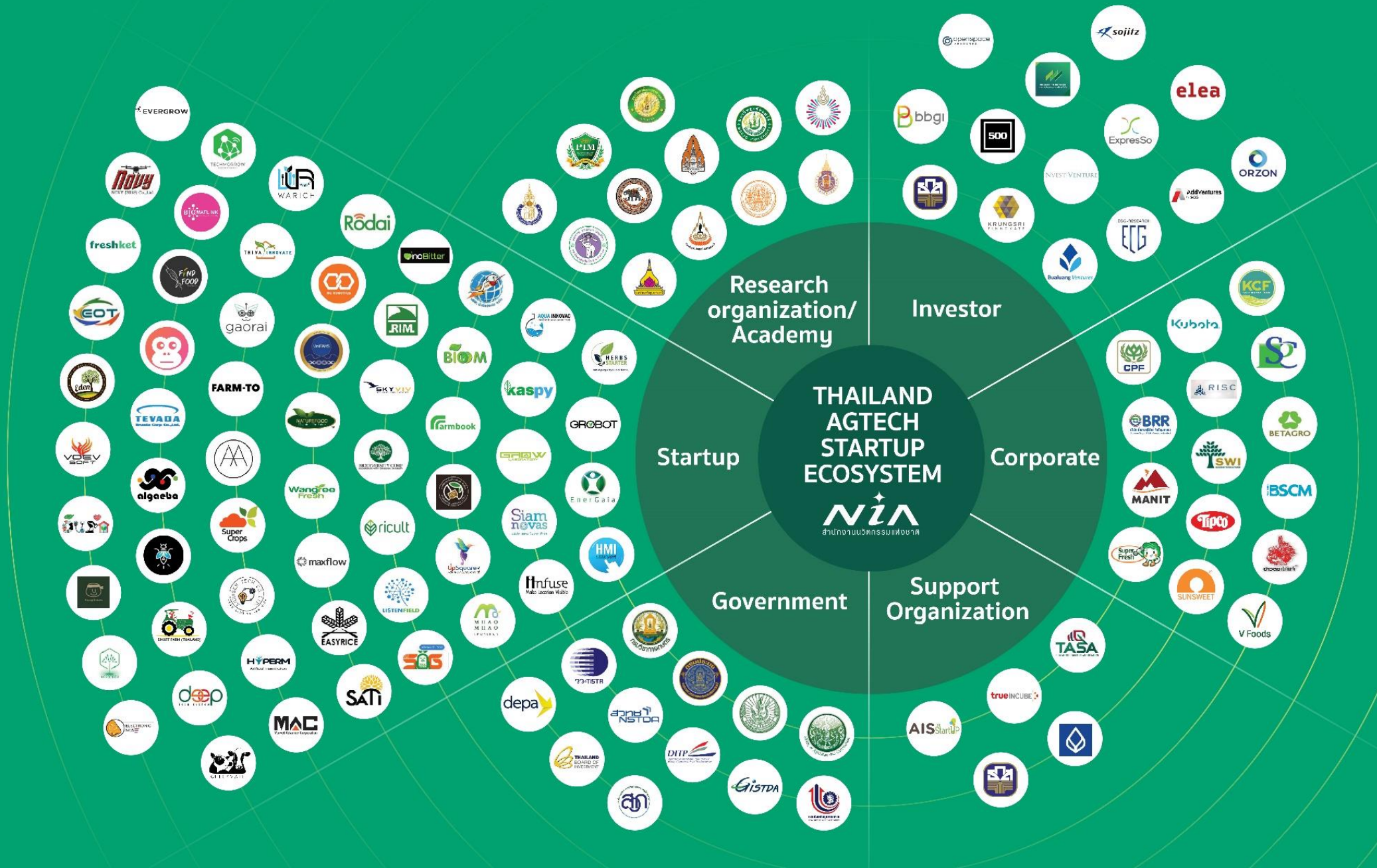


สมุดปกขาว  
การขับเคลื่อนพัฒนา  
ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น  
**ด้านการเกษตร**  
ของประเทศไทย

THAILAND AGTECH STARTUP  
ECOSYSTEM DEVELOPMENT WHITE PAPER







# THAILAND AGTECH STARTUP ECOSYSTEM

- 12 Research organization/ Academy
- 14 Investor
- 15 Corporate
- 5 Support Organization
- 12 Government
- 59 Startup

ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรของประเทศไทย  
(Thailand AgTech Startup Ecosystem)





**7** AG BIOTECHNOLOGY

HYPERM Siam novas BIOM

AQUA INNOVAC

BIO DIVERSITY CORP

**6** FARM ROBOTICS, MECHANIZATION & EQUIPMENT

NOVA SATI

SKYXIV RIM TEVADA

**27** FARM MANAGEMENT SOFTWARE, SENSING & IOT

ricult algaeba LISTENFIELD EVERGROW SCS VDEV SOFT

EASYNICE CHECKMATE DEEP FARMBOOK

ELECTRONIC NOS EOT HMI

Infuse maxflow Rodai Super Crops UpSquare



**7** NOVEL FARMING SYSTEM

noBitter Wangree Fresh GM'S PLUS F&I THIVA INNOVATE

EnerGaia GROW LABORATORY GROBOT

**2** POST HARVEST, LOGISTIC & TRACEABILITY

idm MAC

**9** e-GROCCERS

HERBS STARTER MHAO MHAO F&D FOOD

kaspy FARM-TO freshket

WARICH NATUREFOOD

**1** AGRIBUSINESS MARKETPLACES

gaoral

# 59 THAILAND AGTECH STARTUP LANDSCAPE 2022



# เปิดโลกวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตรไทย Thailand AgTech Startup



- 4 ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร  
ของประเทศไทย Thailand AgTech  
Startup Ecosystem
- 8 วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรของประเทศไทย  
Thailand AgTech Startup

## ต้นน้ำ

- 12 เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร  
Ag-Biotechnology
- 14 อควา อินโนเวท : AQUA INNOVAC
- 16 ไบโอดีเวอร์ซิตี : BIODIVERSITY
- 18 ไบโอม : BIOM
- 20 ไฮเปอร์ม : HYPERM
- 22 สยามโนวาต : SIAM NOVAS
- 24 เป้าชีงว่องไว : SPERM SPEED
- 26 ยูนิฟาร์ม : UniFAHS
- 28 **หุ่นยนต์ เครื่องจักรกล และอุปกรณ์  
Farm Robotics, Mechanization & Equipment**
- 30 เอจซี โรโบติกส์ : HG ROBOTICS
- 32 โนวี่ : NOVY
- 34 รีม : RIM
- 36 เจส.เอ.ที.โอ : S.A.T.I.
- 38 สกาย วิโวลด์ : SKY VIV
- 40 เทวดา คอร์ป : TEVADA CORP

## 42 การบริหารจัดการฟาร์ม เซนเซอร์ และระบบไอโอที Farm Management Software, Sensor & IoT

- 44 อกริเจน : AGRIGEN
- 46 อัลกาเอบา : ALGAEBA
- 48 อาร์ทิฟิเชียลแอนยธิง : Artificial Anything
- 50 ไบโอดีแมทลิงก์ : BIOMATLINK
- 52 เช็กเมท : CHECK MATE
- 54 ดีเพคทีลซิสเต็ม : DEEP TECH SYSTEM
- 56 ดูไบ : DO BUY
- 58 จอห์นนี่ลิทเทิลโนส : E-NOSE
- 60 อีซีไรซ์ : EASY RICE
- 62 เอ็นเนอร์ยี่อีออฟติง : ENERGY OF THING
- 64 อี พาวเวอร์ : E-POWER
- 66 อเวอกรอว์ : EVERGROW
- 68 ฟาร์มบุ๊ก : FARMBOOK
- 70 ฟาร์มไทยแลนด์ : FARM (THAILAND)
- 72 อินฟิวส์ : INFUSE
- 74 ลิง : LING
- 76 ลิสเทินฟีลด์ : LISTEN FIELD

- 78 แคนดี้ฟีลด์ : MAX FLI
- 80 ไรคัลท์ : RICULT
- 82 โรได : RODAI
- 84 สมารท์ฟาร์ม (ไทยแลนด์) : SMART FARM (THAILAND)
- 86 เอลอีจี : SOG
- 88 ซุปเปอร์ครอป : SUPE
- 90 เทคโนโลยีโร : TECHM
- 92 เดอะบิโอดี : THE BI
- 94 อีฟฟีเคอร์ : UP SQUA
- 96 วิโวลด์ : VDEVE

## 98 ระบบการจัดการฟาร์ม Novel Farming Model

- 100 ซิวิค เมค : CIVIC ME...
- 102 เอเนอร์จีไกอา : ENER GAIA
- 104 โกรบอท : GROBOT
- 106 โกรว์แล็บ : GROW LAB
- 108 โนบิตเตอร์ : NO BITTER
- 110 ทิวาอินโนเวท : THIVA INNOVATE
- 112 วังรี เฟรช : WANGREE FRESH

## 114 ตลาดการเกษตร Agribusiness Marketplace

- 116 เก้าไร : GAORAI

## กลางน้ำ

- 118 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ขนส่ง  
และตรวจสอบย้อนกลับ  
Post-Harvest, Logistics & Traceability
- 120 อีเดน : EDEN
- 122 เอ็นเจซี : MAC

## ปลายน้ำ

- 124 ธุรกิจสินค้าเกษตรขายปลีก/ส่งออนไลน์  
e-Groceries
- 126 ฟาร์มโต : FarmTo
- 128 ฟินด์ ฟู้ด : FIND FOOD
- 130 เฟรชเก็ต : FRESHKET
- 132 แฮปปี้ กรอเซอร์ : HAPPY GROCERS
- 134 เฮอร์บ์ สตาร์ทเตอร์ : HERBS STARTER
- 136 แคสปี : KASPY
- 138 เมทาพม่า : MHAO MHAO
- 140 เนเจอร์ ฟู้ด : NATURE FOOD
- 142 วาริช : WARICH



# ข้อเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนา AgTech Startup Ecosystem ของประเทศไทย

| ยุทธศาสตร์           | ตัวอย่างวิธีการ   | ตัวอย่างผลลัพธ์ที่ต้องการ   |
|----------------------|---|---|
| 1. การเพิ่มปริมาณ    | <ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>จำนวน AgTech Startup ในประเทศเพิ่มขึ้น</li></ul>                  |
| 2. การปรับปรุงคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"><li>โครงการวิจัยแบบหวังผลระยะยาว</li><li>คอร์สฝึกอบรม Deep Tech</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>จำนวน AgTech Startup ในประเทศที่ใช้ Deep Tech เพิ่มขึ้น</li></ul> |



# AGTECH101

เส้นทางก้าวสู่การเป็นสตาร์ทอัพด้านการเกษตร

<https://moocs.nia.or.th/course/agtech101>





# กิจกรรมด้านการเกษตร (AgTech)

## AgTech Startup

### การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจ

#### 1. Problem Solution Fit



### การบ่มเพาะและเร่งสร้าง

#### 2. Product Market Fit



### การส่งเสริมการขยายตลาด

#### 3. Business Market Fit



## เกษตรกร และผู้ประกอบการ

### ร่วมโครงการ AgTech Connex



### งานอบรม และสัมมนาให้ความรู้





# กลไกสนับสนุนแยกตามลักษณะโครงการ- สนช.



วิจัยและ  
พัฒนา

การทดสอบ-ทดลอง  
ทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตเชิง  
พาณิชย์

ขยายผล  
วงกว้าง

Development

Design &  
Engineering

Prototype &  
Pilot Project

Commer-  
cialisation

Market  
Diffusion

นวัตกรรมดี  
ไม่มีดอกเบี้ย 0%



ROAD SHOW ภาคใต้ชายแดน

วันที่ 2 ธันวาคม 2562 เวลา 08.30 – 16.00 น.  
ณ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์  
จังหวัดบราชีวา



เพิ่มพูน  
สุดยอดนวัตกรรม  
เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับทุนสนับสนุน  
สูงสุดไม่เกิน 1,500,000 บาท

คุณสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

จดทะเบียนบริษัทของคุณ  
\*หมายเหตุ: ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาใบสมัครเพื่อเข้าร่วมโครงการ

รายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 093-5766-347 (คุณณัฐ)  
085-5255-241 (คุณอุษณีย์)

กิจกรรม

- วันจันทร์ที่ 2 ธันวาคม 2562
- 08.30-09.00 ลงทะเบียน
- 09.00-09.30 ปรึกษาในการทำชุดข้อมูลนวัตกรรม
- 09.30-11.00 ไขข้อสงสัย 3 ช่วงเช้า
- 11.00-12.00 นวัตกรรมคืออะไร?
- 12.00-13.00 พบกับประธานอาหาร
- 13.00-13.30 การจัดการสัมมนาและฟังบรรยายจากวิทยากร
- 13.30-14.00 จุดประกายการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม
- 14.00-15.00 กำหนดประสบการณ์การทำธุรกิจด้วยนวัตกรรม
- 15.00-16.00 การให้คำปรึกษาและร่วมพัฒนาโครงการนวัตกรรม

ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกทางอีเมล  
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562



เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่วันนี้ถึง 29 พฤศจิกายน 2562 เวลา 15.00 น.  
ทางออนไลน์ที่: <http://bit.do/niaroadshow>





## การจ่ายเงิน

1. ผู้ที่ได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว จะต้องทำสัญญารับทุนตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “ทุนสนับสนุน” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

### งวดที่ 1

ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ

### งวดที่ 2

ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

### งวดที่ 3

ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.



# เงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

1

ค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์  
ไม่เกิน 50%



2

ค่าถ่ายถอดเทคโนโลยี  
ไม่เกิน 50%



3

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
สูงสุด 100%



4

ค่าวิเคราะห์ทดสอบ  
สูงสุด 100%



5

ค่าตอบแทนที่ปรึกษา  
สูงสุด 100%



**ผู้จัดการโครงการนวัตกรรมแบบเปิด ประจำภูมิภาค**

**ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

ดร.วารุต อยู่คง tel. 082-625-3273 email: nia.maejo@gmail.com

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี**

ดร.นายปัญญา หันตุลา tel. 089-054-1531 email: panya.h@sut.ac.th

**ภาคกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**

นางสาวพรนิภา ตูมโฮม tel. 064-563-5429 email: pornnipa.too@kmutt.ac.th

**ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

นายวีระยุทธ ศรีพิชญ tel. 094-593-5892 email: weerayut.s@psu.ac.th





เปิดลงทะเบียนร่างข้อเสนอโครงการ  
ประจำปีงบประมาณ 2566  
15 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2565

โครงการจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณา  
ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

สามารถลงทะเบียนได้ที่ [mis.nia.or.th](http://mis.nia.or.th)

# เปิดรับข้อเสนอโครงการ นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา

ตั้งแต่วันที่ – 30 กันยายน 2565  
สามารถลงทะเบียนได้ที่  
<https://mis.nia.or.th/nia>



**รับสมัครแล้ว!**

**โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา**

ประจำปีงบประมาณ 2566

(Sectoral Social Innovation Project 2023)

รับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึง 30 กันยายน 2565

### 9 สาขาที่เปิดรับ ได้แก่

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1 ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม                       | 5 ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน         |
| 2 ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง<br>อาหาร น้ำ และพลังงาน | 6 ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง   |
| 3 ด้านการศึกษา                                     | 7 ด้านสุขภาพ                   |
| 4 ด้านการเงิน การจ้างงาน<br>และสวัสดิการสังคม      | 8 ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม |
|  | 9 ด้านการจัดการภัยพิบัติ       |



<https://social.nia.or.th/2022/open66/>

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม  
Tel : 02-017-5555 ต่อ 546-548  
e-mail : [social@nia.or.th](mailto:social@nia.or.th)



SCAN FOR MORE INFORMATION









# 3 AgTech Startups Unicorns in 2021



ระบบการปลูกพืชที่ใช้การตรวจสอบและติดตามการเจริญเติบโตโดยใช้ระบบการมองเห็นและการเรียนรู้แบบอัตโนมัติ

**Valuation: \$2.30B**  
(May 2021)



เทคโนโลยีชีวภาพ CRISPR-cas9 ปรับปรุงพันธุ์พืชให้มีลักษณะตามต้องการ

**Valuation: \$1.20B**  
(May 2021)



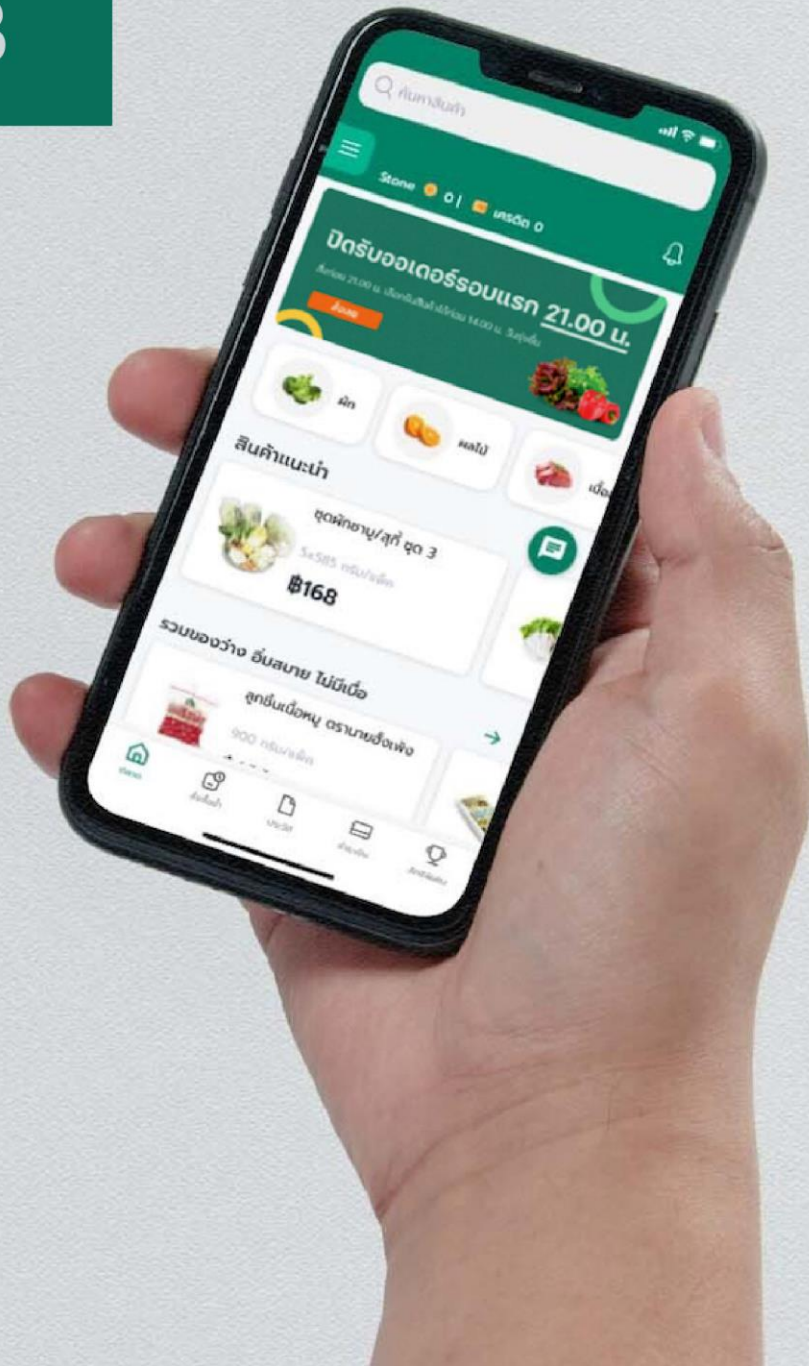
สร้างและจัดจำหน่ายฟาร์มแนวตั้งที่มีประสิทธิภาพในเมือง

**Valuation: \$1.00B**  
(Dec 2021)



# การลงทุน Series B

**freshket**  
ระดมทุน 800 ล้าน  
“โออาร์-เบทาโกร”  
ร่วมทุน “เฟรชเก็ต”



ประกาศ  
20 พฤษภาคม 2565

เฟรชเก็ต (freshket)  
แพลตฟอร์มเทคโนโลยี  
จำหน่ายวัตถุดิบอาหารออนไลน์  
ระดมทุนรอบ Series B  
จำนวน 23.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ  
หรือ 800 ล้านบาท

นำโดยบริษัท ปตท. น้ำมัน  
และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)  
หรือ OR ด้วยมูลค่าการลงทุน  
14.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 500 ล้านบาท  
บริษัท เบทาโกร โฮลดิ้ง จำกัด  
โอเพนสเปซ เวนเจอร์ (“Openspace Ventures”)  
โวลต้า เซอร์เคิล (“Volta Circle”)  
และ ออร์ซอน เวนเจอร์ส (“ORZON”)





ด้วยเวลาเพียง **2 ปี** รองเท้า **Allbirds** สามารถประสบความสำเร็จในการเป็น **‘ยูนิคอร์น’** ได้หลังจากก่อตั้ง ขายไป แล้วมากกว่า **1 ล้านคู่** และกลายเป็น แแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มใน Silicon Valley ศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีของโลก ในขนาดที่ว่า Larry Page ผู้ร่วมก่อตั้ง Google, อดีตประธานาธิบดีบารัค โอบามา, Leonardo Dicaprio และ Emma Watson ยังต้องซื้อมาสัก

**Allbirds ยูนิคอร์นรักชโลภ**  
**ขายได้ 6 ล้าน ภายใน 4 วัน**





**A = Acceleration**

**เร่งสร้างระบบนวัตกรรม  
ด้านการเกษตรของประเทศ**





**G = Growth for The future**  
**เติบโตเพื่อสร้างอนาคต**





**T = Transformation**

**พลังโฉมหน้าภาคการเกษตรไทย**





**E = Establish**

**สร้างสรรค์ความคิดใหม่  
เพื่อสร้างสังคมเกษตรด้วยนวัตกรรม**



**C = Connecting**

**เชื่อมโยง ผู้คน  
เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้สังคม**



An aerial photograph of a vast, green agricultural field, likely a rice paddy, with a person walking in the distance. The image is overlaid with a blue and green digital filter, featuring glowing lines and bokeh effects.

**H = Harmonise**

**ประสานความร่วมมือ ก้าวข้ามขีดจำกัด**



# AgTech Startup

**A = Acceleration > เร่งสร้างระบบนวัตกรรมด้านการเกษตรของประเทศ**

**G = Growth for The future > เติบโตเพื่อสร้างอนาคต**

**T = Transformation > พลิกโฉมภาคการเกษตรไทย**

**E = Establish > สร้างสรรค์ความคิดใหม่ เพื่อสร้างสังคมเกษตรด้วยนวัตกรรม**

**C = Connecting > เชื่อมโยง ผู้คน เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้สังคม**

**H = Harmonize > ผสานความร่วมมือ ก้าวข้ามขีดจำกัด**

มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการบูรณาทุกภาคส่วนที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนของระบบนิเวศ  
ที่ก่อให้เกิดการพลิกโฉมภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน





DURIAN

“

พลังอย่างเดียวที่จะทำให้อดทนได้  
คือการได้ทำงานที่รัก ”

อันจิพยอง จากเรื่อง Start-up



# THANK YOU

National Innovation Agency (Public Organization)

 NIA : National Innovation Agency      : @niathailand    : NIA Channel  
 info@nia.or.th    www.nia.or.th