

ระบบวิเคราะห์ข้อความ แสดงความคิดเห็นอัตโนมัติ เวอร์ชัน 2.0

S-Sense 2.0



S-Sense เป็นระบบวิเคราะห์ความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปหรือกลุ่มลูกค้าบนโซเชียลมีเดีย ว่ารู้สึกอย่างไรต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และยี่ห้อสินค้า โดยระบบจะรวบรวมข้อความจากโซเชียลมีเดีย เช่น Webboard, Twitter, Facebook, Youtube ฯลฯ แล้วนำมาประมวลผลทางภาษาเพื่อแยกแยะ และวิเคราะห์เชิงลึก

จุดเด่นของเทคโนโลยี
(Innovation Statement)



ประมวลผลและวิเคราะห์ภาษาไทยที่ไม่เป็นทางการ เช่น ภาษาสนทนา หรือ ภาษาที่ใช้บนโซเชียลมีเดีย ด้วยเทคนิคการประมวลผลภาษาธรรมชาติ และการเรียนรู้ด้วยเครื่อง

คุณสมบัติ

- วิเคราะห์คำสำคัญที่เกี่ยวข้อง คำบ่งบอกคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ หรือคำที่มีการกล่าวถึงบ่อยครั้ง
- วิเคราะห์จุดประสงค์ของข้อความว่าเป็น การสอบถามปัญหา ร้องขอ ประการใดๆ หรือ แสดงความคิดเห็น
- วิเคราะห์ความถี่ของข้อความว่าเป็นเชิงบวก หรือลบ
- วิเคราะห์ประโยคเชิงเปรียบเทียบ
- สามารถตรวจจับข้อผิดพลาด คำผิด และบริการที่ใช้ระบุ และวิเคราะห์การเชื่อมโยงกับความคิดเห็นในเชิงบวกและลบ
- รองรับได้แบบธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น รถยนต์ อุตสาหกรรมบริการ ก่อสร้าง เป็นต้น

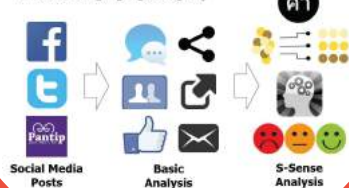
กลุ่มลูกค้า / ผู้ใช้งานเทคโนโลยีเป้าหมาย

- นักพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Developer)
- นักบูรณาการระบบ (System Integrator)

สถานภาพทรัพย์สินทางปัญญา

- อยู่ระหว่างยื่นจดสิทธิบัตรเรื่อง "ระบบและวิธีการวิเคราะห์ข้อความแสดงความคิดเห็นอัตโนมัติ" เลขที่คำขอ 1001000484
- อยู่ระหว่างยื่นจดสิทธิบัตรเรื่อง "ระบบวิเคราะห์รูปแบบข้อความเชิงเปรียบเทียบ" เลขที่คำขอ 1501006963

WHAT'S S-SENSE?



วิจัยพัฒนาโดย

ห้องปฏิบัติการวิจัยเทคโนโลยีเสียง
Tel: 0 2564 6900 ext. 2240

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายพัฒนารัฐกิจและกายทศเทคโนโลยี (BTT)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
112 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ก.พ.พลโยธิน
ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
Tel: 0 2564 6900 ต่อ 2334, 2346-2351, 2356, 2382, 2399
E-mail: business@nectec.or.th

