

ตลาดเครื่องทำความเย็นยังสดใส “ไต่กัน”เปิดตัวสินค้าใหม่รับปี 61

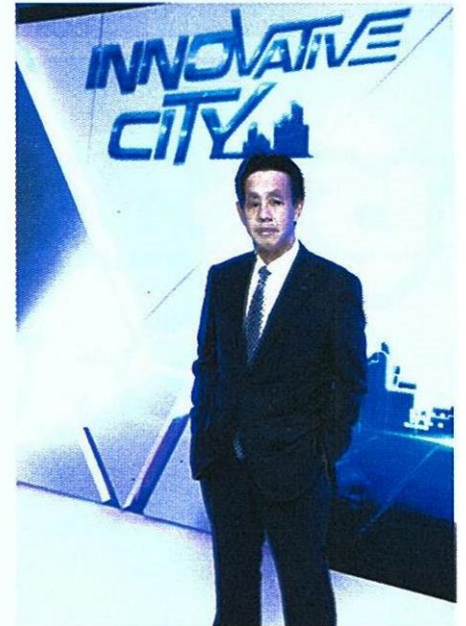
“ไต่กัน” ผู้นำความเย็นสบายจากญี่ปุ่น เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ต้อนรับปี 2561 ทั้งเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย และเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์ความต้องการทุกรูปแบบ ไซส์สุด ยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะ พร้อมอัดโปรโมชั่นและแคมเปญการตลาด หวังยอดขายโต 10% คว้ามาร์เก็ตแชร์ 28%

นายอิโตชิ ทานากะ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามไต่กันเซลส์ จำกัด เปิดเผยว่า หลังจาก ที่บริษัทออกสินค้าตัวใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า หลากหลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่พักอาศัย และเชิงพาณิชย์ ในปี งบประมาณ 2560 ที่จะจบในเดือนมีนาคม 2561 นี้ คาดการณ์ว่าจะสามารถ ทำยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 5% มูลค่ารวมกว่า 1 หมื่นล้านบาท

“แม้ว่าในช่วงฤดูร้อนที่ผ่านมา ไทยจะ ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญาทำให้ ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยเกิดการชะลอตัว และจากกลยุทธ์ที่เราไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มานำเสนอ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกรูปแบบ ในปี 2561 เราจึงหวังว่าจะสามารถทำยอดขายเติบโตขึ้นกว่า 10% ทำให้ไต่กันรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องปรับอากาศในประเทศ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 28%”

ทั้งนี้ เพื่อต้อนรับปี 2561 ไต่กันได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย อาทิ เครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง รุ่น Super Smart เป็นแอร์ที่ร่วมวิจัยกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ภายในหน่วยงาน สวทช. เพื่อพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่ควบคุมระดับความชื้นและอุณหภูมิที่เหมาะสมกับคนไทย และเป็นรุ่นที่ประหยัดไฟมากที่สุดของไต่กัน นอกจากนี้ ยังเปิดตัวเครื่องปรับอากาศติดผนัง รุ่น Sabai Inverter เป็นแอร์ไลน์อัฟใหม่ที่ประหยัดพลังงานด้วยระบบอินเวอร์เตอร์ในราคาประหยัดฯ

ส่วนเครื่องปรับอากาศเชิงพาณิชย์ อาทิ เครื่องปรับอากาศ VRV A Series และ VRV X Series ที่ปรับปรุงประสิทธิภาพทำความ



เย็นและประหยัดพลังงานมากขึ้น เครื่องปรับอากาศ AP (Applied Product) อย่างเครื่องปรับอากาศ Chiller ที่มีประสิทธิภาพสูงโดยเน้นประหยัดพลังงาน ฯลฯ

“ไต่กันมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่ใช้ภายในบ้าน และกลุ่มผู้ออกแบบวิศวกรรม ที่ปรึกษา หรือ Consultant Designer และ ดีเวลลอปเปอร์ มากไปกว่านั้นบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะรุกตลาดอินเวอร์เตอร์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2560 ไต่กันยังคงรักษาความเป็นผู้นำด้านตลาดอินเวอร์เตอร์ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 23% ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือด ผู้ผลิตทุกรายหันมาผลักดันระบบอินเวอร์เตอร์มากขึ้น เราจึงคาดว่าสัดส่วนมูลค่าตลาดระบบอินเวอร์เตอร์ จะเพิ่มจาก 40% ในปี 2560 เป็น 55-60% ในปี 2561 โดยมีเป้าหมายที่ไต่กันยังคงเป็นผู้นำตลาดอินเวอร์เตอร์อย่างต่อเนื่อง”

ทั้งนี้ จากยอดขายที่เติบโตต่อเนื่องสะท้อนให้เห็นว่าตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยและเชิงพาณิชย์ในเมืองไทยยังคงเติบโตขึ้นทุกปี และมีมูลค่าตลาดสูงถึงกว่า 1.5 ล้านเครื่อง และคาดว่าตลาดจะเติบโตประมาณ 5-10% จากปี 2560 โดยไต่กันมอง

ว่าจะสามารถได้ส่วนแบ่งการตลาดกว่า 23% ในปี 2561 ซึ่งจะยังคงทำให้เราเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องทำความเย็นทั้งในที่พักอาศัยและเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยมาจากปัจจัยบวกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มการลงทุนขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงภาคอุตสาหกรรมและโครงการอสังหาริมทรัพย์ยังคงเติบโตได้ดีโดยเฉพาะตลาดทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยวที่เติบโตขึ้นมาก ●