" Incentive & Financial Support สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับเป็นอุตสาหกรรม 4.0"

ผู้บรรยาย : คุณยุทธพงศ์ มีแก้ว
ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
13 ธันวาคม 2564

Agenda

1. ภารกิจและบริการหลัก EXIM BANK
2. ทำไมธุรกิจต้อง Transform และ แนวทางการ Transform
3. Financial and Service Support สำหรับผู้ประกอบการ
   - *EXIM Biz Transformation Loan*
   - *EXIM for small Biz*
   - *EXIM Thailand Pavilion*
   - *ระบบประเมินความพร้อมผู้ส่งออกไทย (TERAK)*

EXIM THAILAND

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

- สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐโดยมีกระทรวงการคลังถือหุ้น 100%
- จัดตั้งและดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ. ธสน. พ.ศ. 2536
- วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

EXIM THAILAND

ภารกิจและบริการหลักของ EXIM BANK

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ผู้ส่งออก/ ผู้ผลิตเพื่อผู้ส่งออก
- ผู้นำเข้า

บริการหลัก

- สินเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้า
- บริการเพื่อการส่งออกและนำเข้า เช่น
  - บริการรับแจ้งการเปิด L/C, บริการเปิด L/C
  - บริการรับเงินโอนขาเข้า/โอนเงินออกต่างประเทศ
- บริการออกหนังสือค้ำประกัน
- บริการสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- นักลงทุน

บริการหลัก

- สินเชื่อเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ
  - บริการสนับสนุนธุรกิจก่อสร้างในต่างประเทศ
  - บริการสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ
  - บริการสนับสนุนร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
- สินเชื่อเพื่อการลงทุนในประเทศ
  - สินเชื่อพาณิชย์นาวี
  - สินเชื่อเพื่อพัฒนาประเทศ

บริการหลัก

- บริการประกันการส่งออกระยะสั้น
- บริการประกันการส่งออกระยะกลางและระยะยาว
- บริการประกันความเสี่ยงการลงทุน
- บริการประเมินความเสี่ยงผู้ซื้อ/ ธนาคารผู้ซื้อ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ผู้ส่งออก
- นักลงทุน

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy)

EXIM THAILAND

EXAC

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

กิจกรรมอบรมบ่มเพาะด้านการส่งออก

: Export Incubation

กิจกรรมให้คำปรึกษา

: Advisory Clinic

กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาด

: Online Business Matching & E-Commerce

สินเชื่อ / การประกันส่งออก / ข้อมูลการวิจัยอัพเดทสถานการณ์

EXIM THAILAND

ทำไมธุรกิจต้อง Transform

Disruption

- ธุรกิจถูก Disrupt
- อาทิ ฟิล์มถ่ายรูป เช่าวิดีโอ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ ATM

คู่แข่งที่เก่งกว่า

- คู่แข่งธุรกิจที่เก่งกว่า ...“ปลาเร็วกินปลาช้า”
- ประเทศส่งออกที่เก่งกว่า...”เวียดนาม Asian Miracles”*

การถูกผู้บริโภคทิ้ง

- พฤติกรรมเปลี่ยนเร็ว...“รักง่ายหน่ายเร็ว”
- ซื้อออนไลน์มากขึ้น... “E-Commerce : Perfect Formula”

* เวียดนาม เป็นประเทศ Emerging ที่โดดเด่นทั้งด้านการค้าและการลงทุนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าส่งออกสินค้าของเวียดนามแซงหน้าไทยตั้งแต่ปี 2562 อีกทั้งต้องยอมรับว่าบางธุรกิจของไทย อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ไม่สามารถสู้เวียดนามได้

TRANSFORMATION

การไม่ประมาท → **“Transform เพื่อพัฒนาปรับปรุงกิจการ”**

ใช้เทคโนโลยี เช่น Automation, Data Analytics และ AI เข้ามาช่วยยกระดับกิจการ

วางแผน → **“ตายในธุรกิจหนึ่งเพื่อเกิดใหม่ในอีกธุรกิจหนึ่ง”**

Transform เพื่อเปลี่ยนไปยังธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองตลาดได้ดีกว่า

แนวทางการ Transform

"ทำมาตั้งแต่รุ่นพ่อ ก็ยังขายได้ดีอยู่ จะเปลี่ยนทำไม"

อุปสรรคของ Transformation

"วิธีทำงานแบบเดิม ก็ดีอยู่แล้ว จะเปลี่ยนทำไม วุ่นวาย"

TRANSFORMATION (Process Transformation)

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีปรับปรุงกระบวนการทำงาน

สยามโกลบอลเฮ้าส์ : บริหาร Supply Chain ด้วย Automation และการจัดการ Data สามารถติดตามสินค้าได้แบบ Real-time ส่งผลให้ประหยัดแรงงานคนได้กว่า 60%

(Business Model Transformation)

เปลี่ยน Buiness Model เพื่อสร้าง Value ใหม่ให้ตลาด

เกาหลีใต้* : อุตสาหกรรมวัฒนธรรม / Netflix : Streaming / Apple : สร้าง iTunes s

* ปัจจุบันมูลค่าส่งออก Cultural Content สร้างรายได้ให้เกาหลีสูงเป็นอันดับ 7 สูงกว่ามูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และการส่งออกสินค้าเกษตรรวมของประเทศ

(Cultural/Organization Transformation)

ปรับวัฒนธรรมและ Mindset ให้เอื้อต่อการ Transform

EXIM : ปรับนโยบายสู่ Dual-track Policy และ EXIMOne

EXIM THAILAND

จับคู่ "วิตามินบำรุง" ธุรกิจไทย ให้พร้อมบุกตลาดโลก

1
เสริมเครือข่าย
ขยายพันธมิตร
ทางธุรกิจ

2
เสริมความมั่นใจ
ด้วยเครื่องมือ
ป้องกัน
ความเสี่ยง

3
เสริม
สภาพคล่อง
ตลอดวงจร
การค้า

4
เสริมความรู้
ด้วย Training
และ Business
Matching

EXIM THAILAND

Financial and Service Support สำหรับผู้ประกอบการ

- *EXIM Biz Transformation Loan*
- *EXIM for small Biz*
- *EXIM Thailand Pavilion*
- *ระบบประเมินความพร้อมผู้ส่งออกไทย (TERAK)*

EXIM BANK คลอด "EXIM Biz Transformation Loan"
ดอกเบี้ยต่ำสุด 2% วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาท ผ่อนยาวสบาย ๆ 7 ปี
กระตุ้นทุกภาคอุตสาหกรรม รวมถึง SMEs ปรับตัวเองให้ทันโลกอนาคต

EXIM Biz Transformation Loan

สินเชื่อที่ฉีกทุกกฎให้ทุกขนาดและทุกกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึง SMEs ยกระดับคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ลูกค้าทุกน่านน้ำโลก

เป้าหมายวงเงินสินเชื่อรวม 5,000 ล้านบาท

- **ปรับปรุง**เครื่องจักร โรงงาน ระบบซอฟต์แวร์ดิจิทัล หรือลงทุนเพิ่ม
- **ยกระดับ**ประสิทธิภาพและกระบวนการการผลิต ขยายกำลังการผลิต
- **ส่งเสริม**อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (S-curve) และอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- แปรรูปอาหารและเกษตรแปรรูป
- อิเล็กทรอนิกส์
- ดิจิทัล
- ยานยนต์สมัยใหม่
- หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 2% ต่อปี ในปีที่ 1-2

ปีที่ 3-5 Prime Rate -2% ต่อปี

ปีที่ 6-7 Prime Rate

(Prime Rate ณ 14 ตุลาคม 2564 เท่ากับ 5.75% ต่อปี)

- **วงเงินกู้สูงสุด 100 ล้านบาทต่อราย**
- **ผ่อนชำระนานสูงสุด 7 ปี**
- **หลักประกันสามารถใช้หนังสือค้ำประกันของ บสย. (กรณีเป็น SMEs นำเข้า-ส่งออก) ร่วมกับบุคคลค้ำประกัน**

ตั้งแต่บัดนี้ถึง 31 กรกฎาคม 2565

เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

รายละเอียดเพิ่มเติม

EXIM BANK แนะผู้ส่งออก โดยเฉพาะ SMEs ใช้ประกันการส่งออกเป็นเครื่องมือขยายธุรกิจ พิจารณาคู่ค้าและเสนอเทอมการชำระเงินอย่างมั่นใจในวิกฤต COVID-19

ความเสี่ยงคู่ค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น

COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

• มาตรการของรัฐบาล • Supply Chain Disruption • กำลังซื้อลดลง

สัญญาณวิกฤตเศรษฐกิจ ในประเทศต่าง ๆ

- หนี้ต่างประเทศสูง
- เงินทุนไหลออกนอกประเทศ
- ขาดดุลบัญชีเดินสะพัดรุนแรง
- ทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ

สกุลเงินท้องถิ่นอ่อนค่า | Hard Currency ขาดแคลน | มาตรการ Capital Control

ผิดนัด/ปฏิเสธการชำระเงินค่าสินค้า

EXIM BANK เสริมวัคซีน 4 เข็ม ให้นักรบส่งออกไทย

- เงินทุน สร้างธุรกิจแข็งแรง
- ช่องทางการค้าออนไลน์
- ความรู้
- ภูมิคุ้มกันความเสี่ยง

ประกันการส่งออก

- ช่วยให้ผู้ส่งออกรู้จักผู้ซื้อดีขึ้น
- กล้าเสนอเทอมการชำระเงินที่ผ่อนปรน
- ขยายตลาดส่งออกได้อย่างมั่นใจ ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่
- EXIM BANK จ่ายค่าสินไหมทดแทนและติดตามหนี้

รายละเอียดเพิ่มเติม

EXIM for Small Biz

สนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs เริ่มต้นส่งออกอย่างมั่นใจ

รับประกันครอบคลุมกว่า 138 ประเทศทั่วโลก

วงเงินรับประกันสูงสุด 2 ล้านบาทต่อกรมธรรม์

ค่าเบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 600 บาท

รายละเอียดบริการ

- เงื่อนไขการชำระเงิน D/P, D/A และ O/A ไม่เกิน 180 วัน
- อัตราความคุ้มครอง 80% ของมูลค่าความเสียหาย
- สามารถเลือกทำประกันตามวงเงินค้าขายจริง ตั้งแต่ 0.1–1.00 ล้านบาทต่อรายผู้ซื้อ

ความเสี่ยงที่คุ้มครอง

ความเสี่ยงทางการค้า

- ผู้ซื้อล้มละลาย
- ผู้ซื้อไม่ชำระเงินค่าสินค้า

ยกเว้น

กรณีผู้ซื้อไม่รับมอบสินค้า

ความเสี่ยงทางการเมือง

- การควบคุมการโอนเงิน
- การห้ามนำเข้าสินค้า
- สงคราม จราจล ปฏิวัติ รัฐประหาร

ยกเว้น

สงครามนิวเคลียร์ กัมมันตภาพรังสี และสงครามระหว่างประเทศมหาอำนาจตั้งแต่ 2 ประเทศขึ้นไป (ฝรั่งเศส จีน รัสเซีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา)

คุณสมบัติของผู้เอาประกัน

- ผู้ประกอบการ SMEs ตามนิยามของ สสว. ที่มีมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี
- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และยังไม่มีกรมธรรม์ประกันการส่งออกกับ ธสน.
- มีการส่งสินค้าออกจากประเทศไทย

ค่าเบี้ยประกันเริ่มต้น

เทอมการชำระเงิน 90 วัน เริ่มต้น 600 บาท

เทอมการชำระเงิน 180 วัน เริ่มต้น 1,000 บาท

ระยะเวลาในการยื่นขอรับค่าสินไหมทดแทน

D/P Sight, O/A Sight : ภายใน 180 วัน นับจากวันส่งออก

D/A, O/A Term : ภายใน 180 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระเงิน

ระยะเวลาในการจ่ายค่าสินไหมทดแทน

กรณีผู้ซื้อล้มละลาย : ทันทีเมื่อมีหลักฐานแน่ชัด

กรณีอื่น ๆ : ภายใน 120 วัน นับจากวันที่ยื่นขอรับค่าสินไหมทดแทน

สิทธิพิเศษ

ฟรี !! ค่าเบี้ยประกันจำนวน 1 ราย

(มูลค่า 1,800 บาทสำหรับการทำประกันวงเงินผู้ซื้อที่ 0.3 ลบ.)

ระยะเวลาให้บริการ

ตั้งแต่บัดนี้ – 30 มิถุนายน 2565

EXIM THAILAND

เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

EXIM BANK เปิดตัวแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ "EXIM Thailand Pavilion" พร้อมบริการธุรกิจครบวงจร สร้าง "ผู้ส่งออกป้ายแดง" รุกตลาดโลกยุค Next Normal

มูลค่า E-Commerce โลก

หน่วย : ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : eMarketer

ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2568
3.4	4.2	4.9	7.4

CAGR 11% ต่อปี

E-Commerce ปี 2563 โตชนะ COVID-19

+24% E-Commerce

-9% การค้าโดยรวมของโลก

ยอดขายสินค้า Luxury ออนไลน์ โตก้าวกระโดด

สัดส่วนยอดขาย Luxury ออนไลน์ต่อยอดขาย Luxury ทั้งหมด

ปี 2562	ปี 2563	ปี 2568
12%	23%	30%

Consumer Behavior Disruption

- ผู้บริโภคต้องการซื้อทันทีทันใด ไม่เลือกเวลา สถานที่ (Anywhere, Anytime)
- Social Distancing และความกลัวโรคอุบัติใหม่ต่าง ๆ
- Work from Anywhere, Workation

→ E-Commerce ตอบโจทย์

SMEs Pain Points

แพลตฟอร์มทั่วโลกมีจำนวนมาก ไม่รู้ว่าจะเลือกใช้อันไหน?

มีค่าใช้จ่าย เช่น
- Alibaba ค่าธรรมเนียม 3,499 USD/ปี
- Amazon 0.99 USD/สินค้าที่ขายได้

เงื่อนไขการใช้งาน ยุ่ง ยาก เยอะ เช่น
- ระบบชำระเงินซับซ้อน
- บางแพลตฟอร์มใช้ภาษาท้องถิ่น

EXIM Thailand Pavilion

ช่วยผู้ประกอบการไทยเข้าถึงแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระดับโลก "Alibaba.com"

- เข้าถึงผู้ซื้อกว่า **26 ล้านราย**
- เน้นการขายส่ง เฉลี่ยต่อวันมากกว่า **400,000** รายการ

ฟรี! ค่าธรรมเนียม 1 ปีเต็ม

แถม! พี่เลี้ยงช่วยบริหารจัดการ และประชาสัมพันธ์สินค้า

เชื่อมโยงกับเครือข่ายบริษัทจัดจำหน่ายสินค้า (Trading) และผู้ให้บริการคลังสินค้าพร้อมจัดส่ง (Fulfillment) ทั้งในและต่างประเทศ

EXIM THAILAND

EXIM THAILAND

TERAK

Thailand Export Readiness Assessment & Knowledge Management

ครั้งแรกในประเทศไทย โดย EXIM BANK

ระบบประเมินความพร้อมผู้ส่งออกไทยแบบ 360°
พร้อมรับรายงานและคำแนะนำ
ในการพัฒนาธุรกิจส่งออกให้เติบโตอย่างยั่งยืน

EXIM THAILAND | DITP | สสว. | SET | SME Development Bank | TNSC | สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย The Federation of Thai Industries

EXIM THAILAND

ติดต่อ EXIM BANK

- **ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**

  สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซิม 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

- **สาขา**
  - **สาขาบางนา-ตราด กม. 3**
  - **สาขาพระราม 2**
  - **สาขาพระราม 4**
  - **สาขาเสรีไทย**
  - **สาขารังสิต**
  - **สาขาขอนแก่น**
  - **สาขาเชียงใหม่**
  - **สาขาหาดใหญ่**
  - **สาขาแหลมฉบัง**

EXIM Hotline : 02 037 6099, 02 271 3700

E-mail : info@exim.go.th

Website : www.exim.go.th

Facebook : EXIM Bank of Thailand

Line Official : @eximthailand

- **สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ**
  - **เมียนมา กัมพูชา ลาว และเวียดนาม**

EXIMBankofThailand www.exim.go.th

EXIM THAILAND