

Healthy Thailand



By Dr. Chanwit Wasanthanarat







Thai Health Promotion Foundation

***Create Good Health
& Well-being for All***



Thai Health Promotion Foundation

- Also known as ThaiHealth, was established by the Health Promotion Foundation Act in 2001. Its objectives include the reduction of sickness and death, and general improvements in quality of life. The philosophy of ThaiHealth is that all Thais can attain better lives, in a self-reliant way, though increases in cooperation.
- ThaiHealth receives annual revenue of about US\$35 million, derived from 2 percent of the excise taxes on tobacco and alcohol.



ThaiHealth's 10-Year Targets



Tobacco

Decrease
consumption by
10%



Alcohol

Decrease
consumption to
<27%



Obesity

Decrease
obesity
prevalence



Physical Activity

Increase
physical from
11yrs.old+ up
to 80%



Happiness

To increase the
sense of well-being
for Thais



Families & Communities

- Increase the proportion of Happy Families
- Increase the proportion of Healthy communities



Fruits & Veg

400g/day for
50% population in
2021



Accidents

deaths to less than
10 for 100,000ppl.



HIV/AIDS

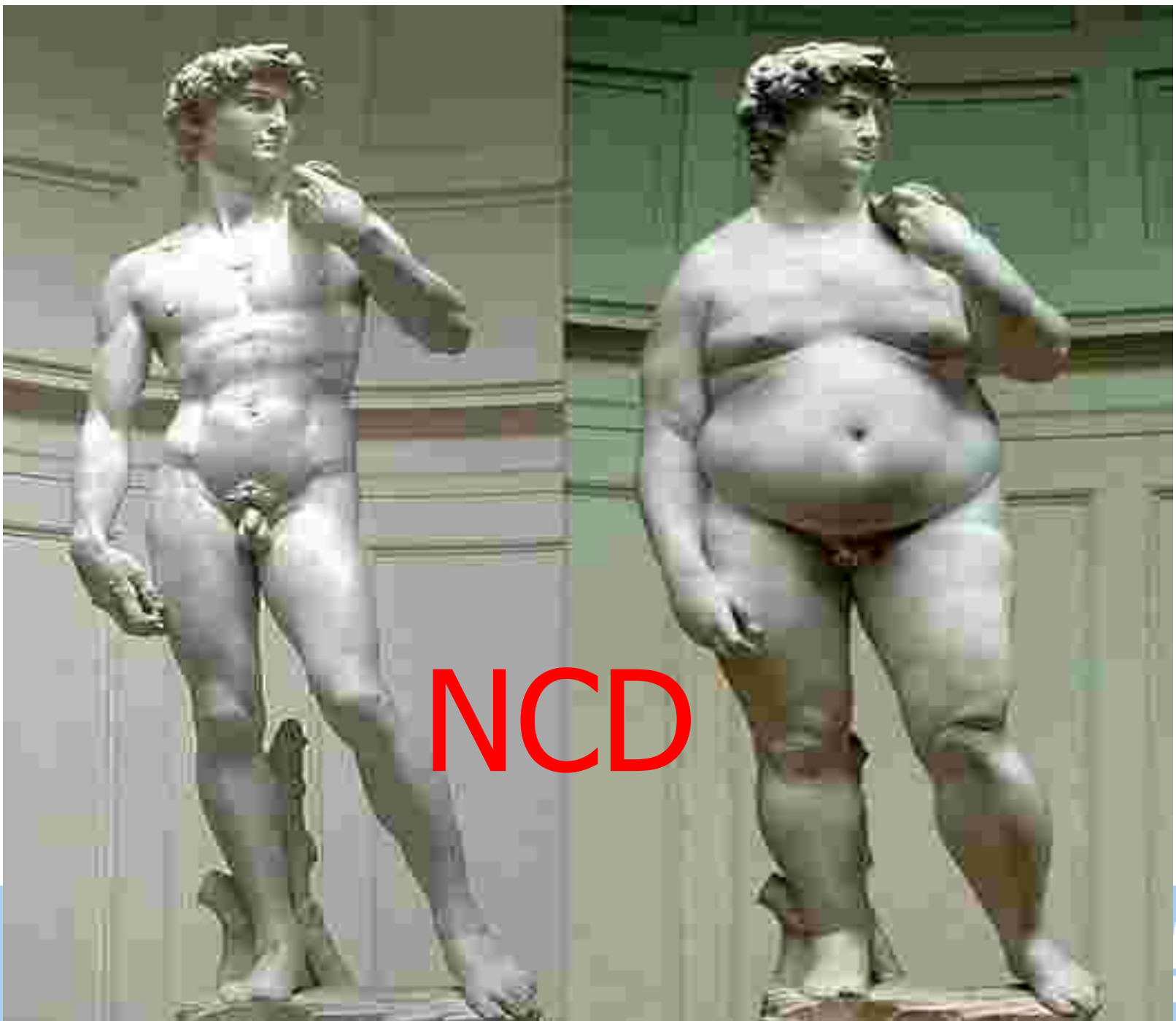
To decreased
HIV/ prevalence

WORKPLACE

ระบบสุขภาพ (Health System)

ระบบบริการสุขภาพ (Health Service System)





1



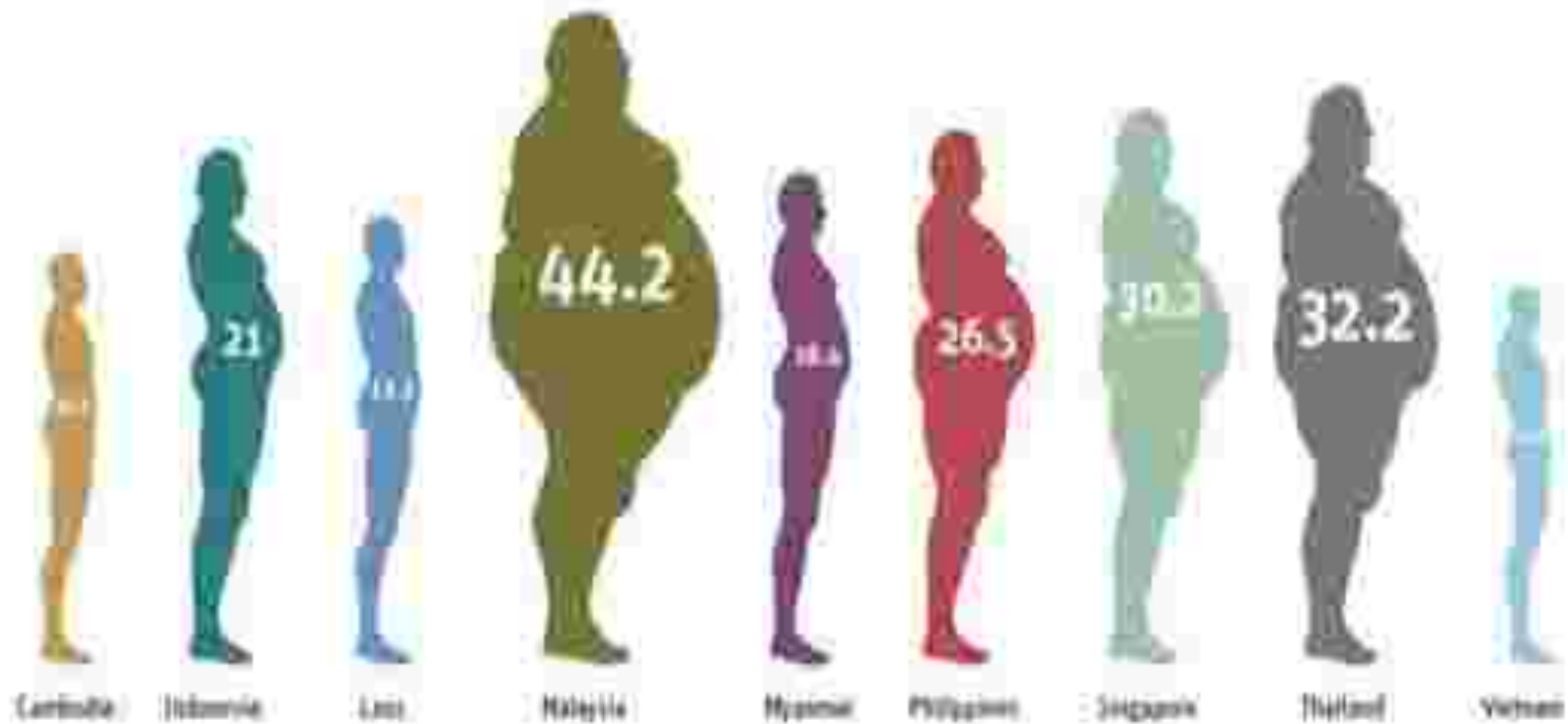
2



YOU ?

OVERWEIGHT POPULATIONS IN SOUTHEAST ASIA

(Overweight prevalence (%) for adults of both sexes (BMI of ≥ 25 kg/m²))



Source: WHO Non-Communicable Diseases Country Profiles 2011

Malaysia

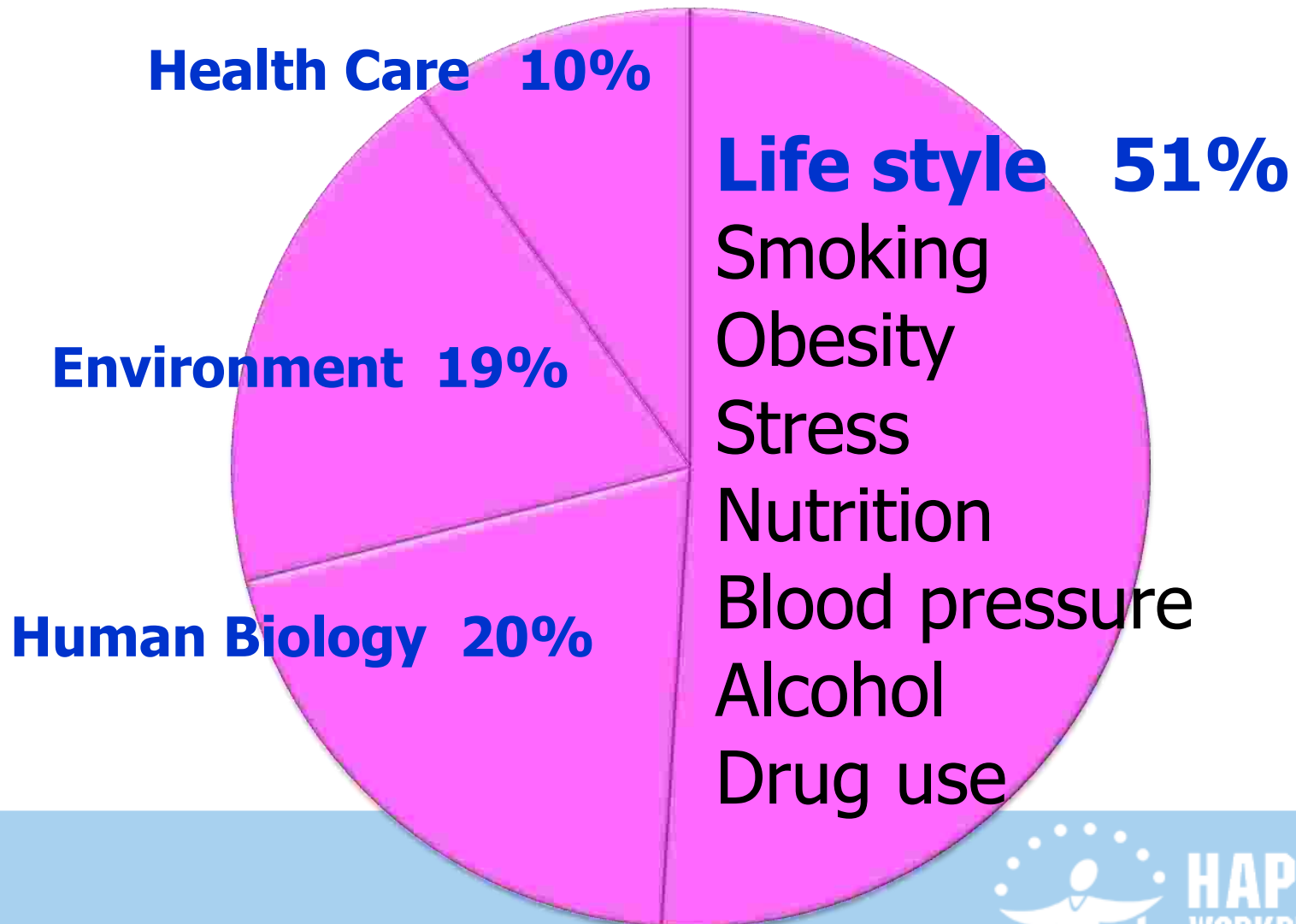
Thailand



Aging Society



Health risk factors



ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ (Social Determinants of Health)





OTTAWA CHARTER (1986)

การสร้างเสริมสุขภาพ คือ กระบวนการที่ช่วยให้
ผู้คน สามารถควบคุม และเพิ่มพูนสุขภาพให้กับ
ตนได้

Health promotion is the process of
enabling people to increase control over,
and to improve, their health.

การสร้างนโยบายสาธารณะเพื่อการสร้าง
เสริมสุขภาพ

การเพิ่ม

ความสามารถด้าน
การสร้างเสริม
สุขภาพของชุมชน

การสร้างสภาพแวดล้อมที่
เอื้อต่อการสร้างเสริม
สุขภาพ

การพัฒนาทักษะ
การสร้างเสริม
สุขภาพส่วน
บุคคล

เสริมงานการ
สร้างเสริม
สุขภาพในระบบ
บริการสุขภาพ



WORKPLACE

“สุขภาพ”

ประกอบด้วยมิติของสุขภาพกาย (Physical Health) สุขภาพจิต (Mental Health) สุขภาพทางสังคม (Social Health) และสุขภาพทางปัญญา (Spiritual Health)

(พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550)

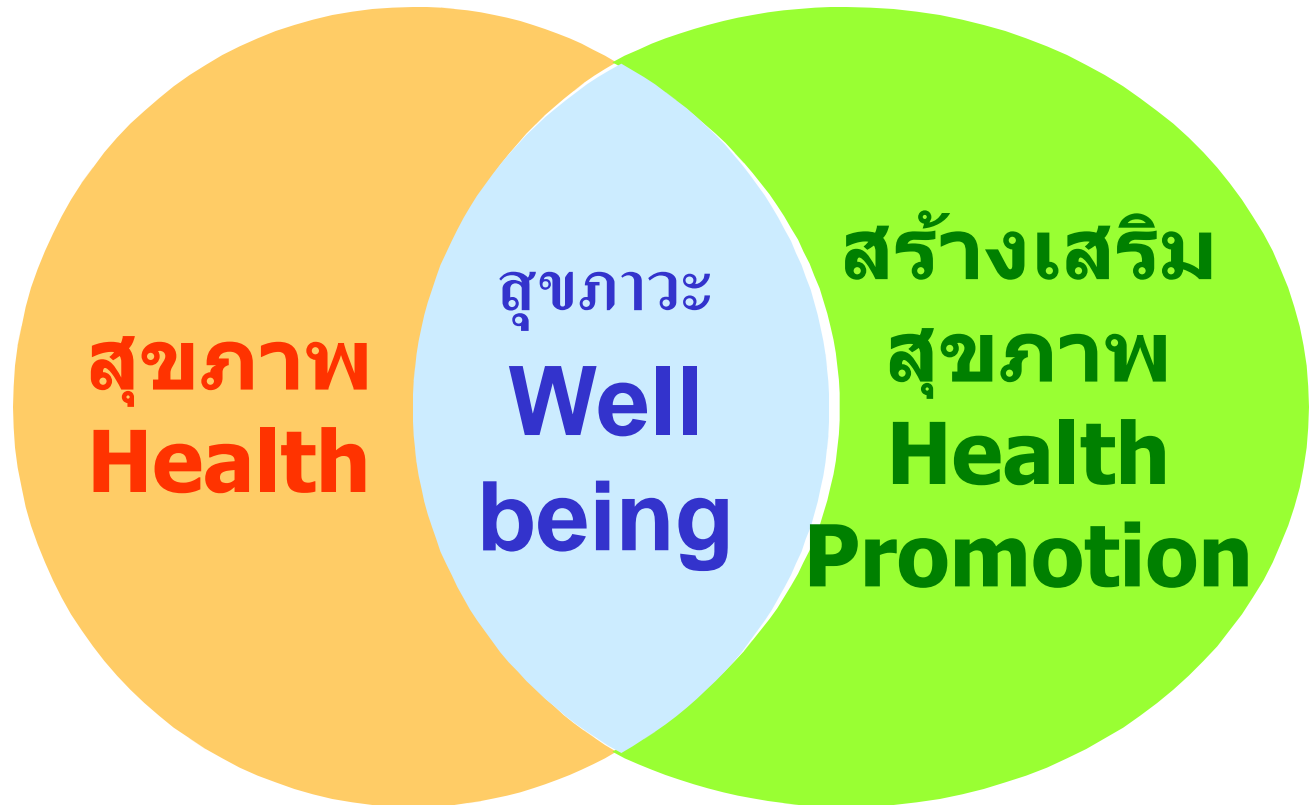
การสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion)

“การใดๆที่มุ่งกระทำเพื่อสร้างเสริมให้บุคคลมีสุขภาพะทางกาย จิตและสังคม โดยสนับสนุนพฤติกรรมของบุคคล สภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมที่จะนำไปสู่การมีร่างกายที่แข็งแรง สภาพจิตที่สมบูรณ์ อายุยืนยาว และคุณภาพชีวิตที่ดี”

พระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2544



การสร้างเสริมสุขภาพ



การสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion)

- **ป้องกัน** ไม่ให้บุคคลต้องตกอยู่ในสภาพการเจ็บป่วย
- **จัดการ** ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ โดยการควบคุมมิให้ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เหล่านั้นมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชากร รวมทั้งทำลายปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เหล่านั้น และมุ่งให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี

- **หลีกเลี่ยง** ความเสี่ยงของปัญหาสุขภาพ
ทั้งหลายโดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของแต่ละ
บุคคลจากพฤติกรรมเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพสู่
พฤติกรรมที่ปลอดภัย จากพฤติกรรมที่ปลอดภัย
นี้จะนำไปสู่วิถีการดำเนินชีวิต (Life Style) ของ
แต่ละคนจนกลายเป็นค่านิยม วิถีปฏิบัติในด้าน
พฤติกรรมสุขภาพของสังคมและนำไปสู่**การมี
สุขภาวะที่ดี (Well being)** ของบุคคล
ครอบครัว ชุมชน และสังคม

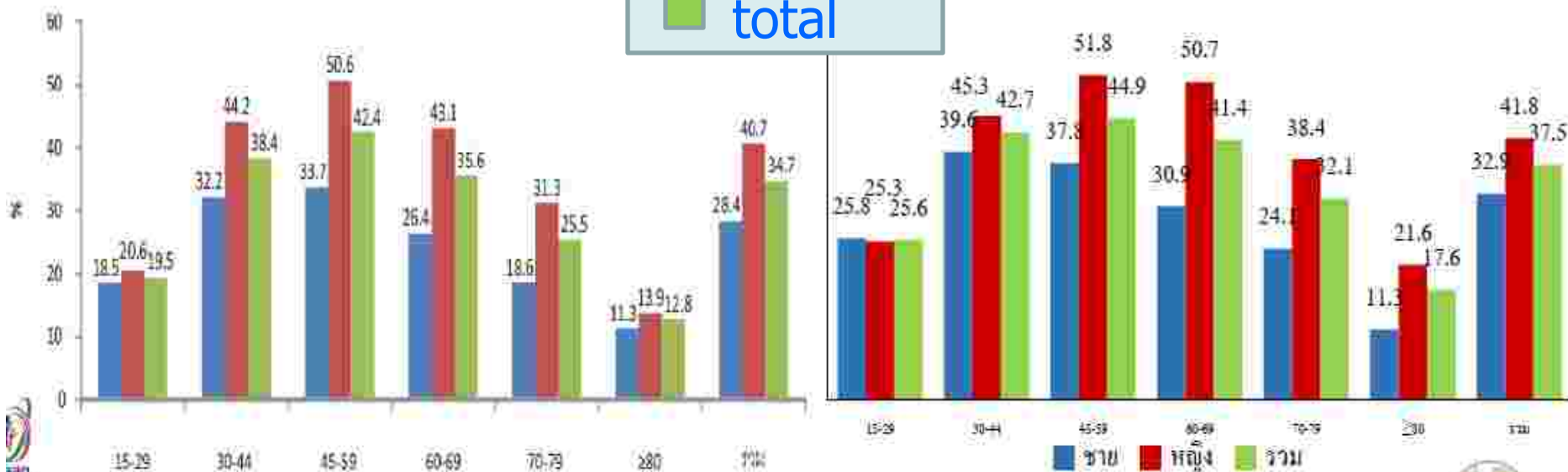
Thai National Health Examination Survey 2014

Prevalence of Obesity in Thai Population Aged > 15 yrs. 2009 and 2014

2009

men
women
total

2014



ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลของ NHES

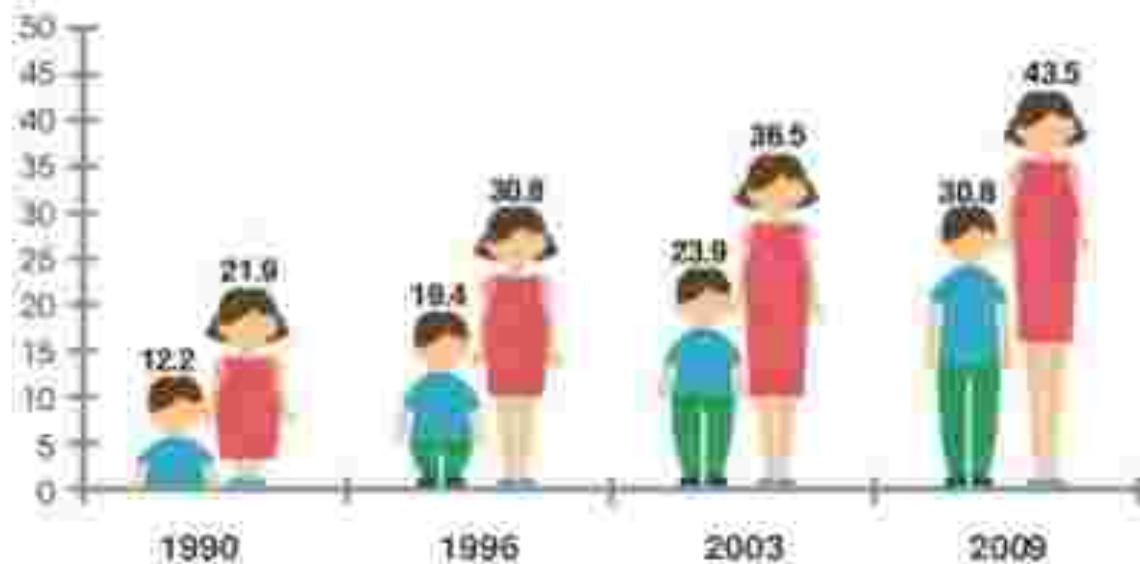


ที่มา : ศ.นพ.วิชัย เอกพลากรและคณะ.การสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกายครั้งที่ 5 .กรกฎาคม 2559.

THAI - 2nd OBESITY IN SEA

Age 15 - 59

Thailand
women > men

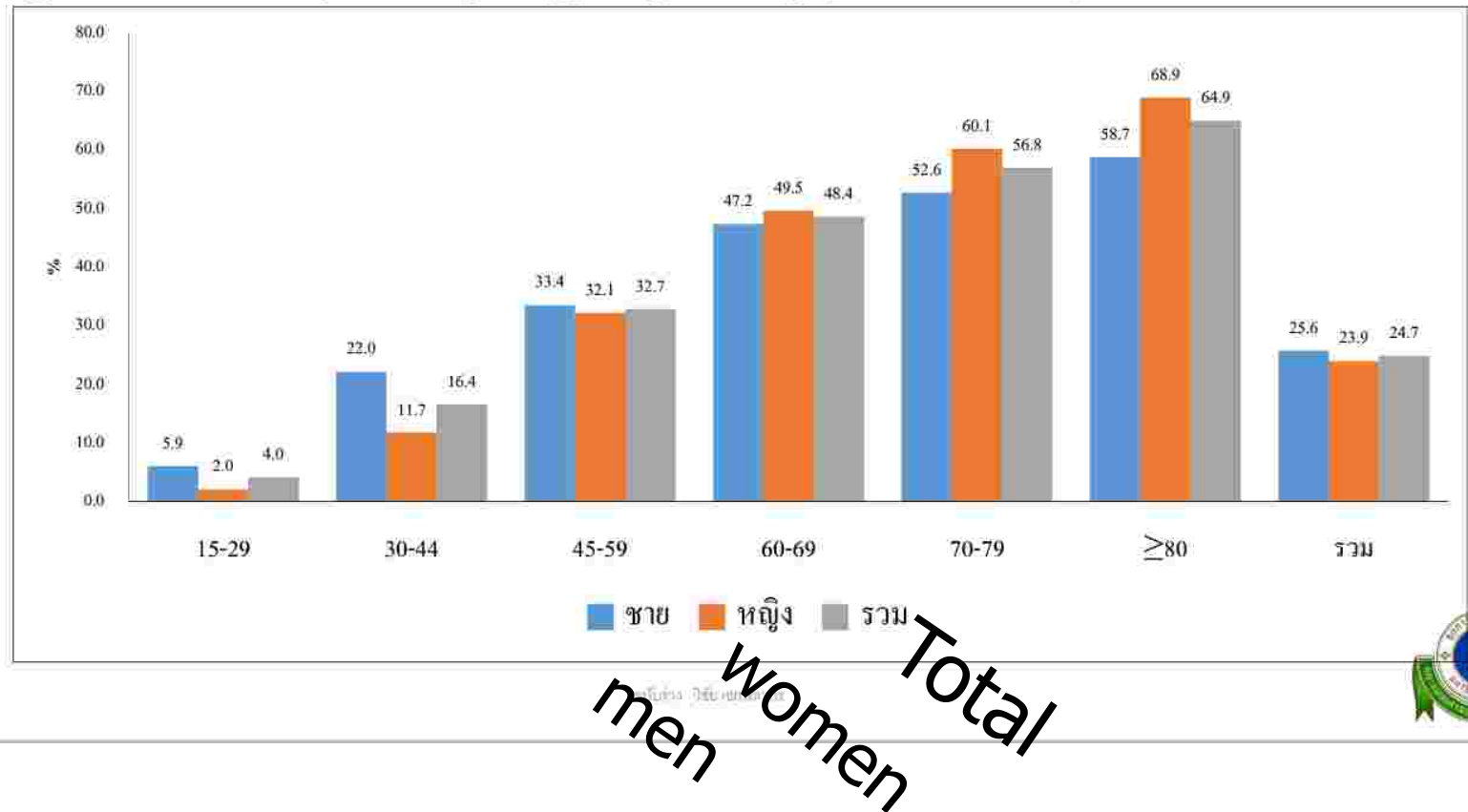


The latest statistic in 2009 by Thailand - National Statistic Office

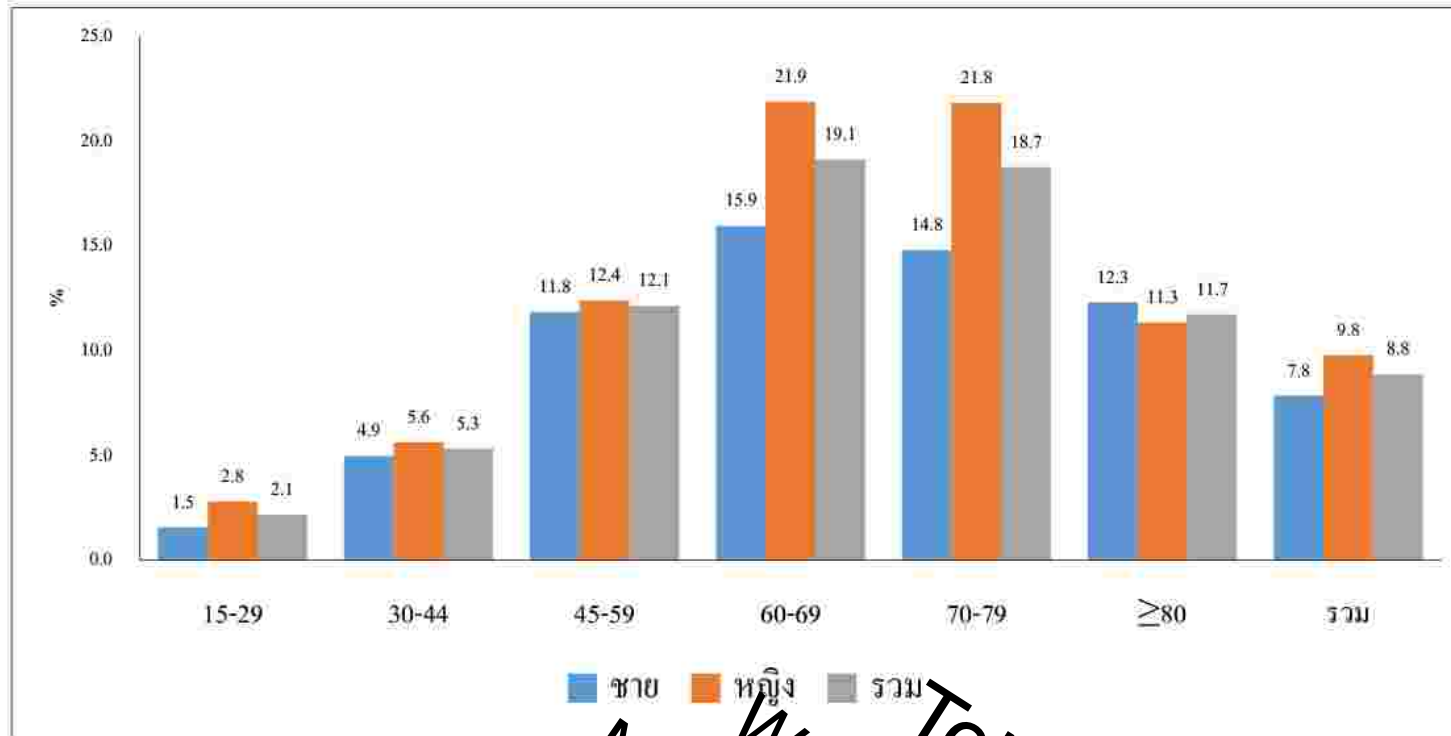


WORKPLACE

Prevalence of hypertension in Thai population aged ≥ 15 yrs by age group, NHESV, 2014



Prevalence of diabetes in Thai population aged ≥ 15 yrs by age group, NHESV, 2014

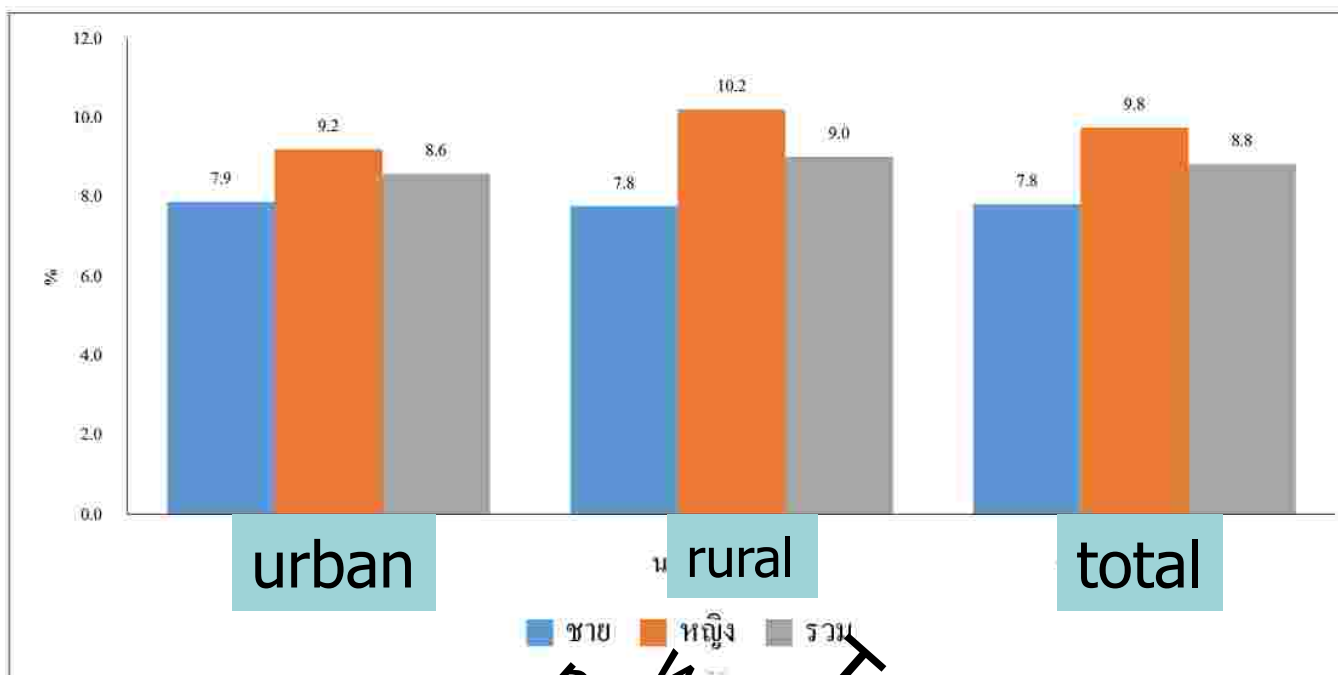


Men Women Total



HAPPY
WORKPLACE

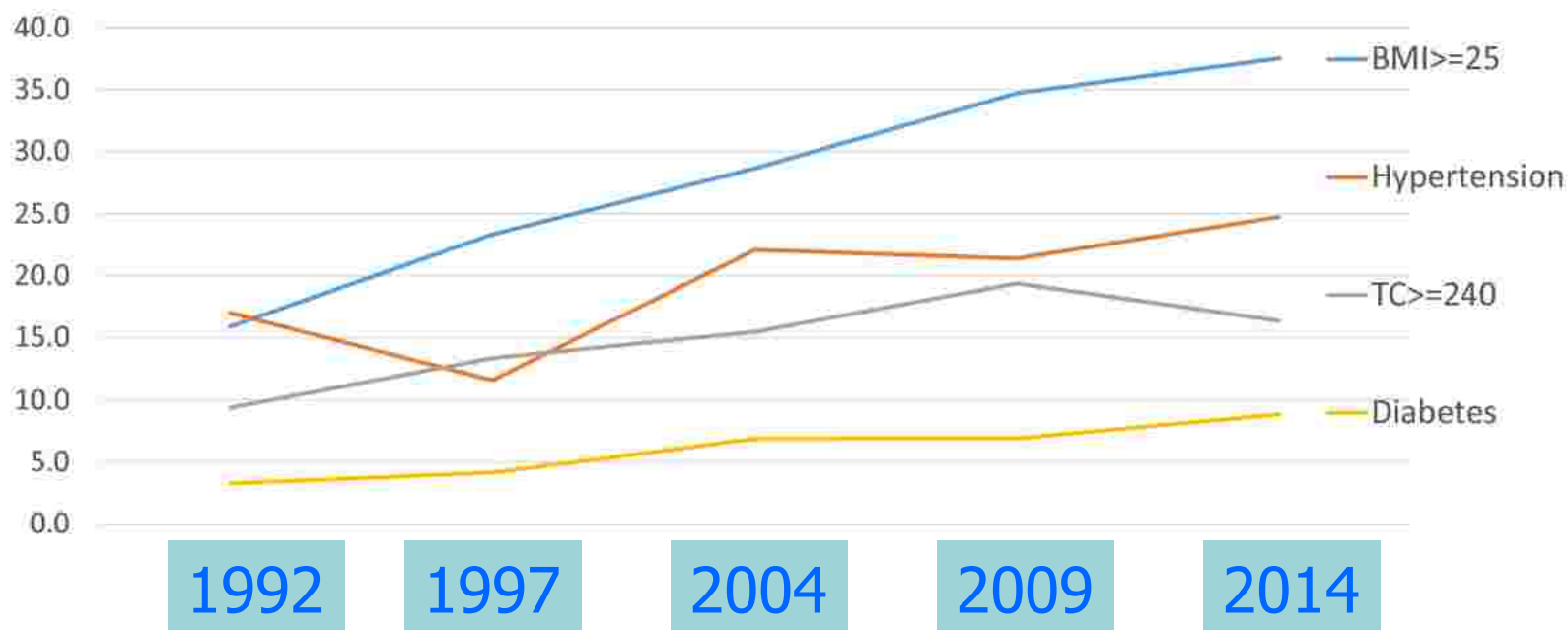
Prevalence of diabetes in Thai population aged ≥ 15 yrs by urban/rural, NHESV, 2014



men women Total



Prevalence of CVD risk factors in Thai population aged ≥ 15 yrs, NHES 1-5

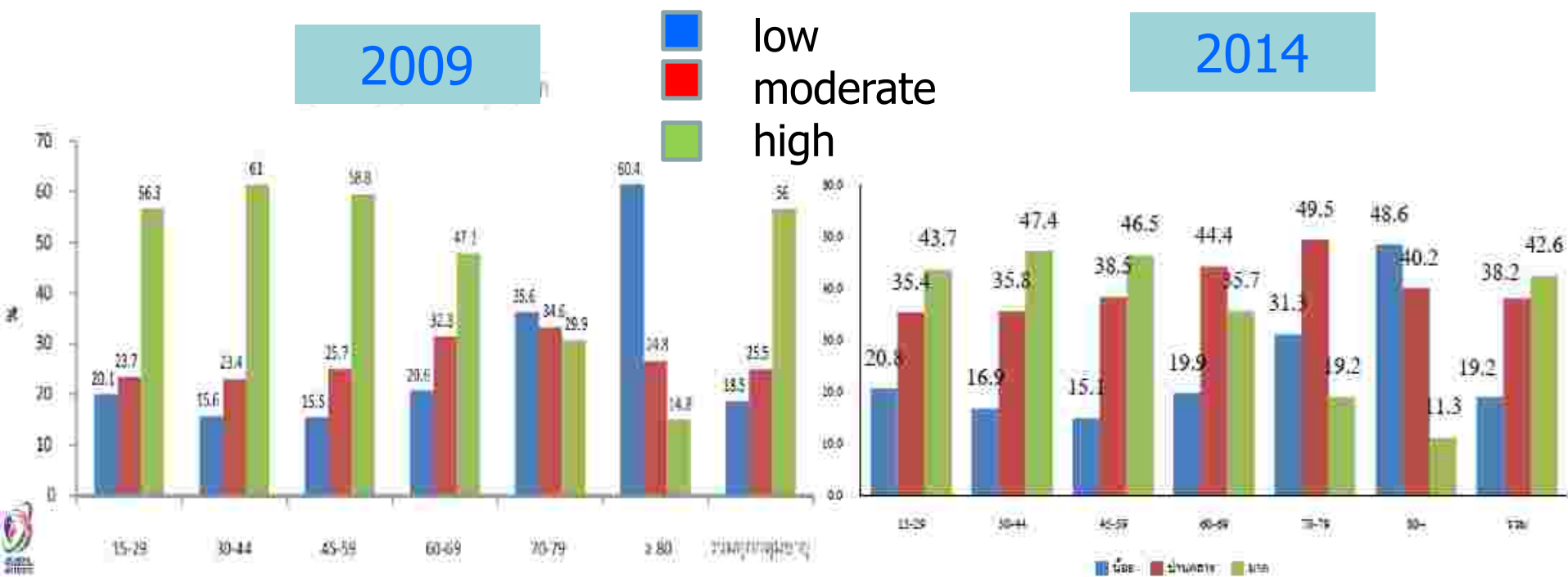


Note: NHES II included age only 15-59 yrs

Source: The Department of Health



Percentage of physically active Thai Population Aged > 15 yrs. 2009 and 2014

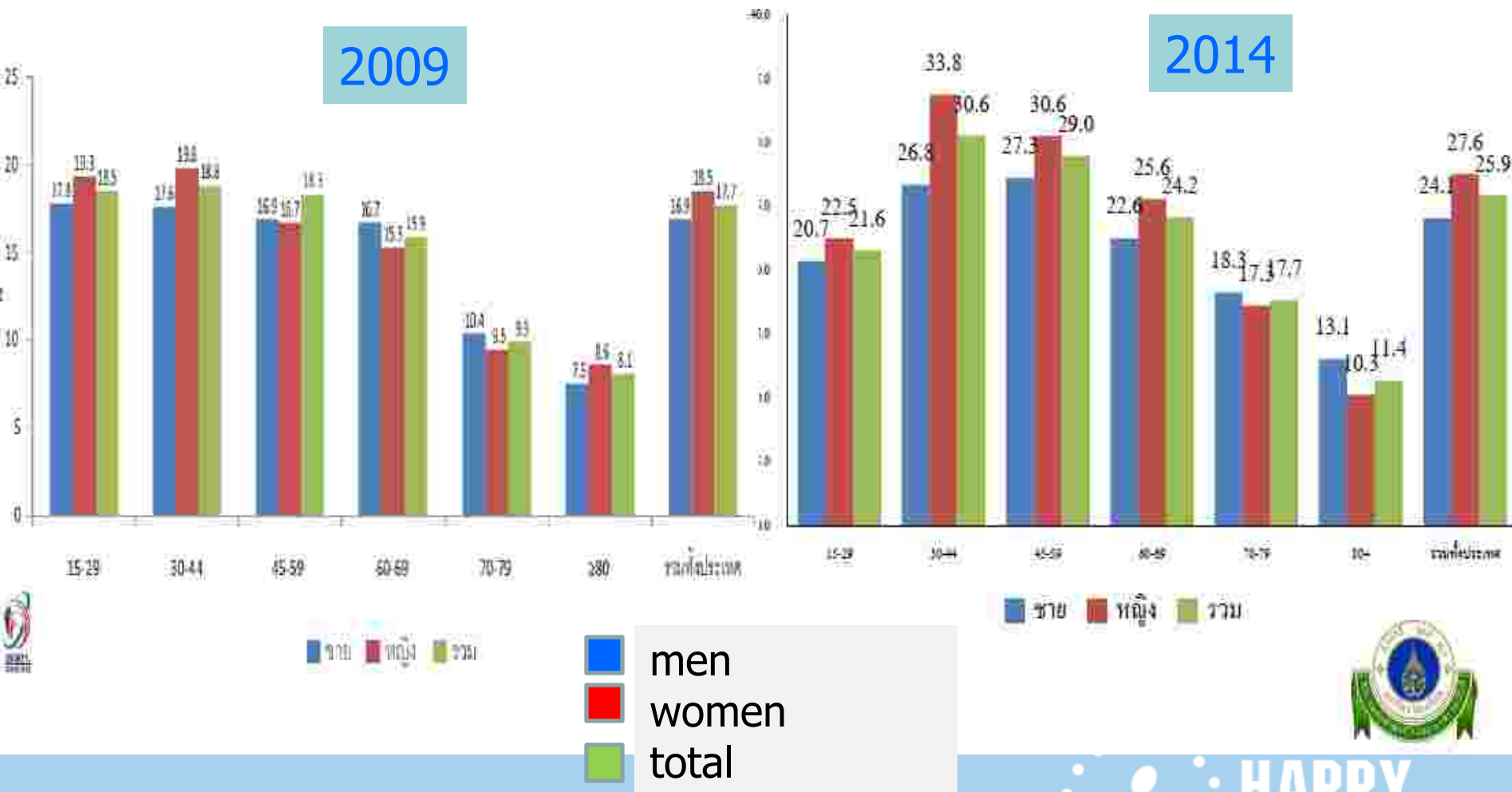


เผยแพร่โดยกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข



ที่มา : ศ.นพ.วิชัย เอกพลากรและคณะ.การสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกายครั้งที่ 5 .กรกฎาคม 2559.

Percentage of fruit & veg consumption in Thai Population Aged > 15 yrs. 2009 and 2014



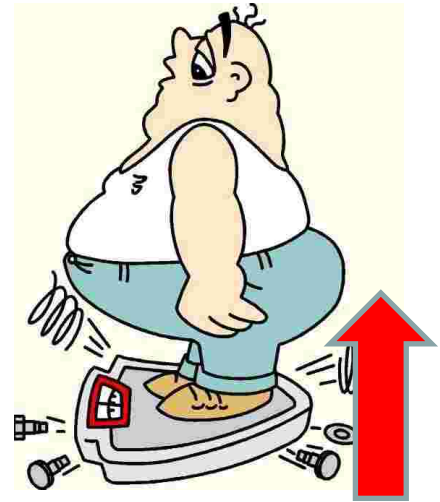
ที่มา : ศ.นพ.วิชัย เอกพลากรและคณะ.การสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกายครั้งที่ 5 .กรกฎาคม 2559.



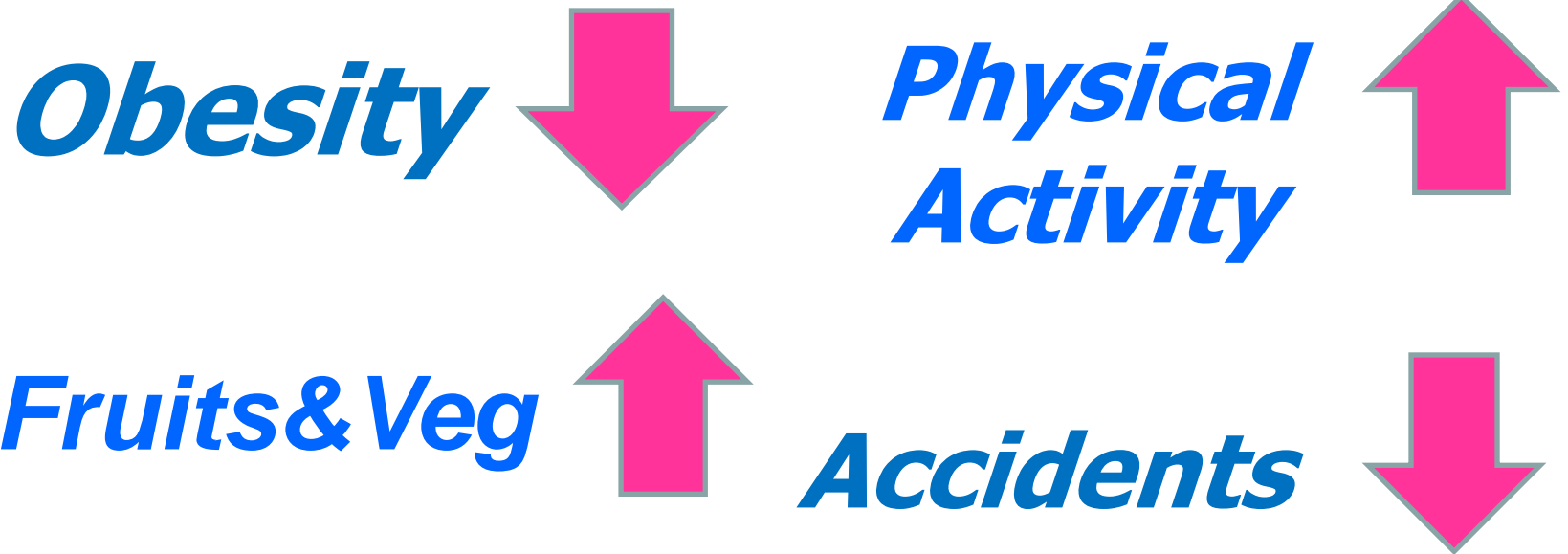
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพของ ประชากรไทย

- คนไทยมีแนวโน้มป่วยและเสียชีวิตด้วยโรคไม่ติดต่อ (NCD) เพิ่มขึ้น
- จำนวนคนพิการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- แนวโน้มโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่
- การบาดเจ็บและอุบัติเหตุเหตุมิแนวโน้มลดลง
- คนไทยมีแนวโน้มป่วยทางจิตเพิ่มขึ้น

Lifestyle Trends in Thailand

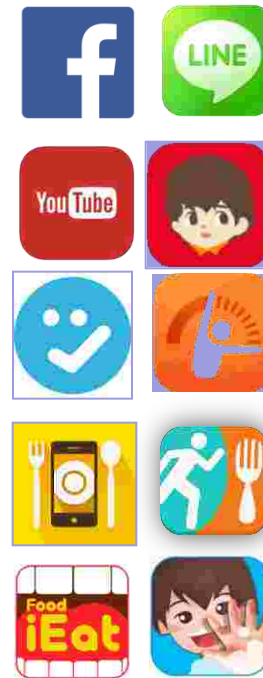
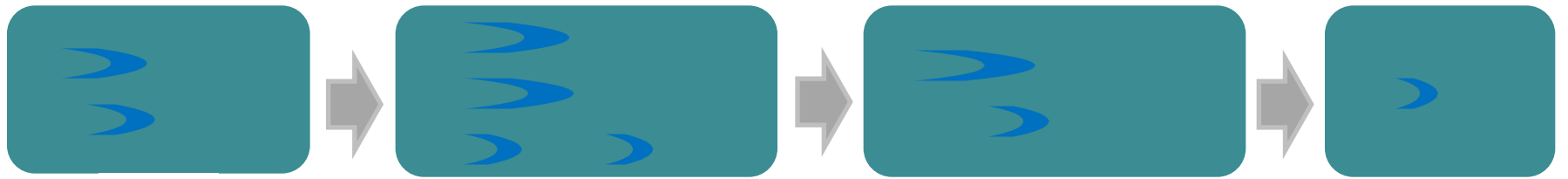


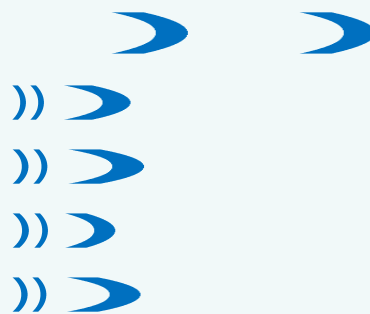
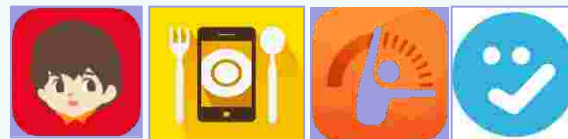
Potential Partnerships with Japan

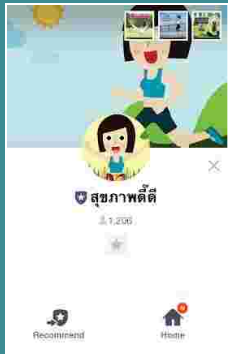


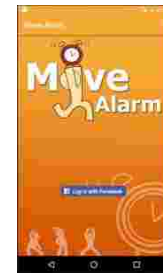
Healthy Lifestyles for Women?

นักสร้างเสริมสุขภาพ Health Promoter









The Economy of a Runner



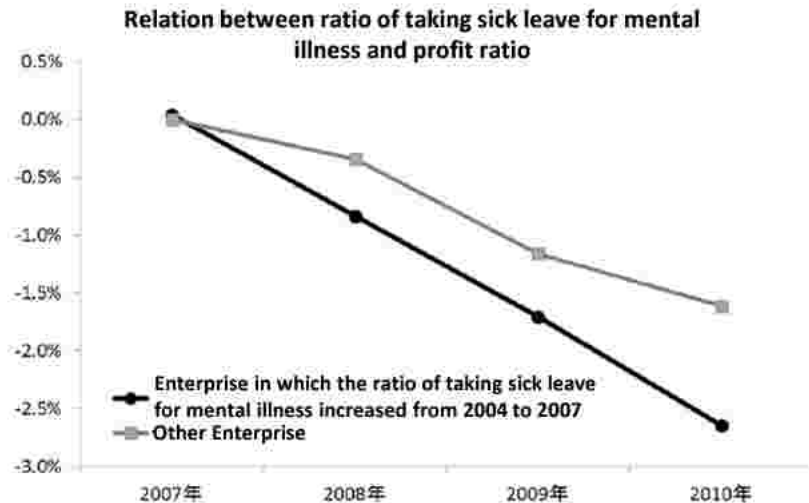
Sport fashion
Running shoes
Sport devices
Sport accessories
Sport events
Sport beverage
Sport personal
care

Contribution of H&PM toward Corporate Value

- Research indicates that bad physical and mental health decreases the productivities. **The finding shows that the investment of 1USD to H&PM results in the return of 3USD.**
- It is considered that H&PM will lead to the improvement of employee's productivity, cost reduction, and company's better reputation.

Relation between employees' mental health & profit ratio

- Investigation about the effect of employees' mental illness toward enterprise performance. The 451 enterprises with more than 100 employees are investigated by Economy and Industry Research Institute (Kuroda & Yamamoto).
- Large reduction of sales profit ratio is found in the enterprise in which ratio of long-term sick leave for mental illness has increased.



Source: RIETI Discussion Paper Series 14-J-021
Kuroda (Waseda Univ), Yamamoto (Keio Univ)

Return from the investment to H&PM

- J&J provided health education program with around 114,000 employees in 250 group companies and calculated the return from the health investment.
- The return of 3 USD from the investment of 1 USD was found.

Return (3USD)

Productivity Improvement

- Decrease Absenteeism
- Solve Presenteeism

Decrease Medical Cost

- Decrease Sick Expenditure
- Reduce medical cost in long-term

Increase Motivation

- Loyalty and Engagement including employees' family

Recruitment Effect

- High ranking in the employment popularity index.

Improvement of corporate image

- Brand Value Enhancement
- Value Improvement through rising stock price

Investment toward H&PM (1USD)

Human Resource Cost
(Health, Medical, & Assistant Staff)

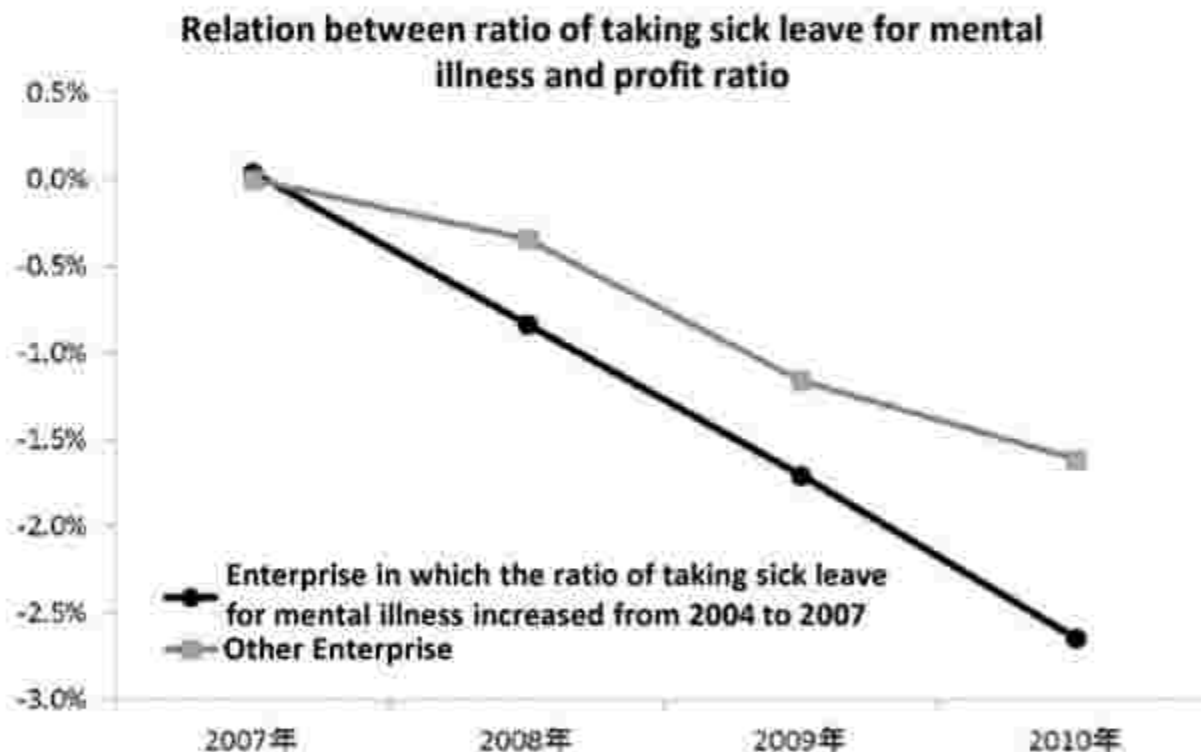
Health Instruction Fee,
System Development,
Operation Cost

Facility Cost
(Consultation Room, Fitness Gym etc.)

Source: Front line of Profitable "H&PM", Newsweek March 2011

Relation between employees' mental health & profit ratio

- Investigation about the effect of employees' mental illness toward enterprise performance. The 451 enterprises with more than 100 employees are investigated by Economy and Industry Research Institute (Kuroda & Yamamoto).
- Large reduction of sales profit ratio is found in the enterprise in which ratio of long-term sick leave for mental illness has increased.



Source: RIETI Discussion Paper Series 14-J-021
Kuroda (Waseda Univ) , Yamamoto (Keio Univ)

Return from the investment to H&PM

- J&J provided health education program with around 114,000 employees in 250 group companies and calculated the return from the health investment.
- The return of 3 USD from the investment of 1 USD was found.

Return (3USD)

Investment toward H&PM (1USD)



Productivity Improvement

- Decrease Absenteeism
- Solve Presenteeism

Decrease Medical Cost

- Decrease Sick Expenditure
- Reduce medical cost in long-term

Increase Motivation

- Loyalty and Engagement including employees' family

Recruitment Effect

- High ranking in the employment popularity index.

Improvement of corporate image

- Brand Value Enhancement
- Value Improvement through rising stock price

การลงทุนด้านสุขภาพ

A close-up photograph of a giant panda's face. The panda is looking directly at the camera with its mouth slightly open, showing its pink tongue and teeth. It is holding a large, red, textured heart in its right paw, which is raised towards its chest. The background is a soft, out-of-focus yellow and orange. The text "Thank you" is overlaid in yellow on the left side of the image.

Thank you