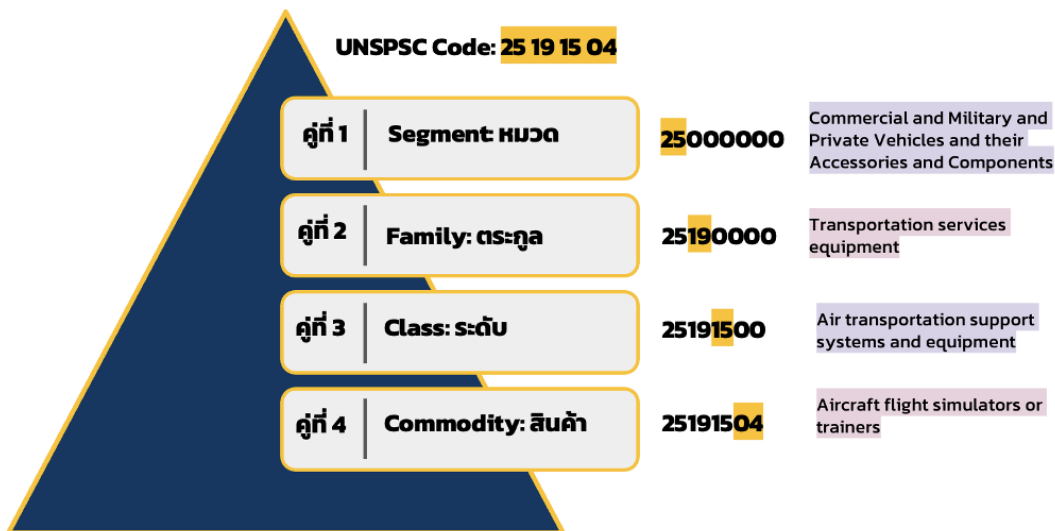


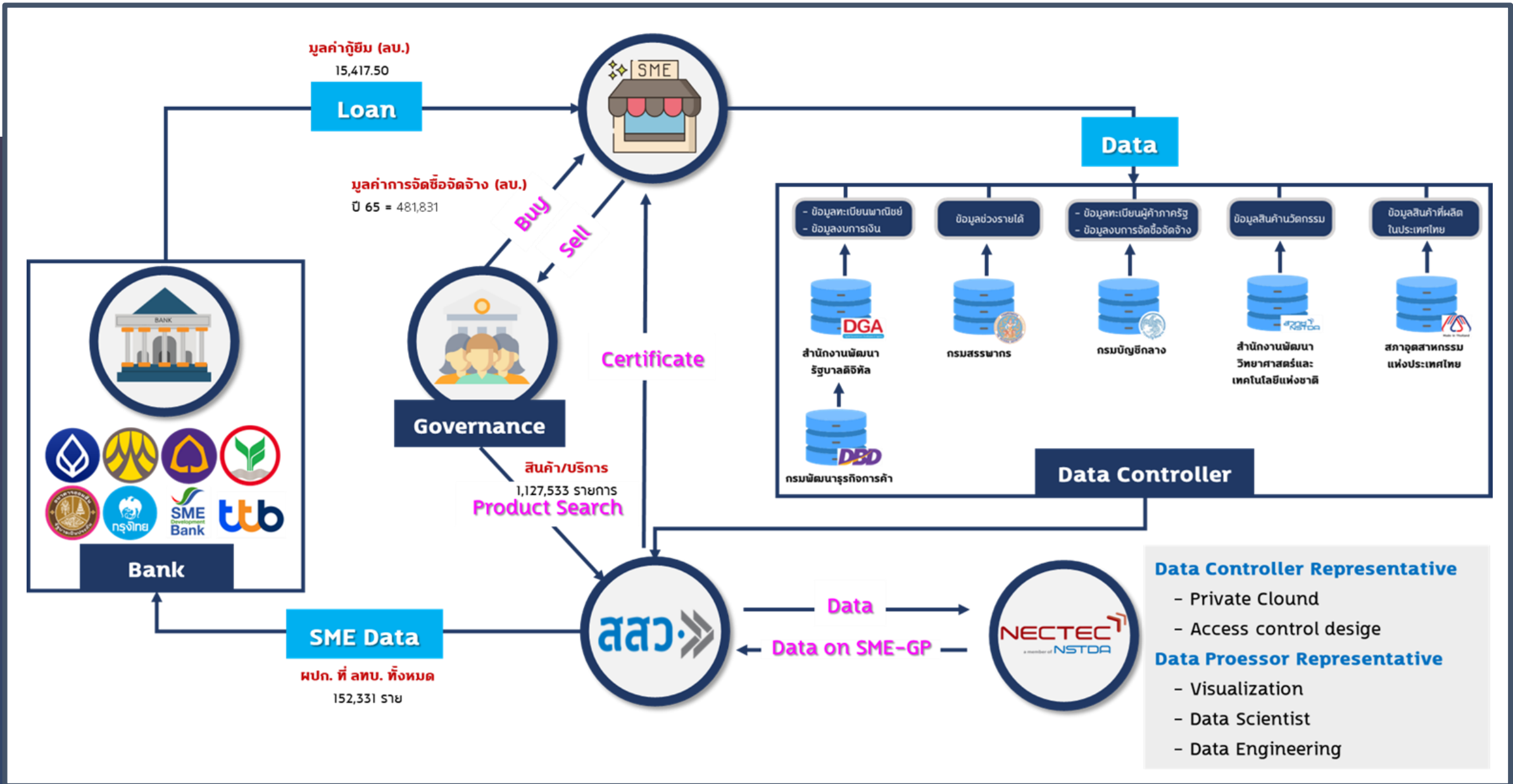
**UNSPSC หรือ United Nations Standard Products and Services Code**  
เป็นรหัสสินค้าและบริการที่ใช้สำหรับจำแนกหมวดหมู่ของรายการสินค้าและบริการทั่วโลก



**ข้อมูลรหัส UNSPSC มีประมาณ 45,000+ รายการ**

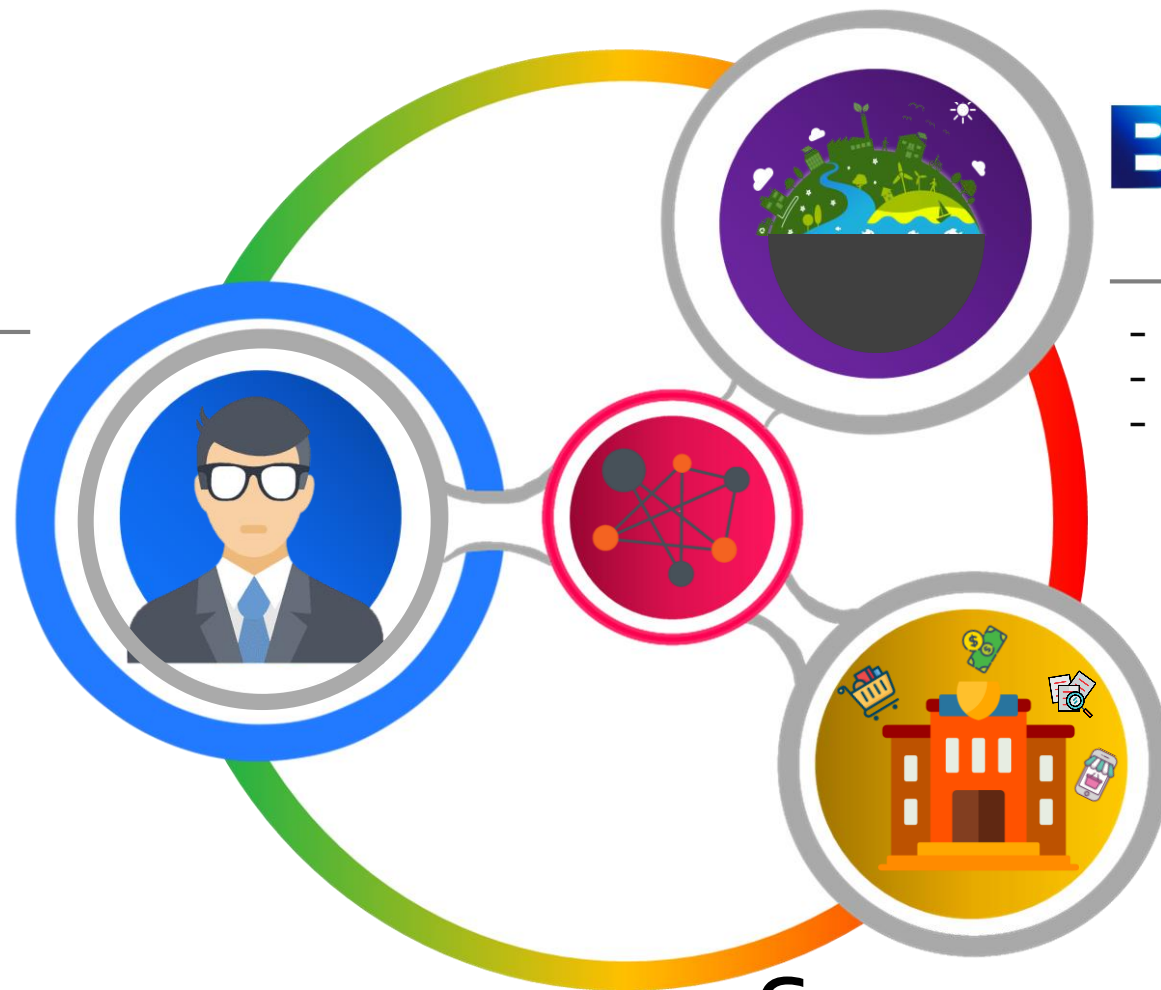
- 1. ข้อมูลรหัส UNSPSC ที่ใช้ในประเทศไทยมีประมาณ 25,000 รายการ**
- 2. ระดับหมวด (Segment) มี 56 หมวด**
- 3. ระดับสินค้า (Commodity) มีประมาณ 25,000 รายการ**

UNSPSC_ID	ชื่อ UNSPSC	ภาษาไทย	หมวด/ประเภท
25131700	อากาศยานแบบมีปีกอยู่กับที่เพื่อการทหาร		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131703	อากาศยานต่อสู้		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131704	อากาศยานโจมตี		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131705	เครื่องบินแบบไม่มีนักบินบังคับเพื่อใช้เป็นเป้าลวง		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131706	เครื่องบินทหารแบบจอดในทะเลได้		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131707	อากาศยานลาดตระเวนหรือเครื่องบินค้นหา		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131709	อากาศยานขนส่งยุทธภัณฑ์		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131800	อากาศยานเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131801	เครื่องบินน้ำหนักเบาที่มากกว่าอากาศยาน		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131900	อากาศยานแบบปีกหมุนเพื่อการทหาร		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131902	เฮลิคอปเตอร์ขนส่งยุทธภัณฑ์		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131904	เฮลิคอปเตอร์ลาดตระเวน		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131905	เฮลิคอปเตอร์ทำลายเรือดำน้ำ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25131906	อากาศยานแบบใบพัดข้าง		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25132000	อากาศยานเพื่อการค้นหา		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25132002	บอลูนอากาศยาน		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25132003	เครื่องร่อนต่างๆ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25132004	พาราไกลเดอร์ต่างๆ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25132005	อากาศยานแบบอัลตราไลต์		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25150000	ยานอวกาศ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151500	เรืออวกาศ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151502	โครงสร้างยานอวกาศ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151700	ดาวเทียม		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151701	ดาวเทียมสื่อสาร		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151702	ดาวเทียมตรวจสอบสภาพอากาศ		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151703	ดาวเทียมทางทหาร		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151704	ดาวเทียมทางวิทยาศาสตร์หรืองานวิจัย		อุปกรณ์อุตสาหกรรม
25151705	ดาวเทียมนำทาง		อุปกรณ์อุตสาหกรรม



# THAI SME-GP

ระบบทะเบียน SME  
เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



BCG

- เศรษฐกิจชีวภาพ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจสีเขียว

Government  
Procurement

การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

# สถิติภาพรวม

## สถิติภาพรวมสถานประกอบการและสินค้าบริการ

### ภาพรวม

จำนวนผู้ประกอบการ

117,497

0

อนุมัติ

รออนุมัติ



152,330

สถานประกอบการ

75

รอการตรวจสอบ

948

รอการแก้ไข

9,271

ไม่อนุมัติ

จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด: **152,330** รายการ  
สถานประกอบการที่ถูกอนุมัติ: **117,497** รายการ

### ภาพรวม

จำนวนสินค้า

1,124,625

1

อนุมัติ

รออนุมัติ



1,127,533

รายการ

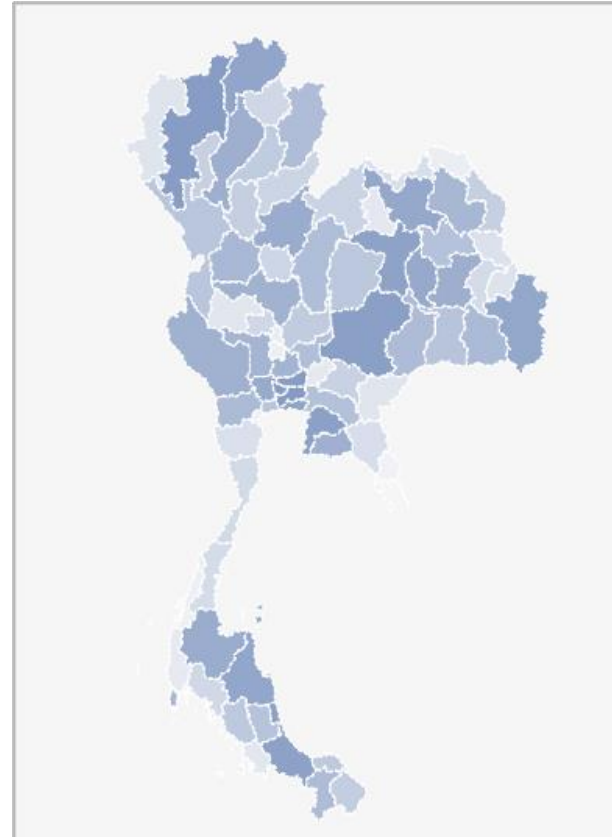
56

รอการตรวจสอบ

2,612

ไม่อนุมัติ

สินค้าทั้งหมด: **1,127,533** รายการ  
สินค้าที่ถูกอนุมัติ: **1,124,625** รายการ



### 5 จังหวัด ที่มีผู้ประกอบการ ลงทะเบียนสูงสุด

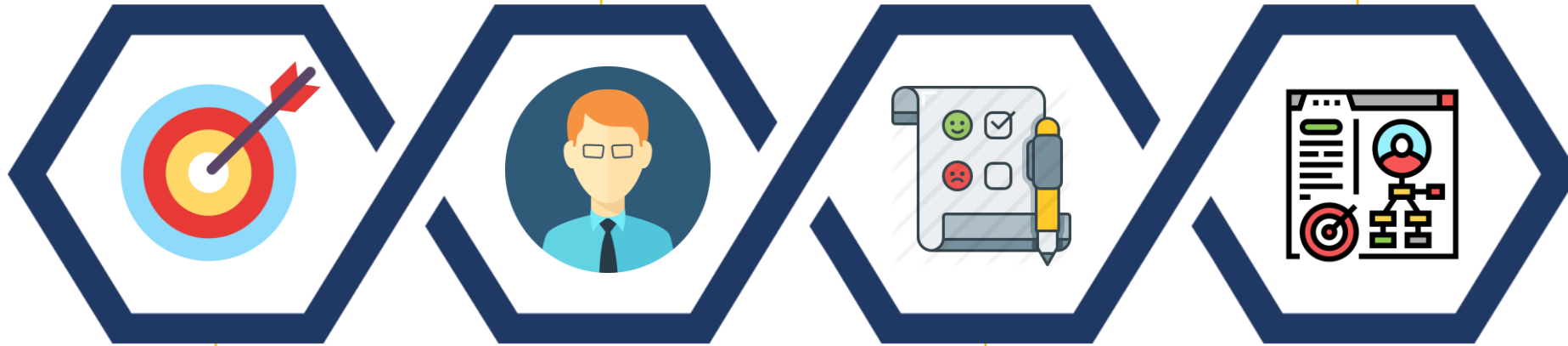
- 1 กรุงเทพมหานคร
- 2 นนทบุรี
- 3 เชียงใหม่
- 4 ปทุมธานี
- 5 นครราชสีมา

สถานประกอบการที่ลงทะเบียน: **152,330** สถานประกอบการ

# THAI SME-GP: Customer Analytics

**ผู้ใช้งานคือใคร กลุ่มไหน** (อายุ/sme หรือหน่วยงานรัฐ) ใช้งานอะไรบ้าง มีรูปแบบการใช้งานอย่างไร มีปัญหาอะไรหรือไม่

**เน้นที่การทำ Customer Analytics** จากข้อมูลการใช้งานจริง ซึ่งมีจำนวนกลุ่มที่มากกว่า หลากหลาย และต่อเนื่องกว่า user research หรือ focus group อย่างเดียว



**เป้าหมายคือ** อยากให้มีการเข้าใช้งานเพิ่มขึ้น และพอใจกับการใช้งาน ไม่แสวงหากำไร จึงต้องมีการทำ Customer Analytics

**นำข้อมูลไปประเมินความพึงพอใจ** (แทนที่จะเก็บจากแบบสอบถามอย่างเดียว) ปรับปรุง UI/UX และเป็นแนวทางพัฒนาระบบต่อไป

# Customer Behavior Exploration

Visitor profile  
 ID 2cfa29a6a9b961bb  
 So Phisai  
 Windows 11  
 Chrome 115.0  
 1366x768

Visitor profile  
 ID 08b3ef7a652eefe5  
 Vadhana  
 Android 13.0  
 Chrome Mobile 115.0  
 393x875

Site Search Keywords

KEYWORD	SEARCHES	SEARCH RESULTS PAGES	% SEARCH EXITS
ก่อสร้าง	307	1.7	1%
คอมพิวเตอร์	176	1.4	0%
น้ำดื่ม	161	1.5	5%
รับเหมาก่อสร้าง	133	1.5	2%
วัสดุสำนักงาน	129	1.4	0%
เครื่องปรับอากาศ	124	1.5	2%
ทราย	120	1.4	1%
ขนส่ง	118	1.8	1%
ป้ายไวนิล	109	1.8	3%
กระดาษ	106	1.3	1%
กระดาษถ่ายเอกสาร	75	1.1	0%
กล่องวงจรปิด	75	1.2	0%
รับเหมา	71	1.5	0%
ปากกาลูกลื่น	67	1.1	0%
ปากกา	66	1.3	2%
ซ่อมรถยนต์	59	1.2	0%
วัสดุก่อสร้าง	55	1.3	0%
บริการ	52	1.5	0%
ถังขยะ	48	1.3	0%
หมึกพิมพ์	48	1.4	0%
ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก	47	1.5	2%

➤➤ เข้าดูอะไรบ้าง (Timeline ค้นอะไร ข้อมูลทั่วไป)

➤➤ Journey:

ค้นสินค้า -> จังหวัดเชียงราย -> ก่อสร้าง -> อาคาร  
 ค้นสินค้า -> รถขยะ รถบรรทุกขยะ

➤➤ ค้นหาอะไร ดูต่ออีกกี่หน้า และอัตราการออกเท่าใด  
 (มีการดูผลการค้นหาหลายหน้าต้องตีความว่า  
 ระบบค้นหาดีหรือไม่)



# ควรจะใช้ AI หรือไม่

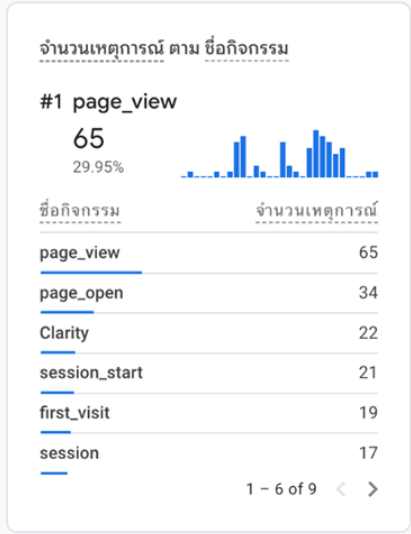
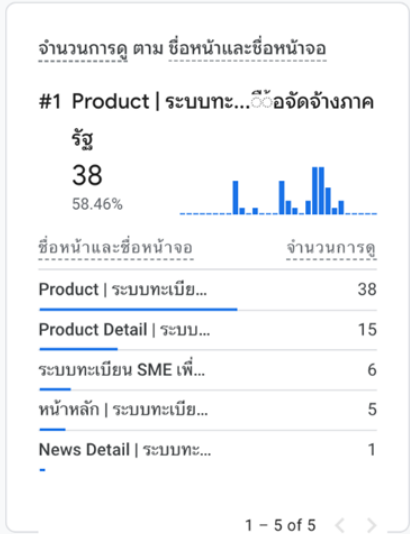
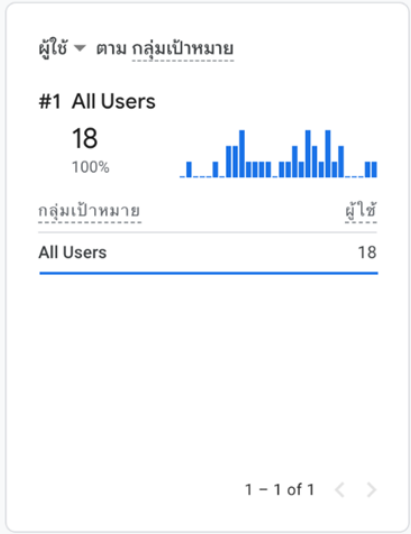
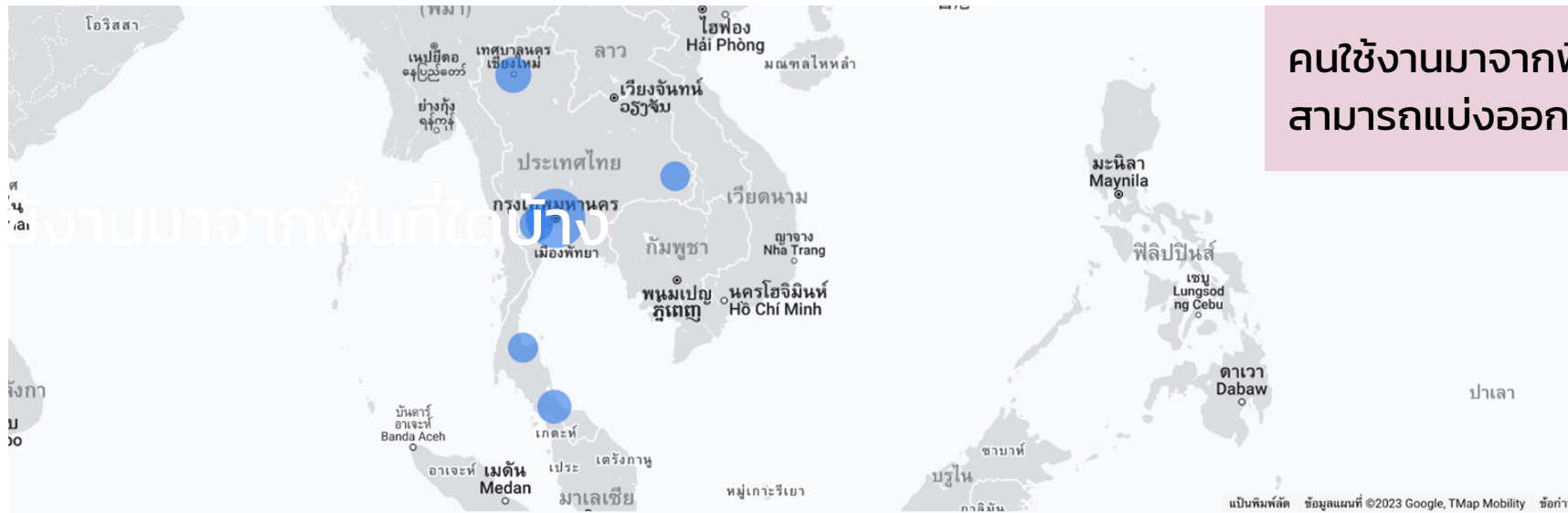
1	โจทย์ต้องชัดเจน ทั้งปัจจุบันและอนาคต เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การศึกษาพฤติกรรมลูกค้า (B2C) ต้องสร้าง content (generative AI) มี auto routine ที่ต้อง scale up
2	ข้อมูลมีเพียงพอหรือไม่ จุดประสงค์ของการเลือกใช้ข้อมูล ความฉลาดของ AI ขึ้นกับข้อมูลที่นำมาสอน ต้องมี label Overestimation vs underestimation
3	ข้อจำกัดคืออะไร
4	ระยะยาวจะอย่างไร ลงทุน ดำเนินการ บำรุงรักษา
5	บริบทการใช้งานในแต่ละพื้นที่อาจแตกต่างกัน (In-country vs Out-of-country)

## Fear of Missing Out vs Real Needs

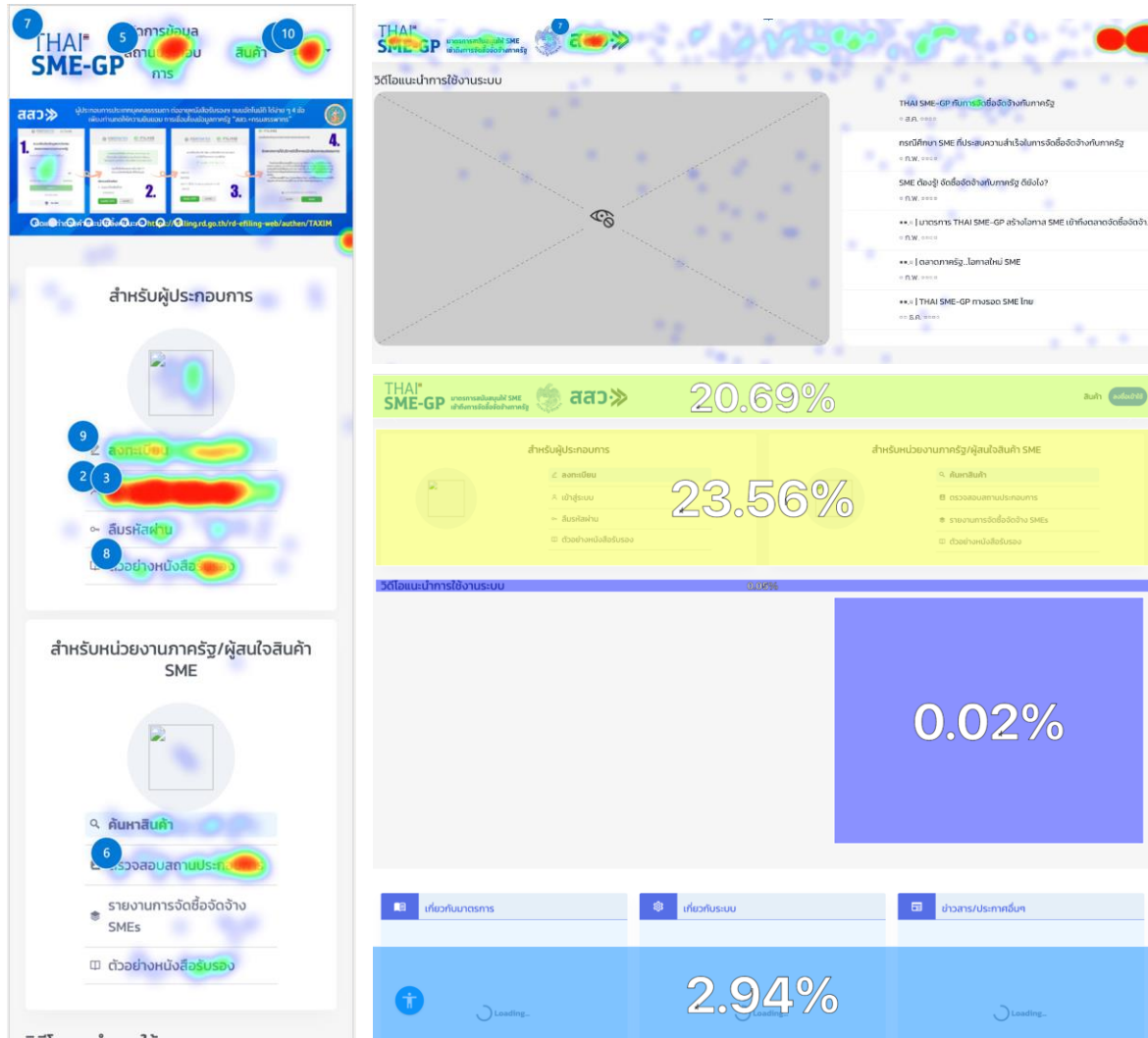


# Geolocation Exploration

คนใช้งานมาจากพื้นที่ไหนบ้าง (ลง)  
สามารถแบ่งออกตามแต่ละ Page



# Customer Behaviour Explorations



- คนใช้งานคลิกตรงไหนบ้าง มาก น้อย
- ยิงแดงยิงมีการคลิกมาก
- เพื่อดูว่าเมนูที่ทำมาในแต่ละตำแหน่งมีการคลิกมาก น้อยขนาดไหน
- เนื้อหาที่อยากให้เห็น พอใช้จริงแล้ว คนคลิกเยอะไหม
- เนื้อหาบางส่วนไม่ได้อยากให้คลิก แต่คนคลิก อาจจะต้องปรับปรุง