

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการเกษตร เพื่อการบริหารจัดการภาค
การผลิตและการตลาด ในยุค BCG:

Agri-Map ในมุมมองการจัดการทางธุรกิจเกษตร.

ผศ.วิวัฒน์ ไม้แก่นสาร

คณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ

The Faculty of Innovative Agriculture and Management

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Panyapiwat Institute of Management

การเสวนาเรื่อง “Agri-Map เพื่อการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในยุค BCG”

งานประชุมวิชาการและนิทรรศการเนคเทค NECTEC-ACE 2022

วันศุกร์ที่ 9 กันยายน 2565 เวลา 13.30 - 15.00 น.

อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี

แนวคิด “ฐานรากเทคโนโลยีก้าวไกล พัฒนาไทยก้าวหน้า “โดยมุ่งเน้นด้าน “ Digital Technology for Sustainable Agriculture”

วันที่ 8 - 9 กันยายน 2565 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 3 และห้อง 405 ชั้น 4 อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

1. แนวคิดของ Agri-Map

Agri-Map ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก



- Agri-Map Online เป็นแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุกออนไลน์ โดยบูรณาการข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร จากทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำหรับใช้เป็น
 - เครื่องมือบริหารจัดการการเกษตรไทย อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย และ
 - พัฒนาเพิ่มความสะดวกการใช้งาน ให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยง่าย
- พร้อมกันสามารถติดตามข้อมูลความเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง รอบด้าน ครอบคลุมการนำไปใช้ประโยชน์ทุกด้าน
- เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับ ข้อมูลด้านการเกษตร ซึ่งสามารถตอบโจทย์การช่วยเหลือ และแก้ปัญหาให้กับเกษตรกรไทย ในรายพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

<https://www.agrivi.com/>

1. แนวคิดของ Agri-Map

ฟีเจอร์ต่างๆของแอป Agri-Map Mobile



- มีข้อมูลพื้นที่ด้านการเกษตร ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร
- ใช้ง่ายเพียงปักหมุดลงในแผนที่หรือระบุพิกัด ก็สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักด้านการเกษตรในระดับประเทศ จังหวัด อำเภอ และตำบล
- แสดงรายละเอียดชั้นข้อมูลเชิงพื้นที่ แบ่งตามชั้นสีพร้อมคำอธิบายได้ตามที่ผู้ใช้กำหนด
- มีข้อมูลทางเลือกการปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทน พร้อมรายละเอียดที่สำคัญ เช่น การเพาะปลูก ต้นทุน ผลตอบแทนต่อไร่ และแหล่งรับซื้อ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตรในรูปแบบสถิติ กราฟ ตัวเลข
- ตรวจสอบพื้นที่ที่เหมาะสม
- สำรวจทางเลือกในการปลูกพืชทดแทน
- แสดงรายละเอียดข้อมูลทับซ้อนเชิงแผนที่
- โดยผู้ประกอบการเกษตรสามารถใช้แอป Agri-Map Mobile ได้ตลอดเวลาเพราะธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา โดยในเบื้องต้นตั้งเป้าให้มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย ที่เกิดขึ้นในทุกๆ ปี เพื่อให้เป็นเครื่องมือที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรไทยได้อย่างต่อเนื่องในอนาคตได้

1. แนวคิดของ Agri-Map

โครงสร้างของระบบ Agri-Map

1) ข้อมูลพื้นฐาน

1. ขอบเขตจังหวัด
2. ขอบเขตการปกครอง
3. การใช้ที่ดิน
4. พท.ป่า
5. พท.เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ
6. ทรัพยากรดิน
7. ดินปัญหา

2) พื้นที่เพาะปลูกในชั้นความเหมาะสมต่างๆ

1. นาข้าว 2. อ้อย
3. มันสำปะหลัง 4. ข้าวโพด
5. สับปะรด 6. ปาล์มน้ำมัน
7. ยางพารา 8. กาแฟอราบิก้า
9. กาแฟโรบัสต้า 10. มะพร้าว
11. ลำไย 12. ทุเรียน
13. เงาะ 14. มังคุด

3) ความเหมาะสมของที่ดินที่ใช้เพาะปลูก

1. นาข้าว 2. อ้อย
3. มันสำปะหลัง 4. ข้าวโพด
5. สับปะรด 6. ปาล์มน้ำมัน
7. ยางพารา 8. กาแฟอราบิก้า
9. กาแฟโรบัสต้า 10. มะพร้าว
11. ลำไย 12. ทุเรียน
13. เงาะ 14. มังคุด

9/7/2022

การบริหารจัดการเชิงรุก:
เมนูย่อย 8 กลุ่ม ในเมนู
การบริหารจัดการเชิงรุก

4) ชั้นความเหมาะสมของที่ดินสำหรับสมุนไพร

1. กระชายดำ 2. ขมิ้นชัน
3. บัวบก 4. ไพล
5. ฟ้าทะลายโจร 6. บุก
7. กระวาน 8. ชิง
9. คำฟอย 10. กระชายเหลือง/ขาว
11. ดีปลี 12. มะแขวงเครือ
13. พญาขอ

5) เขตความเหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

1. สัตว์น้ำจืด
2. กุ้งทะเล

6) แหล่งน้ำ

1. ผิวดิน
2. ใต้ดิน

7) ที่ตั้งโรงงานและแหล่งรับซื้อ

1. แหล่งรับซื้อและสหกรณ์การเกษตร
2. ที่ตั้งโรงงานด้านการเกษตร

8) ข้อมูลเกษตรกร

1. คริวเรือนของเกษตรกร/การถือครองที่ดิน
2. รายได้/หนี้สินภาคการเกษตร

1. แนวคิดของ Agri-Map

กลุ่มเมนูชั้นข้อมูล: เป็นกลุ่มเมนูหลักที่ประกอบด้วยเมนูของ 14 กลุ่มชุดข้อมูล ซึ่งภายในนั้นประกอบไปด้วยชั้นข้อมูลที่จำแนกเป็นรายการไว้ตามชนิดกลุ่มข้อมูล



1. สถานีโทรมาตร

2. แหล่งน้ำ

3. ป่า

4. ตำแหน่งและเส้นทาง

5. โรงงานและแหล่งรับซื้อ

6. สหกรณ์

7. ดิน

8. พื้นที่เพาะปลูก

9. พื้นที่และตำแหน่งฟาร์มเพาะเลี้ยง

10. พื้นที่เหมาะสมเลี้ยงปศุสัตว์

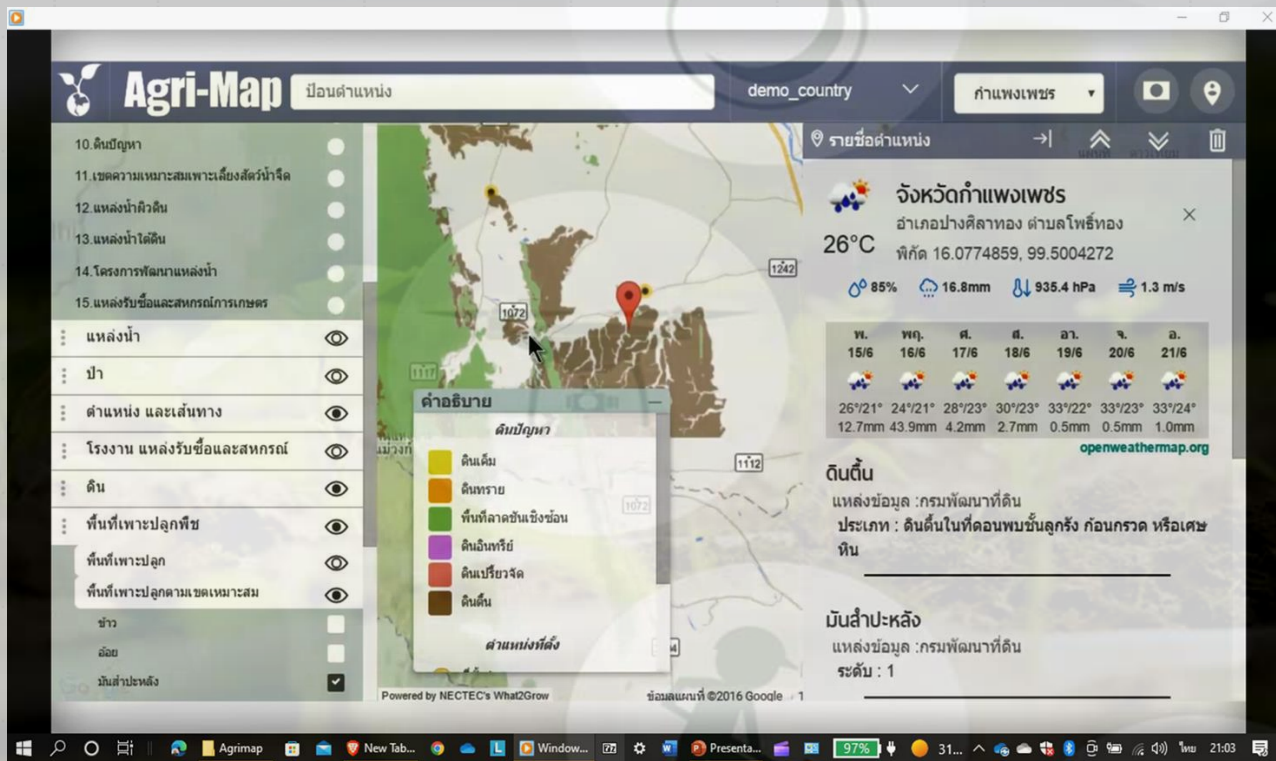
11. เขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

12. ข้อมูลเกษตรกร

13. ข้อมูลภูมิศาสตร์

14. เส้นขอบเขต

2. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการเกษตร เพื่อการบริหารจัดการภาคการผลิตและการตลาด ในยุค BCG



BCG สาขาเกษตร

- เป็นหนึ่งในสาขายุทธศาสตร์เป้าหมายที่ต้องเร่งรัดพัฒนาให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สาขาเกษตรในระยะ 5 ปีข้างหน้า มีเป้าหมาย
 - ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ
 - ประสิทธิภาพสูงด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพसानภูมิปัญญา
 - มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง
 - เป้าหมายเพื่อให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูง

BCG(Bioeconomy, Circular economy, Green economy)

3. Agri-Map ในมุมมองการจัดการทางธุรกิจเกษตร

- 1) ฐานของมูลเกษตรที่ดีที่สุดที่เคยมีมา
 - เป็นฐานข้อมูลการผลิตทางเกษตรที่เป็นระบบมากที่สุดที่เคยมีมา ดีมากในการจัดระบบข้อมูลการเกษตรที่กระจุกกระจายให้มาอยู่บน Platform เดียวกัน เป็นโครงสร้างพื้นฐานใช้ในการตัดสินใจในการเกษตรต้นน้ำได้ดีกว่าที่เคยมีมา
- 2) ระบบฐานข้อมูลเชิงมหภาค
 - ภาพรวมของข้อมูลสนับสนุนงานด้านนโยบาย/การบริหารจัดการของรัฐ มีข้อมูลที่เป็นเชิงโครงสร้างสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเกษตรมากกว่าการเป็นธุรกิจเกษตร



<https://www.gifs.ca/>

3. Agri-Map ในมุมมองการจัดการทางธุรกิจเกษตร

- 3) สะท้อนศักยภาพของตำแหน่งที่ตั้งของฟาร์ม(Farm Location Potential)
 - ข้อมูลในเรื่องพื้นที่เพาะปลูกในชั้นความเหมาะสมต่างๆในการปลูกพืช และ ข้อมูลความเหมาะสมของที่ดินที่ใช้เพาะปลูกพืชที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจ มีประโยชน์ในการตำแหน่งที่ตั้งของฟาร์ม(Location) มีความได้เปรียบหรือเสียเปรียบในการแข่งขันได้เพราะ ข้อมูลชุดดินกับสภาพแวดล้อมด้านภูมิอากาศเกษตร สะท้อนให้เห็นต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบของการผลิตพืชในแต่ละสภาพพื้นที่ที่ฟาร์มตั้งอยู่
- 4) มีเหตุมีผลในการจัดระบบการปลูกพืชที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม
 - ข้อมูลสองชุดนี้ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจว่าจะส่งเสริมหรือสลับสับเปลี่ยนอย่างมีเหตุมีผลมากขึ้น เข้าใจได้ง่ายเพราะสามารถนำไปใช้ในการจัดการปลูกพืชเศรษฐกิจทั้งพืชไร่และพืชสวนไม่ยึดมั่นให้ปลูกอยู่ในสภาพพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมกับพืชนั้นๆ



<https://www.gifs.ca/>

3. Agri-Map ในมุมมองการจัดการทางธุรกิจเกษตร

5) ฐานข้อมูลของพืชทางเลือกที่สอดคล้องกับบริบท BCG

- ข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจในการปลูกชั้นความเหมาะสมของที่ดินสำหรับสมุนไพร ซึ่งเป็นพืชทางเลือกในอนาคตและเขตความเหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

6) เพิ่มศักยภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ

- ให้ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำที่มีความละเอียดทั้งในส่วนของมูลที่ตั้งและปริมาณน้ำว่าจะมีเพียงกับการผลิตพืชในฤดูกาลต่างๆ เป็นส่วนของการจัดการความเสี่ยงภัยแล้ง



3. Agri-Map ในมุมมองการจัดการทางธุรกิจเกษตร

7) ข้อมูลการตลาดจำกัด

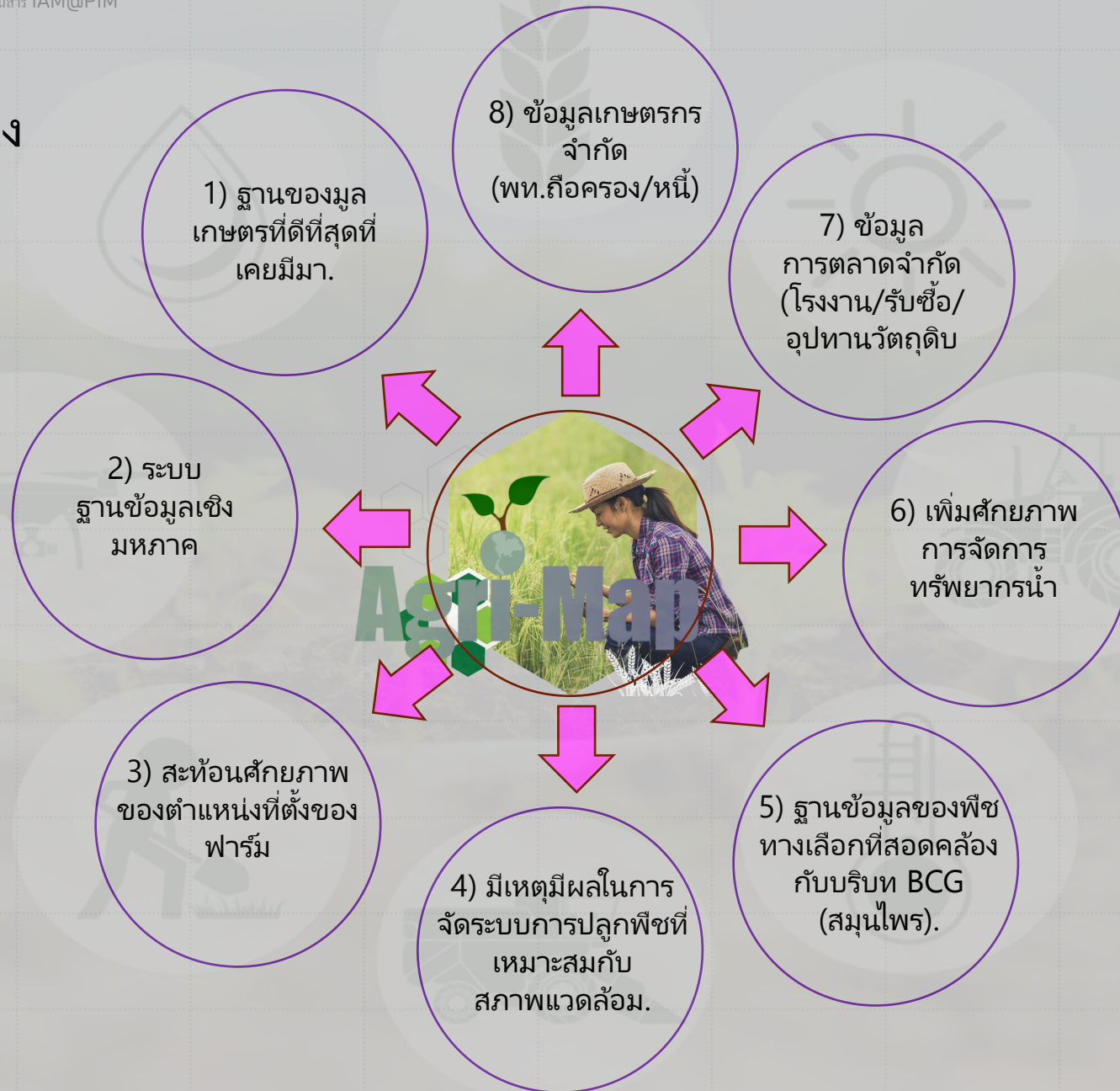
- ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดสวนเดี่ยวคือสถานที่รับซื้อผลผลิตเพื่อนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆกัน คือ โรงงานและสหกรณ์และสามารถแสดงย้อนกลับไปถึงระดับของอุปทานในพื้นที่ตั้งของโรงงานมีเพียงต่อกำลังการผลิตหรือไม่ เป็นการจัดการความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเรื่องวัตถุดิบได้ดี

8) ข้อมูลเกษตรกรจำกัด

- ข้อมูลของเกษตรกร เป็นรายละเอียดครัวเรือนของเกษตรกร/การถือครองที่ดินรายได้/หนี้สินภาคการเกษตร แสดงภาพศักยภาพของเกษตรกรในการทำเกษตรในภาพรวม ขาดข้อมูลในระดับการผลิตในแปลง



3. Agri-Map ในมุมมองการจัดการทาง ธุรกิจเกษตร

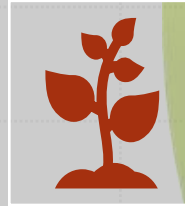


4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



1) นำไปใช้ในการวางแผนทางเกษตรข้อตกลงกับเกษตรกรโดยตรง

- ได้ข้อมูลช่วยในการกำหนดเขตและการเลือกเกษตรกรที่จะทำธุรกิจร่วมกับการจัดซื้อจัดหาตรงกับเกษตรกร
- มีข้อจำกัดข้อมูลพืชผลยังไม่ครบโดยเฉพาะเรื่องผัก



2) สมุนไพรกับธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ

- ข้อมูลพืชสมุนไพรต้องการรายละเอียดในอีกหลายด้านเพื่อการจัดการอุปทานที่มีคุณภาพจากแหล่งผลิตที่ตรวจสอบรับรองได้
- มีอุปทานวัตถุดิบที่เสถียรและมากพอต่อการผลิตทางอุตสาหกรรม

4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



3) ต้องการข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลระดับจุลภาคมากขึ้น

- ต้องมีข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมในแปลงรายเกษตรกรตัวอย่างเช่น การรวมผลการดำเนินการผลิตจาก แผนการผลิตรายบุคคล (Individual Farm Production Plan :IFPP) ของกรมส่งเสริมการเกษตร
- เพื่อทราบสถานะการผลิตในเชิงปริมาณ คุณภาพและประสิทธิภาพ
- ตอบโจทย์ภาวะอุปทานผลผลิตในประเทศ การคาดการณ์ผลผลิต การกำหนดทางรองรับในทางตลาด

4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



4) ต้องการข้อมูลการแข่งขันในตลาดโลก

- ข้อมูลที่สามารถประเมินคาดการณ์สถานการณ์การแข่งขันของพืชแต่ละชนิด
- ข้อมูลที่แสดงสภาพการณ์ของโครงสร้างทางธุรกิจของพืชผล เช่น ภาวะอุปสงค์ อุปทาน แนวโน้มของราคาในตลาดต่างประเทศ เพื่อการปรับตัว การวางกลยุทธ์การแข่งขัน รวมถึงการจัดการความเสี่ยง



5) การจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องการจัดการโซ่อุปทาน

- การจัดทำฐานข้อมูลทางการตลาดในผลผลิตเกษตรจากลูกค้าเป้าหมาย
- ข้อมูลที่จะเชื่อมโยงสู่การแปรรูปเพิ่มมูลค่าและ
- สนับสนุนการผลิตในระดับต้นทางที่มีประสิทธิภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



6) ระบบประมวลผลข้อมูลที่สร้างทางเลือกให้เกษตรกร

- เกษตรกรส่วนใหญ่มีข้อจำกัดในการเชื่อมโยงข้อมูลและทำการประมวลผล
- จึงมีข้อจำกัดในการวางแผนทางเชิงกลยุทธ์
- การประมวลผลและสรุปทางเลือกกลยุทธ์ให้เกษตรกรเลือกจะทำให้คล่องตัวกว่าเกษตรกรทำเอง
- การระดมแนวคิดมวลชน (crowdsourcing) เพื่อร่วมกันเสนอทางเลือกจากผู้มีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการแก้ไขปัญหาที่มีขั้นตอนน้อยที่สุด (ประสานความร่วมมือการประมวลผลข้อมูลเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางเลือกร่วมกันจาก ภาครัฐ ธุรกิจ นักวิชาการ และเกษตรกร)

การนำเสนอสถานการณ์พืชผล (Crop Descriptive)

การวิเคราะห์ผลกระทบในการทำธุรกิจเกษตร (Agribusiness Diagnostic Analysis)

การคาดการณ์สถานะการณ์ในอนาคต (Business Prediction)

สรุปผลลัพธ์ที่เป็นโอกาส/อุปสรรคและกลยุทธ์การจัดการที่เหมาะสม (Business Prescriptive)

ประมวลผลข้อมูลที่สร้างทางเลือกให้เกษตรกร

<https://www.kotak.com/en/stories-in-focus/looking-to-grow-your-agribusiness.html>

4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



7) ต้องการระบบที่ไม่ตาย

- ควรคำนึงถึงแนวทาง หรือ รูปแบบวิธีการใดๆที่จะทำให้อาณาข้อมูลที่ยั่งยืน มั่นคง ทนสมัยเป็นปัจจุบัณมากที่สุด
- เพื่อให้สามารถทำประโยชน์แก่การเกษตรและธุรกิจเกษตรได้อย่างยั่งยืน

8) มีระบบที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้เอง

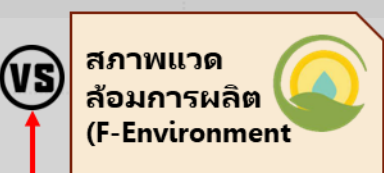
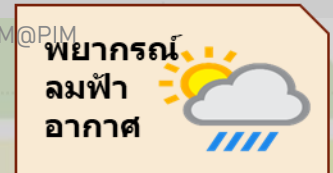
- พัฒนา แอปพลิเคชัน ที่มีควาหลากหลายแต่ใช้งานง่าย

4. Agri-Map การจัดการศักยภาพเพื่อใช้ในการจัดการทางธุรกิจเกษตร



5. ข้อคิดเห็นการสร้างความยั่งยืนด้านฐานข้อมูลเกษตร

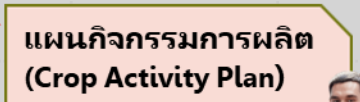
- 1) สนับสนุนการทำเกษตรให้เป็นธุรกิจ
- 2) การตัดสินใจจากข้อมูลที่ทันสมัย
- 3) ต้องมีข้อมูลที่นักธุรกิจใช้
- 4) ต้องทำให้เกษตรกรมีความสามารถในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ



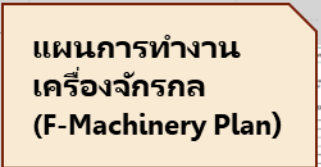
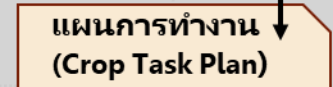
เพื่อใช้ในการเรียนการสอน
รายวิชาการจัดการผลิตและ
การดำเนินงานสำหรับธุรกิจ
เกษตร(POM for
Agribusiness) คณะ
เกษตรนวัตกรรมและการจัดการ
สถาบันการจัดการปัญญา
ภิวัฒน์ โดย ผศ.วิวัฒน์ ไม้
แก่นสาร

กิจกรรมธุรกิจฟาร์ม

- 1) การจัดการตลาด(Marketing MGMT)
- 2) การผลิตและการจัดการ ปฏิบัติงานฟาร์ม(Farm POM)
- 3) การจัดการงานแต่ละงาน(Task MGMT)
- 4) การจัดบัญชีการเงิน(ACC&FIN)
- 5) การจัดการประสิทธิภาพ(Efficiency MGMT)
- 6) การจัดการคุณค่า(Value MGMT)



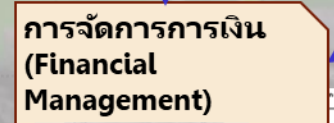
WORK PLAN				
Phase	Activity	1994	1995	1996
Pre-enumeration	Activity 1	██		
	Activity 2		██	
Field operation	Activity n-1		██	
	Activity n			██
	Activity n			



Machine	Area	Time	Cost
Tractor	100	10	100
Harvester	200	20	200
Planter	150	15	150
Total	450	45	450



Crop	Notes	Beeds	Harvest date	Seeding date	Trans-plant date	Last harvest date	Initial yield	Final yield
Tomato	Early yield	50	Jun 2	120	Feb 3	60	Apr 3	500 kg
Tomato	Standard yield	2.5	Aug 23	120	Apr 12	60	Jun 21	500 kg
Onion		100	Apr 1	120	Apr 3	30	May 23	400
Asian green		4	Jun 26					
Avocado		3	Apr 23					
eggplant		5	Apr 10					
Avocado		2	Oct 15					
Carrot		40	May 13					
Carrot		10	Apr 30					
Carrot		2	Apr 1					



ระบบการจัดการผลิตฟาร์ม(Farm Production Management System)

5. ข้อคิดเห็นการสร้าง ความยั่งยืนด้าน ฐานข้อมูลเกษตร

- **อำนาจการต่อรองกับ
เจ้าของปัจจัยการผลิต**
 - จำนวนของเจ้าของ
ปัจจัยการผลิต
 - ลักษณะเฉพาะของ
ปัจจัยการผลิต
 - ความสามารถในการ
หาเจ้าของปัจจัยการ
ผลิตอื่นๆมาทดแทน

- **ความสามารถของผู้มาใหม่**
 - ขวากหนามการเข้ามาใหม่มีมาก/น้อย
 - การประหยัดจากขนาดการผลิต(ต้นทุน/หน่วย)
 - ความภักดีในแบรนด์
 - ระดับเงื่อนไขของการการลงทุน
 - ประสบการณ์ที่สั่งสมมา
 - นโยบายรัฐ
 - การเข้าถึงระบบการจัดจำหน่าย
 - ต้นทุนการเปลี่ยนคู่ค้า

- **การแข่งขันระหว่างคู่แข่งภายในอุตสาหกรรม**
 - จำนวนคู่แข่ง
 - ความหลากหลายของคู่แข่ง
 - ความรุนแรงของการแข่งขัน
 - การเติบโตของอุตสาหกรรม
 - ความแตกต่างด้านคุณภาพ/ประสิทธิภาพ
 - ความภักดีในแบรนด์
 - อุปสรรคการออกจากวงการ
 - ต้นทุนการเปลี่ยนของลูกค้า

- **อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ**
 - จำนวนของลูกค้า
 - ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า
 - ความแตกต่างของเรากับ
คู่แข่ง
 - ระดับการตอบสนองต่อราคา
 - ความสามารถในการหาสิ่ง
ทดแทน
 - ความสามารถข้อมูลของผู้ซื้อ
 - ต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ขาย
รายใหม่

- **ความสามารถของสินค้าทดแทน**
 - จำนวนของสินค้าที่สามารถทดแทนได้
 - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงมาใช้สินค้าทดแทนของผู้ซื้อ
 - ราคาและการเปรียบเทียบถึงคุณประโยชน์ของสินค้า
ทดแทน
 - ระดับการรับรู้ถึงความแตกต่างของตัวผลิตภัณฑ์
 - ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์

การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อ
การแข่งขันธุรกิจเกษตรใช้
หลักการวิเคราะห์ 5 ภัย
คุกคามจากปัจจัยภายนอก

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้าน
การเกษตร เพื่อการบริหาร
จัดการภาคการผลิตและ
การตลาด ในยุค BCG



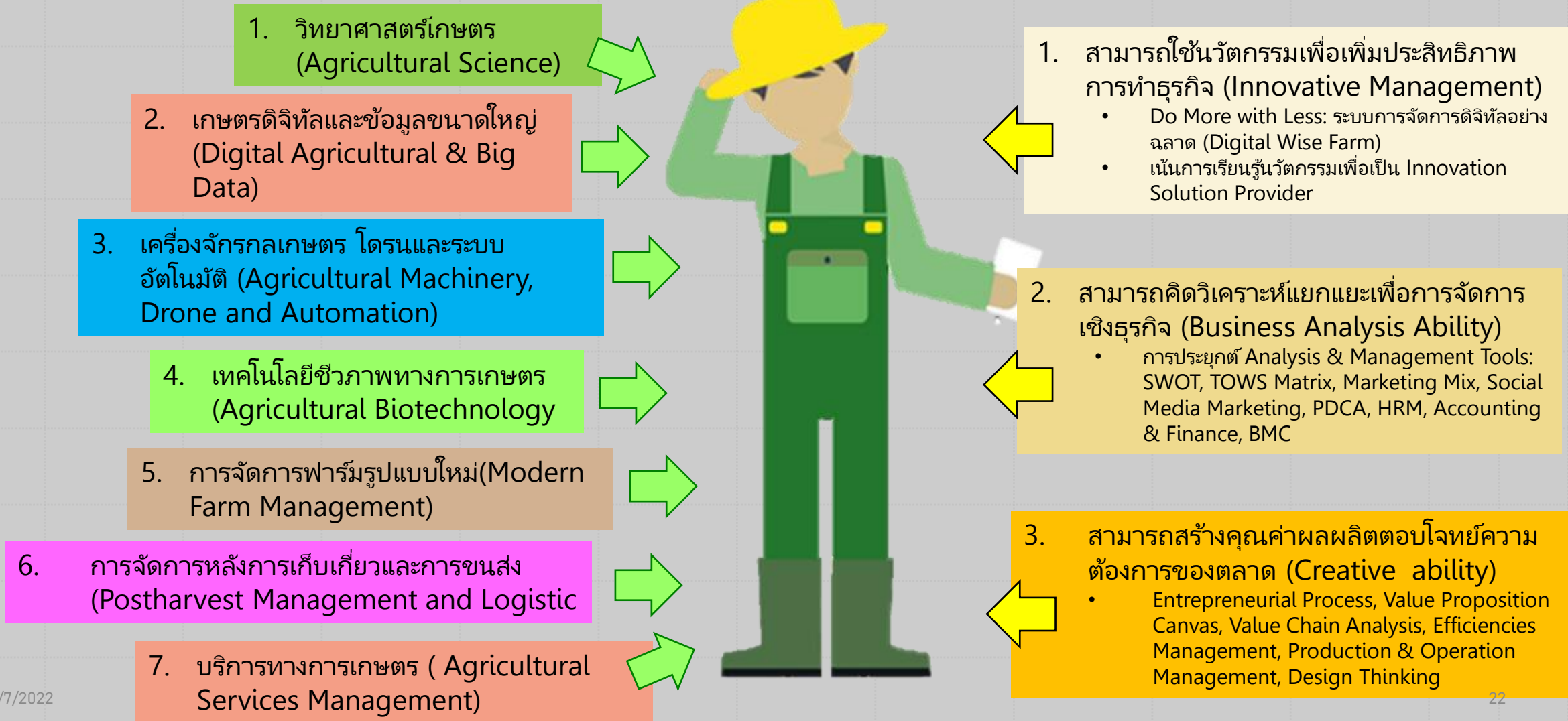
คณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ
The Faculty of Innovative Agriculture
and Management



ขีดความสามารถของนักเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ The Competencies of Innovation Agricultural Management

ความพร้อมในการเป็นเกษตรกรไฮเทคแนวใหม่

ความสามารถในการทำเกษตรให้เป็นธุรกิจ





การเสวนาเรื่อง

"Agri-Map เพื่อการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในยุค BCG"

1. Agri-Map เพื่อการบริหารจัดการที่ดินอย่างยั่งยืนในยุค BCG

และทิศทางในอนาคต

ดร.สถาพร ใจอารีย์

รองอธิบดีด้านวิชาการ กรมพัฒนาที่ดิน

2. จาก Agri-Map สู่การพัฒนา THAGRI Platform

ดร.นพดล ศิริเพ็ชร

หัวหน้าทีมวิจัยคลังอนุพันธ์ความรู้ เนคเทค สวทช.

3. การใช้ประโยชน์จาก Big Data ภาคการเกษตร เพื่อลดหนี้

เกษตรกร

ดร.โสภรต์ วัฒนรัตน์

ผู้อำนวยการวิจัย สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ธนาคาร

แห่งประเทศไทย

4. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการเกษตร เพื่อการบริหาร

จัดการภาคการผลิตและการตลาด ในยุค BCG

ศศ.วิวัฒน์ ไม้แก่นสาร

รองคณบดีคณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ สถาบันการจัดการ

ปัญญาภิวัฒน์

ผู้ดำเนินรายการ

คุณศิริพร ปานสวัสดิ์ ผู้จัดการงานประชาสัมพันธ์ เนคเทค สวทช.