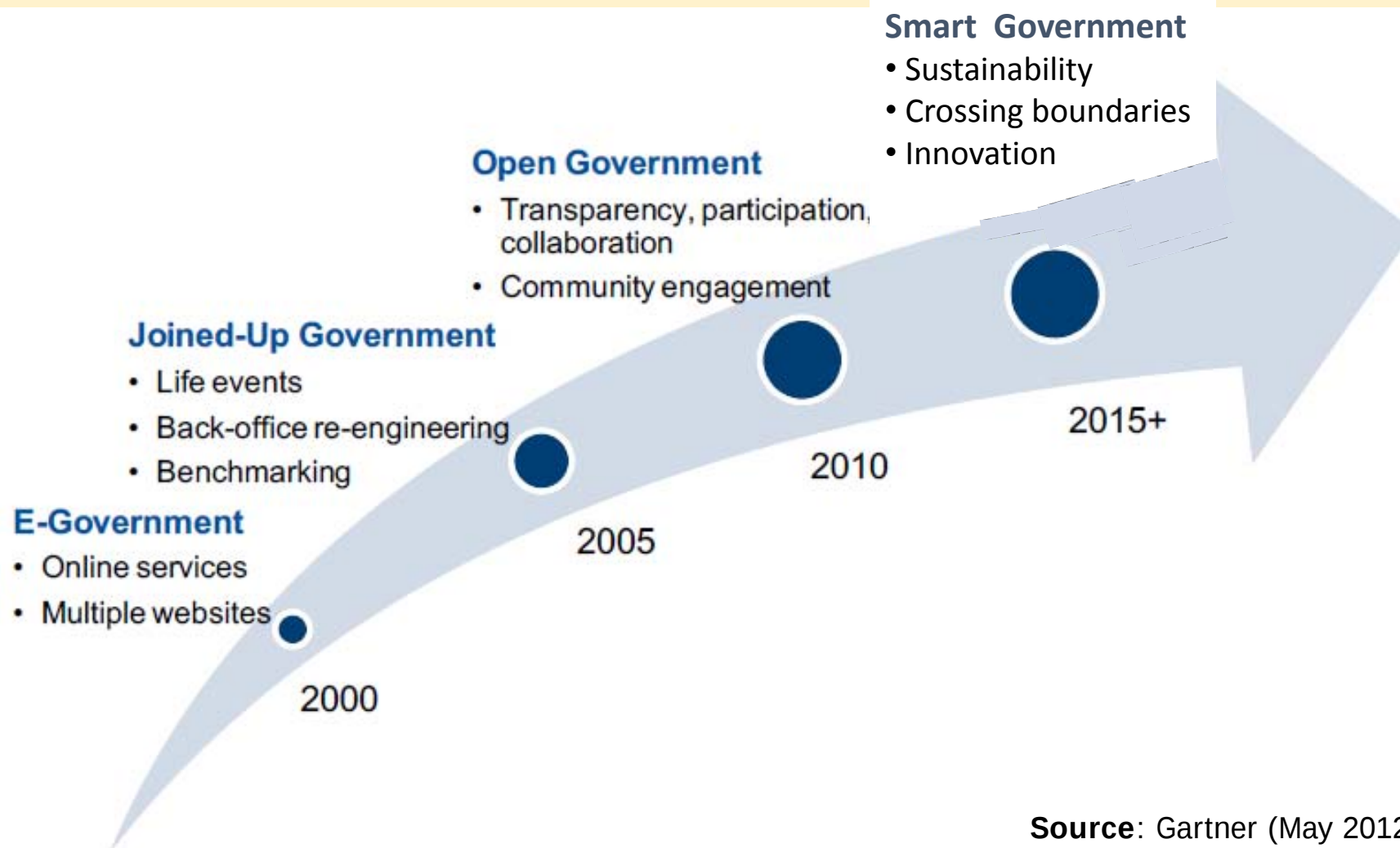


Open Data and Big Data Analytics for E-Government

ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด
ผู้อำนวยการ
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
12 กันยายน 2559

e-Government , Smart Government , Open Government

e-Government Maturity Model



Source: Gartner (May 2012)

What is e-Government ?

Started with TCP/IP and the growth of the Internet in the 1990s. It offers "online, not in-line" opportunities, with technology-enabled ways for the public to access government services. When online services are effective, citizens and businesses — and governments — can reduce the costs and inconvenience of needing to stop what they are doing to take care of government interactions.

E-government is relatively easy to begin, as individual programs can offer their own interactions over the Internet, often without much change in production procedures and without much integration with other services.

Source: Gartner (May 2012)

What is Joined-Up Government ?

This phase makes it easier for "customers" (individuals, firms and other government units) to consume related services across the boundaries of government programs — for example, to integrate and gain value from the multiple transactions needed to handle a marriage, a death or the start of a new business.

Source: Gartner (May 2012)

What is Smart Government ?

- **Sustainability** — *Technology solutions must focus on how to ensure that government services remain viable, despite budget constraints and financial difficulties.*
- **Focus on affordability** — *To ensure sustainability, technology solutions should preferably not require additional net funding, but should instead leverage savings they immediately generate and/or reduce significantly the longer-term cost base.*
- **Crossing boundaries** — *Technology solutions should cross traditional boundaries or combinations of boundaries between domains, agencies, process areas, and constituencies. However, unlike a number of lower-quality joined-up initiatives, these endeavors should driven by necessity rather than political fashion.*
- **More-organic innovation** — *In order to deliver "affordable sustainability," technology solutions must be simultaneously more productive and more feasibly implemented than earlier initiatives. This can rarely be achieved by traditional planning approaches. What is required is more active engagement from business leaders (and individual employees), and more bottom-up and middle-out innovations in how technology can be utilized.*

Smart Government & e-Government

Table 1. Smart Government and E-Government

Characteristics	E-Government	Smart Government
Scope	Electronic Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Self-Contained, Point Solutions	Evolutionary Solutions
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Service Delivery, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Optimization	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

Smart Government & Joined-Up Government

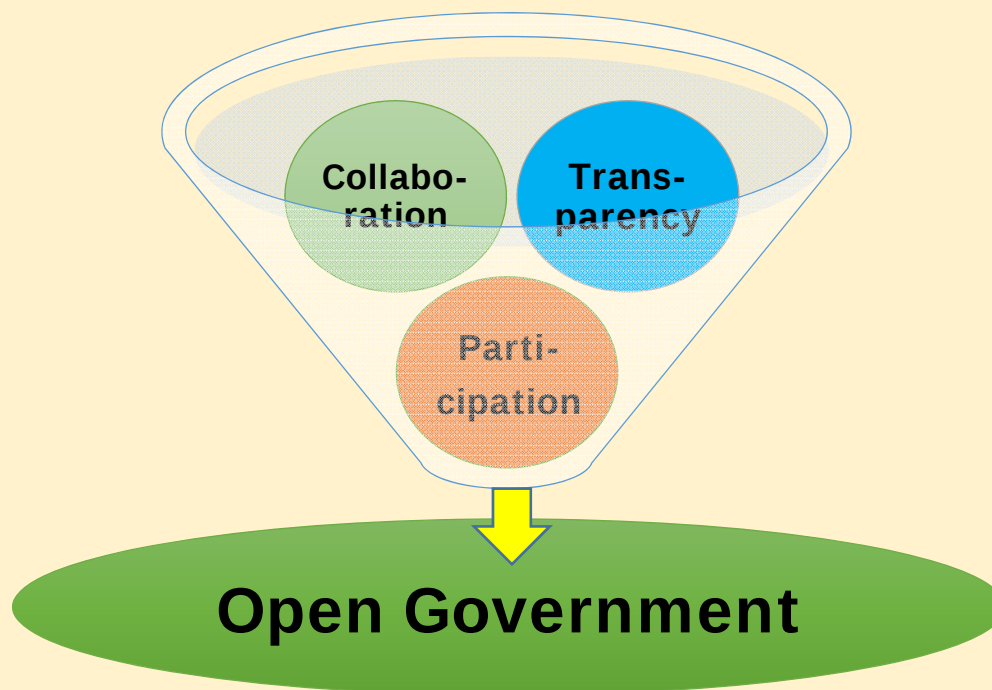
Table 2. Smart Government and Joined-Up Government

Characteristics	Joined-Up Government	Smart Government
Scope	Integrated Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Integration	Interoperability
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Management, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Service Effectiveness and Efficiency	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

What is Open Government ?

- **Transparency** — *Making government activities visible and accountable by releasing data to internal employees and the public (where not constrained by issues of privacy or security)*
- **Participation** — *Making it easier for employees and the public to provide feedback and input to government through social networking tools*
- **Collaboration** — *Making it easier for employees and the public to work with each other on crowd sourcing and other problem solving activities*



Source: Gartner (May 2012)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

“เศรษฐกิจดิจิทัล” เป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ตามนโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

ข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

Digital Transformation

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น





ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

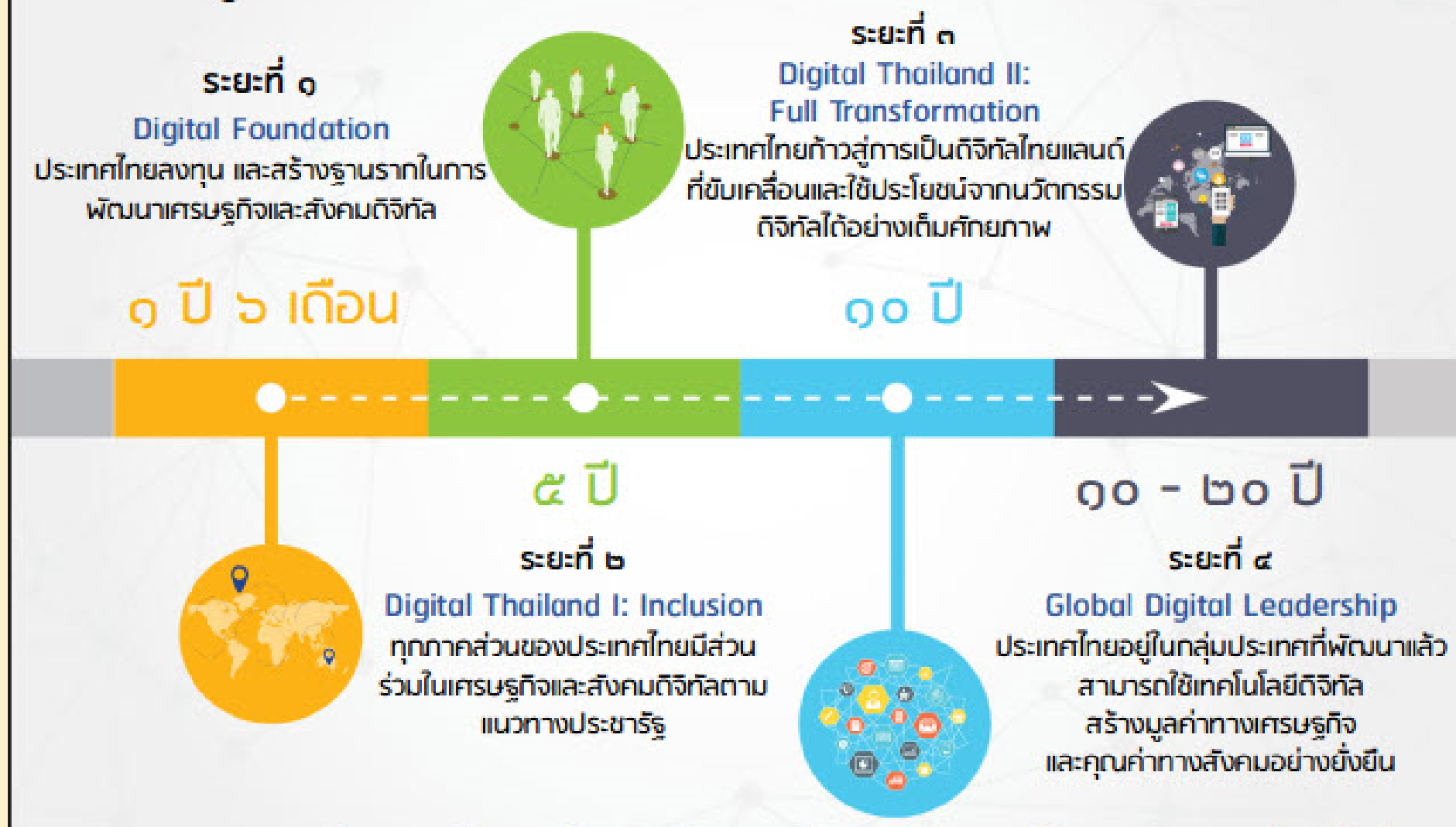
ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ยุทธศาสตร์ที่ 4.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1 พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน (smart service)

4.2 ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

4.3 สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (open government)

4.4 พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2559-2561



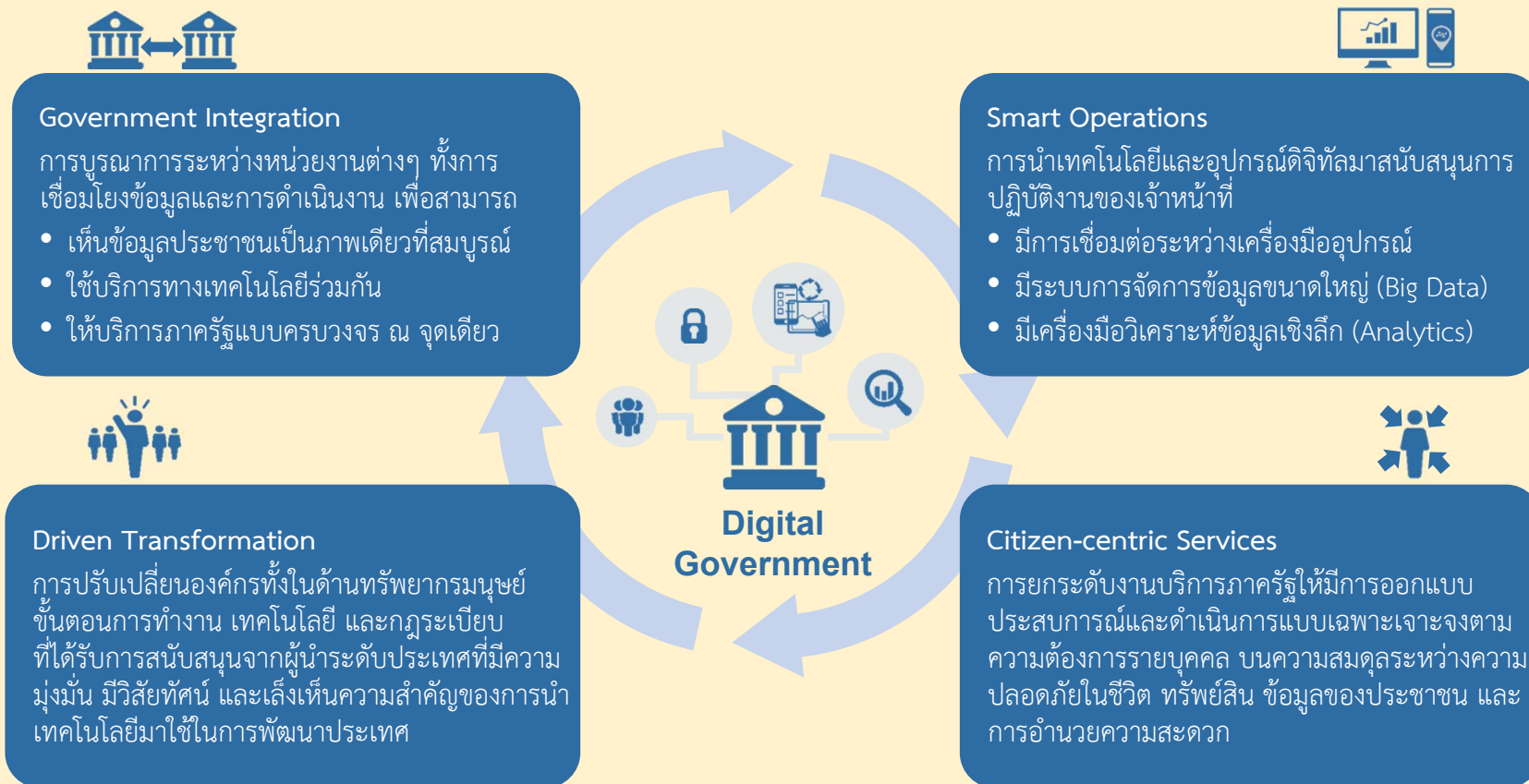


แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561)

19

วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ
ขีดความสามารถ
รองรับการไปสู่อารมณ์ดิจิทัล



การบูรณาการข้อมูล:
การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ
โดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

การให้ข้อมูล:
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว
โดยมีผู้ให้บริการเป็นศูนย์กลาง

การรับฟังความคิดเห็น:
การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึง
ความต้องการในเชิงรุก

**โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ
อิเล็กทรอนิกส์**

ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



การให้ความช่วยเหลือ:
การให้บริการความช่วยเหลือ
แบบบูรณาการในเชิงรุก

การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:
การบูรณาการตลาดแรงงาน
แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถในการ
แข่งขันของภาคธุรกิจ



การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:
การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล
ผ่านการบูรณาการ

การท่องเที่ยว:
การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร

การลงทุน:
การบูรณาการงานบริการ
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

การค้า (นำเข้า/ส่งออก):
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก
เพื่อส่งเสริมการเติบโต

ภาษีและรายได้:
ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ
เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



ความปลอดภัยสาธารณะ:
การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก
โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

การบริหารจัดการชายแดน:
การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร
ข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตน
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

การป้องกันภัยธรรมชาติ:
การบูรณาการข้อมูล
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต:
การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

Digital Government Development Framework



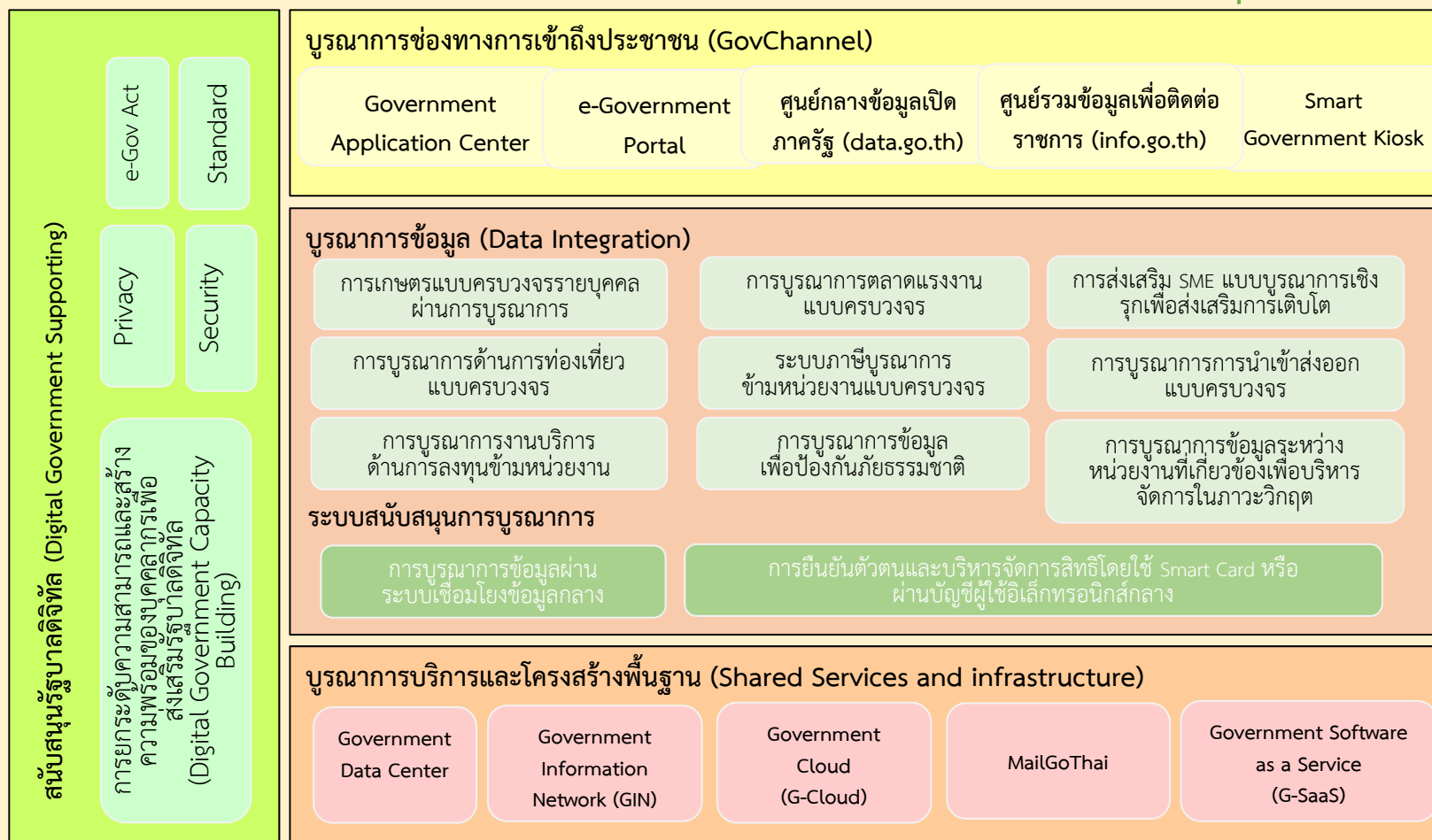
ภาครัฐ



ประชาชน



ธุรกิจ



แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักงานรัฐมนตรี , 20 กระทรวง และ หน่วยงานภาครัฐ

กระทรวง ICT

ETDA
e-Government Agency

- 1.ความปลอดภัย
- 2.มาตรฐาน
- 3.ความเป็นส่วนตัว

EGA
e-Government Agency

- 1.โครงสร้างพื้นฐาน
- 2.ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
- 3. กฎหมายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์*

กระทรวง,หน่วยงาน
หลักตามแต่ละ
มาตรการ

ประเมินตัวชี้วัด

งบประมาณ
แผ่นดิน

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

การดำเนินงานโครงการของมาตรการที่สำคัญในระยะต้น (1/2)

มาตรการ	ม.ค. – ธ.ค. 2559	ม.ค. – ธ.ค. 2560	ม.ค. – ธ.ค. 2561	ชื่อกระทรวง	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ชื่อกรม, หน่วยงาน, สำนักงาน
1. การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง	การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)			กระทรวงมหาดไทย กระทรวง ICT	สรอ.
	E-Government Act			กระทรวง ICT	สรอ.
	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)			สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง ICT	ก.พ.ร. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สรอ.
	การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)				
2. โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์	การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) (Data Center)			กระทรวง ICT	สรอ.
3. ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ	การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)			กระทรวง ICT	สรอ.
4. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก	โครงการบูรณาการสวัสดิการสังคมและการจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (Integrated Social Benefits)			สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง	ก.พ.ร. กรมบัญชีกลาง
	โครงการระบบชำระเงินแบบ Any ID และโครงการขยายการใช้บัตร (Universal Benefits Card)			กระทรวงการคลัง	รพท.
5. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร	ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลาดแรงงาน (Labor Market Intelligence Center)			กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม	สป.รง. สศอ.
	ศูนย์รวมตลาดแรงงานออนไลน์ (Integrated Virtual Labour Market)			กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม	กรมการจัดหางาน, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สศอ.
6. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ	ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร (Agricultural Intelligence Centre)			กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สศก.
	ระบบให้คำแนะนำเกษตรกรรายบุคคลในเชิงรุก (Connected Farmer)			กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมส่งเสริมการเกษตร

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559
เอกสารปกปิดสำหรับการประชุมฯ เท่านั้น ห้ามนำไปเปิดเผยหรือเผยแพร่

การดำเนินงานโครงการของมาตรการที่สำคัญในระยะต้น (2/2)

มาตรการ	ม.ค. – ธ.ค. 2559	ม.ค. – ธ.ค. 2560	ม.ค. – ธ.ค. 2561	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	
				ชื่อกระทรวง	ชื่อกรม,หน่วยงาน, สำนักงาน
7. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน	ระบบบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน (Integrated Business licensing system)			สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงอุตสาหกรรม	ก.พ.ร. สกกท. , สศอ.
8. การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต	ระบบศูนย์รวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมศักยภาพ SME (SME Information Portal)			กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
	ระบบซอฟต์แวร์สนับสนุนการประกอบธุรกิจสำหรับ SME (Software as a Service for SME)			กระทรวงอุตสาหกรรม	สสว.
	โครงการบ่มเพาะความสามารถเชิงดิจิทัลและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME			กระทรวง ICT กระทรวงวิทย์ ฯ	สธอ., SIPA Software Park
9. ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร		ระบบจ่ายภาษีอัตโนมัติ (Automatic Tax Filing) *		กระทรวงการคลัง	สป.กค.
		ระบบวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการจัดเก็บภาษีเชิงลึก (Tax Analytics) *			
10. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	ระบบศูนย์รวมข้อมูลของประชาชนรายบุคคล (My Government Portal) (Smart Government KIOSK)			สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง ICT	ก.พ.ร. สธอ.
	ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)(data.go.th, GAC, เป็นต้น)				
11. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Centre)			กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สป.กก.
	ระบบช่วยวางแผนการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Smart Trip Planner)				
	แอปพลิเคชันรวมด้านการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว (Smart Travel App)				

*ยังไม่สามารถดำเนินการได้ทันทีภายในปี 59 เนื่องจากจำเป็นต้องมีการบูรณาการข้อมูลก่อน

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รายละเอียดแผนงานและผลลัพธ์ของมาตรการที่สำคัญในระยะต้น ช่วงระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน (1/2)

3 เดือน (ภายในมีนาคม)	6 เดือน (ภายในมิถุนายน)	12 เดือน (ภายในธันวาคม)
E-Government Act การจัดทำกฎหมาย E-Gov		
จัดทำการศึกษาเพื่อเตรียมดำเนินการ	- ร่างกฎหมาย E-Gov (นโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผนและมาตรฐานต่างๆ) - จัดประชาพิจารณ์ และ นำร่างกฎหมาย e-Gov เข้าครม.	
เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)		
การลดการขอสำเนาเอกสาร (อาทิ สำเนาทะเบียนบ้าน) ในการรับบริการภาครัฐ		
จัดทำมาตรฐานแนวทาง Technical Solution ในการดำเนินการ สำหรับหน่วยงานที่มีความพร้อม	นำร่องปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน ให้เป็นแบบ Smart Service จำนวน 5 บริการ *	นำร่องปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน ให้เป็นแบบ Smart Service จำนวน 87 บริการ *
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)		
1.ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทางเว็บไซต์ (govchannel.co.th, egov.go.th,data.go.th, info.go.th)		
- Egov.go.th มีเว็บไซต์บริการภาครัฐ 845 เว็บไซต์ (ปัจจุบัน) - Data.go.th มีชุดข้อมูล 486 ชุดข้อมูล (ปัจจุบัน) - ระบบฐานข้อมูลคู่มือประชาชนบน info.go.th มีจำนวนคู่มือ 10049 ชุด (ปัจจุบัน) และอีก 635439 กำลังดำเนินการ - ระบบแจ้งหนังสือล่าช้า ระบบรับเรื่องร้องเรียนและคำติชม	- Data.go.th มีชุดข้อมูล 550 ชุดข้อมูล - ระบบวิเคราะห์กระบวนการงาน	Data.go.th มีชุดข้อมูล 600 ชุดข้อมูล
2. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต		
- e-Service: มีบริการจำนวน 116 บริการจาก 84 หน่วยงาน - e-Service: เปิดตัวแอปฯ KasetQRCode (Ver.2) เปิดตัวแอปฯ จัดหางาน , G-News, ภาษีไปไหน, G-Chat		ดำเนินการเก็บข้อมูลแอปฯ วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ 12 สค 59 และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ 5 ธค 59
3.ผ่านอุปกรณ์อื่นๆ (My Government Portal)		
- ติดตั้งตู้ให้บริการเอกประสงค์ภาครัฐ (Smart Government Kiosk) เพิ่ม 4 ตู้ - e-Service: ระบบตรวจสอบเงินสมทบ ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลผู้ใช้น้ำ, G-News, ภาษีไปไหน, G-Chat	- ติดตั้งตู้ให้บริการเอกประสงค์ภาครัฐ (Smart Government Kiosk) ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด - e-Service ระบบแสดงสิทธิและรับรองสิทธิการรักษา ระบบตรวจสอบการนัดหมายระบบแสดงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า	
* ขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงาน		

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รายละเอียดแผนงานและผลลัพธ์ของมาตรการที่สำคัญในระยะต้น ช่วงระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน (2/2)

3 เดือน (ภายในมีนาคม)	6 เดือน (ภายในมิถุนายน)	12 เดือน (ภายในธันวาคม)
การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) (Data Center)		
- มีหน่วยงานภาครัฐเครือข่าย GIN เป็นจำนวนสะสม 3,500 หน่วยงาน - มีระบบบน G-Cloud เป็นจำนวนสะสม 780 ระบบ - การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	- มีหน่วยงานภาครัฐเครือข่าย GIN เป็นจำนวนสะสม 3,600 หน่วยงาน - มีระบบบน G-Cloud เป็นจำนวนสะสม 810 ระบบ	- มีหน่วยงานภาครัฐเครือข่าย GIN เป็นจำนวนสะสม 3,700 หน่วยงาน - มีระบบบน G-Cloud เป็นจำนวนสะสม 850 ระบบ
Government Data and Shared Service Center		
ศึกษาความต้องการของ Shared Service ภาครัฐ	มาตรฐาน Data Center และ Cloud ภาครัฐ	เริ่มบริการ Government Data and Shared Services Center
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)		
จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับความรู้รวมทั้งสิ้น 500 คน	จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับความรู้รวมทั้งสิ้น 1,000 คน	จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับความรู้รวมทั้งสิ้น 1,500 คน
ระบบบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน (Integrated Business licensing system)		
Doing Business การอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ		
มีระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในการเริ่มต้นธุรกิจ		ขยายผลมีระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างน้อย 3 ด้าน
โครงการบ่มเพาะความสามารถเชิงดิจิทัลและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME		
จัดกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนาโมบาย แอปพลิเคชันภาครัฐ เพื่อให้เกิด App บริการภาครัฐ และนำผลงานที่มีความพร้อมมาต่อยอดเพื่อให้เกิดบริการภาครัฐจริง		
ระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Centre)		
		ระยะที่ 1: บูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ปัจจุบันจากทุกหน่วยงานทั้งในและนอกกระทรวง
ระบบช่วยวางแผนการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Smart Trip Planner)		
		ระยะที่ 1: ระบบช่วยวางแผนการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่มีฐานข้อมูลอยู่ปัจจุบัน ในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก
แอปพลิเคชันรวมด้านการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว (Smart Travel App)		
		ระยะที่ 1: แอปพลิเคชันด้านการเดินทางที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่มีฐานข้อมูลอยู่ปัจจุบัน ในจังหวัดท่องเที่ยวหลักของประเทศ

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การดำเนินงานโครงการของมาตรการที่สำคัญในลำดับถัดไป

มาตรการ	รายละเอียดโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
		ชื่อกระทรวง	ชื่อกรม, หน่วยงาน, สำนักงาน
11. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	การออกอิเล็กทรอนิกส์วีซ่าผ่านทางออนไลน์ (Electronic Visa)	กระทรวงการคลัง	กรมการกงสุล
12. การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง	ระบบบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง (E-Citizen and E-Business Single Sign-on)	กระทรวง ICT	สโร.
	ขยายการใช้งานบัตร Smart Card (Smart Card Reader Extension)	สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง ICT	ก.พ.ร. สโร.
13. การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก	ขยายผลศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ภาครัฐ 1111 (Integrated Complaint Management System)	สำนักนายกรัฐมนตรี	สป.นร.
	ระบบวิเคราะห์ความต้องการประชาชนในเชิงรุก (Proactive Needs Analysis)		
14. การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร	ระบบบูรณาการใบอนุญาตเพื่อนำเข้าส่งออกระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Regulatory Single Window)	กระทรวงการคลัง	กรมศุลกากร
15. การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุก (Safe City)	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	สตช.
	การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ผ่านการใช้เครื่องมือและระบบดิจิทัล (Digital Police)		
16. การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ	ระบบประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้า (Advance Passenger Processing)	สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	สตม.
	ขยายการใช้งานช่องทางอัตโนมัติด้วยระบบพิสูจน์ตัวตนทางชีวภาพ (Automated Gate Expansion)		
17. การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ	บูรณาการข้อมูล เพื่อติดตามและบริหารจัดการภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Data Integration)	กระทรวงมหาดไทย	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
18. การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต	ระบบแจ้งเตือนภัยผ่านช่องทางส่วนตัวรายบุคคล (Personalized Warning System)	กระทรวงมหาดไทย	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
	บูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Intelligence Centre for Crisis Management)		

การประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559
 เอกสารปกปิดสำหรับการใช้ในการประชุมฯ เท่านั้น ห้ามนำไปเปิดเผยหรือเผยแพร่

Open Data

หลักการของ Open Government Data 8 ประการ (1/2)



1. **Complete** : ข้อมูลสาธารณะทั้งหมดต้องเปิดเผยต่อสาธารณชน ยกเว้น ความมั่นคง ความเป็นส่วนตัว



2. **Primary** :เปิดเผยข้อมูลพื้นฐานที่ไม่ใช่การวิเคราะห์ข้อมูลมาแล้ว



3. **Timely** :เปิดเผยข้อมูลเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อรักษาคุณค่าของข้อมูล



4. **Accessible** : ต้องเปิดเผยอย่างกว้างขวางที่สุดให้แก่ประชาชน

หลักการของ Open Government Data 8 ประการ (2/2)



5. Machine Processable : อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปวิเคราะห์ได้เชิงอิเล็กทรอนิกส์



6. Non-Discriminatory : เปิดเผยข้อมูลให้ใครก็ได้โดยไม่เลือกที่รักมักที่ชัง



7. Non-Proprietary : ข้อมูลอยู่ในรูปแบบที่ไม่ทำให้ใครเป็นเจ้าของหรือควบคุมได้แต่เพียงคนเดียวหรือกลุ่มเดียว



8. License-free : ข้อมูลต้องไม่มีข้อห้ามในเรื่องสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือข้อจำกัดในเชิงการค้า ผ่อนผันได้ในเรื่องเกี่ยวกับความลับทางการค้า หรือความมั่นคงบางประการ

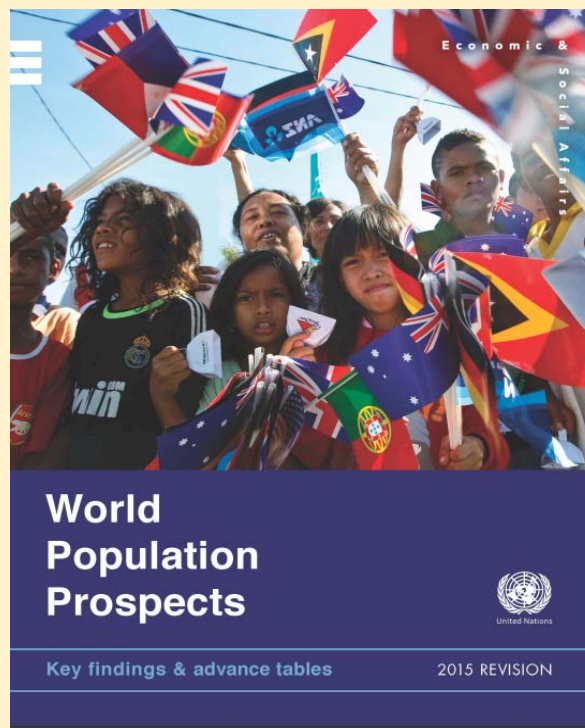
การเปิดเผยข้อมูลต่างจากการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์อย่างไร (1/4)

1.การเปิดเผยข้อมูลในแบบรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลใน
รูปแบบรายงาน (pdf)



ข้อมูลอยู่ในแบบที่
นำไปใช้ซ้ำได้ยาก (non
machine-readable)



WORLD POPULATION PROSPECTS: THE 2015 REVISION

SUMMARY AND KEY FINDINGS

Understanding the demographic changes that are likely to unfold over the coming years, as well as the challenges and opportunities that they present for achieving sustainable development, is important for designing and implementing the post-2015 development agenda. The *2015 Revision of World Population Prospects* is the twenty-fourth round of official United Nations population estimates and projections that have been prepared by the Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat. The *2015 Revision* builds on the previous revision by incorporating additional results from the 2010 round of national population censuses as well as findings from recent specialized demographic and health surveys that have been carried out around the world. The *2015 Revision* provides the demographic data and indicators to assess population trends at the global, regional and national levels and to calculate many other key indicators commonly used by the United Nations system.

Snapshot of global population in 2015

According to the results of the *2015 Revision*, the world population reached 7.3 billion as of mid-2015 (table 1), implying that the world has added approximately one billion people in the span of the last twelve years. Sixty per cent of the global population lives in Asia (4.4 billion), 16 per cent in Africa (1.2 billion), 10 per cent in Europe (738 million), 9 per cent in Latin America and the Caribbean (634 million), and the remaining 5 per cent in Northern America (358 million) and Oceania (39 million). China (1.4 billion) and India (1.3 billion) remain the two largest countries of the world, both with more than 1 billion people, representing 19 and 18 per cent of the world's population, respectively.

TABLE 1. POPULATION OF THE WORLD AND MAJOR AREAS, 2015, 2030, 2050 AND 2100, ACCORDING TO THE MEDIUM-VARIANT PROJECTION

Major area	Population (millions)			
	2015	2030	2050	2100
World	7 349	8 501	9 725	11 213
Africa	1 196	1 679	2 478	4 387
Asia	4 393	4 923	5 267	4 889
Europe	738	734	707	646
Latin America and the Caribbean	634	721	784	721
Northern America	358	396	433	500
Oceania	39	47	57	71

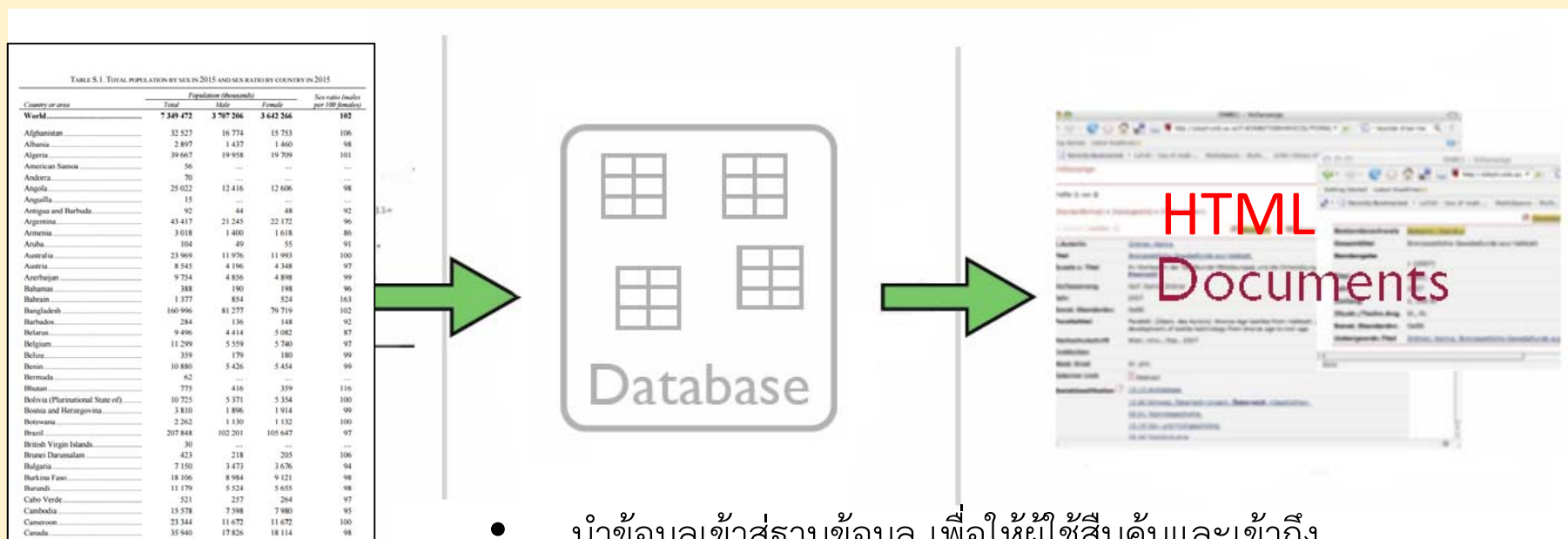
Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). *World Population Prospects: The 2015 Revision*. New York: United Nations.

In 2015, 50.4 per cent of the world's population is male and 49.6 per cent is female (figure 1). The median age of the global population, that is, the age at which half the population is older and half is younger, is 29.6 years. About one-quarter (26 per cent) of the world's people are under 15 years of age, 62 per cent are aged 15-59 years, and 12 per cent are 60 or over.

Source: เอกสารบรรยายหลักสูตร CIO รุ่นที่ 27, ดร.

การเปิดเผยข้อมูลต่างจากการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์อย่างไร (2/4)

2.การเปิดเผยข้อมูลในแบบหน้าเว็บ (web page)



- นำข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สืบค้นและเข้าถึง Web browser ได้

ข้อมูลอยู่ในแบบที่นำไปใช้ซ้ำได้ยาก ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำข้อมูลนี้ไปใช้ (non machine-readable)

Source: เอกสารบรรยายหลักสูตร CIO รุ่นที่ 27. ดร.

การเปิดเผยข้อมูลต่างจากการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์อย่างไร (3/4)

3.การเปิดเผยข้อมูลในแบบชุดข้อมูล (dataset)

การเปิดเผยข้อมูลดิบ (raw data) ในแบบไฟล์ตารางคำนวณ (spreadsheet)

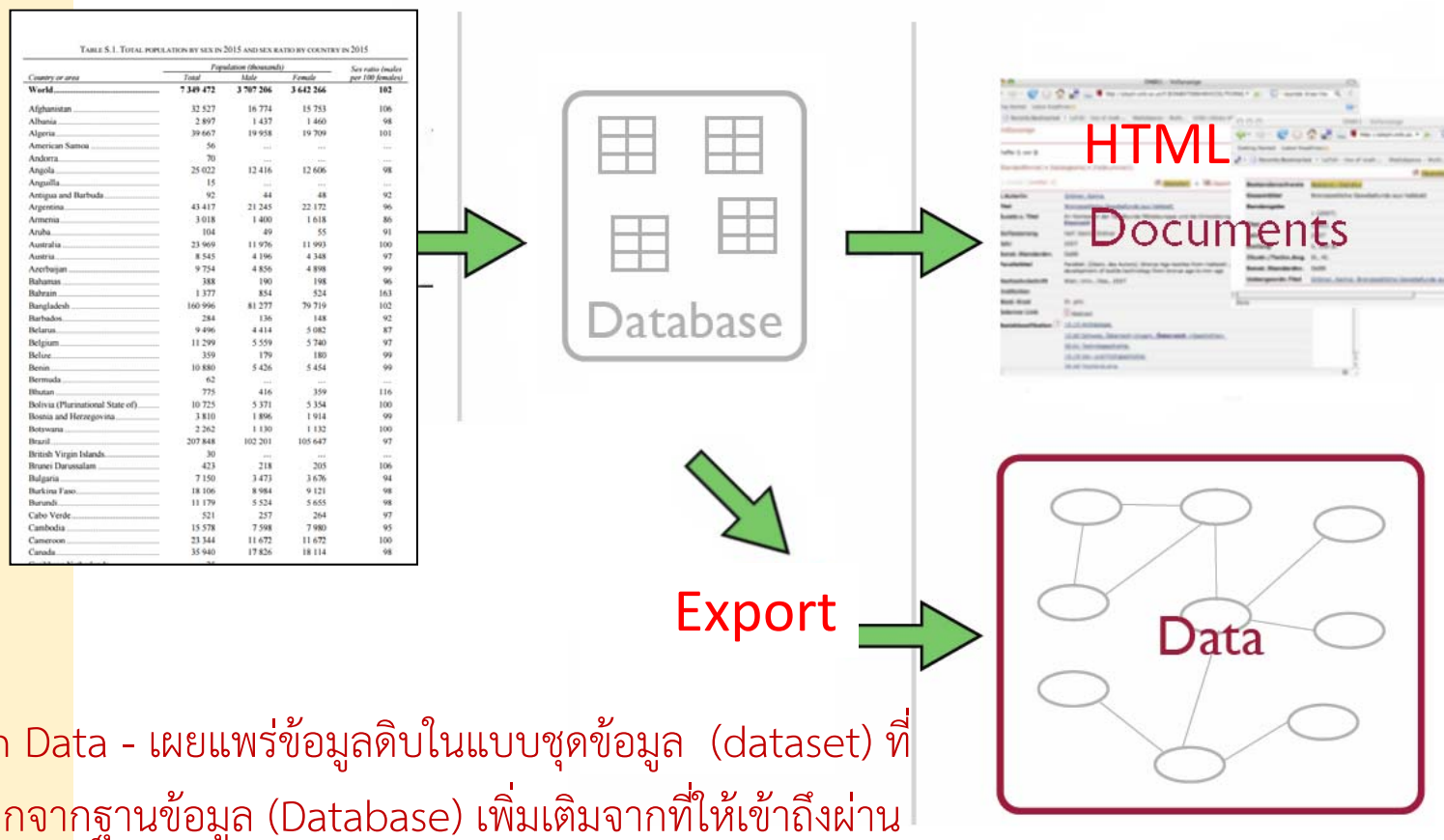
Data Source								
A	B	C	D	E	F	G	H	I
1 Data Source	World Development Indicators							
2 Last Updated Date	17-02-16							
3								
4 Country Name	Country Code	Indicator Name	Indicator Code	1960	1961	1962	1963	1964
5 Aruba	ABW	Population, tota SP.POP.TOTL		54208	55435	56226	56697	5702
6 Andorra	AND	Population, tota SP.POP.TOTL		13414	14376	15376	16410	1747
7 Afghanistan	AFG	Population, tota SP.POP.TOTL		8994793	9164945	9343772	9531555	972864
8 Angola	AGO	Population, tota SP.POP.TOTL		5270844	5367287	5465905	5565808	566570
9 Albania	ALB	Population, tota SP.POP.TOTL		1608800	1659800	1711319	1762621	181413
10 Arab World	ARB	Population, tota SP.POP.TOTL		92495902	95041593	97691498	100438281	10327392
11 United Arab Emirates	ARE	Population, tota SP.POP.TOTL		92612	100985	112240	125216	13822
12 Argentina	ARG	Population, tota SP.POP.TOTL		20619075	20953079	21287682	21621845	2195392
13 Armenia	ARM	Population, tota SP.POP.TOTL		1867396	1934239	2002170	2070427	213813
14 American Samoa	ASM	Population, tota SP.POP.TOTL		20012	20478	21118	21883	2270
15 Antigua and Barbuda	ATG	Population, tota SP.POP.TOTL		54681	55403	56311	57368	5850
16 Australia	AUS	Population, tota SP.POP.TOTL		10276477	10483000	10742000	10950000	1116700
17 Austria	AUT	Population, tota SP.POP.TOTL		7047539	7086299	7129864	7175811	722380
18 Azerbaijan	AZE	Population, tota SP.POP.TOTL		3897889	4030130	4167558	4307315	444565
19 Burundi	BDI	Population, tota SP.POP.TOTL		2786740	2840375	2894510	2950903	301195
20 Belgium	BEL	Population, tota SP.POP.TOTL		9153489	9183948	9220578	9289770	937811
21 Benin	BEN	Population, tota SP.POP.TOTL		2431620	2466002	2503232	2543335	258636
22 Burkina Faso	BFA	Population, tota SP.POP.TOTL		4829291	4894578	4960325	5027818	509889
23 Bangladesh	BGD	Population, tota SP.POP.TOTL		48200702	49593610	51030604	52532595	5412939
24 Bulgaria	BGR	Population, tota SP.POP.TOTL		7867374	7943118	8012946	8078145	814434
25 Bahrain	BHR	Population, tota SP.POP.TOTL		162501	167924	173107	178048	18277
26 Bahamas, The	BHS	Population, tota SP.POP.TOTL		109526	115108	121083	127331	13369
27 Bosnia and Herzegovina	BIH	Population, tota SP.POP.TOTL		3214520	3277096	3341809	3406466	346808

ข้อมูลอยู่ในแบบที่นำไปใช้ซ้ำได้ง่าย ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำข้อมูลนี้ไปใช้ (machine-readable)

Source: เอกสารบรรยายหลักสูตร CIO รุ่นที่ 27. ดร.

การเปิดเผยข้อมูลต่างจากการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์อย่างไร (4/4)

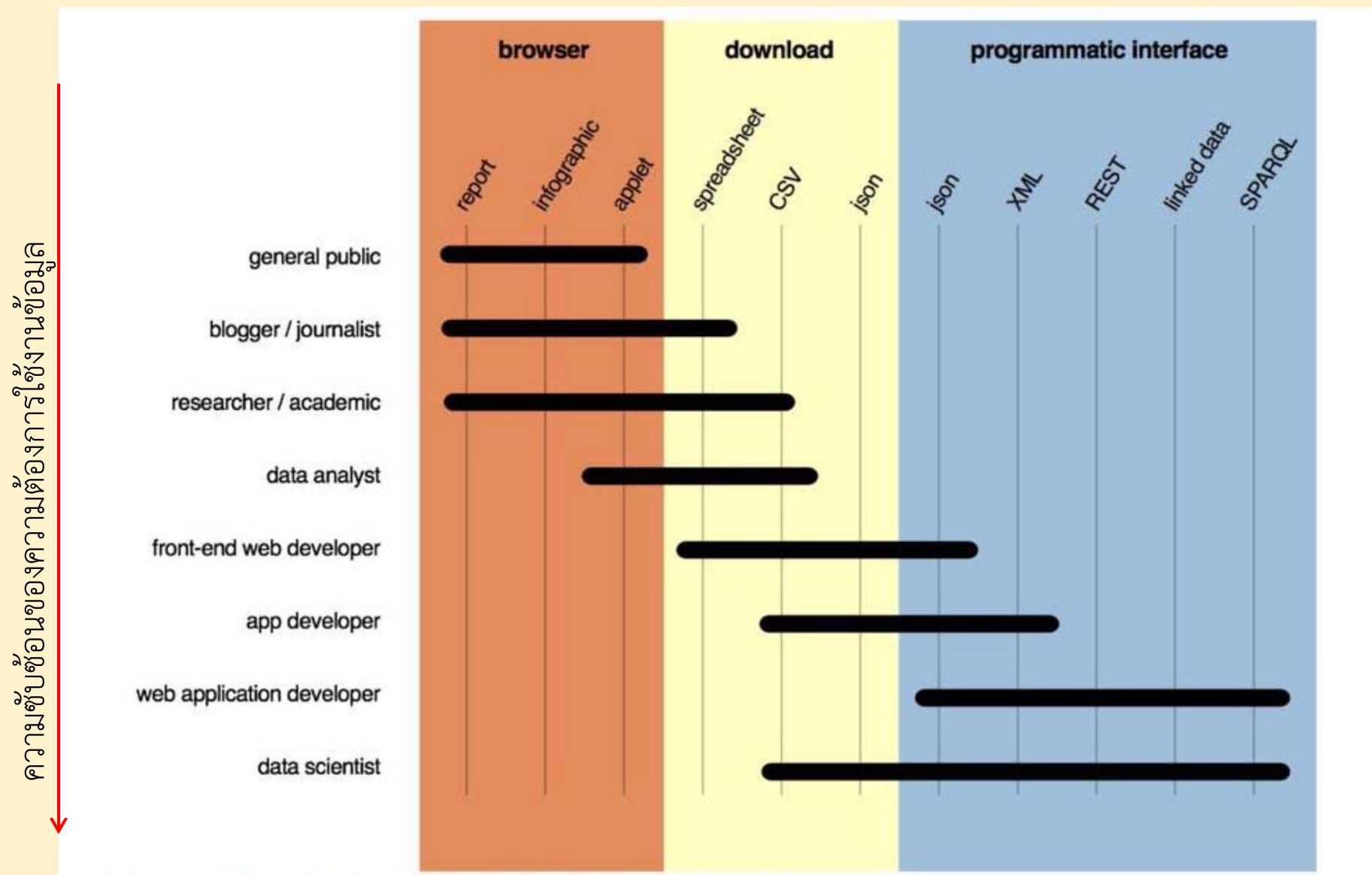
4.การเปิดเผยข้อมูลในแบบชุดข้อมูล (dataset) (2)



Open Data - เผยแพร่ข้อมูลดิบในแบบชุดข้อมูล (dataset) ที่นำออกจากฐานข้อมูล (Database) เพิ่มเติมจากที่ให้เข้าถึงผ่านหน้าเว็บได้

Source: เอกสารบรรยายหลักสูตร CIO รุ่นที่ 27, ดร.

รูปแบบ (format) ของการเปิดเผยข้อมูล



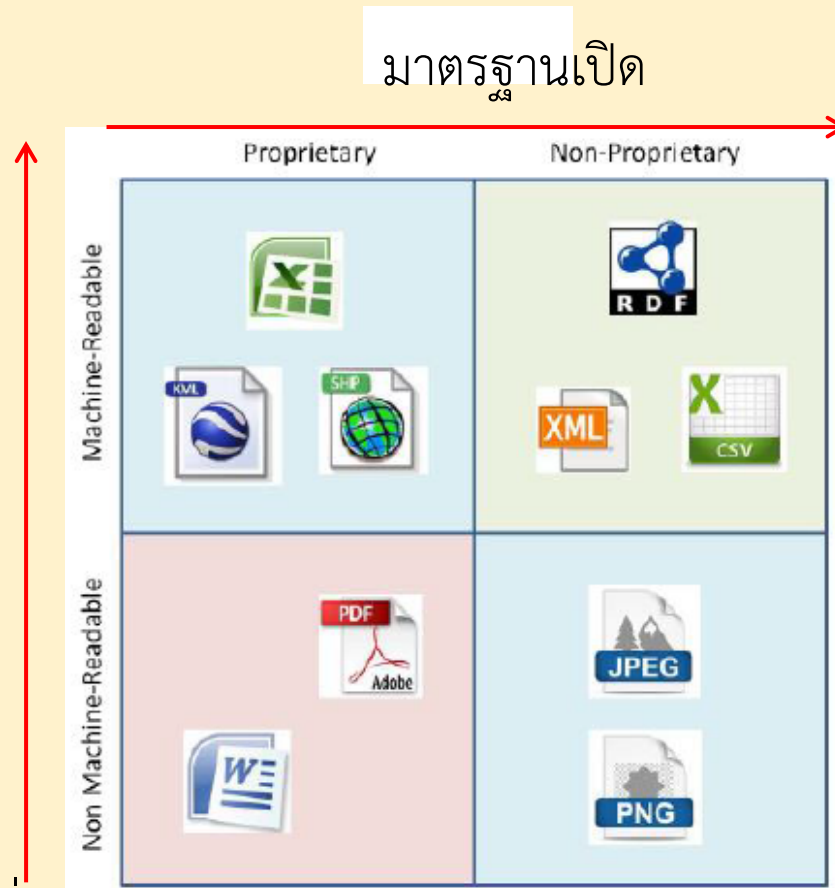
Source: เอกสารบรรยายหลักสูตร CIO รุ่นที่ 27. ดร.

รูปแบบของไฟล์ (file format) สำหรับการเปิดเผยข้อมูล

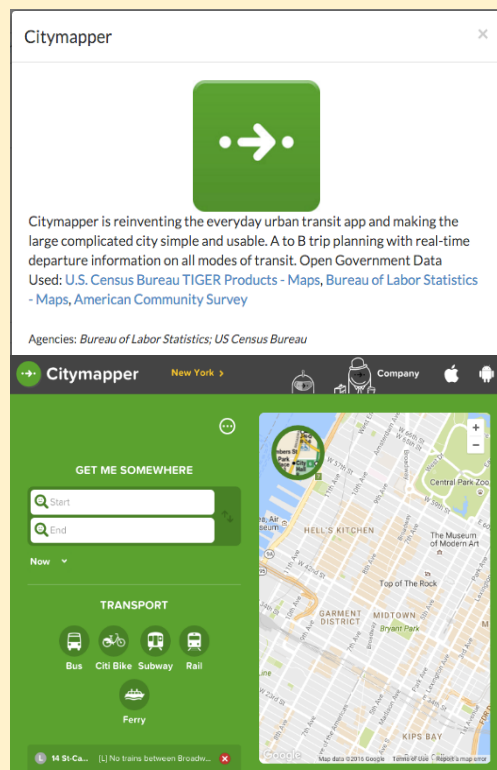
- รูปแบบของไฟล์ที่เหมาะสมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลพิจารณาจาก
 - เป็นมาตรฐานเปิด (open standard)
 - โปรแกรมคอมพิวเตอร์นำไปใช้งานได้ง่าย (machine readable/ reusability)

รูปแบบการเปิดเผยข้อมูลตาม
ความง่ายต่อการนำไปใช้งาน

การนำไปใช้ซ้ำ
ได้ง่าย



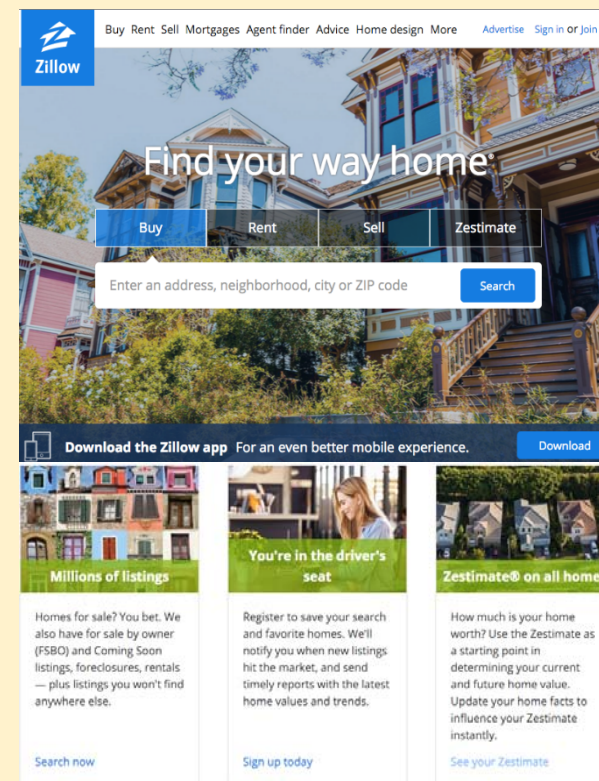
ตัวอย่างการนำ Open Data ไปใช้



ข้อมูลแผนที่



ข้อมูลจราจร



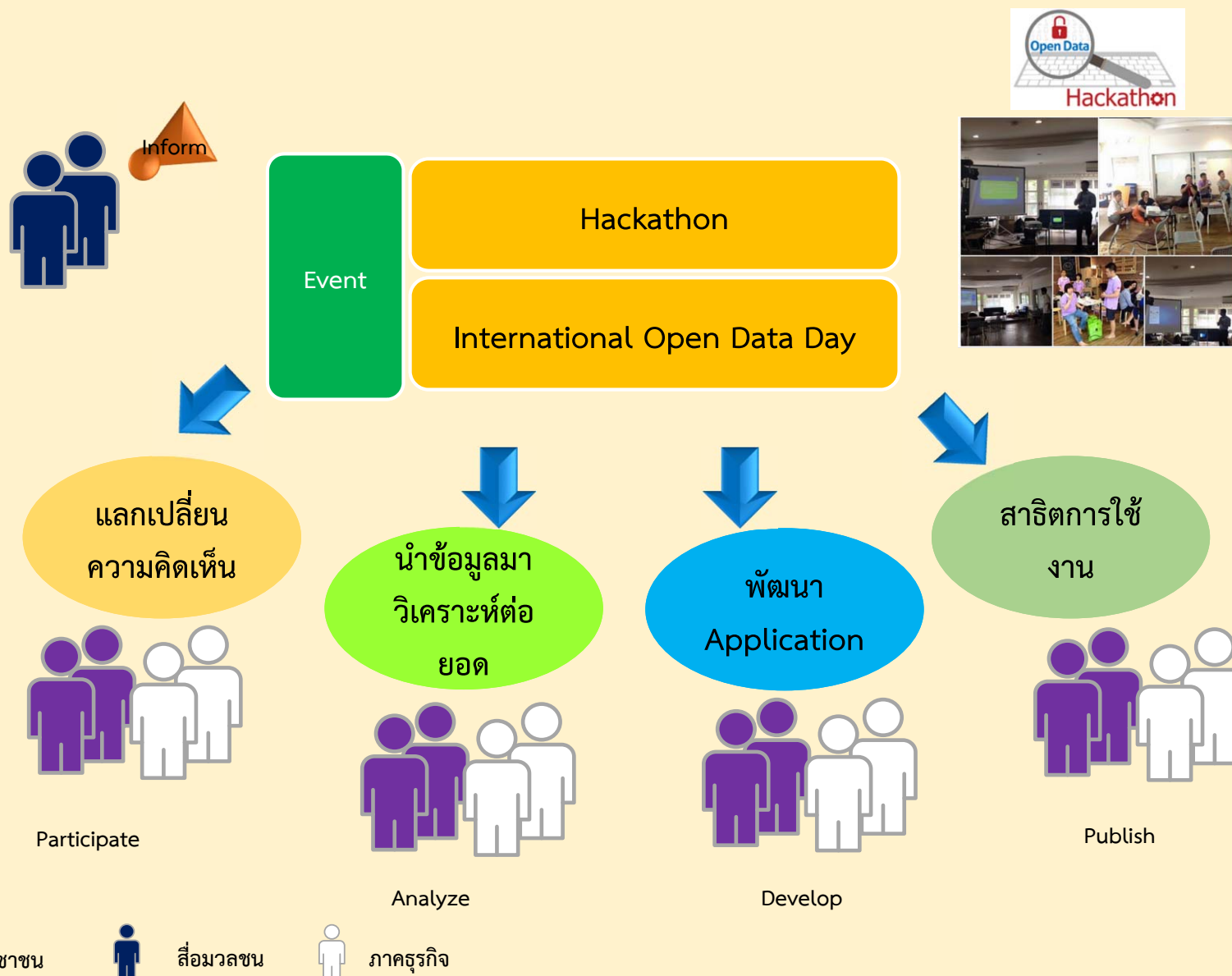
ข้อมูลสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการในประเทศไทย

1.คู่มือ / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของประเทศไทย



2.การมีส่วนร่วมกับ Open Government Data





สัมมนา
Open Data Towards Open Government

วันพุธที่ 12 พฤศจิกายน 2557
เวลา 08.30 – 16.45 น.
ณ ห้องกมลทิพย์ โรงแรมสุโกศล

ลงทะเบียน <<Click>>




**international
open data
day**

 **BANGKOK
barcamp**

BANGKOK ART & CULTURE CENTRE
หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

05.03.16
10:00 - 16:00

DATA FOR ALL
เปิดข้อมูลรัฐสู่สาธารณะเพื่อทุกคน

DATA JOURNALIST WORKSHOP

สำหรับ Data Scientist
และ Web Developer!

25 - 26 JUNE 2016
@ Ma:D เอ็มดี ฮัลดาย

โครงการสนับสนุนปฏิบัติการ "Data Journalism Hackathon"
เพื่อหา Data Scientist / Web Developer / Web Designer และนักข่าวที่สนใจในหัวข้อ
เรื่องใดก็ได้ Bigdata กับ OpenData มาทำงานร่วมกันเพื่อหาแนวทาง
เพื่อใช้เวลา 30 ชั่วโมง แล้วยื่นขอมูลการวิจัยประมวลผลข้อมูลมาทำเป็นสื่อและนำเสนอ
ให้กลายเป็นข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้และแบ่งปันแก่คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

SOCIAL
DATA
MEDIA

EMERALD
HALL

EMERALD
HALL

Open Data Hackathon

>echo "Hello, data.go.th"

15:00 u.
8 พ.ย. 57

→

16:00 u.
9 พ.ย. 57

เข้าร่วมถึง

THAI
VETZIN
THAI

EGA
Engineering
Association

mo:D
mobile
open

opendream

ChangeFusion
growing with entrepreneurs

OPEN DATA CROSS COUNTRIES

HACKATHON

THAILAND ■ TAIWAN ■ INDONESIA

13-14 AUGUST 2016

วันเสาร์
13 สิงหาคม 2559
9:00 น.

วันอาทิตย์
14 สิงหาคม 2559
18:00 น.

เชิญพัฒนา Application
หรือ นวัตกรรมแบบ UI/UX
ร่วม Hack และ นำเสนองาน
พร้อมกัน 3 เมือง 3 ประเทศ
Thailand - Taiwan - Indonesia

Ma.D Hub
for Social Change
เจดับ 6.4

AGRICULTURE
นวัตกรรม

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
การลดต้นทุนการผลิต
ระบบ supply chain
ระบบโลจิสติกส์

PUBLIC SERVICE
บริการสาธารณะ

การเพิ่มประสิทธิภาพ
การให้บริการประชาชน
การเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริการสาธารณะ

ART & CULTURE
ศิลปวัฒนธรรม

สถานที่ทางวัฒนธรรม
การเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริการสาธารณะ

ลงทะเบียนเข้าร่วม Hackathon

<http://socialtech.or.th/opendatahack>

วันลงทะเบียนเข้าร่วม Hackathon

7 สิงหาคม 2559 เวลา 18:00 น.
มา Facebook : Open Data Thailand
และ Data.go.th

EGA

SOCIAL
AGENT

PDA




Open Data Hackathon 2

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) Change Fusion, Thai Netizen and M&D



หลักการแข่งขันและรางวัล

เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลของภาครัฐบาลอย่างอัตโนมัติ ดังนั้น สกอ. จึงจัดมีระบบแข่งขันปฏิบัติการ (Work Shop) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ในทางสร้างสรรค์และพัฒนาระบบอัตโนมัติกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องมาสร้างในรูปแบบของเว็บไซต์ที่นำมาเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการและบริษัทของภาครัฐในลักษณะ



เป้าหมาย

- เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระบบข้อมูลของภาครัฐ
- มีพื้นที่การนำเสนอผลงานเกี่ยวกับ Open Data จากภาครัฐไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบบริการที่ดีขึ้น
- มีตัวอย่าง Application ที่นำ Open Data มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์และระบบไอที เช่น บริการกรมราชทัณฑ์



วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระบบข้อมูลของภาครัฐ
- มีพื้นที่การนำเสนอผลงานเกี่ยวกับ Open Data จากภาครัฐไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบบริการที่ดีขึ้น
- มีตัวอย่าง Application ที่นำ Open Data มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์และระบบไอที เช่น บริการกรมราชทัณฑ์



รางวัล

รางวัลชนะเลิศ 30,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ 15,000 บาท
รางวัลชมเชย 5,000 บาท



กติกาการแข่งขัน

1. ทีมแข่งขันต้องมีจำนวนไม่เกิน 3 คน
2. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 คน
3. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคเอกชนอย่างน้อย 1 คน
4. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคการศึกษาอย่างน้อย 1 คน
5. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคธุรกิจอย่างน้อย 1 คน
6. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคสื่อมวลชนอย่างน้อย 1 คน
7. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคการเมืองอย่างน้อย 1 คน
8. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคสังคมอย่างน้อย 1 คน
9. ทีมแข่งขันต้องมีตัวแทนจากภาคอื่น ๆ อย่างน้อย 1 คน


มา HACK กันอะ
 สมัครเลยที่ <https://youpin.city>





เข้าร่วม HACK เมืองให้น่าอยู่กัน

EVC6

TCCCONNECT.COM

TCDC

BANGKOK
URBAN
HACK
DAY

29-31
JULY
2016

เปิดรับสมัคร
ผู้ร่วม HACK
เร็วๆ นี้ที่

facebook.com/
youpin.city

โครงการประกวดผลงานการพัฒนานวัตกรรมโมบายแอปพลิเคชันภาครัฐ ชิงถ้วยพระราชทาน
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ประจำปี 2558
(Mega 2015: Mobile Enterprise d-Government Awards 2015)



ภาษีไปไหน

<https://govspending.data.go.th/>

เข้าสู่ระบบ

ภาษีไปไหน?

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ
Thailand Government Spending

ค้นหา

ตัวอย่างคำค้น: ชุดแหล่งน้ำ ก่อสร้างถนน ก่อสร้างสะพาน



Budget

ภาพรวมสถิติ



แผนที่การจัดสรรงบประมาณ



จัดอันดับหน่วยงาน



แจ้งเบาะแสทุจริต About us

- รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐทั่วประเทศ
- สร้างความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

About us

สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ให้มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Open Government Data) และให้ดำเนินการเร่งด่วนในส่วนของคุณสมบัติงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงได้ร่วมกับกรมบัญชีกลางเร่งดำเนินการนำชุดข้อมูลดังกล่าวมาเปิดเผย นำมาพัฒนาต่อยอดจนเป็น “ระบบภาษาไทยไปไหน” ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในด้านการขจัดทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความโปร่งใสในประเทศไทย... อันเป็นถ้อยแถลงสำคัญที่ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา ซึ่งสอดคล้องตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 ที่ผ่านมา โดยเห็นชอบการสมัครเข้าเป็นภาคีสมาชิกความร่วมมือเพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Partnership: OGP) ของประเทศไทย เพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสให้อำนาจภาคประชาชน ต่อต้านการทุจริต และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐและฝ่ายต่างๆ

เว็บไซต์ govspending.data.go.th หรือ ภาษาไปไหน? เป็นระบบสืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐ (Thailand Government Spending) ที่สามารถพิมพ์คำสืบค้นหาชื่อหน่วยงาน บริษัทหรือโครงการต่างๆ ด้วยคำค้นหา (Keyword) สั้นๆ โดยสามารถเลือกให้แสดงภาพรวมสถิติ (Dashboard) ซึ่งมีรายละเอียด อาทิ งบประมาณที่ตั้ง งบประมาณที่ใช้ จำนวนโครงการรวม แสดงในรูปกราฟเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนทั้งการใช้จ่ายรายเดือน พร้อมรายงานสรุป 10 โครงการงบประมาณสูงสุด 10 จังหวัดที่ใช้งบประมาณสูงสุด (ไม่รวมกทม.) และ 10 จังหวัดที่มีโครงการมากที่สุด (ไม่รวมกทม.) แสดงราคาและจำนวนแบ่งตามประเภทโครงการ รวมถึงจัดอันดับหน่วยงานจัดซื้อ ที่ใช้งบประมาณและโครงการสูงสุด พร้อมรายละเอียดบริษัทผู้ชนะการเสนอราคาสูงสุดของแต่ละโครงการ นอกจากนี้ยังมีระบุแผนที่และพิกัดให้เห็น ตำบล อำเภอ จังหวัด (แสดงรายละเอียดตามเอกสารต้นทาง) โดยเลือกการแสดงผลได้หลากหลายเพียงคลิกเดียวในรูปแผนที่ประเทศไทย และมีการอัปเดตข้อมูลทุกเดือน



 ภาพรวมสถิติ

ปีงบประมาณ 2558 ▾

งบประมาณที่ตั้ง (ล้านบาท)

1,130,564.18

ล้านบาท

งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)

1,120,506.93

ล้านบาท

จำนวนโครงการรวม

3,470,704

โครงการ

 ภาพรวมสถิติ

ปีงบประมาณ 2559 ▾

งบประมาณที่ตั้ง (ล้านบาท)

549,897.30

ล้านบาท

งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)

507,336.63

ล้านบาท

จำนวนโครงการรวม

1,288,330

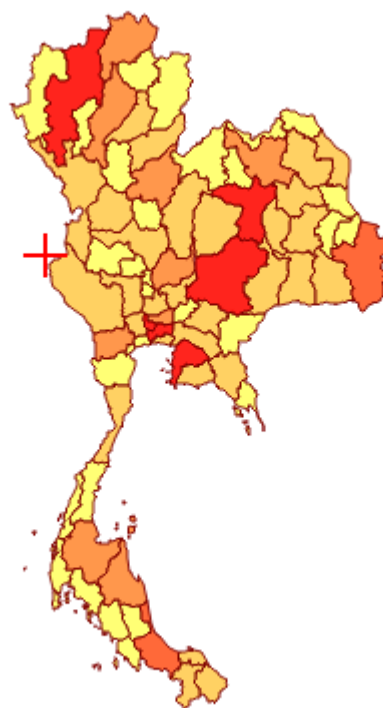
โครงการ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

แผนที่การจัดสรรงบประมาณของประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



แผนที่การจัดสรรงบประมาณ



▼ **งบประมาณที่ใช้**

●	< 5,000 ล้านบาท
●	5,000 ล้านบาท - 10,000 ล้านบาท
●	10,000 ล้านบาท - 15,000 ล้านบาท
●	15,000 ล้านบาท - 20,000 ล้านบาท
●	> 20,000 ล้านบาท

การจัดอันดับหน่วยงาน 1/2

 จัดอันดับหน่วยงาน

ปีงบประมาณ 2558 ▾

หน่วยจัดซื้อ ที่ใช้งบประมาณสูงที่สุด

**การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง
ประเทศไทย**

129,888.67 ล้านบาท

หน่วยจัดซื้อ ที่มีโครงการมากที่สุด

กรมชลประทาน

115,347 โครงการ

ผู้ชนะการเสนอราคา มูลค่ามากที่สุด

**The Consortium
Consisting of Alstom**

35,312.00 ล้านบาท

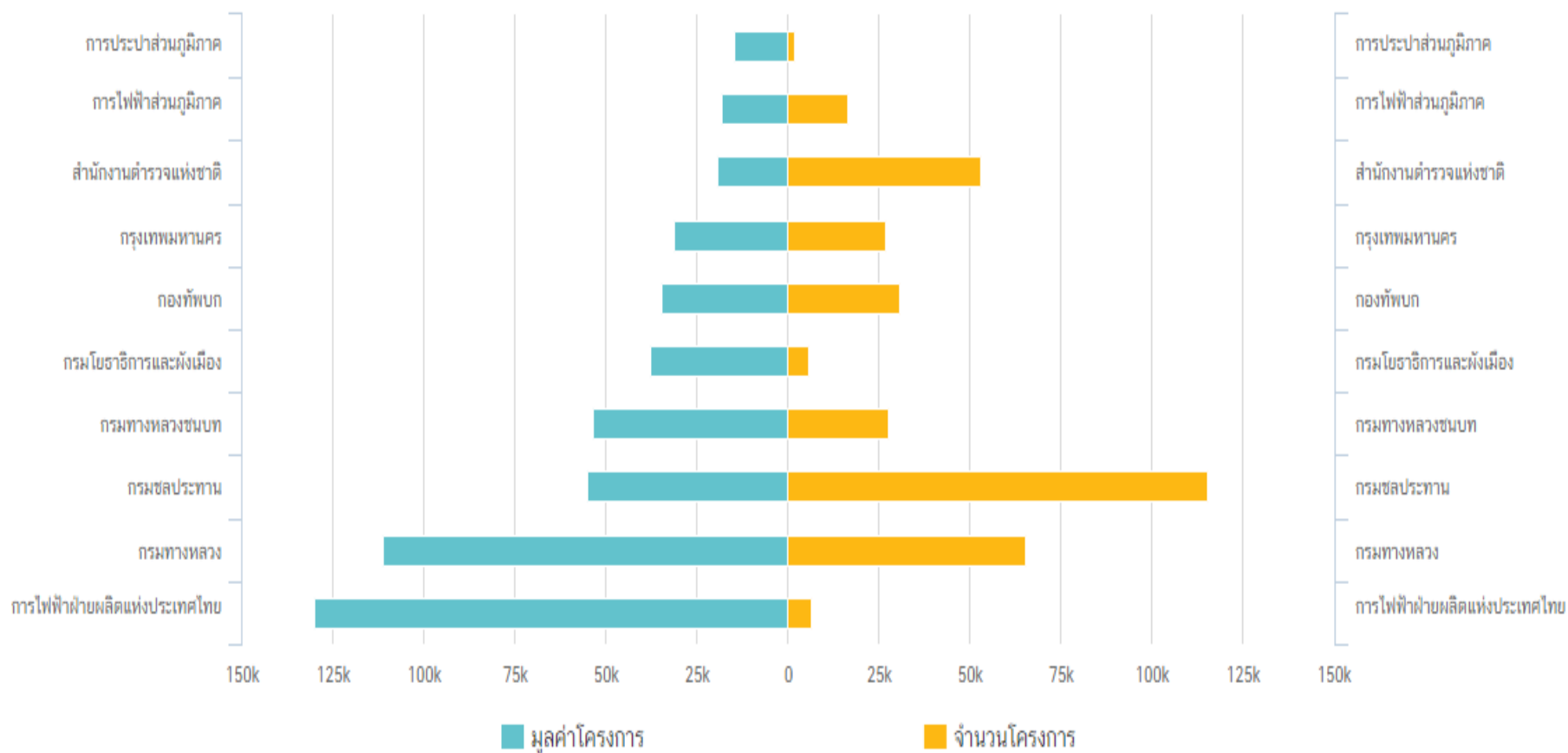
ผู้ชนะการเสนอราคา จำนวนมากที่สุด

**บริษัท ดีเคเอสเอช
(ประเทศไทย) จำกัด**

100,017 โครงการ

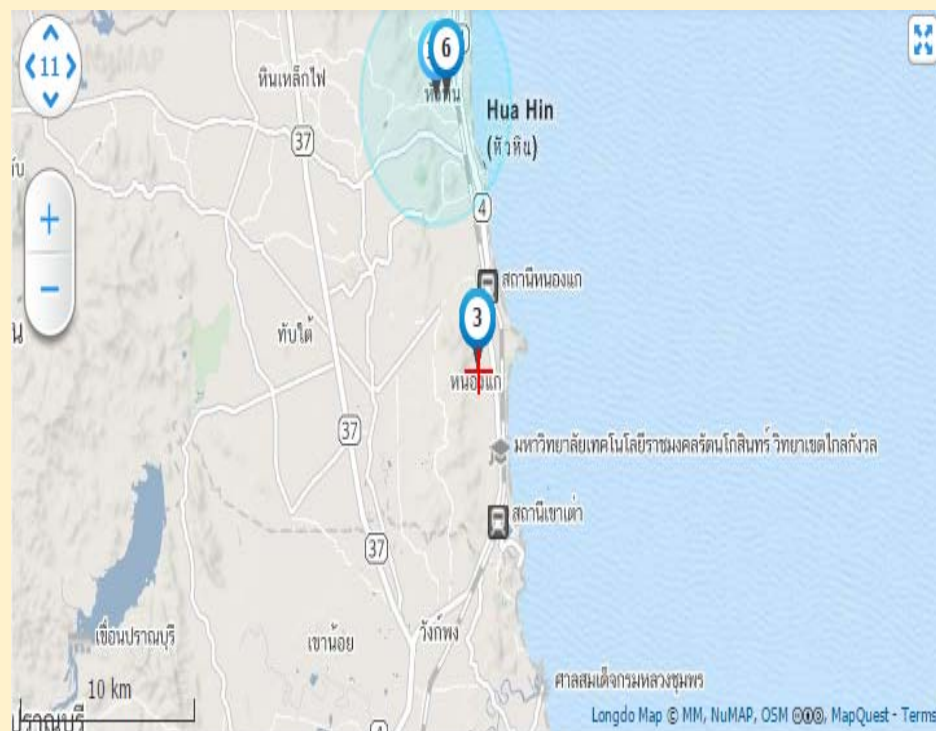
การจัดอันดับหน่วยงาน 2/2

10 หน่วยจัดซื้อ ใช้งบประมาณสูงสุด



ตัวอย่างการเปิดเผยรายละเอียดโครงการก่อสร้างภาครัฐ (อุทยานราชภักดิ์)

ผลการค้นหา 58 โครงการ				รวม 67.17 ล้านบาท	
#	ชื่อหน่วยจัดซื้อ	ชื่อโครงการ	วงเงิน ▼	วันที่ลงนาม	
1	กองทัพบก	จ้างปูพื้นหินลานสักการะ, บันได และลานชั้นบนรอบแท่นพระบรมรูป อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 2) โดยวิธีพิเศษ	34.94 ลบ.	16 ต.ค. 58	>
2	กองทัพบก	จ้างงานติดตั้งหินอ่อนรอบแท่นพระบรมรูป 7 รัชกาล อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 1) โดยวิธีพิเศษ	11.95 ลบ.	24 พ.ย. 58	>
3	กองทัพบก	จ้างก่อสร้างรั้วภายในอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีพิเศษ	9.29 ลบ.	17 มี.ค. 59	>
4	กองทัพบก	จ้างงานสร้างป้ายทางเข้าและสร้างอาคารรักษาความปลอดภัย ของ อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวม 2 แผนงาน (แผนงานที่ 1 งานสร้างป้ายทางเข้าอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) (แผน 6) โดยวิธีพิเศษ	5.03 ลบ.	9 พ.ย. 58	>
5	กองทัพบก	จ้างงานสร้างป้ายทางเข้าและสร้างอาคารรักษาความปลอดภัย ของ อุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวม 2 แผนงาน (แผนงานที่ 2 งานสร้างอาคารรักษาความปลอดภัยอุทยานราชภักดิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (แผน 9) โดยวิธีพิเศษ	2.25 ลบ.	4 พ.ย. 58	>
6	กรมทางหลวง	สอบราคาจ้างเหมาทำการติดตั้งไฟสัญญาณจราจร ทางหลวง หมายเลข 4 ตอนห้วยทรายใต้ - วังยาว ที่ กม.225+700 (ทางเข้าอุทยานราชภักดิ์) ปริมาณงาน 1 แห่ง	1.10 ลบ.	25 พ.ค. 59	>
7	กรมศิลปากร	จ้างพิมพ์หนังสือ เรื่อง พระบรมราชานุสรณ์สัตตบุรพกษัตริยาธิราช อุทยานราชภักดิ์ โดยวิธีพิเศษ	899,870	18 ก.ย. 58	>
8	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองมะเดื่อ	จ้างเหมารถรับจ้างไม่ประจำทางปรับอากาศ วันละ 6 คัน ไป-กลับ จำนวน 2 วัน ในวันที่ 10-11 มีนาคม 2559 ณ โครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี และอุทยานราชภักดิ์, วัดห้วยมงคล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อพาผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกิจกรรมผู้สูงอายุในตำบลคลองมะเดื่อ ไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับการดำรงชีวิตความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนในสังคม นำไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็ง โดยวิธีตกลงราคา	174,000	4 มี.ค. 59	>



โครงการจ้างก่อสร้างรั้วภายในอุทยานราชภักดี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีพิเศษ

เลขที่โครงการ : 59026122796

ราคากลาง : 9,305,500

วงเงินงบประมาณ : 9,305,500

ราคาที่ตกลงซื้อ/จ้าง : 9,293,000

ประเภทโครงการ : จ้างก่อสร้าง

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง : พิเศษ

หน่วยจัดซื้อ : กองทัพบก

หน่วยงานย่อย : กรมยุทธโยธาทหารบก กรุงเทพฯ

ที่อยู่ : แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

วันที่ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง : -

วันที่ลงนามสัญญา : 17 มี.ค. 59

สถานะโครงการ : ระหว่างดำเนินการ

สัญญาเลขที่ ยย.ส. 96/59

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

0105548121749

ผู้ชนะการเสนอราคา

บริษัท ชินิค พาร์ค จำกัด

วงเงินตามสัญญา

9,293,000

วันที่ลงนามในสัญญา

17 มี.ค. 59

วันที่สิ้นสุดสัญญา

29 ก.ค. 59

การดำเนินงาน

Phase 1

- ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ระบบ e-GP จาก กรมบัญชีกลาง ในลักษณะ Open Data ผ่าน data.go.th
- ระบบรองรับสืบค้นหาซื้อหน่วยงาน บริษัทหรือ โครงการต่างๆ ด้วยคำค้นหา (Keyword) สั้นๆ
- แสดงภาพรวมสถิติ (Dashboard) อาทิ งบประมาณที่ตั้ง งบประมาณที่ใช้ จำนวนโครงการรวม รายงานสรุปโครงการงบประมาณสูงสุด จังหวัดที่ใช้ งบประมาณสูงสุด
- จัดอันดับหน่วยงานจัดซื้อ ที่ใช้งบประมาณและโครงการสูงสุด พร้อมรายละเอียดบริษัทผู้ชนะการ เสนอราคาสูงสุดของแต่ละโครงการ
- ระบุแผนที่และพิกัดให้เห็น ตำบล อำเภอ จังหวัด
- มีการอัปเดตข้อมูลทุกเดือน

Phase 2

- ประสานความร่วมมือ 4 ฝ่าย กรมบัญชีกลาง สำนักงบประมาณ สำนักงาน ป.ป.ท. และ สรอ.
- **เพิ่มเติม** การแสดงข้อมูลงบประมาณ ในลักษณะแยกตามกระทรวง กรม
- **เพิ่มเติม** การมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสทุจริตไปยัง สำนักงาน ป.ป.ท.
- **เพิ่มเติม** Mobile Application ในทั้ง iOS และ Android
- **ปรับปรุง** การแสดงพิกัดของโครงการก่อสร้างตามลักษณะต่าง ๆ เช่น ถนน พื้นที่ และจุดก่อสร้างอาคาร
- **ปรับปรุง** Design ระบบให้ใช้งานได้สะดวกขึ้น
- **ปรับปรุง** การอัปเดตข้อมูลให้รวดเร็วขึ้น

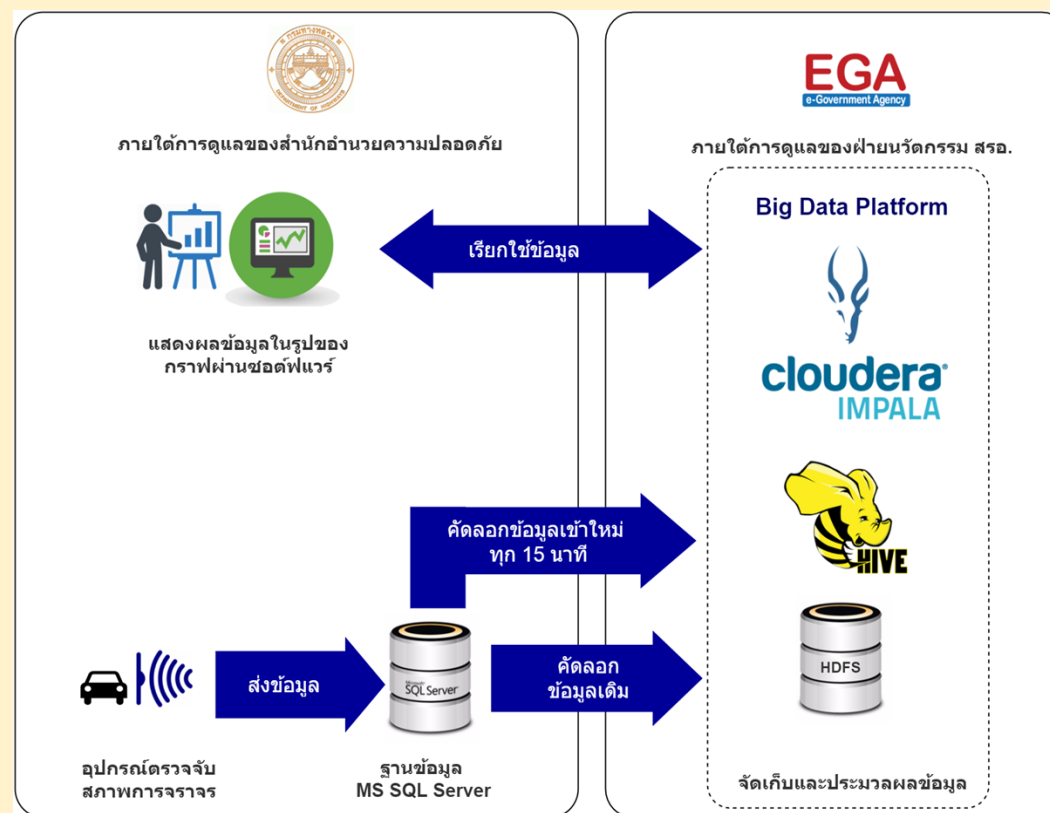
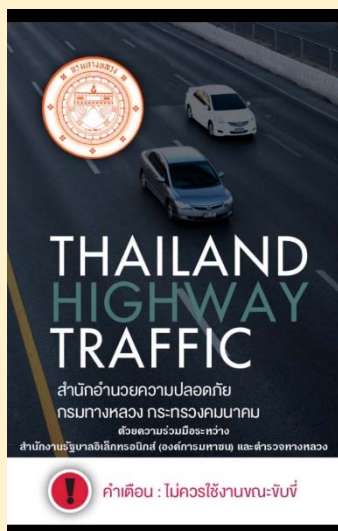
Big Data



ประเทศไทย

การพัฒนา Prototype ที่เกี่ยวข้องกับ Big Data Analytics Platform ระหว่าง **สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)** ร่วมกับ **สำนักอำนวยการความปลอดภัย กรมทางหลวง** เพื่อ รายงานการคาดการณ์ปริมาณจราจรในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยวิเคราะห์จากจุดสำรวจ 9 จุด ได้แก่

- 1) เส้นทางสายภาคเหนือและภาคกลาง 2 จุด
- 2) เส้นทางสายภาคอีสาน 4 จุด
- 3) เส้นทางสายภาคตะวันออก 1 จุด
- 4) เส้นทางสายภาคใต้ 2 จุด



รายงานการใช้ Big Data ของกรมทางหลวง (1/3)



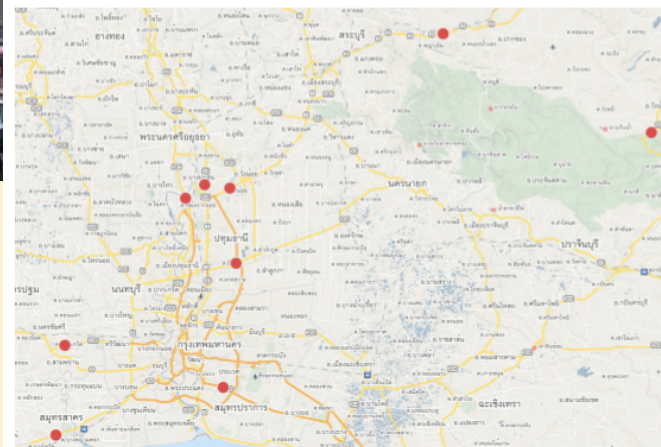
สำนักอำนวยความปลอดภัย
กรมทางหลวง

การคาดการณ์ข้อมูลการจราจรในช่วงเทศกาล สงกรานต์ ๒๕๕๕



แผนที่จุดสำรวจปริมาณจราจรในช่วงเทศกาล

ในรายงานฉบับนี้แสดงข้อมูลการพยากรณ์ปริมาณจราจรในช่วงเทศกาลสงกรานต์จากจุดสำรวจปริมาณจราจรชนิดติดตั้งถาวร 9 จุด จากจุดสำรวจปริมาณจราจรทั้งหมดในความรับผิดชอบของกรมทางหลวง ซึ่งติดตั้งทั่วประเทศทั้งสิ้น 210 จุด ซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลปริมาณจราจร ความเร็วในการเคลื่อนตัวและภาพจากกล้องวงจรปิดแบบ Real-time ผ่าน Application บนมือถือ สำหรับจุดสำรวจทั้ง 9 จุดนี้เป็นจุด screen line เพื่อให้เฝ้าระวังและรายงานสภาพการจราจรต่อผู้บริหารและปฏิบัติงานด้านการจราจรที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่ ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน จุดสำรวจในช่วงเทศกาลที่ถูกคัดเลือกนั้นแบ่งออกเป็นสี่ส่วน โดยแบ่งตามลักษณะการเดินทางจากกรุงเทพมหานครสู่ภูมิภาคในช่วงเทศกาลดังนี้



- 1.) เส้นทางสายภาคเหนือและภาคกลาง 2 จุด
- 2.) เส้นทางสายภาคอีสาน 4 จุด
- 3.) เส้นทางสายภาคตะวันออก 1 จุด
- 4.) เส้นทางสายภาคใต้ 2 จุด

โดยรายละเอียดของจุดสำรวจฯ จะถูกอธิบายในส่วนถัดไป

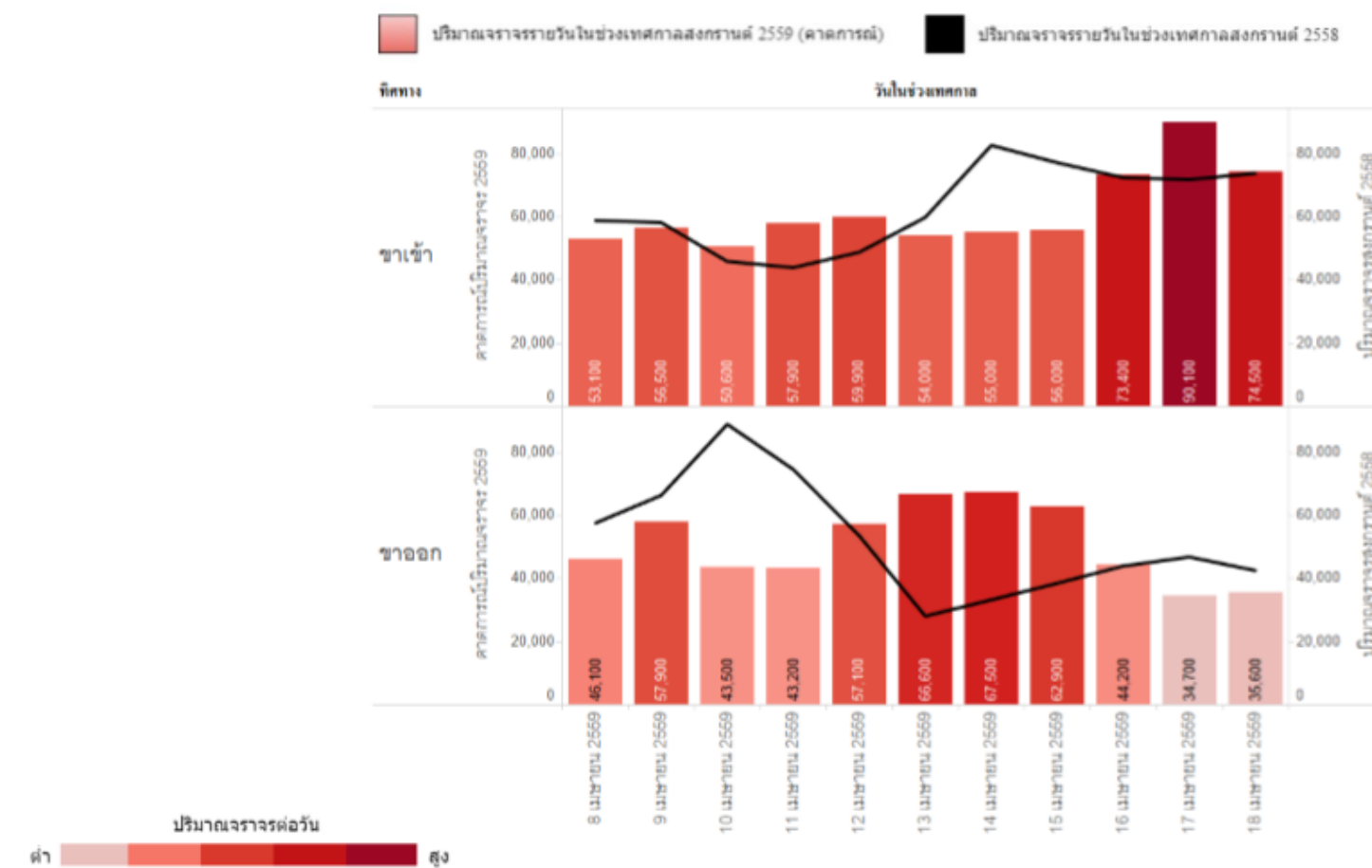


ข้อมูลสภาพจราจร Application : Highway Traffic



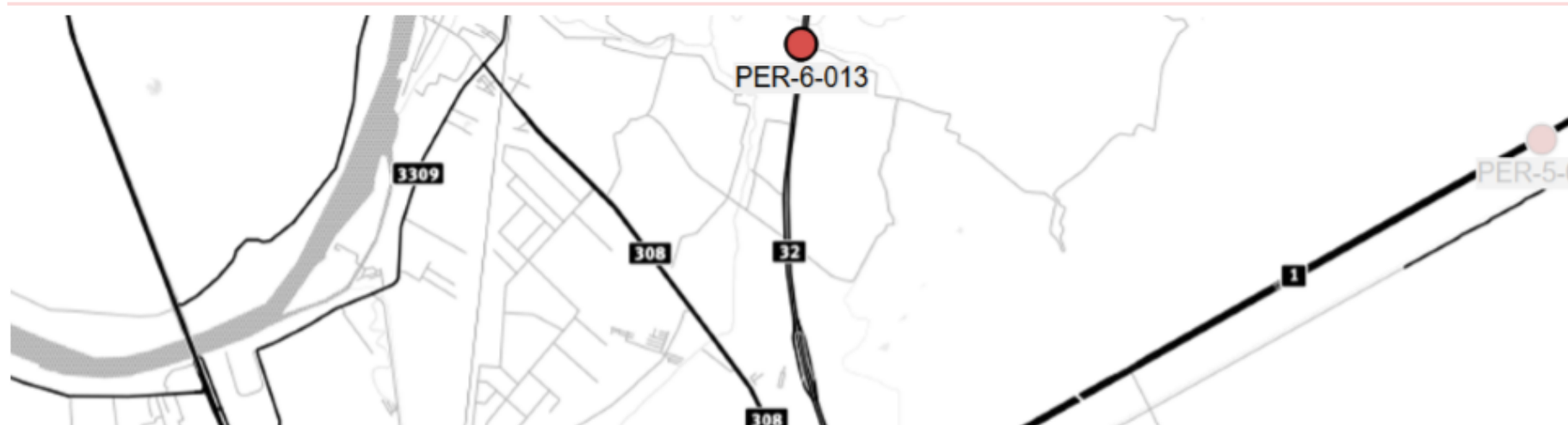
รายงานการใช้ Big Data ของกรมทางหลวง (2/3)

การคาดการณ์ข้อมูลจราจร ทางหลวงหมายเลข 32 กม.5 อ.บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (PER-6-013)



รายงานการใช้ Big Data ของกรมทางหลวง (3/3)

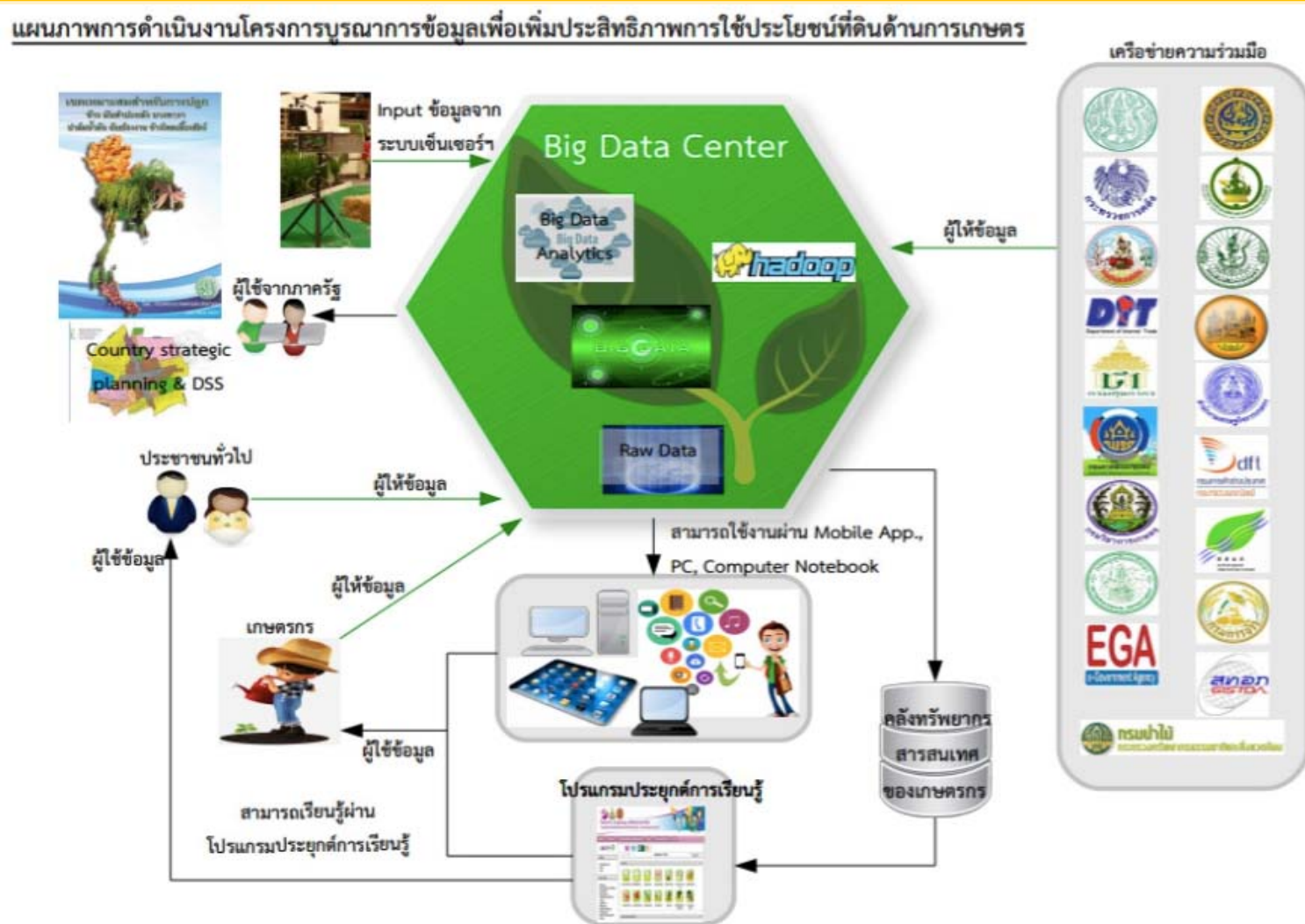
การคาดการณ์ข้อมูลจราจร ทางหลวงหมายเลข 32 กม.5 อ.บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (PER-6-013)



สรุปปริมาณจราจรเทศกาลสงกรานต์ 2558	คาดการณ์ปริมาณจราจรเทศกาลสงกรานต์ 2559
ในฝั่งขาออก มีปริมาณจราจรสูงมากในช่วงวันที่ 3-4 ของเทศกาล ปริมาณจราจรสูงสุดประมาณ 89,000 คันต่อวัน จากนั้นปริมาณจราจรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางด้านฝั่งขาเข้า ปริมาณจราจรเริ่มสูงขึ้นในช่วงท้ายเทศกาล โดยมีปริมาณจราจรสูงสุดในวันที่ 7 ของเทศกาล อยู่ที่ 88,000 คันต่อวัน	ในฝั่งขาออกและขาเข้า คาดว่าจะมีปริมาณจราจรลดลง 2.3 % ฝั่งขาออกปริมาณจราจรมากในวันที่ 9 เมษายน และจะหนาแน่นอีกครั้งในวันที่ 12 – 14 เมษายน 2559 ภาพรวมฝั่งขาออกมีปริมาณรถเฉลี่ยในแต่ละวันค่อนข้างใกล้เคียงกันซึ่งแตกต่างกับเทศกาลที่แล้วที่เดินทางออกพร้อมกันในวันที่ 3 ของเทศกาล สำหรับฝั่งขาเข้าปริมาณจราจรสูงระหว่างวันที่ 16-18 เมษายน 2559 โดยจะสูงที่สุดในวันที่ 17 เมษายน 2559

Big Data What2Grow

โครงการจัดทำเครื่องมือเพื่อช่วยบูรณาการข้อมูล ในการกำหนดพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ข้อมูลแผนที่ ข้อมูลการผลิต ผลผลิต สภาพพื้นดิน ฤดูกาลเพาะปลูก สภาพอากาศ อุปสงค์-อุปทาน ของผลผลิตทางการเกษตร สามารถวิเคราะห์และพัฒนาเป็นแบบจำลองในการ โชนนิ่งภาคการเกษตรที่เหมาะสม สามารถบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติและบริหารผลผลิตได้ดีขึ้น





การทํำบັນทึกข้อตกลงเรื่องกำรสร้ำง
ต้นแบบกำรจัดกำรข้อมูลมหำศำล (Big
Data) ระหว่ำง **สำนักำนรฐบำน
อิเล็กทรอนิกส์ (องค้กำรมหำชน)** กับศูนย์
เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
แห่งชำติ และกรมทงหลวง (วันทึ่ 7 ก.ค.
2559)

สรอ. เข้ำมำ**สนับสนุนระบบบริการคลาวด์ภำครัฐ (Government Cloud Service)** สำนักำร
จัดเก็บข้อมูลของกรมทงหลวงแบบ Big Data และสนับสนุนโครงสร้ำงพื้นฐานสำรสนเทศทึ่ใช้ในจัดเก็บ
ข้อมูลแบบ Big Data



เครือรัฐออสเตรเลีย



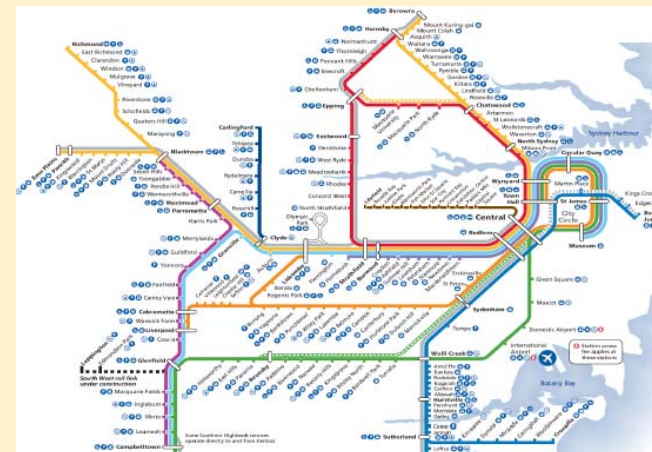
Example Fire and Rescue



Every day, Fire and Rescue NSW (FRNSW) crews respond to alarms, literally risking their lives in these responses. In the last financial year, FRNSW responded to approximately 48,000 alarms of which, 97% were unwanted. False alarms triggered by a domestic activity, imperfectly operating smoke detectors or a myriad of other reasons, represent a significant drain on scarce resources, and more subtly, unwanted alarms create complacency towards genuine alarms which can result in injury or loss of life.

Example Transport

What types of public transport service changes and improvements can be made to maximise the use of public transport and facilitate movement to and from the Parramatta CBD as it grows and develops over the next decade?



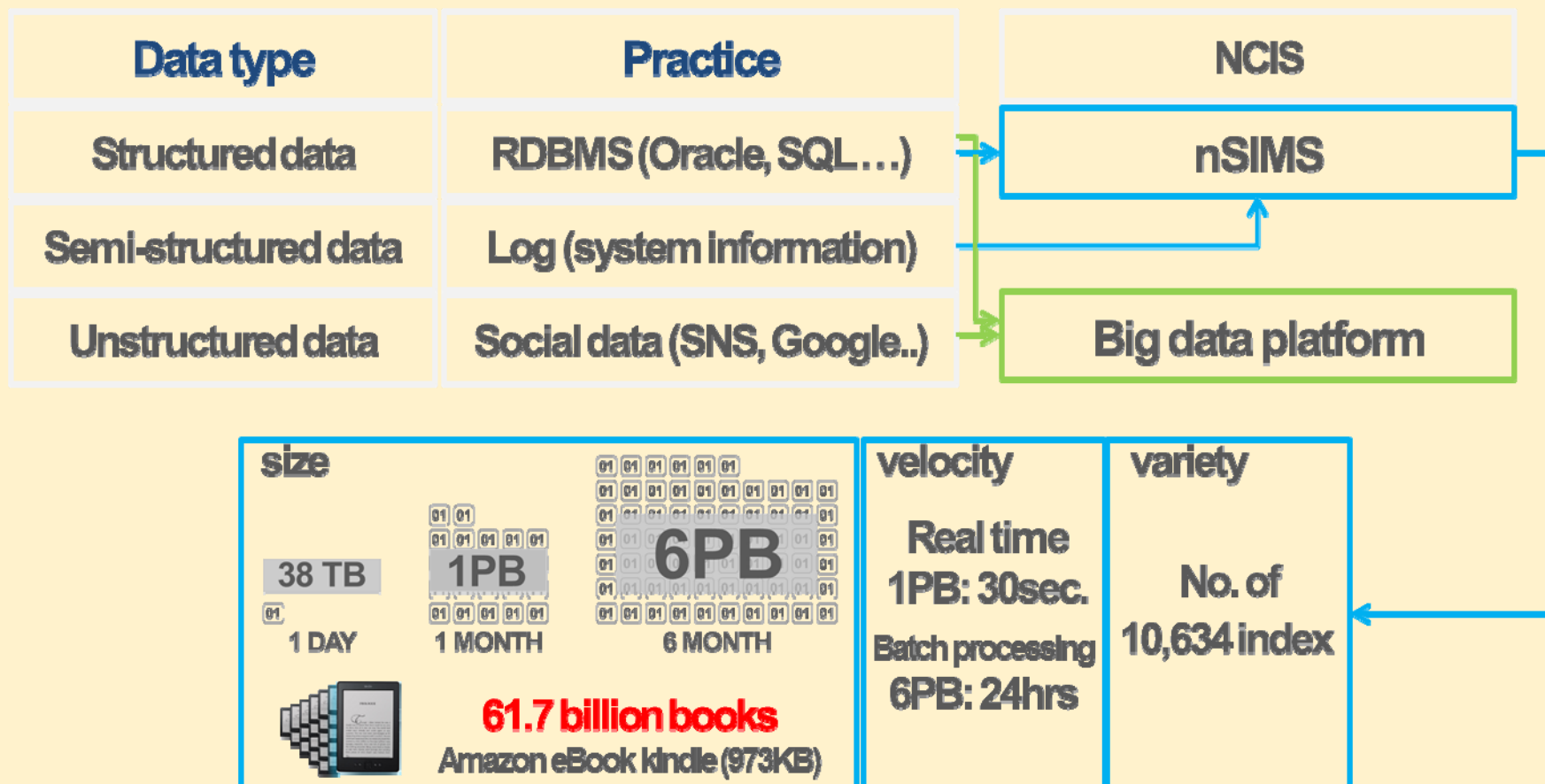


เกาหลีใต้

Big Data Implementation of NCIS

1.nSIMS, Massive Log Analysis System

■ Big Data Technology of NCIS



1.nSIMS, Massive Log Analysis System (ต่อ)

■ Smart, Efficient and Cost savings



Smart

- **Rapid Analysis**
 - reduced time: 95%
 - extended area: 20,000%
- **Detect Unknown Threats**
- **Focus on Prevention**



Efficient

- **Automated simple tasks**
ex. About 8,200 (backup/day)
check time: under 5min
- **Extended View point**
- **Information Sharing**



Cost savings

- **Prevent redundant investments**
 - similar systems



Providing advanced e-Gov. Services

2.Common Big Data Platform for Gvt

■ Big Data Common System for Government

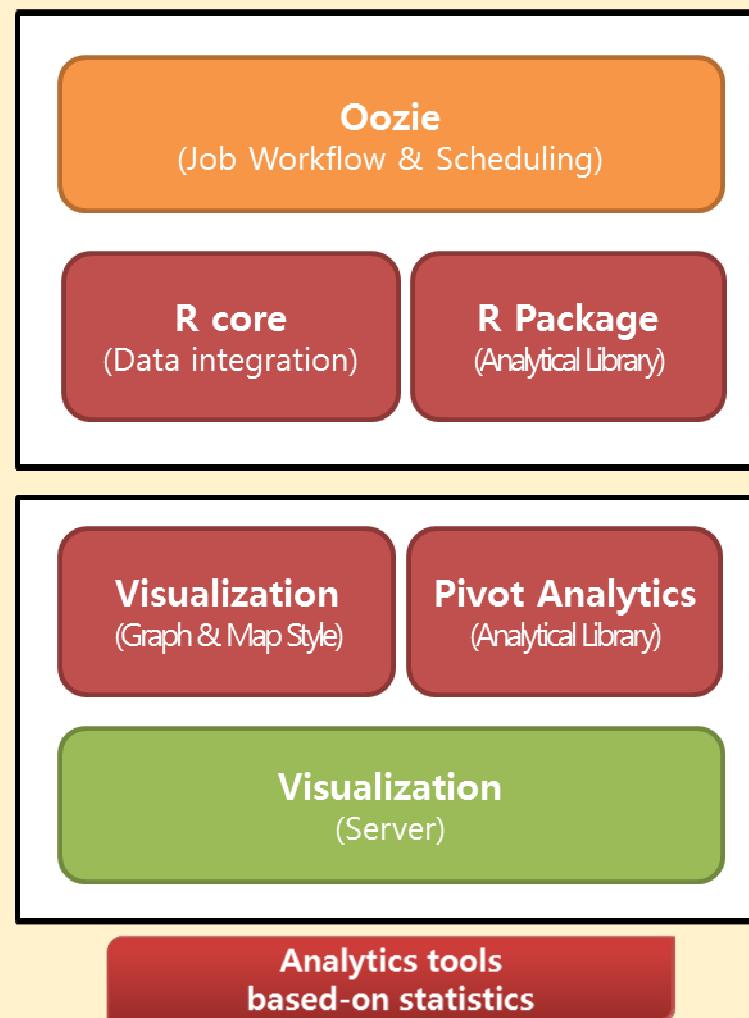
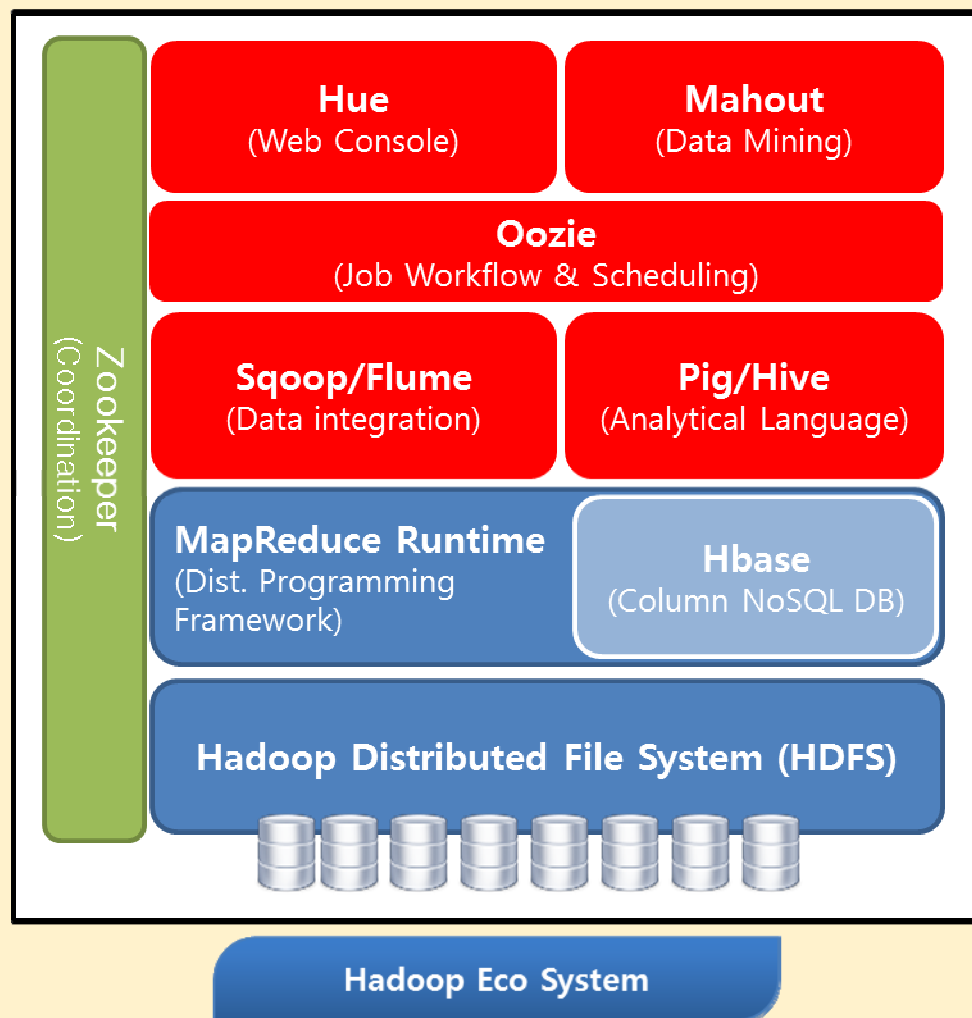
- Big Data Platform for general public officers
- We named it as "Hye-ahn" in Korean, which means insight in English
 - Collects SNS (News, Blogs, Tweeter, etc.)
 - Real time services
 - . keyword analysis, Press scrap, Keywords topic and more
- It offers analytic tools and analysis practices
 - GUI-based map-reduce, R, visualization
 - Analysis cases from public sector

www.insight.go.kr (Closed Network for Gov. only)



2.Common Big Data Platform for Gvt (ต่อ)

■ NCIS Analytics Tools for Big Data



Thank you



www.ega.or.th



contact@ega.or.th



<https://twitter.com/EGANews>



<https://www.facebook.com/EGAThailand>



<https://www.youtube.com/user/eGovernmentAgency>