



สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ



ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  
กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

73/1 อาคาร สวทช. ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 644-8150..99 โทรสาร 644-8137..8

ISBN974-7579-40-5



9 789747 579406

ราคา 100 บาท



รายงานผลการสำรวจ

# กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย Internet User Profile of Thailand

รายงานผลการสำรวจ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย Internet User Profile of Thailand



สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ



รายงานผลการสำรวจ  
**กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**  
(Internet User Profile of Thailand)



รายงานผลการสำรวจ  
กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย  
Internet User Profile of Thailand

ราคา 100 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวนพิมพ์ 3000 เล่ม

เดือนธันวาคม พ.ศ 2542

ISBN 974-7579-40-5

สงวนลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2521/2527

โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ไม่อนุญาตให้คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดของเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาต

เป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

Copyright © 1999 by :

National Electronics and Computer Technology Center

National Science and Technology Development Agency

Ministry of Science, Technology and Environment,

73/1 NSTDA Building Rama VI Road., Rajthevi Bangkok 10400, Thailand

Tel: (662) 644-8150...99 Fax: (662) 644-8137...8

จัดพิมพ์โดย :



สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

73/1 ชั้น 6 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ถ.พระราม 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 644-8150..99 ต่อ 600 โทรสาร (02)644-6653

E-mail: nitc-sec@nwg.nectec.or.th Web site: <http://www.nitc.go.th>

# คำนำ

ในเพียงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การใช้อินเทอร์เน็ตในหมู่คนไทยมีความแพร่หลายมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) ได้เพิ่มขึ้นจาก 2 รายในปี พ.ศ. 2538 เป็น 15 รายในปีนี้ ความเร็วรวมของวงจรรีเสอร์ระหว่างประเทศ (International Bandwidth) ของไทยก็มีการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น ความเร็วรวมของวงจรรีเสอร์ดังกล่าว ได้เพิ่มขึ้นจาก 49.5 เมกะบิตต่อวินาทีเมื่อเดือนมกราคมของปีนี้เป็น 112.75 เมกะบิตต่อวินาทีเมื่อเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม แม้จะเห็นได้ชัดว่าอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากแต่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ใช้ตัวอย่างเช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาอาชีพ ถิ่นที่อยู่ ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ เช่น เหตุผลที่ใช้ เวลาที่ใช้ใช้ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาที่ประสบ เหล่านี้เป็นต้น ยังไม่ปรากฏว่ามีผู้ใดทราบชัดเจน

ภาครัฐเองได้ตระหนักถึงความสำคัญของอินเทอร์เน็ตซึ่งนับวันจะมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจของชาติ อย่างไรก็ตาม ตัวจักรสำคัญอันหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลต่อสิ่งเหล่านี้ในทางบวกก็คือ นโยบายผลักดันและกรอบแนวทางที่เหมาะสมจากภาครัฐ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทยขึ้น เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2542 โดยให้มีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายและกรอบแนวทางเพื่อการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศอย่างจริงจัง ตลอดจนการกำหนดทำที่ของประเทศไทยในการเจรจาระหว่างประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเป็นผลงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยมีจุดประสงค์หลักที่จะศึกษาข้อมูลซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นยิ่งต่อการจัดตั้งนโยบายและกรอบแนวทางที่มีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันการใช้อินเทอร์เน็ตให้กระจายสู่ประชาชนจำนวนมากขึ้นและเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมอันจะเอื้อไปสู่การพัฒนาทางด้านการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจของชาติสืบไป

นอกจากจุดประสงค์หลักดังกล่าวข้างต้น ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ยังมีความมุ่งหมายที่จะเผยแพร่ผลที่ได้จากการสำรวจให้แก่ผู้สนใจ ซึ่งอาจนำข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์ได้ โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติจะดำเนินการสำรวจในลักษณะเช่นนี้เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงและคงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอซึ่งผลของการสำรวจในรอบต่อไป ก็จะมีการจัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในลักษณะนี้ เช่นกัน

สำนักงานเลขานุการฯ ใคร่ขอขอบคุณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเติบโตของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จากศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต (Internet Information Resource Center) และขอบคุณไทยนิค (thnic) ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลจำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยที่ได้รับการจดทะเบียนดังที่ได้นำเสนอในบทนำเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนที่เพิ่มเติมนอกเหนือจากการรายงานผลการสำรวจแต่เพียงอย่างเดียว เพื่อให้ข้อมูลที่น่าเสนอในหนังสือเล่มนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังใคร่ขอขอบคุณผู้ที่รับผิดชอบเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเว็บไซต์สนุกที่ได้ให้การอนุเคราะห์ติดป้ายประกาศ (banner) เพื่อเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้ามาตอบแบบสอบถาม ทำให้มีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนมากอย่างที่เป็นอย่าง

สำนักงานเลขานุการฯ เป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน บุคคลากร และการใช้ประเภทต่างๆ รวมถึงผู้สนใจโดยทั่วไป หากท่านมีข้อเสนอแนะหรือข้อติชมประการใดเราจะยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับทราบข้อมูลเหล่านั้นเพื่อการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ  
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
ธันวาคม พ.ศ. 2542

# บทนำ

## อินเทอร์เน็ตกับประเทศไทย

ทวีศักดิ์ กออนันตกูล

ปรากฏการณ์อินเทอร์เน็ตกับการเข้าสู่ปี ค.ศ.2000 นับว่าเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของมนุษย์ ประชาชนหลายท่านนำไปเปรียบเทียบกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมที่สร้างเครื่องอำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพชีวิตของมนุษย์ขึ้นมาอย่างมาก ต่อมาเมื่อเริ่มมีการสร้าง โทรเลข วิทยุ โทรศัพท เครื่องบินไอพ่นขนาดใหญ่ และคอมพิวเตอร์ขึ้นมาในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา เราเริ่มจะรู้สึกว่าการโลกของเรามีขนาดที่เล็กลงๆ ตามลำดับ และในช่วงหลังจากปี 1980 เป็นต้นมา ระบบสื่อสารโทรคมนาคมข้ามทวีป การโทรศัพท์ทางไกลอัตโนมัติระหว่างประเทศก็เริ่มแพร่หลายขึ้น จนกระทั่งทุกคนสามารถนำเครื่องคอมพิวเตอร์ราคาถูกลงมาเชื่อมต่อกับสายโทรศัพท์ ติดต่อกับคนทั่วไปได้ทั่วโลกในรูปแบบของข้อความ เสียง ภาพ และภาพเคลื่อนไหว ที่มีปฏิสัมพันธ์ (คือโต้ตอบกับเรา) ได้ ทั้งนี้ โดยมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการโทรศัพท์ทางไกลจากกรุงเทพฯ ไปสงขลา ยิ่งไปกว่านั้น ระบบสื่อสารและแหล่งข้อมูลต่างๆ ยังเปิดใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันโดยไม่มีวันหยุด

กระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเดิมใช้กันเฉพาะนักศึกษา นักวิจัย ที่รู้เรื่องคอมพิวเตอร์ดี กลายเป็นสื่อเพื่อการค้าขาย บริการข่าวสาร และสื่อบันเทิงรวมกันในระบบเดียว ทุกๆ ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยต่างก็เร่งพัฒนาให้ประชาชนของตนเองได้ใช้สื่อชนิดใหม่นี้อย่างกว้างขวางและในราคาถูก สำหรับประเทศไทย เราเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับ/ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 และต่อมาในปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมาจึงเริ่มมีการแลกเปลี่ยนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กันเองในประเทศไทยเป็นการถาวร<sup>1</sup> โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันเพียงสี่เครื่องในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2542 ประเทศไทยมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมกับอินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อประเทศไทย (TH) รวมประมาณ 65,000 เครื่อง และคาดว่ามีการจดทะเบียนภายใต้ชื่ออื่นอีกหลายพันเครื่อง

### การริเริ่มอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

ความพยายามที่จะเริ่มให้มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ในประเทศไทยเกิดขึ้นค่อนข้างช้า คือในประมาณ พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา

<sup>1</sup> "Milestones of the Internet in Thailand", Thaweesak Koanantakool, <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones.html>

วิจัยกันอย่างแพร่หลาย แต่ยังไม่สามารถมีผู้ใดให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์แก่สาธารณชนได้เพราะต้องอาศัยวงจรสื่อสารต่างประเทศซึ่งเป็นสิ่งที่การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เป็นผู้มีสิทธิทำได้ตามกฎหมายแต่เพียงผู้เดียว ดังนั้น เพื่อให้เกิดบริการอินเทอร์เน็ตขึ้น ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติจึงได้จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ขึ้นร่วมกับ กสท. และ ทศท. (องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย) ขึ้น จนเป็นผลสำเร็จ บริการเชิงพาณิชย์แห่งแรกของประเทศไทยจึงถือกำเนิดขึ้นในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2538 ซึ่งเป็นการฉลองปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (Thailand IT Year) ฉลองการครองราชย์ครบ 50 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยใช้ชื่อบริการว่า “ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย” ประมาณสามเดือนหลังจากนั้น กสท. จึงเริ่มอนุญาตให้ภาคเอกชนเริ่มประกอบการบริการอินเทอร์เน็ตเป็นการทั่วไป

ประวัติของการให้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ยาวและน่าสนใจ ท่านสามารถอ่านรายงานฉบับเต็มได้จากหนังสือ “ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย”<sup>2</sup> และ “ประวัติของอินเทอร์เน็ตไทย”<sup>3</sup>

## สถานภาพอินเทอร์เน็ตไทยในวันนี้

ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP หรือ Internet Service Provider) ที่ดำเนินงานอยู่จำนวน 15 ราย และอาจจะเปิดเพิ่มเติมอีก 2-3 ราย ทุกรายต้องเป็นบริษัทร่วมทุนกับ กสท. และต้องเช่าวงจรสื่อสารระหว่างประเทศกับ กสท. ส่วนวงจรสื่อสารภายในประเทศจะเช่าจากผู้ให้บริการหลายๆ รายปนกัน การเชื่อมต่อวงจรระหว่าง ISP และ กสท. มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอันเนื่องมาจากการขยายตัวของการใช้งาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติจึงได้จัดทำแผนที่แสดงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายในประเทศขึ้นมาเพื่อให้ผู้ที่สนใจติดตามได้ใช้อ้างอิง<sup>4</sup> (โปรดดูจากรูปที่ 1) ทั้งนี้ จะมีการปรับปรุงแผนที่ให้ตรงกับความเป็นจริงทุกๆ เดือน และทำการสรุปสถานภาพที่สำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เช่น ความเร็วรวมของวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ<sup>5</sup> ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตสูงมาก คือ ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2542 มีความเร็วรวมเป็น 112 ล้านบิตต่อวินาที นับเป็น 310% ของเดือนเดียวกันในปี พ.ศ. 2541 (โปรดดูจากตารางที่ 1)

<sup>2</sup> ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, ทวีศักดิ์ กออนันตกูล

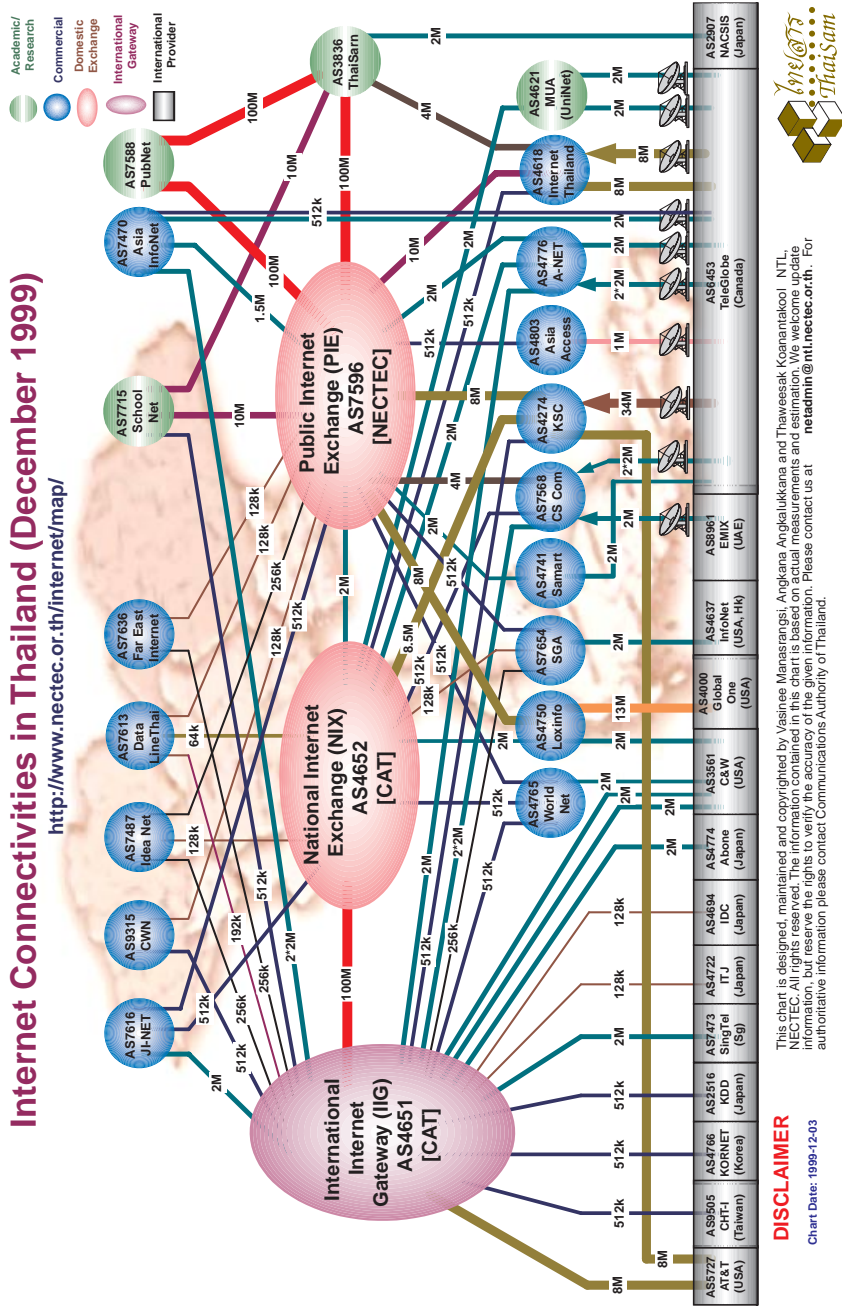
<sup>3</sup> ประวัติของอินเทอร์เน็ตไทย, สิริินทร์ ปาลศรี, Steven Huter, และ Zita Wenzel

<sup>4</sup> <http://ntl.nectec.or.th/internet/map/current.html>

<sup>5</sup> <http://ntl.nectec.or.th/internet/int-bandwidth.html>

# Internet Connectivities in Thailand (December 1999)

<http://www.nectec.or.th/internet/map/>



รูปที่ 1 แผนภาพอินเทอร์เน็ตไทย ธันวาคม 2542 จาก <http://ntl.nectec.or.th/internet/map/current.html>

เอกสารเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



ตารางที่ 1 การเจริญเติบโตของวงจรรินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (Internation Bandwidth)

Year Month	Total International Bandwidth (Mbps)	
	To Thailand	From Thailand
1999/11	112.75	60.75
1999/10	109.875	61.875
1999/09	81.5	61.5
1999/08	73.5	53.5
1999/07	65.5	53.5
1999/06	62.875	50.875
1999/05	62.875	50.875
1999/04	58.875	54.875
1999/03	50.25	46.25
1999/02	49.5	47.5
1999/01	49.5	47.5
1998/12	37	37
1998/11	36.375	36.375
1998/10	36.375	36.375
1998/09	35.625	35.625
1998/08	35.75	35.75
1998/07	32.375	32.375
1998/06	29.875	29.875
1998/05	30.25	30.25
1998/04	34.25	34.25
1998/03	34.25	34.25
1998/02	30.75	30.75
1998/01	32.75	32.75
1997/12	32.5	32.5
1997/11	34.5	34.5
1997/10	22.6875	22.6875
1997/09	22.9375	22.9375
1997/08	20.9375	20.9375
1996/12	10.25	10.25
1996/02	5	5
1995/09	4.77	4.77
1995/08	2.5625	2.5625
1993/06	0.13	0.13

แหล่งข้อมูล: <http://ntl.nectec.or.th/internet/int-bandwidth.html>

## การแลกเปลี่ยนข้อมูลในประเทศ

จากรูปที่ 1 จะเห็นวงกลมขนาดเล็กจำนวนมาก แสดงถึงจุดเชื่อมต่อของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทั้งเชิงพาณิชย์ 15 ราย และศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตแบบไม่ค้าขายอีก 4 ราย ได้แก่ ไทยสาร, SchoolNet, PubNet, UniNet ส่วนที่เป็นวงใหญ่ตรงกลางสามวง ได้แก่ ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในประเทศสองแห่ง (NIX-National Internet Exchange ของ กสท. และ PIE-Public Internet Exchange ที่เนคเทคจัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัย) และศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตออกต่างประเทศ (Internet International Gateway) ของ กสท. โครงการ PIE ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของเนคเทคได้รวบรวมข้อมูลด้านการจัดทำเส้นทางการเชื่อมโยงข้อมูลและนับสถิติการไหลเวียน ของข้อมูลเสนอเป็นรายงานสาธารณะ สถิติที่น่าสนใจในปัจจุบัน คือ การไหลเวียนของข้อมูลที่ PIE ในปัจจุบันมีปริมาณสูงถึงวันละ 150 พันล้านไบต์ โดยมีส่วนข้อมูลที่เกิดจากเครือข่ายของเนคเทคสูงถึง 32% ของทั้งหมดรวมกัน การจัดแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในประเทศ ช่วยให้ประเทศไทยประหยัดค่าวงจรสื่อสารต่างประเทศได้ถึงกว่าปีละ 140 ล้านบาท และทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยทุกคนเรียกข้อมูลได้เร็วขึ้นกว่าการเรียกอ้อมที่ต่างประเทศ

## จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทย

คำว่าชื่อโดเมนสัญชาติไทยนี้หมายถึงชื่อโดเมนระดับที่ 3 (Third-Level Domain Name) ทุกประเภทที่ลงท้ายด้วย .th ซึ่งเป็นรหัสประจำประเทศไทย ตัวอย่างเช่น nectec.or.th ผู้ให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทยคือหน่วยงานที่ใช้ชื่อว่า Thailand Network Information Center หรือที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในนามย่อคือ ทีเอชนิค (thnic) หรือไทยนิค โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ชื่อโดเมนออกเป็น 7 ประเภท ดังต่อไปนี้

- co.th สำหรับองค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- ac.th สำหรับสถาบันการศึกษาของไทย
- go.th สำหรับหน่วยงานราชการไทย
- net.th สำหรับหน่วยงานไทยที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่าย
- or.th สำหรับองค์กรไทยที่ไม่แสวงกำไร
- mi.th สำหรับหน่วยงานทางทหารของกองทัพไทย
- in.th สำหรับองค์กรหรือบุคคลไทยทั่วไป

ชื่อโดเมนประเภทสุดท้ายคือ in.th นั้น เป็นประเภทล่าสุดที่ไทยนิกเปิดให้บริการจดทะเบียนเพิ่มเติมจาก 6 หมวดที่มีมาแต่เดิม โดยเริ่มรับจดทะเบียนในหมวดใหม่นี้เมื่อประมาณปลายเดือนมีนาคม พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา ข้อแตกต่างที่สำคัญในการรับจดทะเบียนชื่อโดเมนในหมวดนี้คือ บุคคลทั่วไปก็สามารถขอจดทะเบียนชื่อโดเมนนี้ได้ และองค์กรที่ต้องการจดทะเบียนภายใต้หมวดนี้ไม่จำเป็นต้องตั้งชื่อโดเมนให้เหมือนหรือใกล้เคียงที่สุดกับชื่อขององค์กร ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำหรับการจดทะเบียนชื่อโดเมนในหมวดอื่นๆ นอกจากนั้นองค์กรหนึ่งๆ ซึ่งมีสิทธิ์ขอจดทะเบียนชื่อโดเมนได้เพียงชื่อเดียวจากทั้ง 6 หมวดหมู่เดิมยังสามารถขอจดทะเบียนชื่อโดเมนในหมวดนี้ได้มากกว่าหนึ่งชื่ออีกด้วย

จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยนับเป็นดัชนีอีกตัวหนึ่งที่สามารถชี้ให้เห็นถึงความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้ แม้ว่าจำนวนองค์กรที่จดทะเบียนชื่อโดเมนกับไทยนิกจะมิได้มีจำนวนเท่ากับองค์กรไทยทั้งหมดที่มีชื่อโดเมนบนอินเทอร์เน็ต เพราะในปัจจุบันยังมีองค์กรไทยอีกเป็นจำนวนมากที่ทำการจดทะเบียนกับหน่วยงานผู้รับจดทะเบียนชื่อโดเมนในระดับสากล ซึ่งชื่อโดเมนที่ได้รับการจดทะเบียนในระดับสากลจะไม่มีรหัสประเทศปรากฏอยู่ ตัวเลขของ Organization for Economic Co-operation and Development หรือ OECD<sup>6</sup> ชี้ให้เห็นว่า จนถึงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2540 มีองค์กรไทยจำนวนถึง 1621 องค์กร ได้ทำการจดทะเบียนชื่อโดเมนในระดับสากล ในขณะที่มีเพียง 859 องค์กรที่จดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทย ผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นได้สำหรับการจดทะเบียนในระดับสากล แทนการจดทะเบียนชื่อโดเมนตามสัญชาติก็คือ จำนวนชื่อโดเมนอาจเป็นดัชนีหนึ่งซึ่งนักลงทุนต่างชาติใช้พิจารณาถึงความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ ดังนั้นการใช้ชื่อโดเมนในระดับสากลซึ่งไม่สามารถบ่งถึงสัญชาติขององค์กรที่เป็นเจ้าของชื่อโดเมนจึงเป็นการสูญเสียโอกาสในการสร้างความเชื่อถือในหมู่นักลงทุนต่างชาติ

ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยแยกตามหมวดหมู่ จะเห็นได้ว่าจำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยได้เพิ่มจำนวนจาก 558 โดเมนในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2540 เป็น 3,676 โดเมนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2542 ส่วนตารางที่ 3 นั้นแสดงรายชื่อสถาบันการศึกษาของไทยซึ่งจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทยและมีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงทะเบียนกับอินเทอร์เน็ต (host) มากกว่า 200 เครื่อง

<sup>6</sup>OECD Working Papers Vol. VI, Internet Traffic Exchange: Developments and Policy, Paris 1998.

ตารางที่ 2 จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยที่ได้รับการจดทะเบียน

เดือน/ปี หมวด	6/40	9/40	1/41	3/41	6/41	9/41	12/41	3/42	6/42	9/42	11/42
co.th	372	522	767	897	1170	1426	1730	1912	2165	2538	2826
ac.th	72	100	156	166	190	219	230	243	265	290	307
or.th	56	71	89	100	118	142	160	164	182	196	211
go.th	43	54	70	75	79	84	88	92	101	106	107
net.th	15	17	17	17	17	18	18	18	20	20	21
mi.th	0	2	2	2	2	4	4	4	4	6	6
in.th	-	-	-	-	-	-	-	-	52	126	198
รวม	558	766	1101	1257	1576	1893	2230	2433	2789	3282	3676

แหล่งข้อมูล: ไทโยนิค

ตารางที่ 3 รายชื่อสถาบันการศึกษาของไทยทุกประเภทที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงทะเบียนกับอินเทอร์เน็ต มากกว่า 200 เครื่อง

ชื่อสถาบัน	ชื่อโดเมน	Hosts	Sub-Domains	www
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	chula.ac.th	5702	36	43
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ku.ac.th	3500	29	22
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	kmitl.ac.th	2882	16	4
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	kku.ac.th	2377	4	3
มหาวิทยาลัยศิลปากร	su.ac.th	1765	30	60
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	au.ac.th	1482	13	16
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	psu.ac.th	1352	23	7
มหาวิทยาลัยบูรพา	buu.ac.th	988	16	12
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	mut.ac.th	775	20	2

ชื่อสถาบัน	ชื่อโดเมน	Hosts	Sub-Domains	www
มหาวิทยาลัยมหิดล	Mahidol.ac.th	585	15	3
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ri.ac.th	441	35	9
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	ait.ac.th	418	15	32
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	tu.ac.th	358	5	4
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	Kmitnb.ac.th	304	0	4
วิทยาลัยเทคนิคชัยนาท	Chainat.ac.th	256	1	0
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	Kmutt.ac.th	250	34	6
วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	nec.ac.th	233	0	0
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	cmu.ac.th	209	37	13
รวม	total.ac.th	26860	409	427

แหล่งข้อมูล: <http://ntl.nectec.or.th/internet/domainname/WEB/ac.html>

ดัชนีซึ่งชี้ให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย อาทิ ความเร็ว วงจรสื่อสารระหว่างประเทศของไทย จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทยที่มีการใช้งานจริง จำนวน เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ลงทะเบียนกับอินเทอร์เน็ต การไหลเวียนของข้อมูลผ่าน PIE และดัชนี อื่นๆ อีกมาก มีการสำรวจและรวบรวมไว้ที่ <http://ntl.nectec.or.th/internet> ซึ่งเป็นศูนย์ ข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต (Internet Information Resource Center, IIRC) ซึ่งได้รับการ จัดตั้งและดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มบุคลากรของหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของศูนย์เทคโนโลยีเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ ด้วยเหตุที่ข้อมูลเหล่านั้นเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับเนื้อความในบทนำนี้ ผู้เขียนจึง ใคร่ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านที่มีส่วนในการจัดตั้งและดำเนินการของศูนย์ข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนั้นผู้เขียนยังใคร่ขอขอบคุณไทยนิคที่เอื้อเพื่อข้อมูล จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติ ไทยที่ได้รับการจดทะเบียน ด้วยเช่นกัน

## สารบัญ

คำนำ .....	3
บทนำ .....	5
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร .....	15
รายงานผลการวิจัย	
เพศ .....	20
อายุ .....	21
อายุแยกตามเพศ .....	22
สถานะสมรส .....	23
สถานะสมรสแยกตามเพศ .....	24
ที่อยู่ปัจจุบัน .....	25
ลักษณะของเขตที่อยู่ในปัจจุบัน (เขตเมือง หรือชนบท) .....	26
จำนวนบุตร .....	27
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน .....	28
จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต .....	29
รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน .....	30
สถานะการศึกษา .....	31
ระดับการศึกษา (สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่) .....	32
ระดับการศึกษา (ของผู้ที่จบการศึกษาแล้ว) .....	33
ความรู้ภาษาอังกฤษ .....	34
ตารางสาขาของการศึกษาสูงสุด .....	35
สาขาของการศึกษาสูงสุด .....	37
สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง .....	38
สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย .....	39
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (1) .....	40
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (2) .....	41
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (3) .....	42
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (4) .....	43
สถานะการทำงาน .....	44
ตารางสาขาอาชีพ .....	45
สาขาอาชีพ .....	47
ประเภทของหน่วยงาน .....	48
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต .....	49
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต .....	50
การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน .....	51

ผู้รับภาระค่าบริการอินเทอร์เน็ต .....	52
สาเหตุจูงใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต .....	53
สาเหตุจูงใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ .....	54
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง .....	55
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง-แยกตามเพศ .....	56
จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ .....	57
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต .....	58
เบราว์เซอร์ที่ใช้ .....	59
ตารางความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ .....	60
ความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ .....	61
ตารางปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต .....	62
ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต .....	63
ประโยชน์ที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต .....	64
ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต .....	65
ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ .....	66
ตารางเหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต .....	67
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต .....	68
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง .....	69
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย .....	70
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1) .....	71
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2) .....	72
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3) .....	73
ตารางสินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต .....	74
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต .....	75
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง .....	76
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย .....	77
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1) .....	78
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2) .....	79
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3) .....	80
ภาคผนวก .....	81
แบบสอบถาม .....	83
แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ .....	95
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย .....	97
รายชื่อผู้ร่วมงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย .....	101
รายชื่อบุคลากรในสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ แห่งชาติ .....	103

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### วิธีการสำรวจ

การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยนี้เป็นการดำเนินการสำรวจโดยวิธีออกแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต ปัจจัยสำคัญที่สุดสองประการของการสำรวจโดยทั่วไปคือ “จำนวน” และ “การกระจาย” โดย “จำนวน” ในที่นี้หมายถึง จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งถ้ายิ่งมากก็จะยิ่งทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือมาก ในขณะที่ “การกระจาย” นั้นหมายถึง การกระจายแบบสอบถามสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง เพื่อให้ผลของการสำรวจที่ได้สามารถเป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มคนไทยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม เพื่อให้ได้ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากและเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ผู้ดำเนินการสำรวจได้ติดต่อไปยังเว็บไซต์สนุก (www.sanook.com) และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (www.thairath.co.th) เพื่อขอความอนุเคราะห์ที่ตีพิมพ์ประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าตอบแบบสอบถามทั้งนี้เนื่องจากทั้งสองเว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ของไทยที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก และเป็นเว็บไซต์ซึ่งเป็นที่สนใจและเปิดกว้างสำหรับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปมากกว่าที่จะเป็นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งเว็บไซต์ทั้งสองแห่งก็ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์โดยผู้ที่สนใจสามารถคลิกบนป้ายประกาศ ซึ่งจะนำเข้าสู่แบบสอบถามโดยอัตโนมัติ ผู้ดำเนินการสำรวจใคร่ขอขอบคุณเว็บไซต์สนุกและเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการสำรวจข้อมูลคือระหว่างปลายเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2542 ถึงปลายเดือนตุลาคม พ.ศ. 2542 ตลอดระยะเวลาประมาณ 2 เดือนดังกล่าว มีผู้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามจำนวนมาก แม้จะมีแบบสอบถามบางฉบับที่ใช้ไม่ได้ เช่น ตอบคำถามขาดหลายคำถาม หรือมีคำตอบที่ขัดแย้ง จำนวนแบบสอบถามที่ใช้ได้ทั้งหมดก็มีมากถึง 2,404 ฉบับ ซึ่งผลของการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวนดังกล่าว มีปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ ผู้ดำเนินการสำรวจได้ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามแจ้งที่อยู่ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (หรืออีเมล) ของตนเพื่อการจับฉลากชิงรางวัลซึ่งจะมีการติดต่อให้ทราบทางอีเมลเมื่อการสำรวจสิ้นสุดลงการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องแจ้งที่อยู่ทางอีเมลนี้ สามารถลดการตอบแบบสอบถามมากกว่า 1 ครั้งสำหรับบุคคลเดียว เพราะผู้ตอบที่มีอีเมลซ้ำซ้อน จะถูกคัดออกอาจเป็นไปได้ว่าจะมีผู้ตอบแบบสอบถามบางรายที่มีอีเมลมากกว่า 1 ที่อยู่ และตอบแบบสอบถามมากกว่า 1 ครั้ง อย่างไรก็ตามผู้ดำเนินการสำรวจเชื่อว่าคำตอบซ้ำซ้อนแบบนี้จะมีเป็นส่วนน้อยเท่านั้น



## ผลการสำรวจที่สำคัญ

เอกสารฉบับนี้ได้รวบรวมผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลหลากหลายประเภทเกี่ยวกับลักษณะของผู้ใช้และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ข้อมูลทั้งหมดได้มีการจัดแสดงไว้ในรูปแบบของตารางและแผนภูมิในส่วนถัดไปในที่นี้จะขอสรุปเฉพาะผลการสำรวจส่วนที่สำคัญและน่าสนใจเป็นพิเศษซึ่งมี ดังต่อไปนี้

1. ผลของการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่เป็นชายมีมากกว่าที่เป็นหญิงถึงเกือบสองเท่า
2. กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุน้อย คือมักอยู่ในวัยนิสิตนักศึกษา หรือวัยทำงานตอนต้นเป็นส่วนมาก คือผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ประมาณร้อยละ 76 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นคนโสด
4. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนมาก คือประมาณร้อยละ 68 เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) การกระจายตัวของการใช้อินเทอร์เน็ตออกสู่จังหวัดอื่นๆ ยังมีอยู่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่นอกเขตอำเภอเมือง
5. กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้ที่มีการศึกษาสูง กล่าวคือ ประมาณร้อยละ 89 จบการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป
6. สำหรับกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นชาย พื้นฐานการศึกษาที่พบมากเป็นพิเศษเรียงตามลำดับคือ วิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์ ไฟฟ้า หรือโทรคมนาคม (ร้อยละ 39) สาขาวิชาด้าน พาณิชยศาสตร์และการบริหาร (ร้อยละ 10) และวิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่น (ร้อยละ 9) สำหรับกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิง พื้นฐานการศึกษาที่พบมากเป็นพิเศษเรียงตามลำดับคือ สาขาวิชาด้านพาณิชยศาสตร์และการบริหาร (ร้อยละ 27) และวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์ ไฟฟ้า หรือโทรคมนาคม (ร้อยละ 20)
7. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกือบทั้งหมดมีความรู้ภาษาอังกฤษ แม้จะมีระดับความเชี่ยวชาญในภาษาแตกต่างกันอยู่บ้าง มีผู้ใช้จำนวนน้อยมาก คือไม่ถึงร้อยละ 1 ที่ไม่มีความรู้ภาษาอังกฤษเลย และอีกประมาณร้อยละ 33 มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับจำกัด คือพออ่านเข้าใจ บ้างแต่ไม่คล่อง ส่วนที่เหลือ คือประมาณร้อยละ 66 ไม่มีปัญหาในการอ่านภาษาอังกฤษ

8. สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานอยู่ สาขาอาชีพที่พบมากเป็นพิเศษคือ สาขาการศึกษา (เช่น ครู อาจารย์) และการวิจัย และสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ขายให้บริการ ให้คำปรึกษา หรือดูแลควบคุมคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ประกอบ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์

9. สำหรับลักษณะการใช้ ส่วนใหญ่คือประมาณร้อยละ 68 ระบุว่าตนเองใช้อินเทอร์เน็ตไปในทางการหาข้อมูล ความรู้ และข่าวสารมากที่สุด ในขณะที่ประมาณร้อยละ 13 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการติดต่อส่วนตัว (เช่น ติดต่อกับเพื่อน) มากที่สุด และอีกประมาณร้อยละ 11 ระบุว่าใช้สำหรับการติดต่อไม่ส่วนตัว (เช่น ติดต่อกับธุรกิจ) มากที่สุด การใช้ในลักษณะอื่นๆ เช่น เพื่อความบันเทิง (เช่น ชื้อของ เล่นเกมส์) หรือ เพื่อการโฆษณาขายสินค้าหรือบริการถูกระบุเพียงน้อยครั้ง

10. สำหรับผลการสำรวจที่เกี่ยวกับปัญหาที่ประสบจากการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ปัญหาความล่าช้าของการรับส่งสัญญาณนับเป็นปัญหาที่ถูกระบุถึงมากที่สุด ในขณะที่ปัญหาการค่าใช้จ่าย ปัญหาความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (เช่น การติดต่อไม่เข้า หรือสัญญาณหลุด) และปัญหาการมีแหล่งข้อมูลทางเพชบนอินเทอร์เน็ต ก็เป็นปัญหาที่ถูกระบุถึงมากเช่นกัน

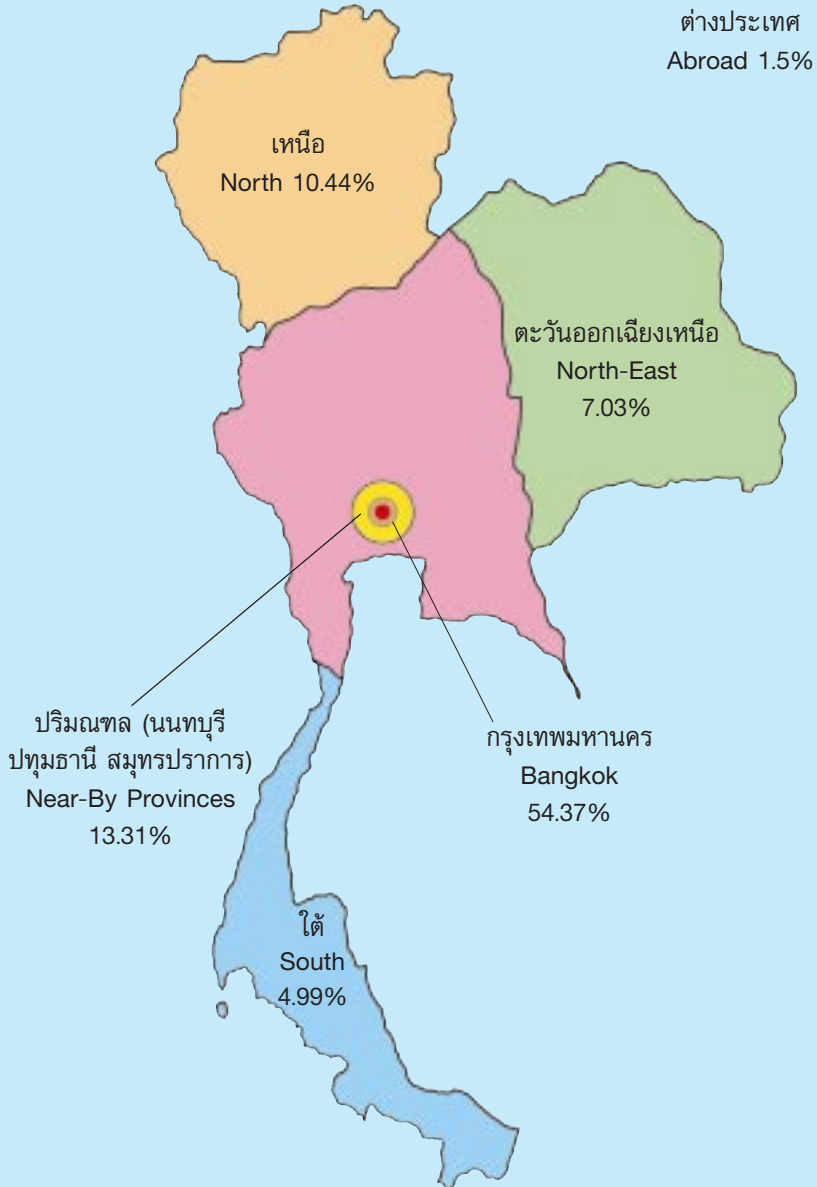
11. ในส่วนของผลการสำรวจที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อทางอินเทอร์เน็ตนั้น ผลของการสำรวจแสดงให้เห็นว่าความนิยมซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตในหมู่คนไทยยังมีอยู่น้อย กล่าวคือเพียงไม่ถึงร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าเคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต เหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่สนใจหรือไม่ต้องการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตคือ ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้เหมือนการซื้อจากร้าน ไม่ต้องการให้เบอร์บัตรเครดิตทางอินเทอร์เน็ต ไม่ไว้วางใจผู้ขายว่าจะส่งสินค้านั้นให้จริง และไม่มีบัตรเครดิต สินค้าที่เป็นที่นิยมซื้อกันมากที่สุดในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตคือ หนังสือหรือข้อมูล โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเพลง โดยการส่งสินค้าทางไปรษณีย์ยังเป็นที่น่าเชื่อถือมากกว่าการส่งทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นที่น่าสนใจว่าเมื่อแยกกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็นหญิงและชาย จะพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นชายมีความนิยมในการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้ใช้ที่เป็นหญิงกล่าวคือเพียงประมาณร้อยละ 10 ของผู้หญิงเทียบกับมากกว่าร้อยละ 20 ของผู้ชาย ตอบว่าเคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

สรุปโดยรวมแล้ว ผลของการสำรวจแสดงให้เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ยังมีการกระจุกตัวอยู่ในหมู่ประชาชนเพียงเฉพาะกลุ่มเท่านั้นคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียง มีการศึกษา มีความรู้ภาษาอังกฤษ และมักเป็นผู้ที่มีความสนใจในคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีทางการสื่อสารและสารสนเทศเป็นพิเศษ (เห็นได้จากสาขาการศึกษาหรือสาขาอาชีพ) หรือเป็นผู้ที่ทำงานอยู่ในแวดวงการศึกษา การวิจัย อีกนัยหนึ่งคือ การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังไม่มีการกระจายตัวสู่ประชาชนในวงกว้าง นอกจากนี้ยังจะเห็นได้ว่า การใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ทั้งในฐานะของการเป็นผู้ขายและการเป็นผู้ซื้อยังไม่เป็นที่นิยมนัก

ในแง่ของปัญหาสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่าปัญหาหลายประการที่มีการระบุถึง เช่น ความล่าช้าในการรับ-ส่งสัญญาณ การติดต่อไม่เข้าหรือสัญญาณขาดหาย เป็นปัญหาที่สามารถแก้ไขโดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายและปัญหาการมีแหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตก็เป็นปัญหาสำคัญที่ควรเร่งแก้ไขเช่นกัน

ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น เนื้อความในส่วนนี้เป็นเพียงการสรุปสาระสำคัญเพียงบางประการจากผลของการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ยังมีข้อมูลในรายละเอียดอื่นๆ อีกมาก ดังได้แสดงไว้ในตารางและแผนภูมิในส่วนถัดไป ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์ในเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์และหรือภารกิจของตนหรือขององค์การได้ตามความเหมาะสม

การกระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย  
(วัดจากสัดส่วนของจำนวนผู้ใช้ในแต่ละพื้นที่)

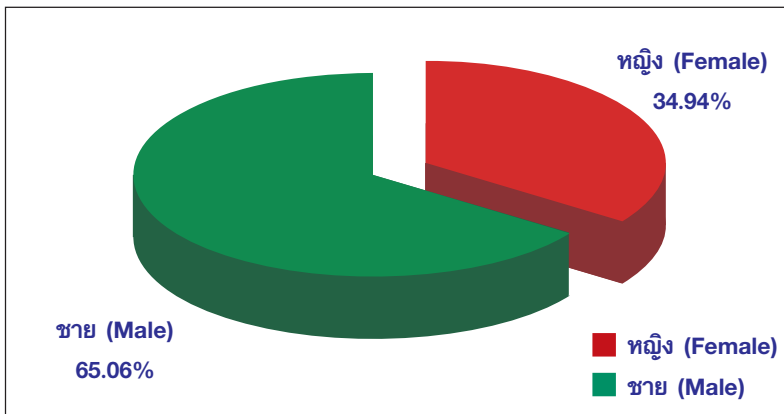


**Internet Diffusion of Thailand**

(measured by percentage of users in each area)

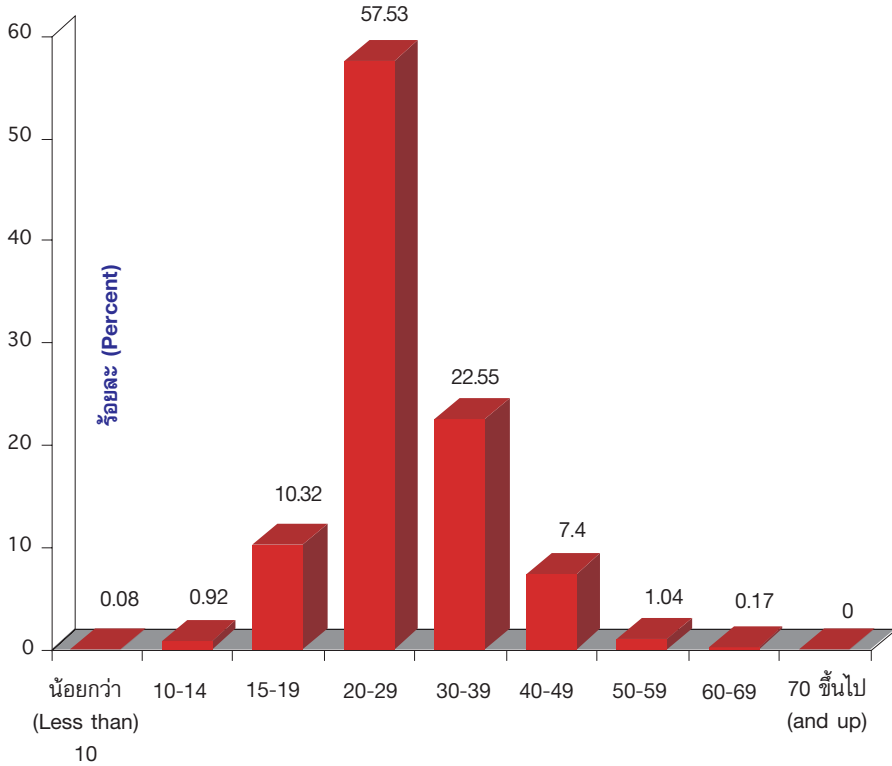
## เพศ

### Gender



เพศ (Gender)	หญิง (Female)	ชาย (Male)	รวม (Total)
จำนวน (Frequency)	840	1564	2404
ร้อยละ (Percent)	34.94	65.06	100

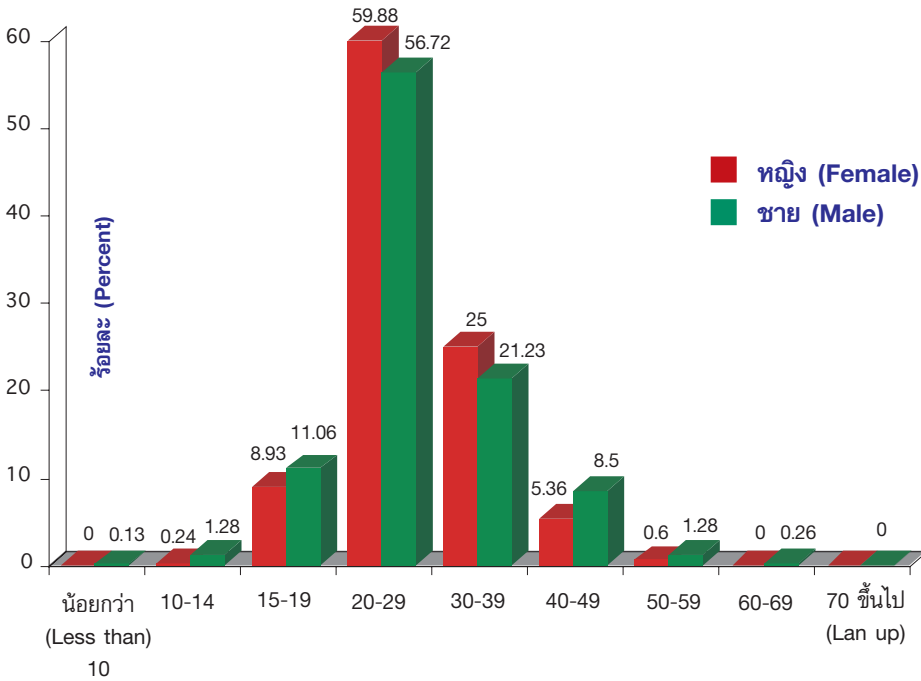
**อายุ**  
**Age**



อายุ Age	น้อยกว่า 10 Less than	10-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 ขึ้นไป and up	รวม Total
จำนวน Frequency	2	22	248	1383	542	178	25	4	0	2404
ร้อยละ Percent	0.08	0.92	10.32	57.53	22.55	7.40	1.04	0.17	0	100

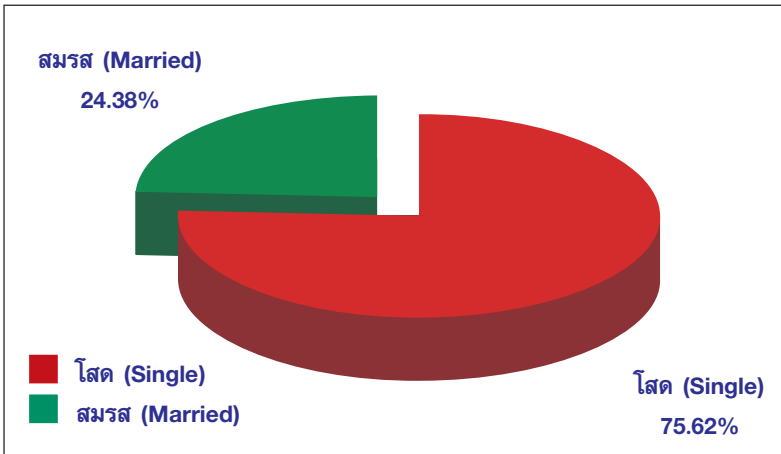
## อายุแยกตามเพศ

### Age by Gender



อายุแยกตามเพศ		น้อยกว่า 10	10-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 ขึ้นไป	รวม
Age by Gender		Less than									
หญิง Female	จำนวน Frequency	0	2	75	503	210	45	5	0	0	840
	ร้อยละ Percent	0	0.24	8.93	59.88	25.0	5.36	0.60	0	0	100
ชาย Male	จำนวน Frequency	2	20	173	880	332	133	20	4	0	1564
	ร้อยละ Percent	0.13	1.28	11.06	56.27	21.23	8.50	1.28	0.26	0	100

## สถานะสมรส Marital Status

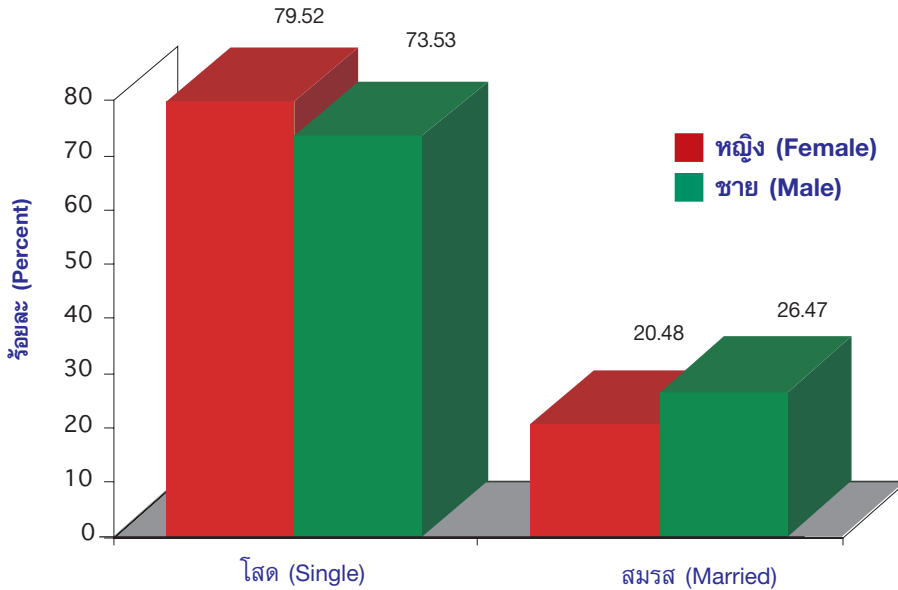


สถานะสมรส Marital Status	โสด Single	สมรส Married	รวม Total
จำนวน Frequency	1818	586	2404
ร้อยละ Percent	75.62	24.38	100



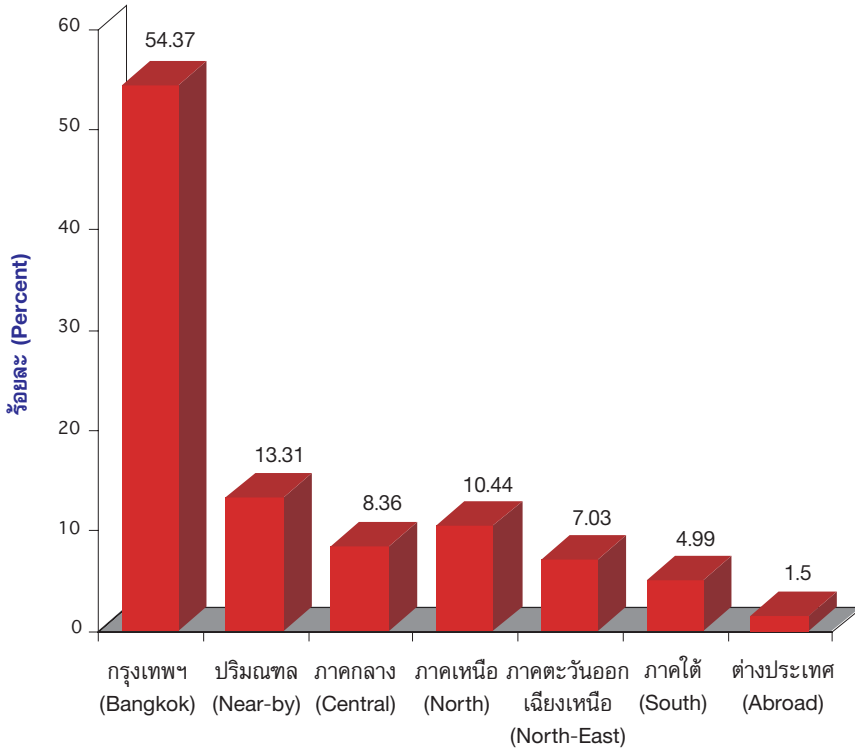
## สถานะสมรสแยกตามเพศ

### Marital Status by Gender



สถานะสมรสแยกตามเพศ Marital Status by Gender		โสด Single	สมรส Married	รวม Total
หญิง Female	จำนวน Frequency	668	172	840
	ร้อยละ Percent	79.52	20.48	100
ชาย Male	จำนวน Frequency	1150	414	1564
	ร้อยละ Percent	73.53	26.47	100

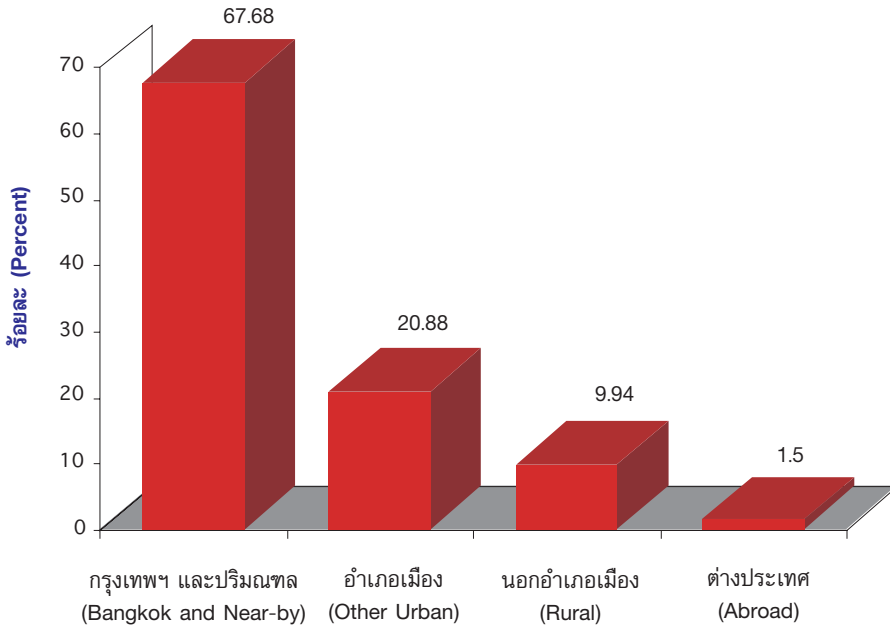
## ที่อยู่ปัจจุบัน Location



ที่อยู่ Location	กรุงเทพฯ Bangkok	ปริมณฑล Near-by	ภาคกลาง Central	ภาคเหนือ North	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ North-East	ภาคใต้ South	ต่าง-ประเทศ Abroad	รวม Total
จำนวน Frequency	1307	320	201	251	169	120	36	2404
ร้อยละ Percent	54.37	13.31	8.36	10.44	7.03	4.99	1.50	100

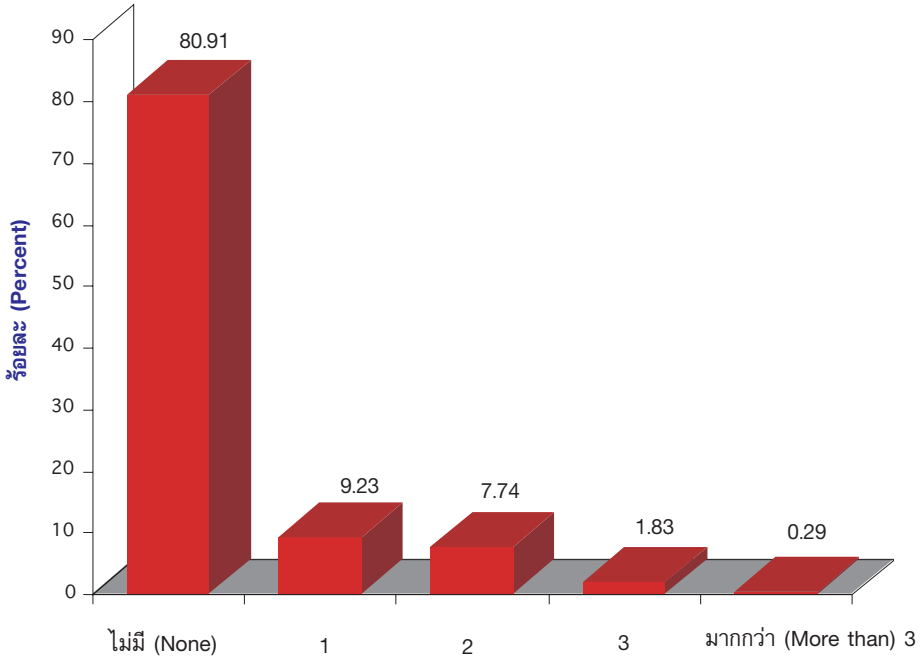
## ลักษณะของเขตที่อยู่ในปัจจุบัน (เขตเมืองหรือชนบท)

### Kind of Area (urban versus rural)



ลักษณะของเขตที่อยู่ Kind of Area	กรุงเทพฯ Bangkok and Near-by	อื่นๆเมือง Other Urban	นอก อำเภอเมือง Rural	ต่างประเทศ Abroad	รวม Total
จำนวน Frequency	1627	502	239	36	2404
ร้อยละ Percent	67.68	20.88	9.94	1.50	100

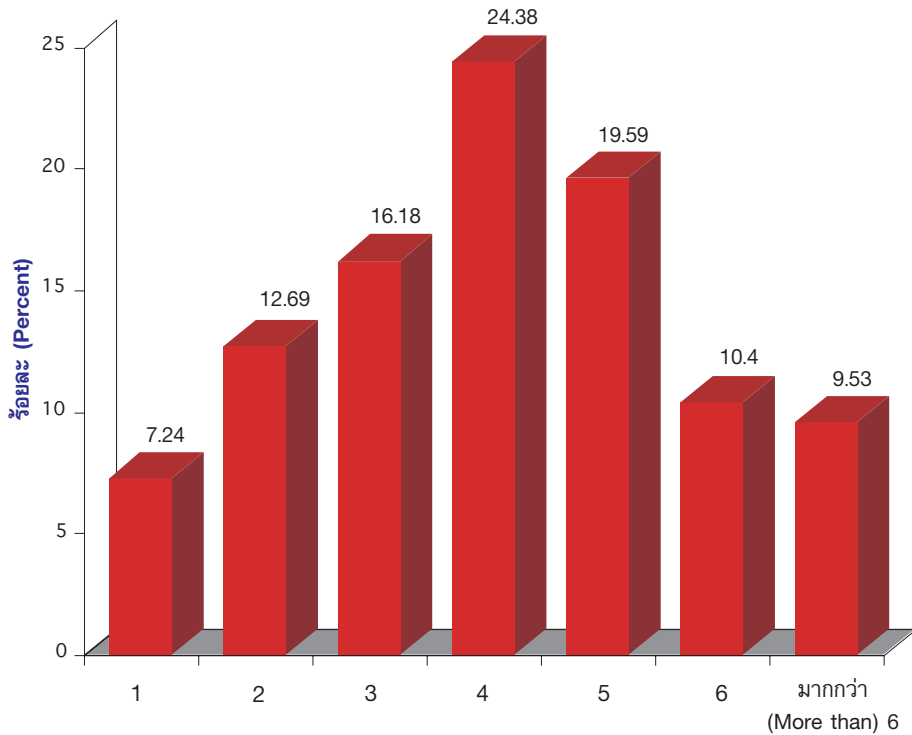
## จำนวนบุตร Number of Children



จำนวนบุตร No. of Children	ไม่มี None	1	2	3	มากกว่า 3 More than	รวม Total
จำนวน Frequency	1945	222	186	44	7	2404
ร้อยละ Percent	80.91	9.23	7.74	1.83	0.29	100

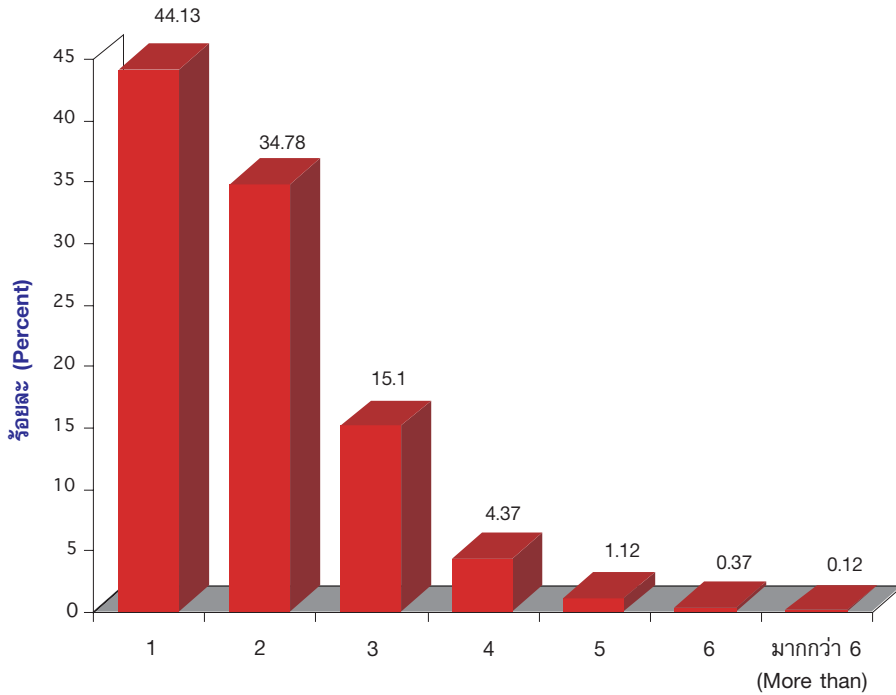
## จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

## Number of Household Members



จำนวนสมาชิกในครัวเรือน Number of Household Members	1	2	3	4	5	6	มากกว่า 6 More than 6	รวม Total
จำนวน Frequency	174	305	389	586	471	250	229	2404
ร้อยละ Percent	7.24	12.69	16.18	24.38	19.59	10.40	9.53	100

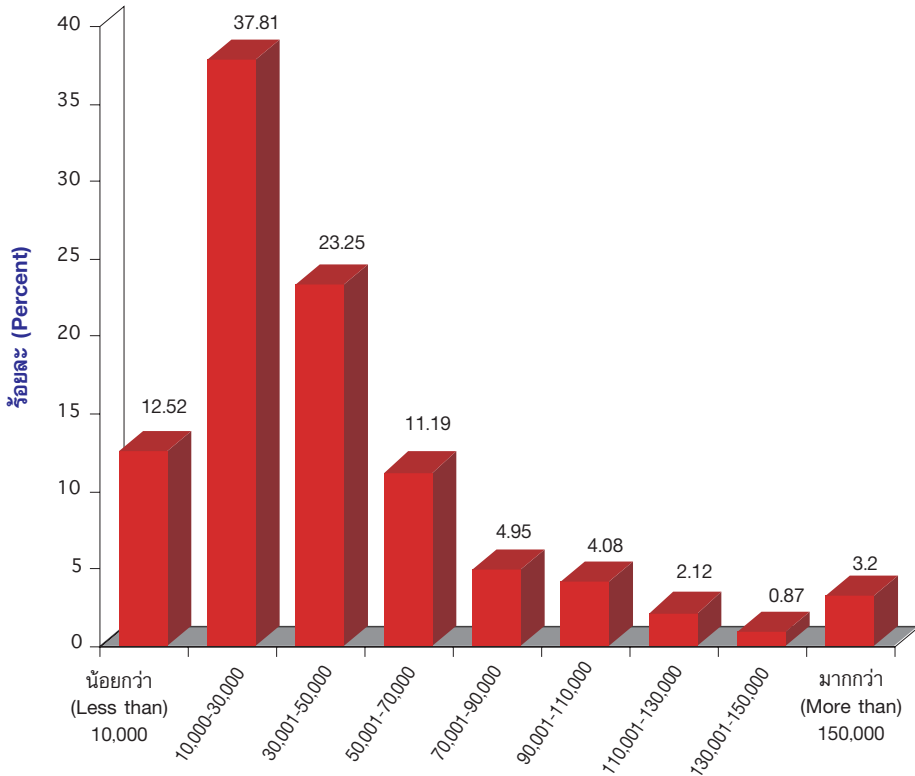
## จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต Number of Internet Users in the Household



จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต Internet Users in the Household	1	2	3	4	5	6	มากกว่า 6 Morethan	รวม Total
จำนวน Frequency	1061	836	363	105	27	9	3	2404
ร้อยละ Percent	44.13	34.78	15.10	4.37	1.12	0.37	0.12	100

## รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

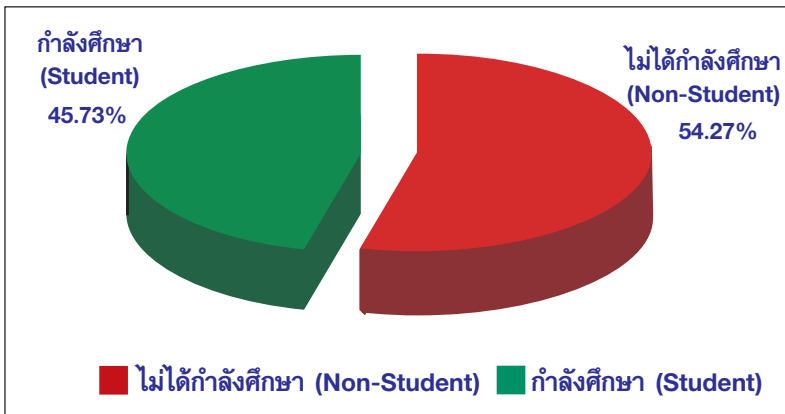
### Household Income per Month



รายได้ของครัวเรือน Household Income	น้อยกว่า Less than 10,000	10,000- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001- 90,000	90,001- 110,000	110,001- 130,000	130,001- 150,000	มากกว่า More than 150,000	รวม Total
จำนวน Frequency	301	909	559	269	119	98	51	21	77	2404
ร้อยละ Percent	12.52	37.81	23.25	11.19	4.95	4.08	2.12	0.87	3.20	100

หมายเหตุ : ในหน่วยเงินบาท (Baht)

## สถานะการศึกษา Student versus Non-Student



สถานะการศึกษา Student vs Non-Student	ไม่ได้กำลังศึกษา Non-Student	กำลังศึกษา Student	รวม Total
จำนวน Frequency	1304	1099	2403
ร้อยละ Percent	54.27	45.73	100

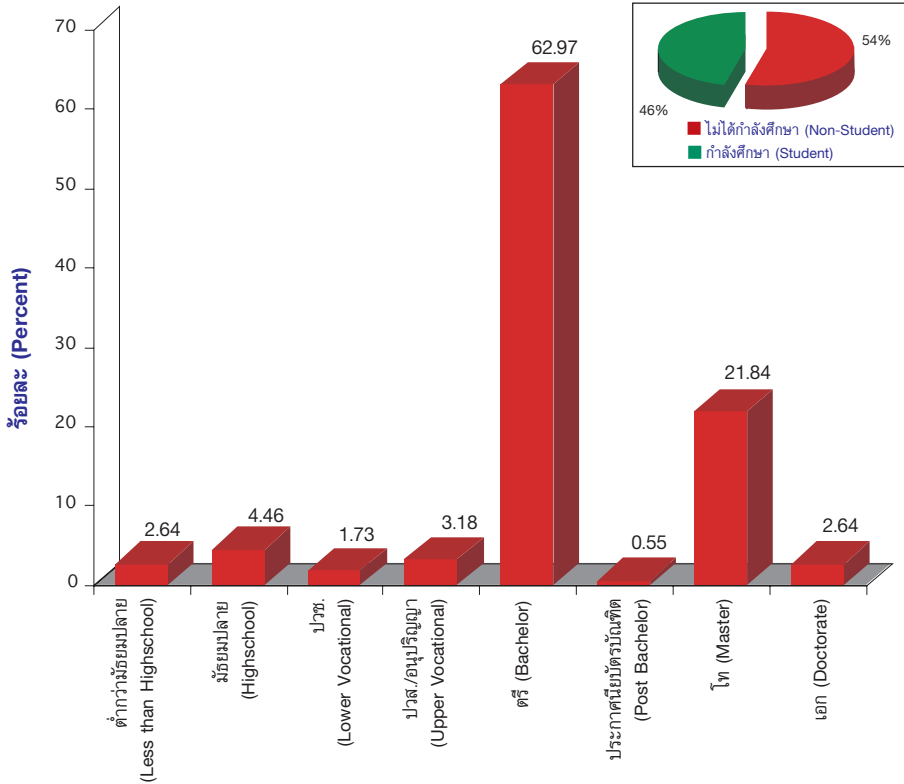
หมายเหตุ : ผู้ที่กำลังศึกษาไม่ได้หมายถึงเฉพาะ นักเรียน นักศึกษา ที่กำลังศึกษาเล่าเรียนแต่เพียงอย่างเดียวแต่หมายถึงผู้ที่ทำงานไปด้วยศึกษาไปด้วยเช่นกัน

“Student” includes both full-time and part-time students.



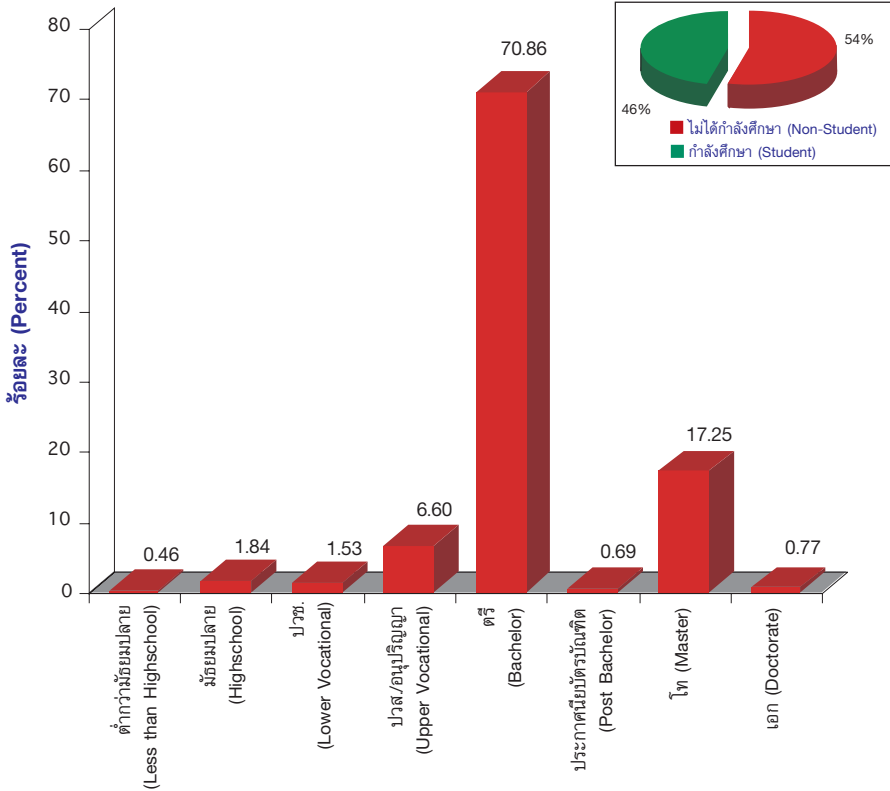
## ระดับการศึกษา (สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่)

## Currently Enrolled Education



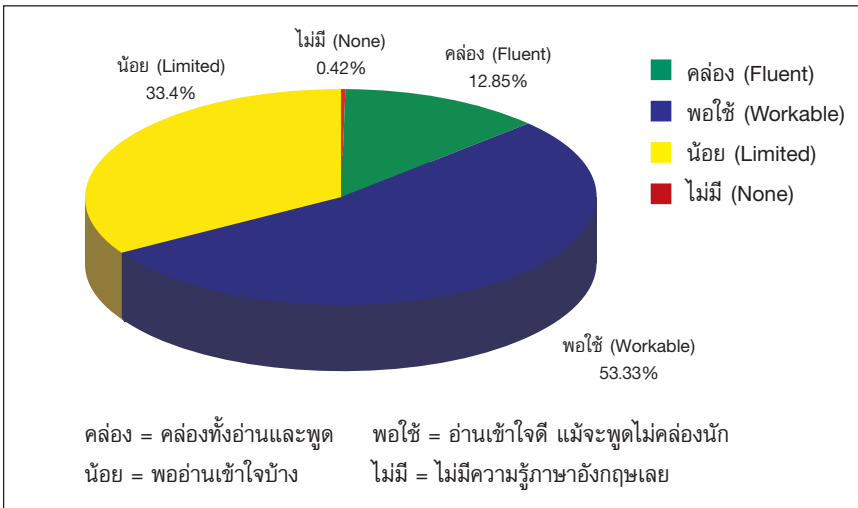
การศึกษาปัจจุบัน Currently Enrolled Education	ต่ำกว่า มัธยมปลาย Less than Highschool	มัธยมปลาย Highschool	ปวช. Lower Vocational	ปวส/ อนุปริญญา Upper Vocational	ปริญญาตรี Bachelor	ประกาศ นียบัตร บัณฑิต Post Bachelor	ปริญญาโท Master	ปริญญาเอก Doctorate	รวม Total
จำนวน Frequency	29	49	19	35	692	6	240	29	1099
ร้อยละ Percent	2.64	4.46	1.73	3.18	62.97	0.55	21.84	2.64	100

## ระดับการศึกษา (ของผู้ที่จบการศึกษาแล้ว) Level of Education (for Non-Student Group)



ระดับการศึกษา Level of Education	ต่ำกว่ามัธยมปลาย Less than Highschool	มัธยมปลาย Highschool	ปวช. Lower Vocational	ปวส/ อนุปริญญา Upper Vocational	ปริญญาตรี Bachelor	ประกาศนียบัตรบัณฑิต Post Bachelor	ปริญญาโท Master	ปริญญาเอก Doctorate	รวม Total
จำนวน Frequency	6	24	20	86	924	9	225	10	1304
ร้อยละ Percent	0.46	1.84	1.53	6.60	70.86	0.69	17.25	0.77	100

## ความรู้ภาษาอังกฤษ English Literacy



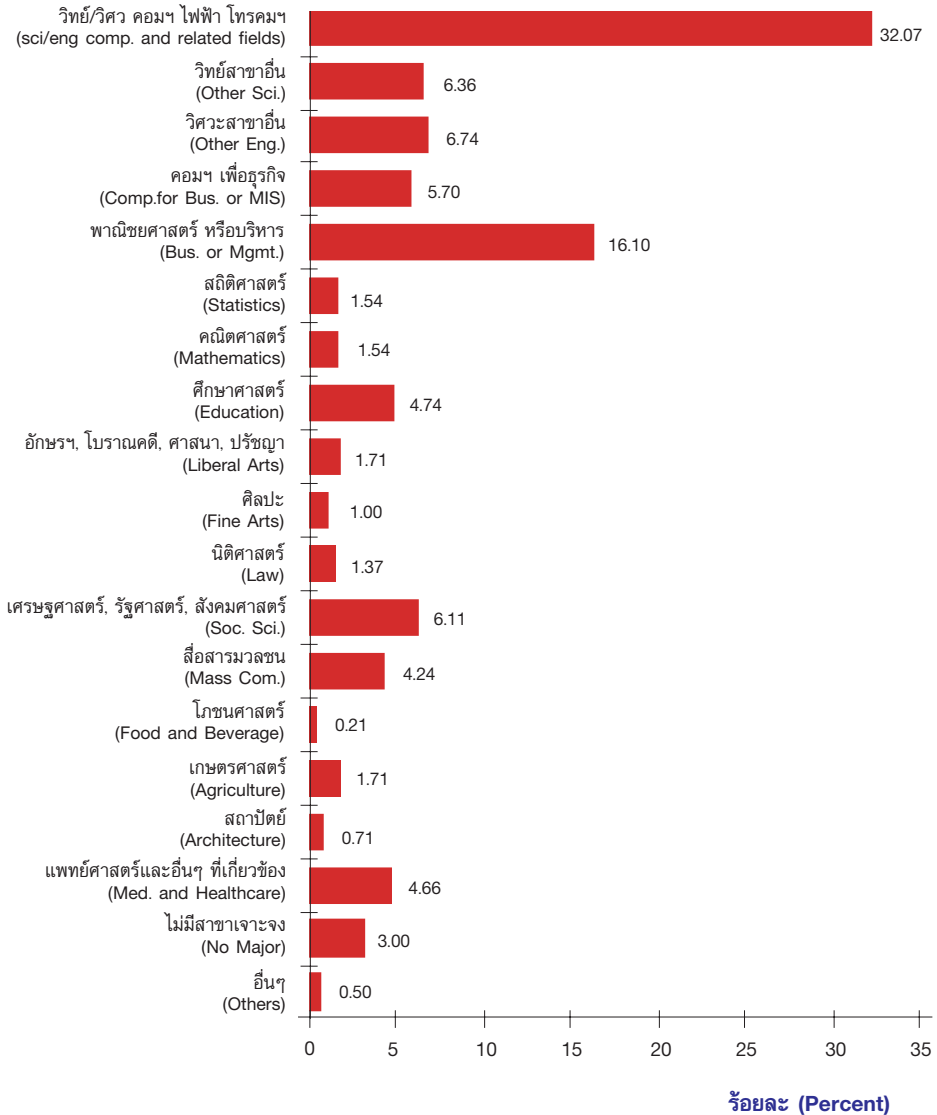
ความรู้ภาษาอังกฤษ English Literacy	คล่อง Fluent	พอใช้ Workable	น้อย Limited	ไม่มี None	รวม Total
จำนวน Frequency	309	1282	803	10	2404
ร้อยละ Percent	12.85	53.33	33.40	0.42	100

## สาขาของการศึกษาสูงสุด Major of Education

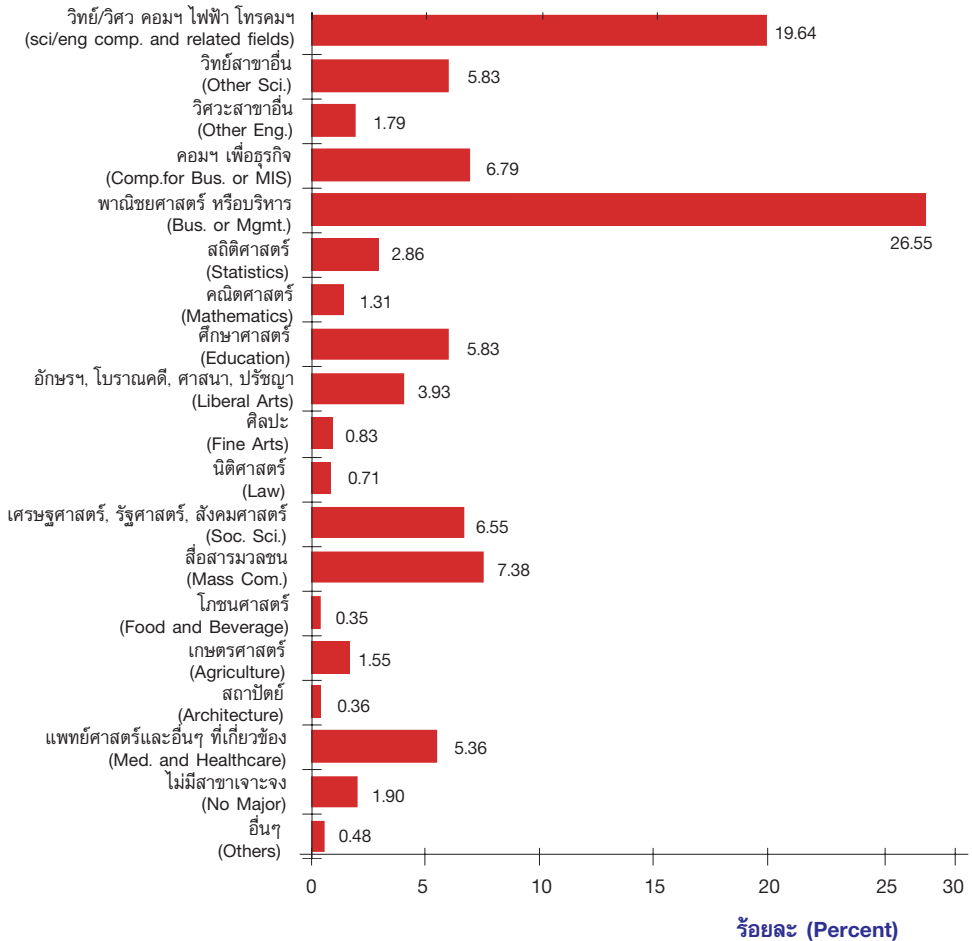
สาขาการศึกษา Major of Education	หญิง Female		ชาย Male		รวม Total	
	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
วิทยาศาสตร์/วิศวกรรมศาสตร์ ทางคอมพิวเตอร์ ไฟฟ้า หรือโทรคมนาคม (IT-related Science or Engineering)	165	19.64	606	38.75	771	32.07
วิทยาศาสตร์สาขาอื่น (Other Science)	49	5.83	104	6.65	153	6.36
วิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่น (Other Engineering)	15	1.79	147	9.40	162	6.74
คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจหรือบริหารระบบสารสนเทศ (Computer for Business or MIS)	57	6.79	80	5.12	137	5.70
พาณิชย์ศาสตร์หรือบริหาร (Business or Management)	223	26.55	164	10.49	387	16.10
สถิติศาสตร์ (Statistics)	24	2.86	13	0.83	37	1.54
คณิตศาสตร์ (Mathematiss)	11	1.31	26	1.66	37	1.54
ศึกษาศาสตร์ (Education)	49	5.83	65	4.16	114	4.74
อักษรศาสตร์, โบราณคดี, ศาสนา, ปรัชญา (Language, History, Philosophy and Other Liberal Arts)	33	3.93	8	0.51	41	1.71
วิจิตรศิลป์หรือประยุกต์ศิลป์ (Fine Arts, Music)	7	0.83	17	1.09	24	1.00

สาขาการศึกษา Major of Education	หญิง Female		ชาย Male		รวม Total	
	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
	นิติศาสตร์ (Law)	6	0.71	27	1.73	33
เศรษฐศาสตร์, รัฐศาสตร์, สังคมศาสตร์ (Social Sciences)	55	6.55	92	5.88	147	6.11
สื่อสารมวลชน (Mass Communication)	62	7.38	40	2.56	102	4.24
โภชนาการ (Food and Beverage)	3	0.35	2	0.13	5	0.21
เกษตรศาสตร์ (Agriculture)	13	1.55	28	1.79	41	1.71
สถาปัตยกรรมศาสตร์ Architecture)	3	0.36	14	0.90	17	0.71
แพทยศาสตร์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Medicine, Healthcare)	45	5.36	67	4.28	112	4.66
ไม่มีสาขาเจาะจง (No Major)	16	1.90	56	3.58	72	3.00
อื่นๆ (Others)	4	0.48	8	0.51	12	0.50
รวม (Total)	840	100	1564	100	2404	100

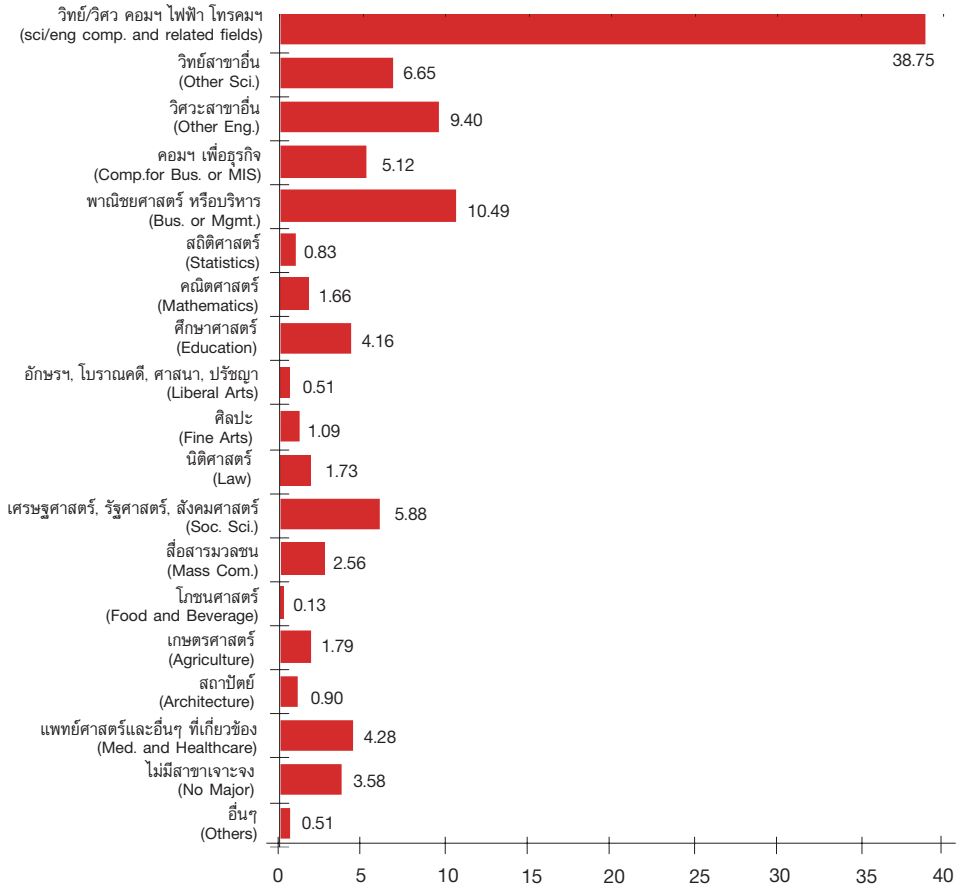
## สาขาของการศึกษาสูงสุด Major of Education



## สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง Major of Education-Female Respondents Only



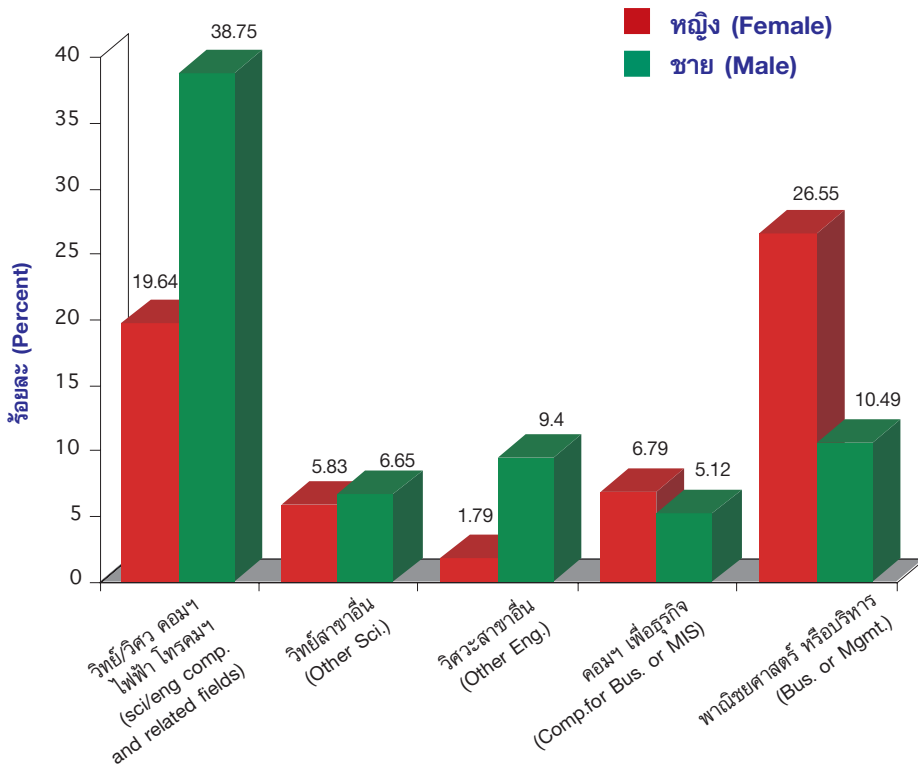
## สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย Major of Education-Highest Education-Male Respondents Only



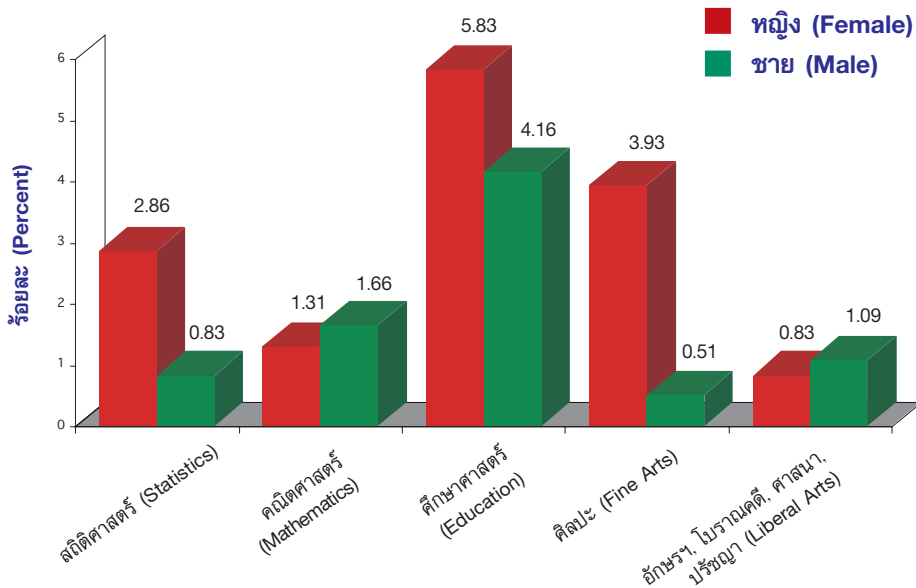
ร้อยละ (Percent)



## สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (1) Major of Education by Gender (1)

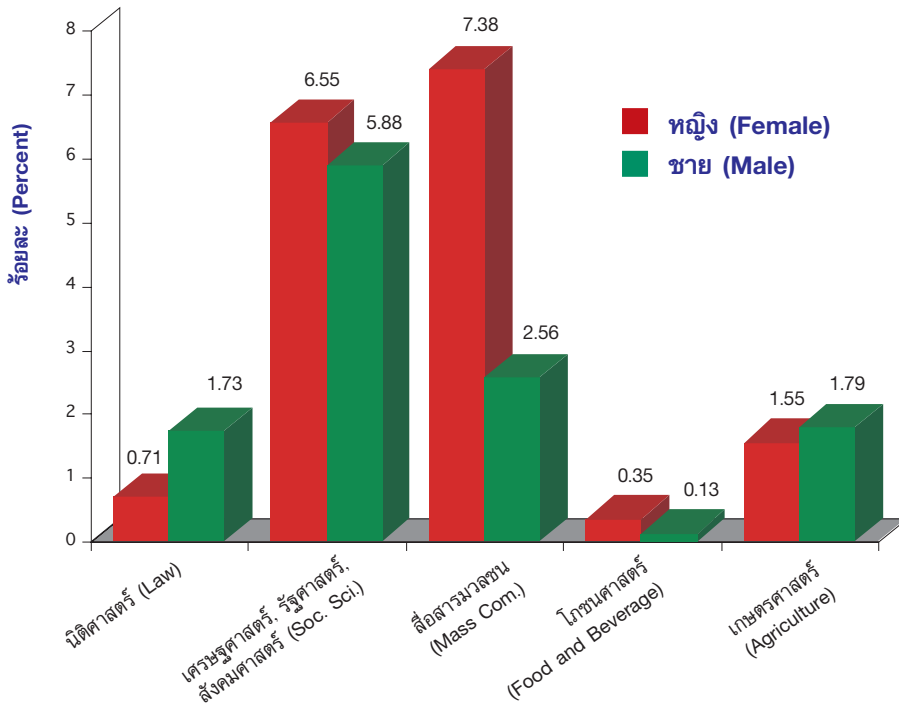


## สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (2) Major of Education by Gender (2)

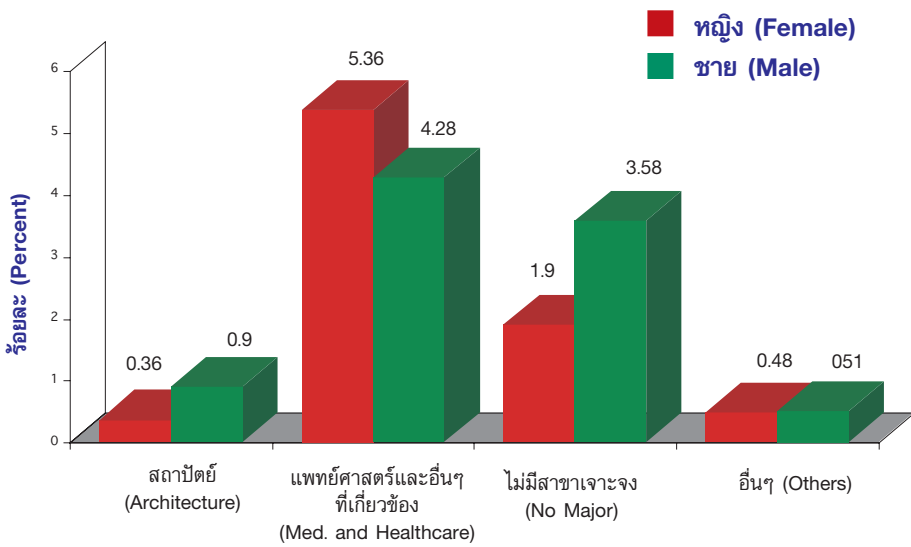


### สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (3)

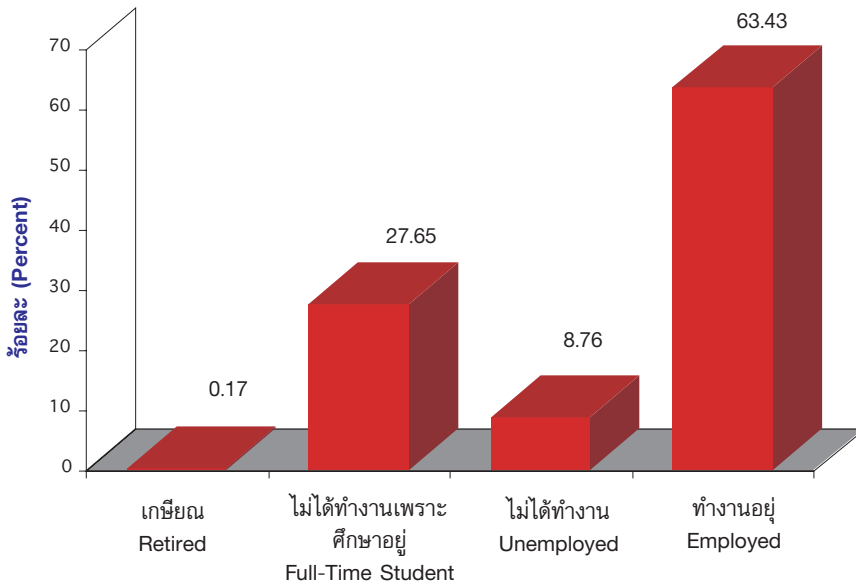
#### Major of Education by Gender (3)



### สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (4) Major of Education by Gender (4)



## สถานะการทำงาน Employment Status



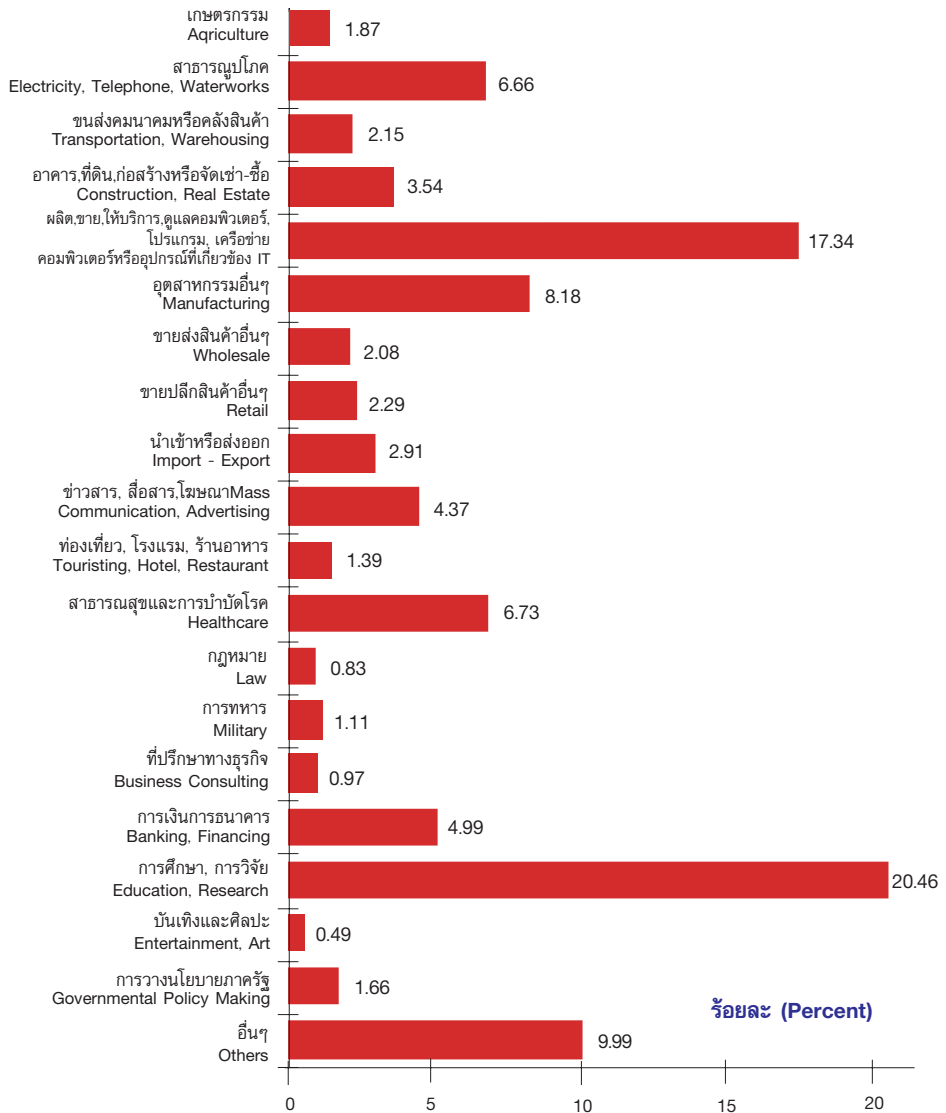
สถานะการทำงาน Employment	เกษียณ Retired	ศึกษาอยู่ Full-Time Student	ไม่ได้ทำงาน Unemployed	ทำงานอยู่ Employed	รวม Total
จำนวน Frequency	4	660	209	1514	2387
ร้อยละ Percent	0.17	27.65	8.76	63.43	100

## สาขาอาชีพ Industry

สาขาอาชีพ Industry	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
เกษตรกรรม (Agriculture)	27	1.87
สาธารณูปโภค (Electricity, Telephone, Waterworks)	96	6.66
ขนส่ง, คมนาคม, หรือคลังสินค้า (Transportation, Warehousing)	31	2.15
ก่อสร้างหรือจัดเช่า-ซื้ออาคาร, ที่ดิน (Construction, Real Estate)	51	3.54
ผลิต, ขาย, ให้บริการ, หรือดูแลควบคุมคอมพิวเตอร์, โปรแกรม, เครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (IT)	250	17.34
อุตสาหกรรมอื่นๆ (Manufacturing)	118	8.18
ขายส่งสินค้าอื่นๆ (Whole Sale)	30	2.08
ขายปลีกสินค้าอื่นๆ (Retail)	33	2.29
นำเข้าหรือส่งออก (Import-Export)	42	2.91
ข่าวสาร, สื่อสาร, โฆษณา (Mass Communication, Advertising)	63	4.37
ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร (Touristing, Hotel, Restaurant)	20	1.39

สาขาอาชีพ Industry	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
สาธารณสุขและการบำบัดโรค (Healthcare)	97	6.73
กฎหมาย (Law)	12	0.83
การทหาร (Military)	16	1.11
ที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consulting)	14	0.97
การเงินการธนาคาร (Banking, Financing)	72	4.99
การศึกษา, การวิจัย (Education, Research)	295	20.46
บันเทิงและศิลปะ (Entertainment, Art)	7	0.49
การวางนโยบายภาครัฐ (Governmental Policy Making)	24	1.66
อื่นๆ (Others)	144	9.99
รวม (Total)	1442	100

## สาขาอาชีพ Industry

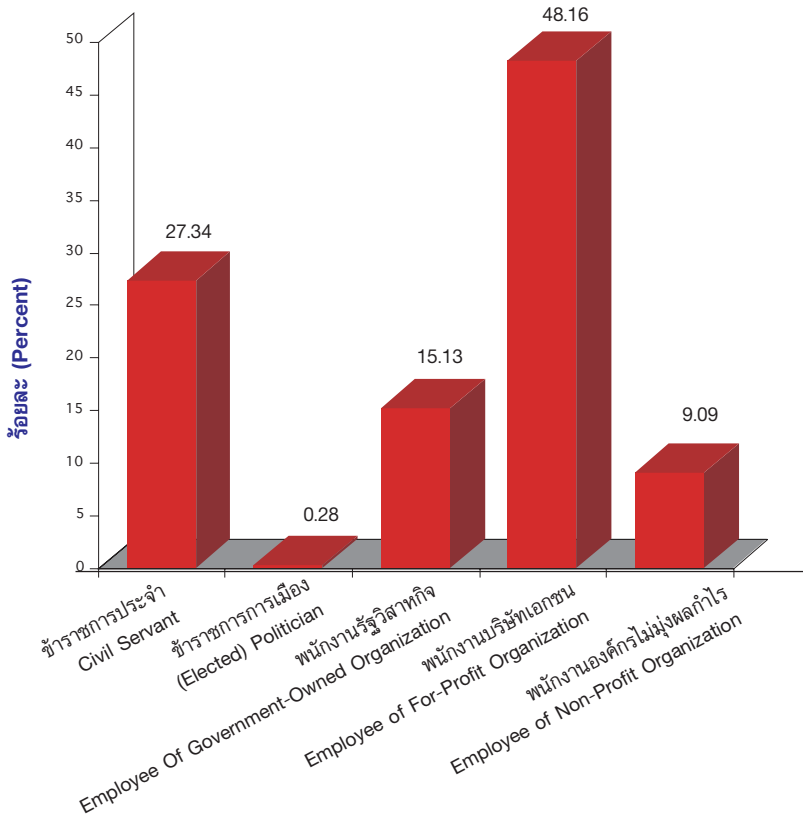


เอกสารเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
สำรวจเมื่อ สิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2542



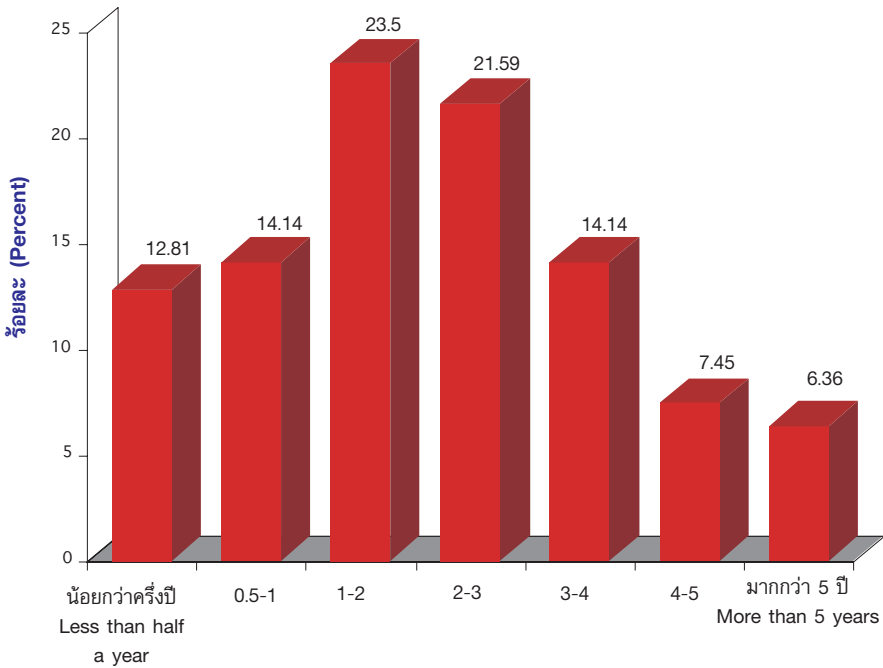
## ประเภทของหน่วยงาน

## Sector



ประเภทหน่วยงาน Sector	ข้าราชการ ประจำ Civil Servant	ข้าราชการ การเมือง (Elected) Politician	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ Employee of Government- Owned Organization	พนักงาน บริษัทเอกชน Employee of For-Profit Organization	พนักงาน องค์กร ไม่มุ่งผลกำไร Employee of Non-Profit Organization	รวม Total
จำนวน Frequency	394	4	218	694	131	1441
ร้อยละ Percent	27.34	0.28	15.13	48.16	9.09	100

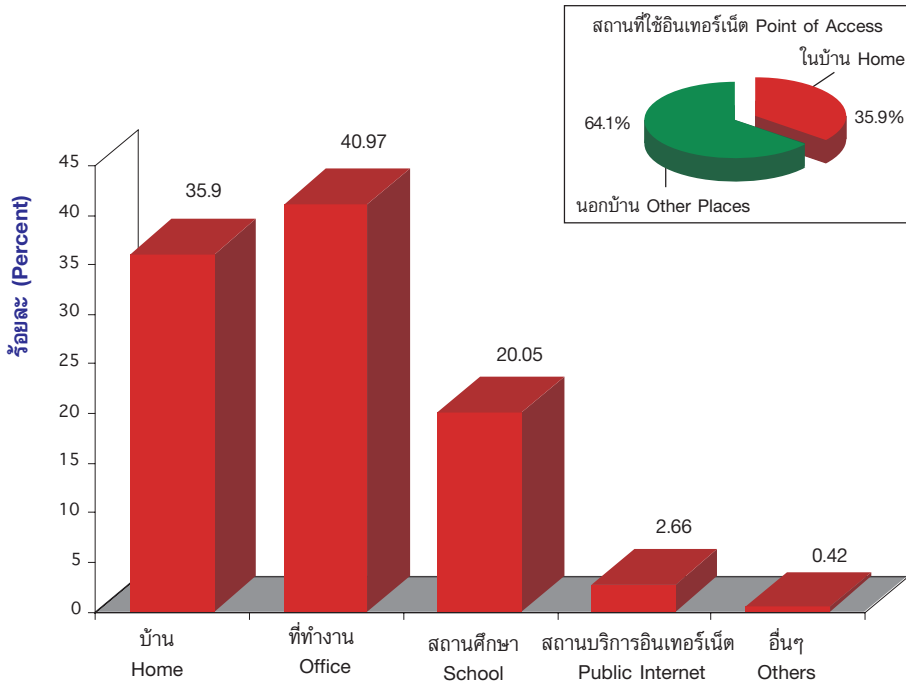
## ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต Years on Internet



ประสบการณ์ อินเทอร์เน็ต Years on Internet	น้อยกว่า Less than 0.5	0.5-1	1-2	2-3	3-4	4-5	มากกว่า 5 ปี More than 5 Years	รวม Total
จำนวน Frequency	308	340	565	519	340	179	153	2404
ร้อยละ Percent	12.81	14.14	23.50	21.59	14.14	7.45	6.36	100

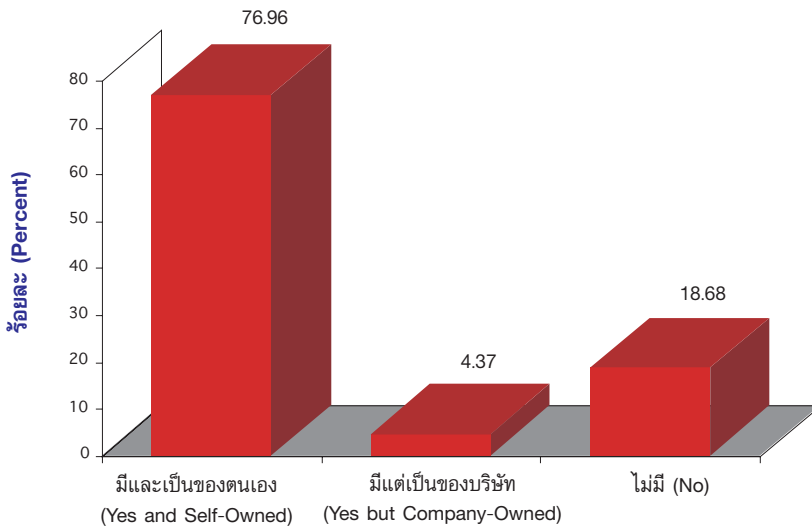
## สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

## Point of Access



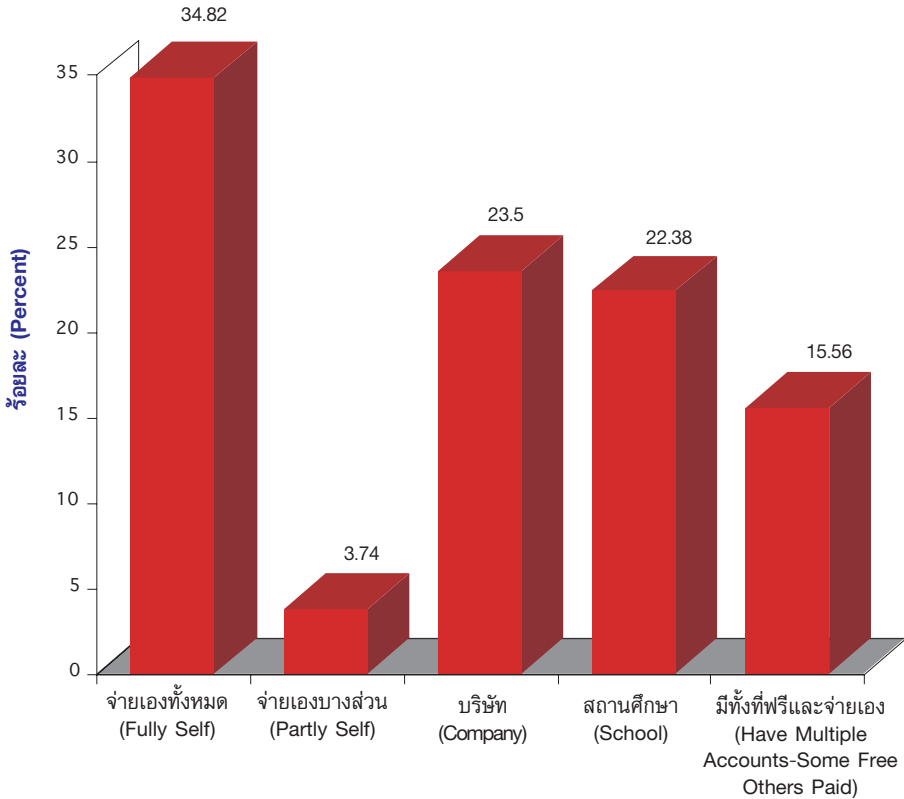
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต (Point of Access)	บ้าน (Home)	ที่ทำงาน (Office)	สถานศึกษา (School)	สถานบริการอินเทอร์เน็ต (Public Internet Service Center)	อื่นๆ (Others)	รวม (Total)
จำนวน (Frequency)	863	985	482	64	10	2404
ร้อยละ (Percent)	35.90	40.97	20.05	2.66	0.42	100

## การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน Home Computer Ownership



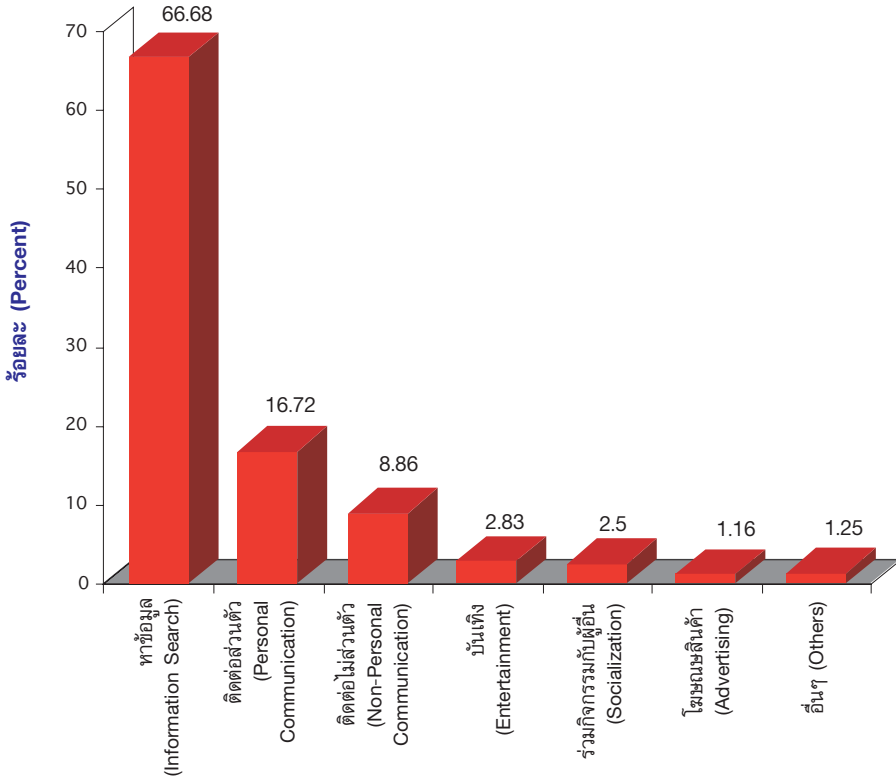
การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน Home Computer Ownership	มีและเป็นของตนเอง Yes and Self-Owned	มีแต่เป็นของบริษัท Yes but Company-Owned	ไม่มี No	รวม Total
จำนวน Frequency	1850	105	449	2404
ร้อยละ Percent	76.96	4.37	18.68	100

## ผู้รับภาระค่าบริการอินเทอร์เน็ต Internet Service Payer



ผู้จ่ายค่าบริการ Internet Service Payer	จ่ายเอง ทั้งหมด Fully Self	จ่ายเอง บางส่วน Partly Self	บริษัท จ่ายทั้งหมด Company	สถานศึกษา จ่ายทั้งหมด School	มีทั้งที่ฟรี และจ่ายเงิน Have Multiple Accounts (Some free, Others Paid)	รวม Total
จำนวน Frequency	837	90	565	538	374	2404
ร้อยละ Percent	34.82	3.74	23.50	22.38	15.56	100

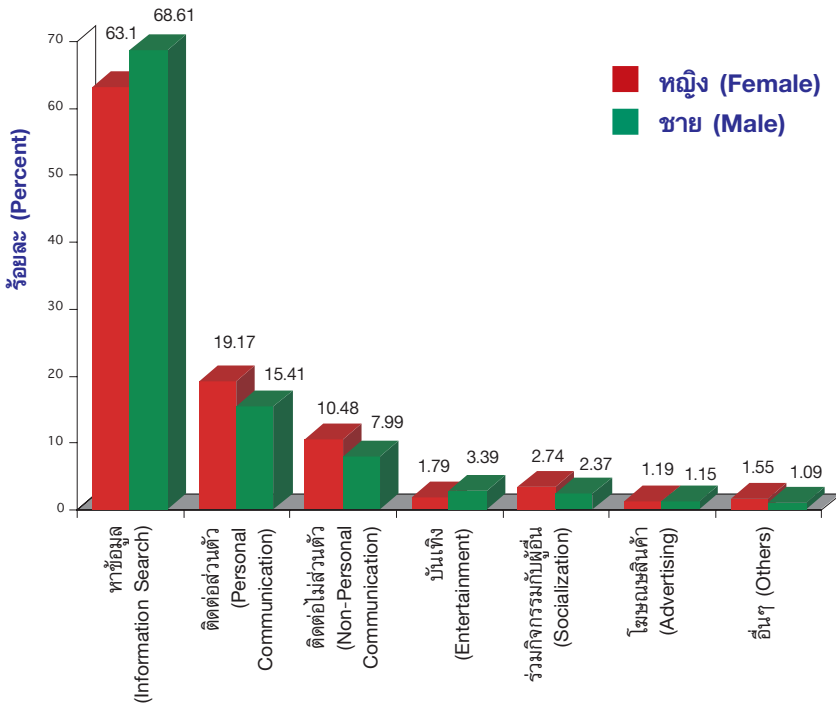
## สาเหตุจูงใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต Decision Motive (to Use Internet)



สาเหตุจูงใจ Decision Motive	หาข้อมูล Information Search	ติดต่อ ส่วนตัว Personal Communication	ติดต่อ ไม่ส่วนตัว Non-Personal Communication	บันเทิง Entertainment	ร่วม กิจกรรม Socialization	โฆษณา Advertising	อื่นๆ Others	รวม Total
จำนวน Frequency	1603	402	213	68	60	28	30	2404
ร้อยละ Percent	66.86	16.72	8.86	2.83	2.50	1.16	1.25	100

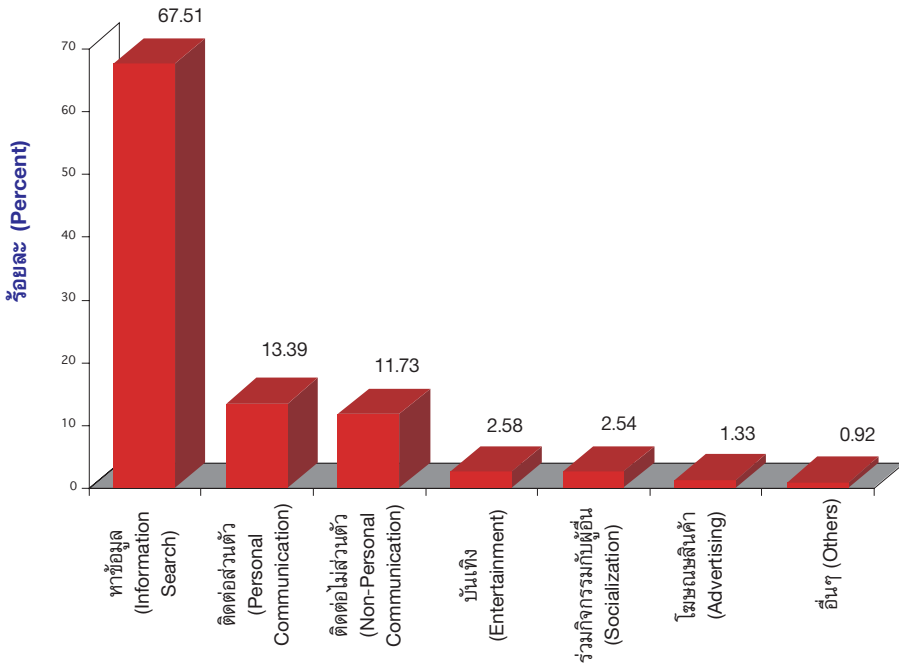
## สาเหตุจูงใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ

### Decision Motive (to Use Internet) by Gender



สาเหตุจูงใจแบ่งตามเพศ Decision Motive by Gender		หาข้อมูล Information Search	ติดต่อส่วนตัว Personal Communication	ติดต่อไม่ส่วนตัว Non Personal Communication	บันเทิง Entertainment	ร่วมกิจกรรมกับผู้อื่น Socialization	โฆษณา Advertising	อื่นๆ Others	รวม Total
หญิง Female	จำนวน Frequency	530	161	88	15	23	10	13	840
	ร้อยละ Percent	63.10	19.17	10.48	1.79	2.74	1.19	1.55	100
ชาย Male	จำนวน Frequency	1073	241	125	53	37	18	17	1564
	ร้อยละ Percent	68.61	15.41	7.99	3.39	2.37	1.15	1.09	100

## ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง Primary Type of Use

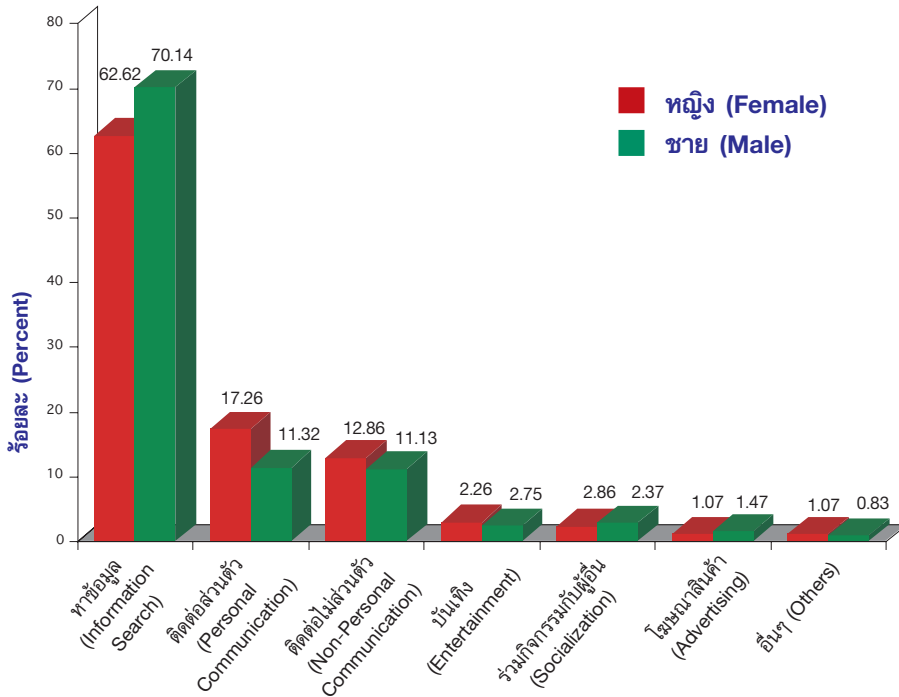


ลักษณะการใช้งานจริง Type of Use	หาข้อมูล Information Search	ติดต่อส่วนตัว Personal Communication	ติดต่อไม่ส่วนตัว Non Personal Communication	บันเทิง Entertainment	ร่วมกิจกรรม Socialization	โฆษณา Advertising	อื่นๆ Others	รวม Total
จำนวน Frequency	1623	322	282	62	61	32	22	2404
ร้อยละ Percent	67.51	13.39	11.73	2.58	2.54	1.33	0.92	100



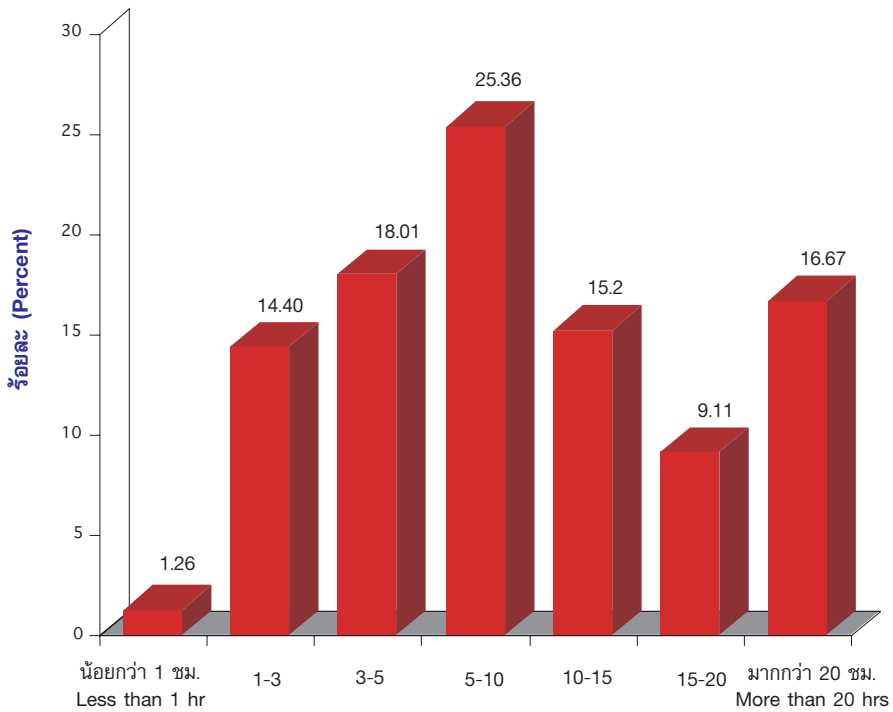
## ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง-แยกตามเพศ

### Primary Type of Use by Gender



ลักษณะการใช้งานจริงแยกตามเพศ (Type of use by Gender)		หาข้อมูล (Information Search)	ติดต่อส่วนตัว (Personal Communication)	ติดต่อไม่ส่วนตัว (Non-Personal Communication)	บันเทิง (Entertainment)	รวมกิจกรรมกับผู้อื่น (Socialization)	โฆษณา (Advertising)	อื่นๆ (Others)	รวม (Total)
หญิง (Female)	จำนวน (Frequency)	526	145	108	19	24	9	9	840
	ร้อยละ (Percent)	62.62	17.26	12.86	2.26	2.86	1.07	1.07	100
ชาย (Male)	จำนวน (Frequency)	1097	177	174	43	37	23	13	1564
	ร้อยละ (Percent)	70.14	11.32	11.13	2.75	2.37	1.47	0.83	100

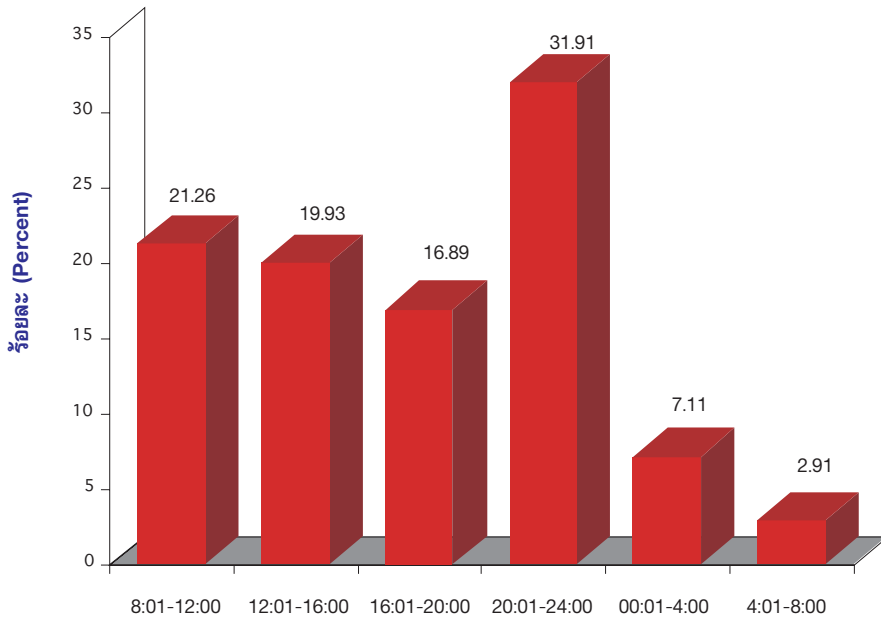
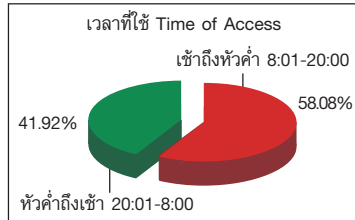
## จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ Weekly Hours of Use



การใช้ต่อสัปดาห์ Weekly Usage	น้อยกว่า 1 Less than 1	1-3	3-5	5-10	10-15	15-20	มากกว่า 20 ชม. More than 20 hrs	รวม Total
จำนวน Frequency	30	343	429	604	362	217	397	2382
ร้อยละ Percent	1.26	14.40	18.01	25.36	15.20	9.11	16.67	100

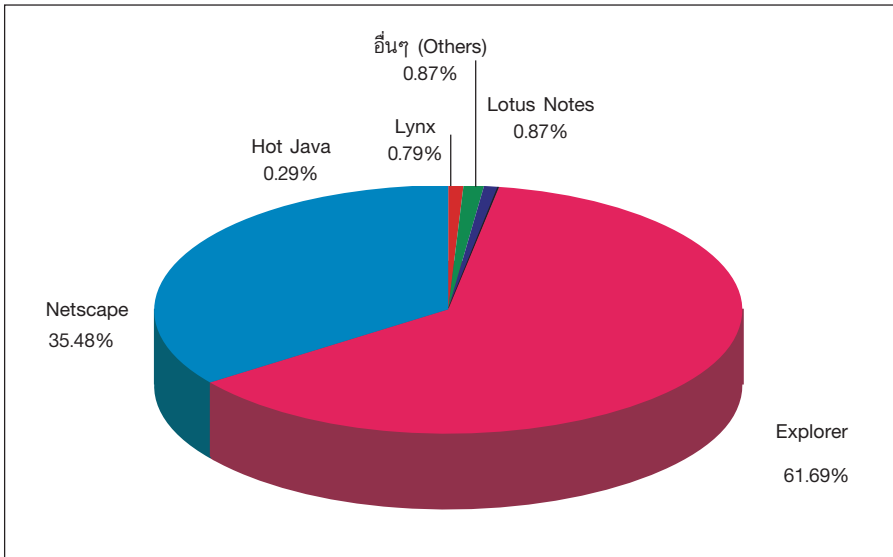
## เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

## Time of Use



เวลาที่ใช้ Time of Use	8.01-12.00	12.01-16.00	16.01-20.00	20.01-24.00	0.01-4.00	4.01-8.00	รวม Total
จำนวน Frequency	511	479	406	767	171	70	2404
ร้อยละ Percent	21.26	19.93	16.89	31.91	7.11	2.91	100

## เบราว์เซอร์ที่ใช้ Browser



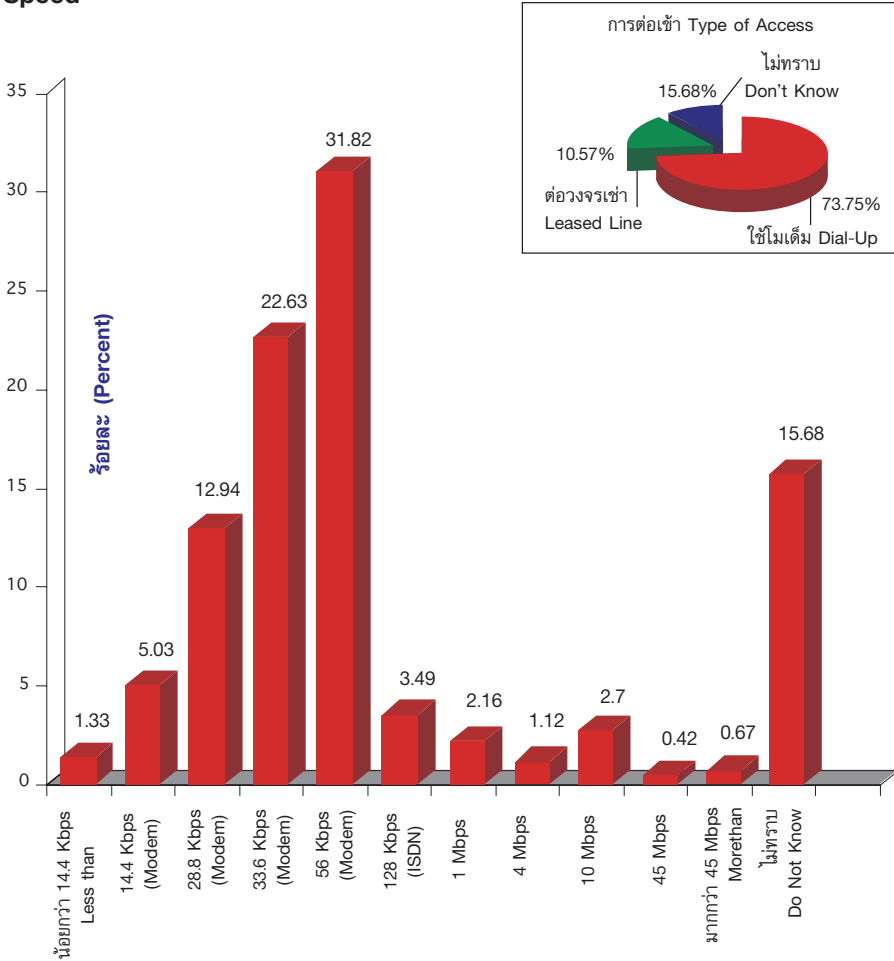
เบราว์เซอร์ที่ใช้ Browser	Lotus Notes	Hot Java	Explorer	Netscape	Lynx	อื่นๆ Others	รวม Total
จำนวน Frequency	21	7	1483	853	19	21	2404
ร้อยละ Percent	0.87	0.29	61.69	35.48	0.79	0.87	100

## ความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ Speed

ความเร็ว Speed	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
น้อยกว่า Less than 14.4 kbps	32	1.33
14.4 kbps	121	5.03
28.8 kbps	311	12.94
33.6 kbps	544	22.63
56 kbps	765	31.82
128 kbps	84	3.49
1 Mbps	52	2.16
4 Mbps	27	1.12
10 Mbps	65	2.70
45 Mbps	10	0.42
มากกว่า More than 45 Mbps	16	0.67
ไม่ทราบ Do Not Know	377	15.68
รวม Total	2404	100

## ความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ

### Speed



## ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต

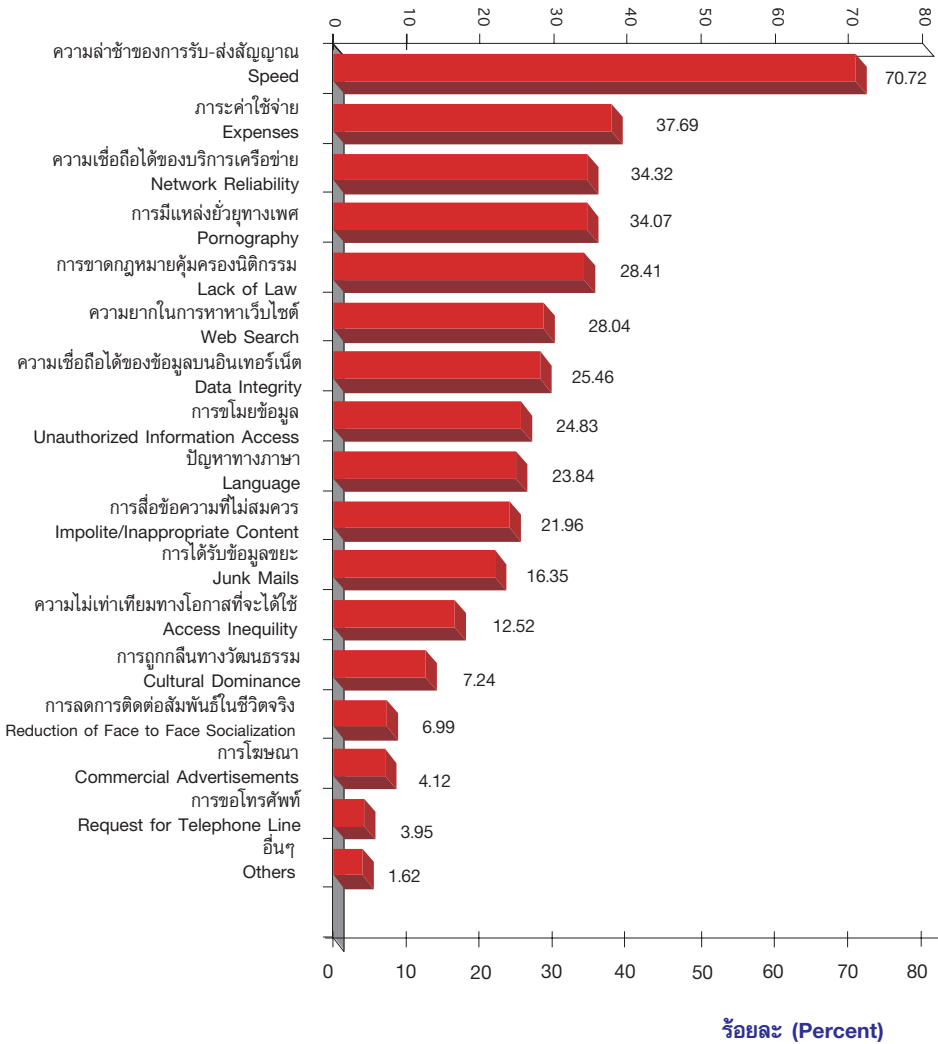
### Perceived Problems

ปัญหา Perceived Problems	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
ความล่าช้าของการรับ-ส่งสัญญาณ (Speed)	1700	70.72
ภาระค่าใช้จ่าย (Expenses)	906	37.69
ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (Network Reliability)	825	34.32
การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ (Pornography)	819	34.07
การขาดกฎหมายคุ้มครองนิติกรรม (Lack of Law)	683	28.41
ความยากในการหาเว็บไซต์ (Web Search)	674	28.04
ความเชื่อถือได้ของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Data Integrity)	612	25.46
การขโมยข้อมูล (Unauthorized Information Access)	597	24.83
ปัญหาทางภาษา (Language)	573	23.84
การสื่อข้อความที่ไม่สมควร (Impolite/Inappropriate Content)	528	21.96
การได้รับข้อมูลขยะ (Junk Mails)	393	16.35
ความไม่เท่าเทียมทางโอกาสที่จะได้ใช้ (Access Inequility)	301	12.52
การถูกกลืนทางวัฒนธรรม (Cultural Dominance)	174	7.24
การลดการติดต่อสัมพันธ์ในชีวิตจริง (Reduction of Face to Face Socialization)	168	6.99
การโฆษณา (Commercial Advertisements)	99	4.12
การขอโทรศัพท์ (Request for Telephone Line)	95	3.95
อื่นๆ (Others)	39	1.62

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบ 2404 คน โดยตอบได้ 1-3 คำตอบ  
N=2404 and each may select 1-3 choices

เอกสารเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
สำรวจเมื่อ สิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2542

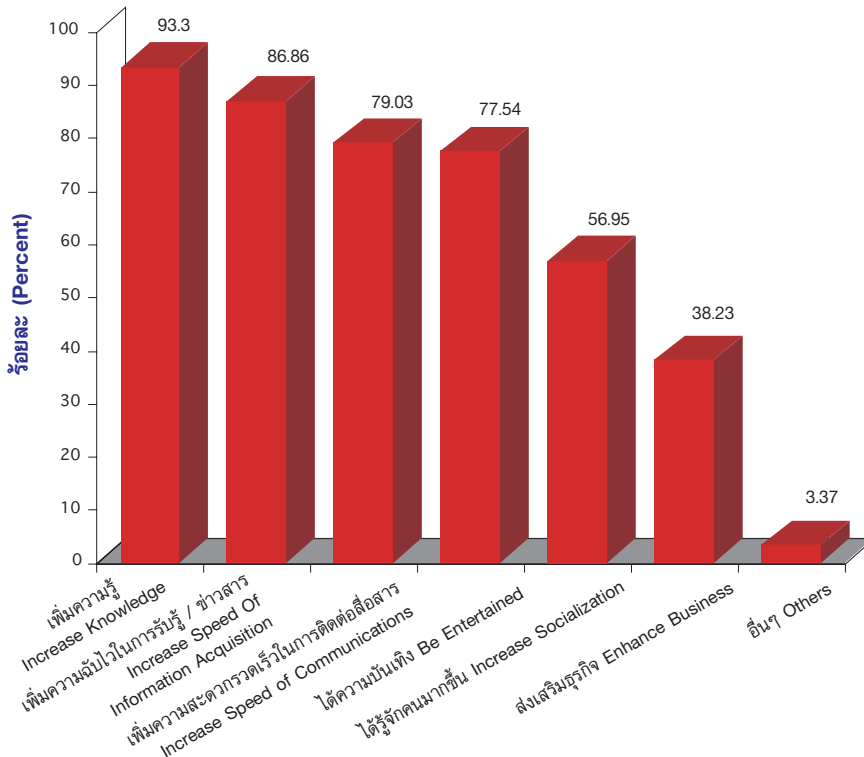
## ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต Perceived Problems





## ประโยชน์ที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต

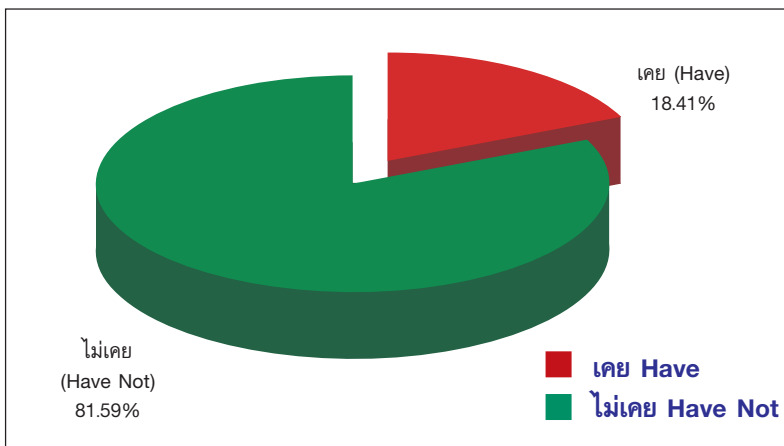
## Perceived Benefits



ประโยชน์ที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต Perceived Benefits	เพิ่มความรู้ Increase Knowledge	เพิ่มความชำนาญในการรับรู้อ่านข่าวสาร Increase Speed of Information Acquisition	เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร Increase Speed of Communications	ได้ความบันเทิง Be Entertained	ได้รู้จักคนมากขึ้น Increase Socialization	ส่งเสริมธุรกิจ Enhance Business	อื่นๆ Others
จำนวน Frequency	2243	2088	1900	1864	1369	919	81
ร้อยละ Percent	93.30	86.86	79.03	77.54	56.95	38.23	3.37

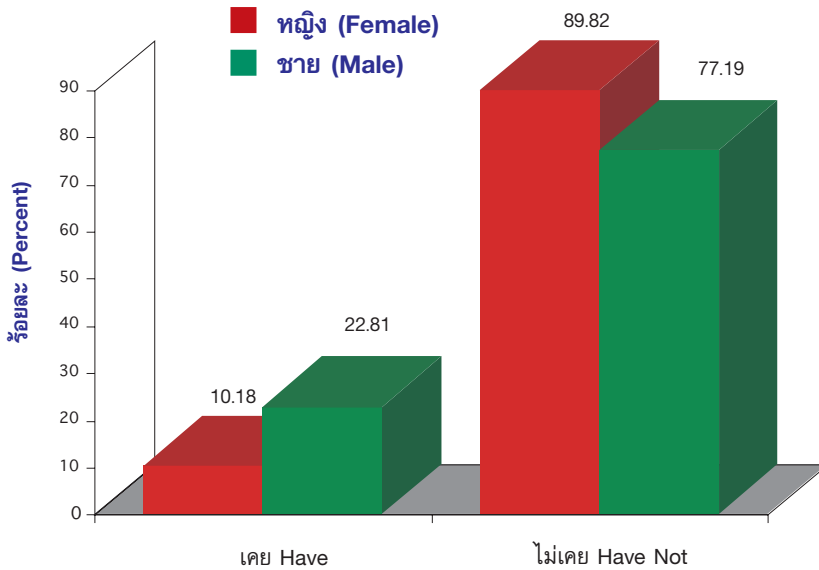
หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบ 2404 คน โดยตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ  
N=2404 and each may select more than 1 choice

## ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต Internet Purchase



การซื้อทางอินเทอร์เน็ต Internet Purchase	เคย Have	ไม่เคย Have Not	รวม Total
จำนวน Frequency	436	1932	2368
ร้อยละ Percent	18.41	81.59	100

## ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ Internet Purchase by Gender



การซื้อทางอินเทอร์เน็ต Internet Purchase		เคย Have	ไม่เคย Have Not	รวม Total
หญิง Female	จำนวน Frequency	84	741	825
	ร้อยละ Percent	10.18	89.82	100
ชาย Male	จำนวน Frequency	352	1191	1543
	ร้อยละ Percent	22.81	77.19	100

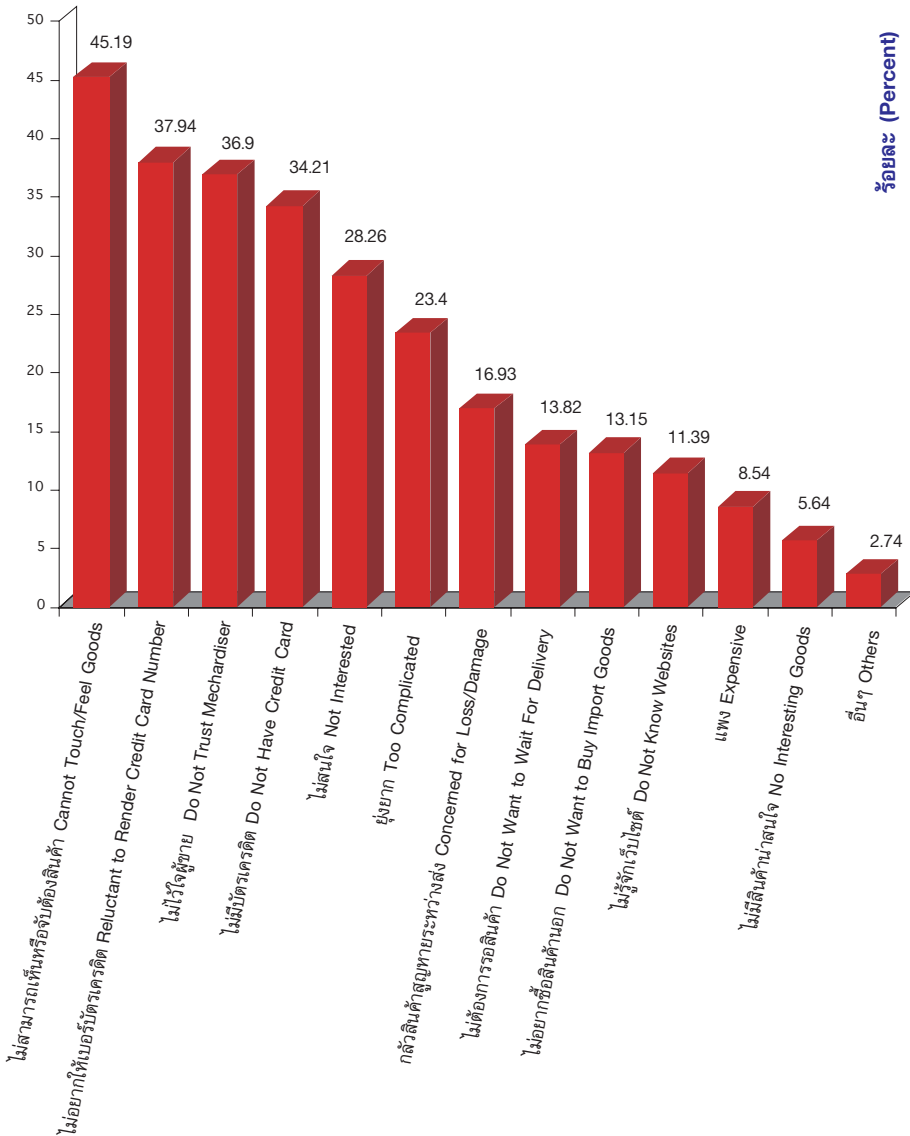
## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต Reasons Against Internet Purchase

เหตุผลที่ไม่ซื้อ Reasons Against Internet Purchase	รวม Total		หญิง Female		ชาย Male	
	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ Percent
	ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้า (Cannot Touch/Feel Goods)	873	45.19	409	55.20	464
ไม่ยอมให้เบอร์บัตรเครดิต (Reluctant to Render Credit Card Number)	733	37.94	265	35.76	468	39.29
ไม่ไว้ใจผู้ขาย (Do Not Trust Merchandisers)	713	36.90	269	36.30	444	37.28
ไม่มีบัตรเครดิต (Do Not Have Credit Card)	661	34.21	172	23.21	489	41.06
ไม่สนใจ (Not Interested)	546	28.26	234	31.58	312	26.20
ยุ่งยาก (Too Complicated)	452	23.40	157	21.19	295	24.77
กลัวสินค้าสูญหายระหว่างส่ง (Concerned for Loss/Damage)	327	16.93	126	17.00	201	16.88
ไม่ต้องการรอสินค้า (Do Not Want to Wait For Delivery)	267	13.82	92	12.42	175	14.69
ไม่ยอมซื้อสินค้านอก (Do Not Want to Buy Import Goods)	254	13.15	101	13.63	153	12.85
ไม่รู้จักเว็บไซต์ (Do Not Know Websites)	220	11.39	92	12.42	128	10.75
แพง (Expensive)	165	8.54	69	9.31	96	8.06
ไม่มีสินค้าน่าสนใจ (No Interesting Goods/Services)	109	5.64	40	5.40	69	5.79
อื่นๆ (Others)	53	2.74	19	2.56	34	2.85

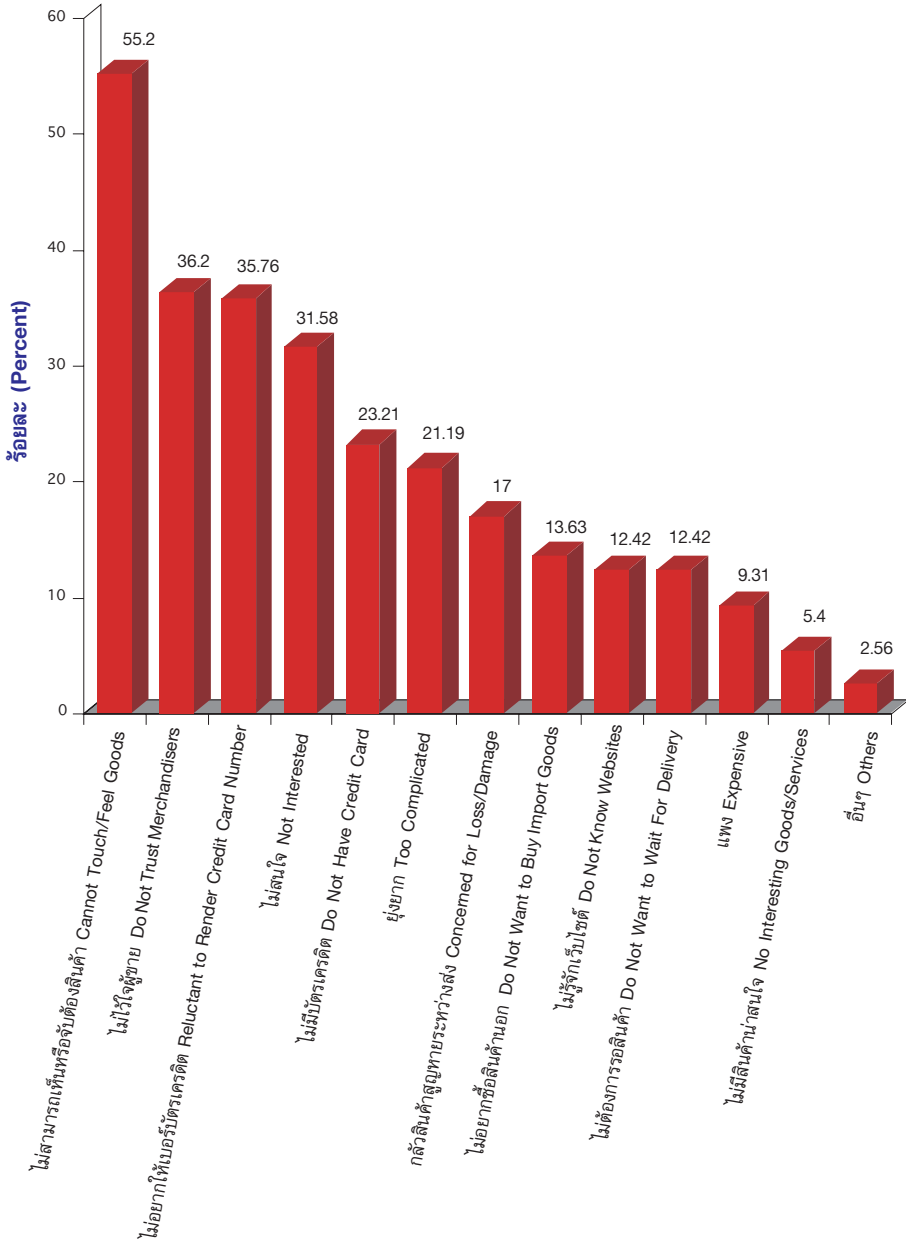
หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบ 1932 คน โดยตอบได้ 1-3 คำตอบ  
N=1932 and each may select 1-3 choices

## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

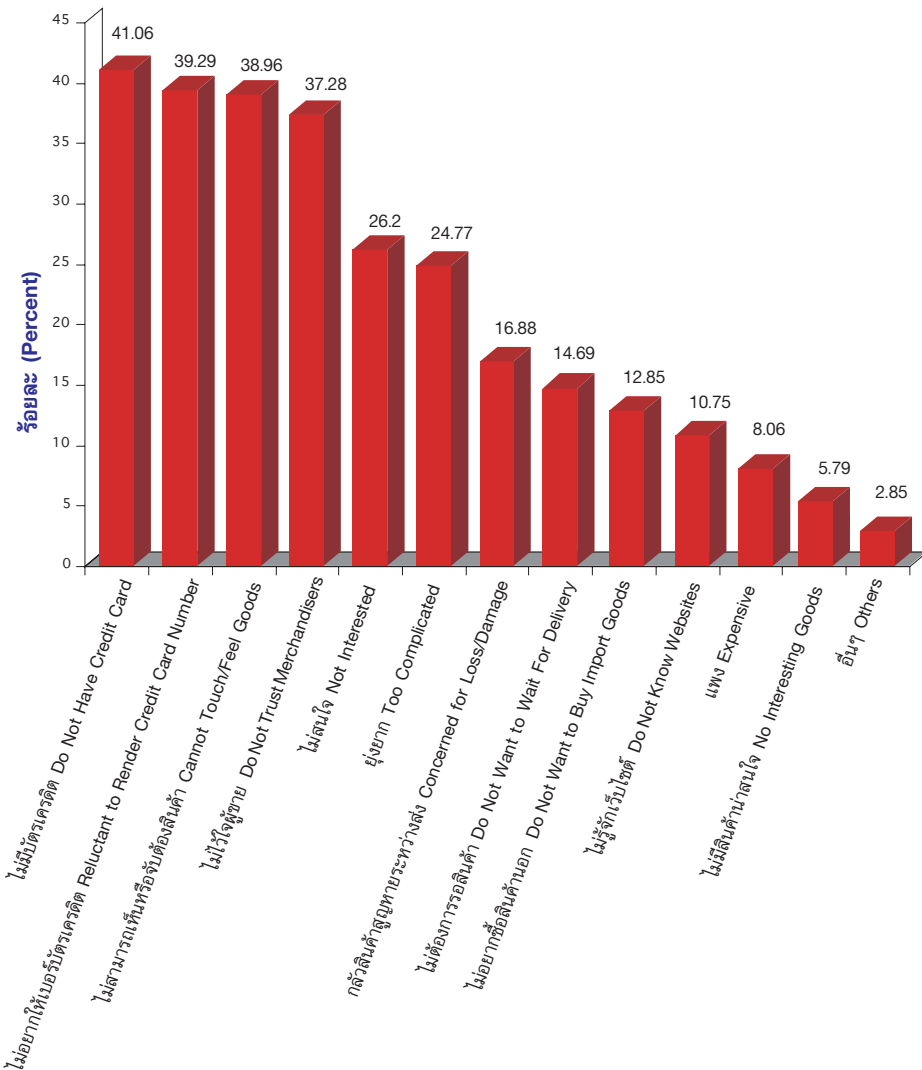
### Reasons Against Internet Purchase



## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง Reasons Against Internet Purchase-Female Respondents Only

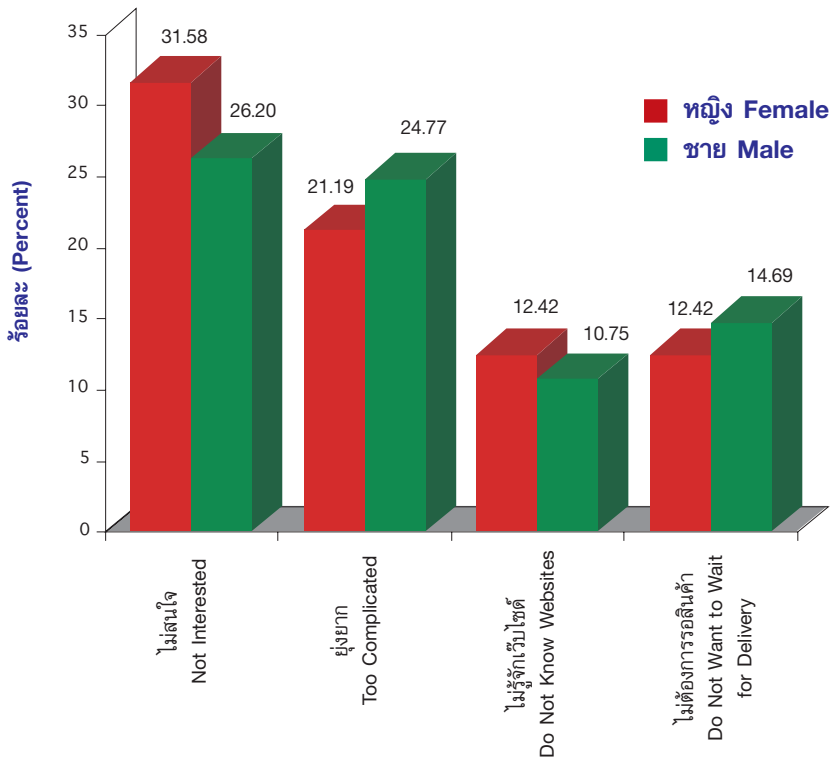


## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย Reasons Against Internet Purchase-Male Respondents Only



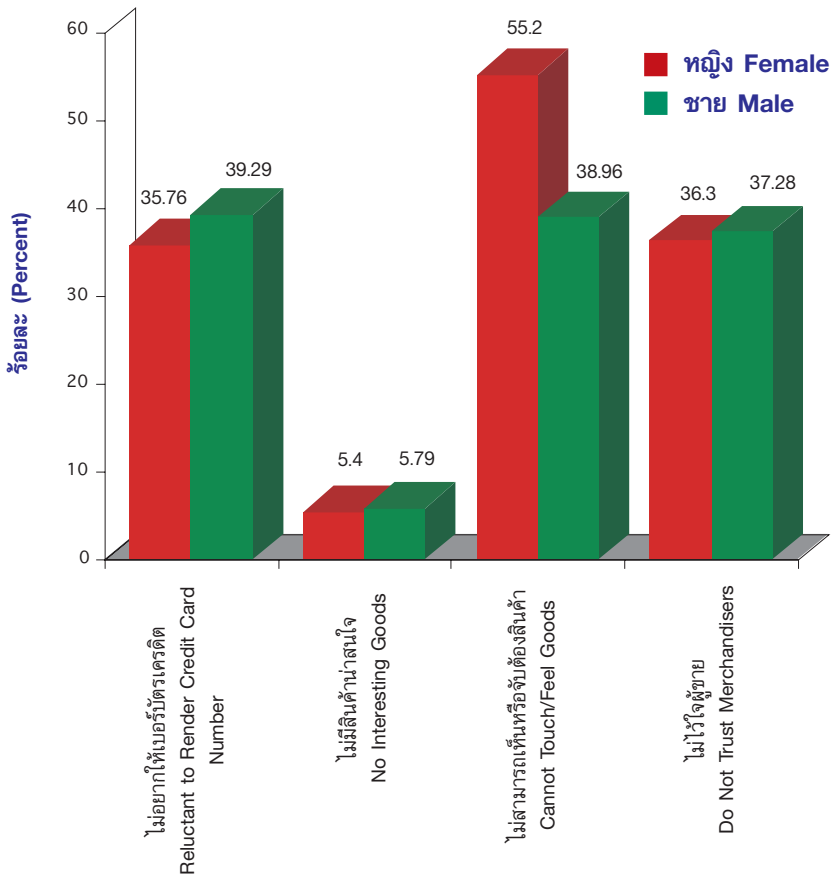
เอกสารเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
สำรวจเมื่อ สิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2542

## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1) Reasons Against Internet Purchase by Gender (1)

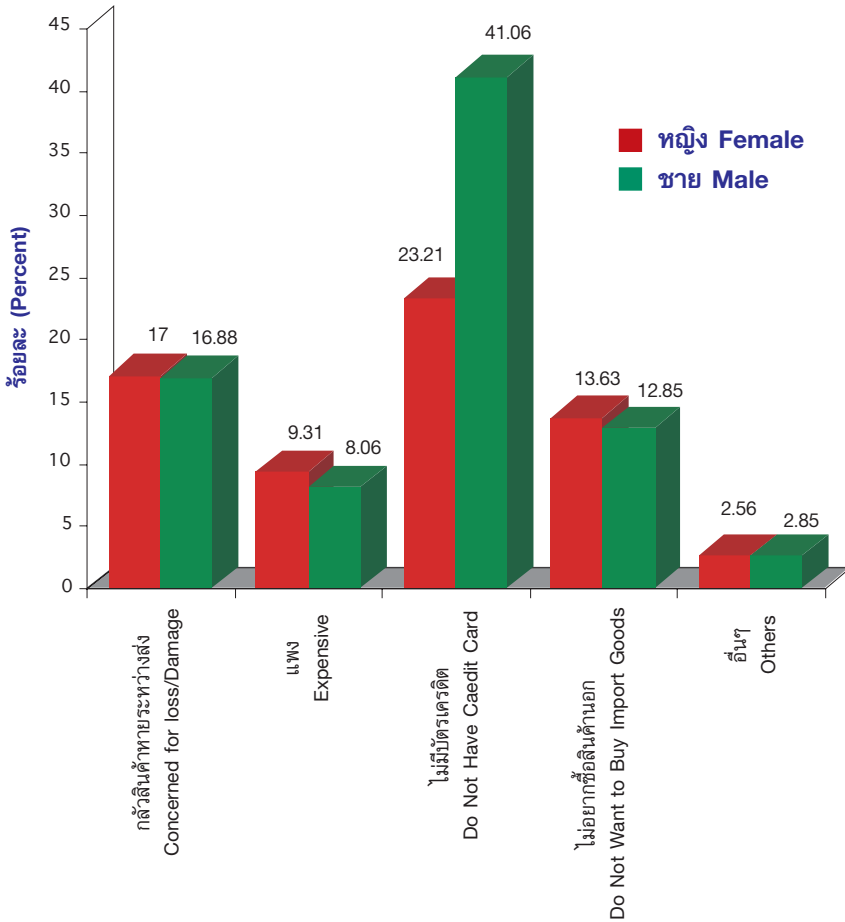




## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2) Reasons Against Internet Purchase by Gender (2)



### เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3) Reasons Against Internet Purchase by Gender (3)



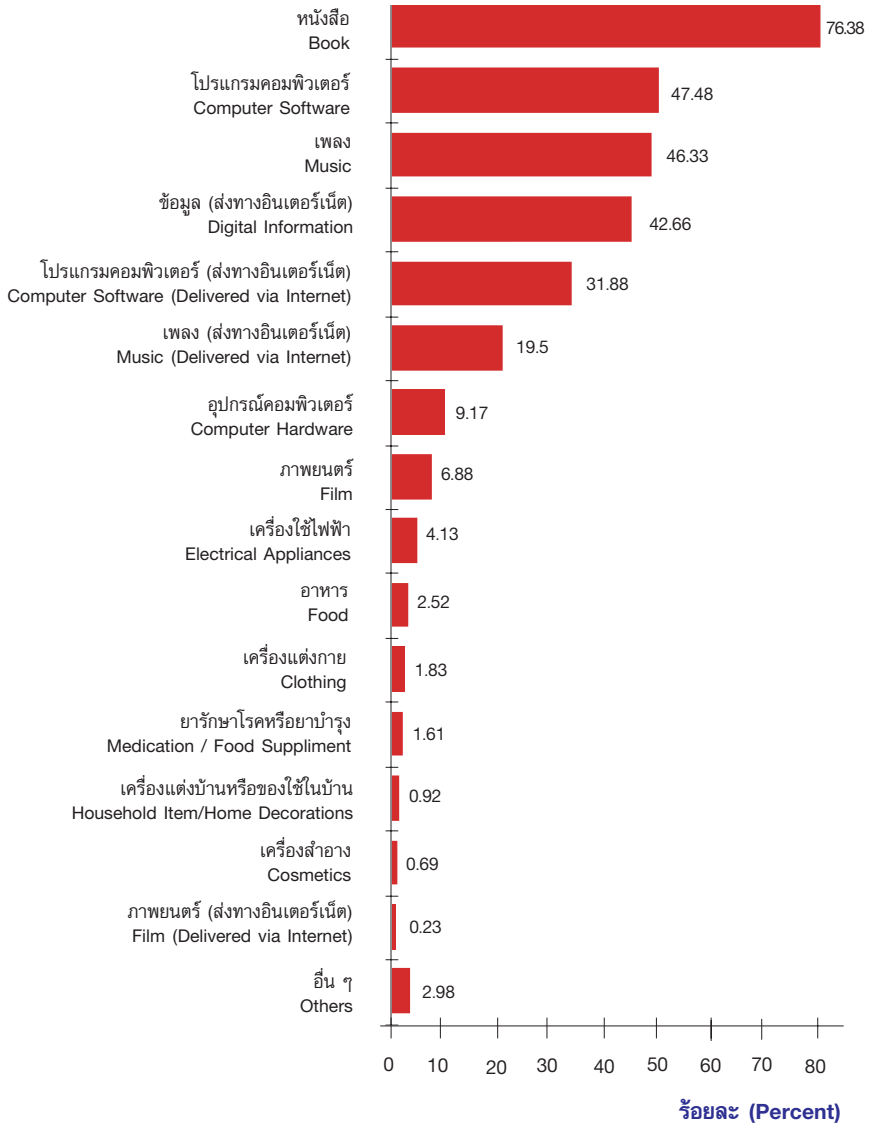
## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต Goods and Services Purchased

สินค้าที่เคยซื้อ Goods/Services Purchased	รวม Total		หญิง Female		ชาย Male	
	จำนวน Frequency	ร้อยละ percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ percent	จำนวน Frequency	ร้อยละ percent
หนังสือ book	333	76.38	63	75.0	270	76.70
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Software	207	47.48	30	35.71	177	50.28
เพลง Music	202	46.33	36	42.86	166	47.16
ข้อมูล (ส่งทางอินเทอร์เน็ต) Digital Information	186	42.66	33	39.29	153	43.47
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ส่งทางอินเทอร์เน็ต) Computer Software Delivered via Internet	139	31.88	24	28.57	115	32.67
เพลง (ส่งทางอินเทอร์เน็ต) Music Delivered via Internet	85	19.50	11	13.10	74	21.02
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Computer Hardware	40	9.17	8	9.52	32	9.09
ภาพยนตร์ Film	30	6.88	3	3.57	27	7.67
เครื่องใช้ไฟฟ้า Electrical Appliances	18	4.13	2	2.38	16	4.55
อาหาร Food	11	2.52	5	5.95	6	1.70
เครื่องแต่งกาย Clothing	8	1.83	4	4.76	4	1.14
ยารักษาโรคหรือยาบำรุง Medication/Food Supplement	7	1.61	4	4.76	3	0.85
เครื่องแต่งบ้านหรือของใช้ในบ้าน Household Items/Home Decorations	4	0.92	2	2.38	2	0.57
เครื่องสำอาง Cosmetics	3	0.69	1	1.19	2	0.57
ภาพยนตร์ (ส่งทางอินเทอร์เน็ต) Film Delivered via Internet	1	0.23	0	0	1	0.28
อื่นๆ Others	13	2.98	2	2.38	11	3.13

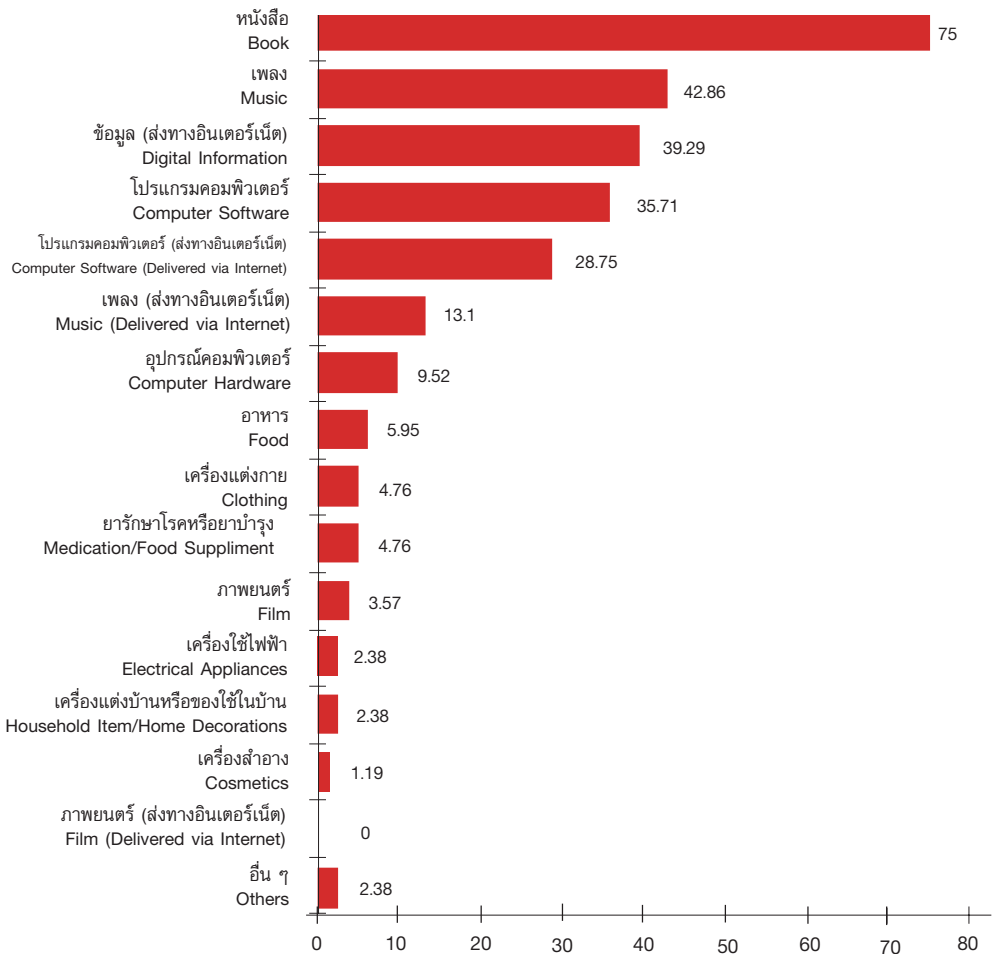
หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบ 436 คน  
N= 436

เอกสารเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
สำรวจเมื่อ สิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2542

## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต Goods and Services Purchased

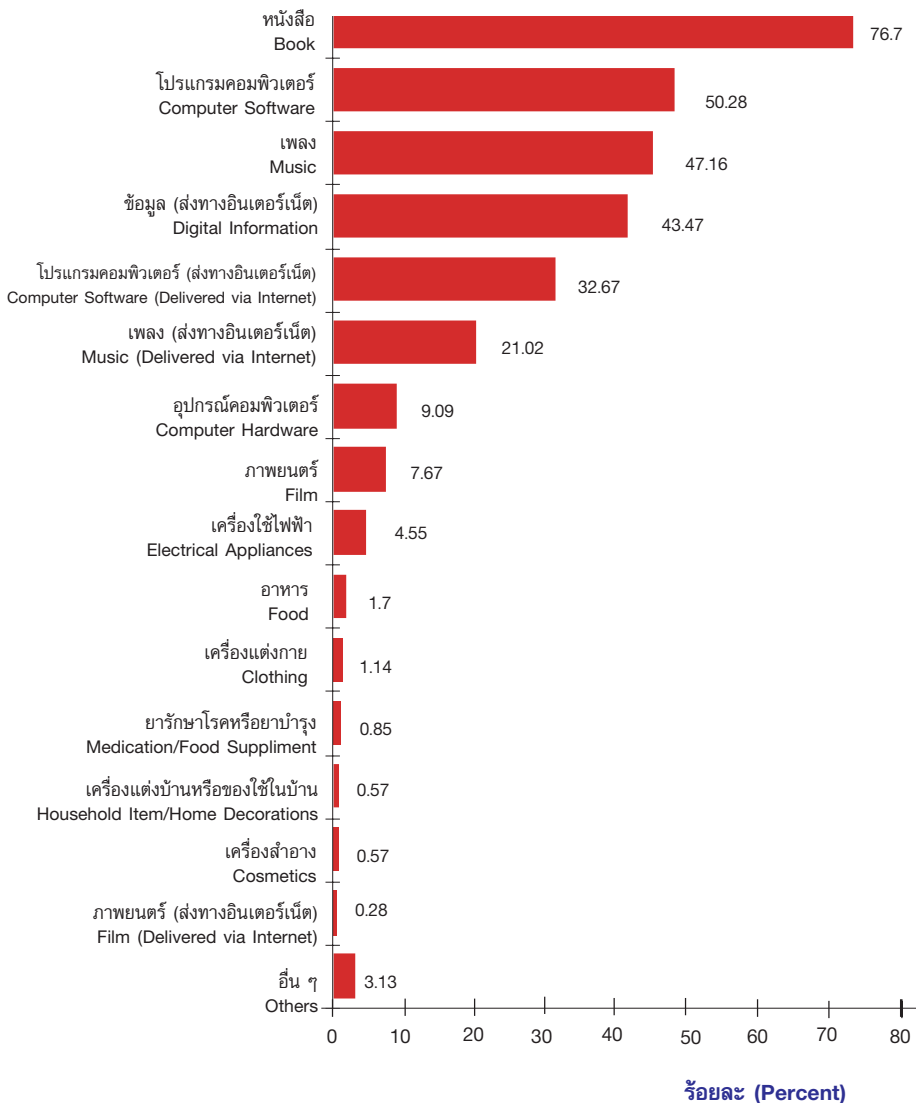


## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง Goods and Services Purchased - Female Respondents Only

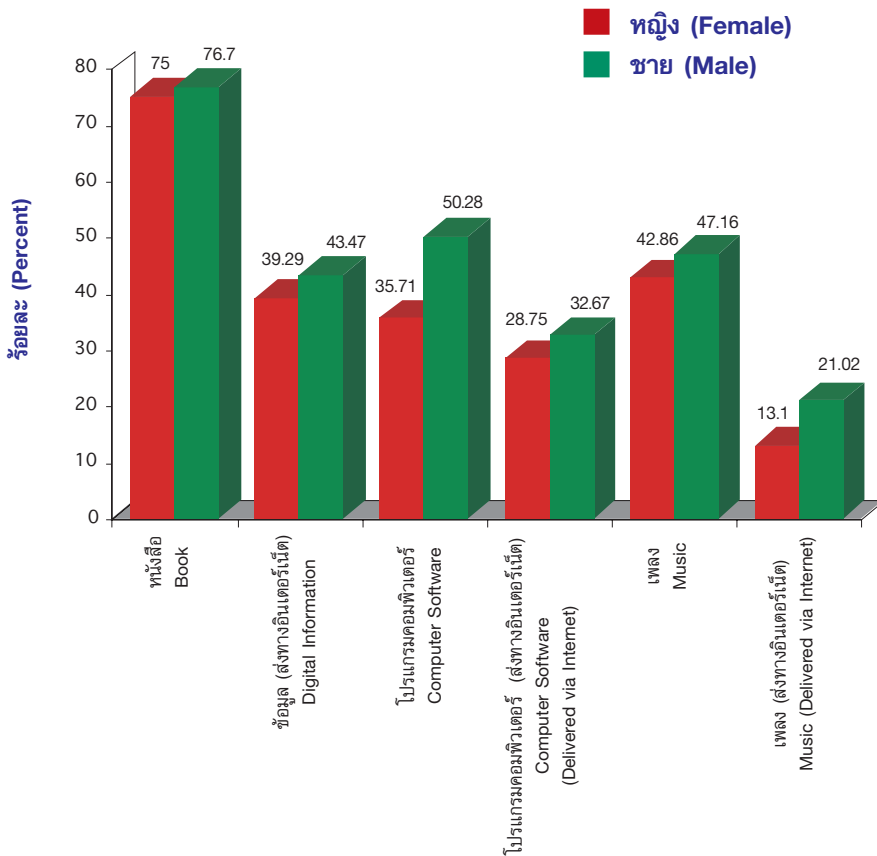


ร้อยละ (Percent)

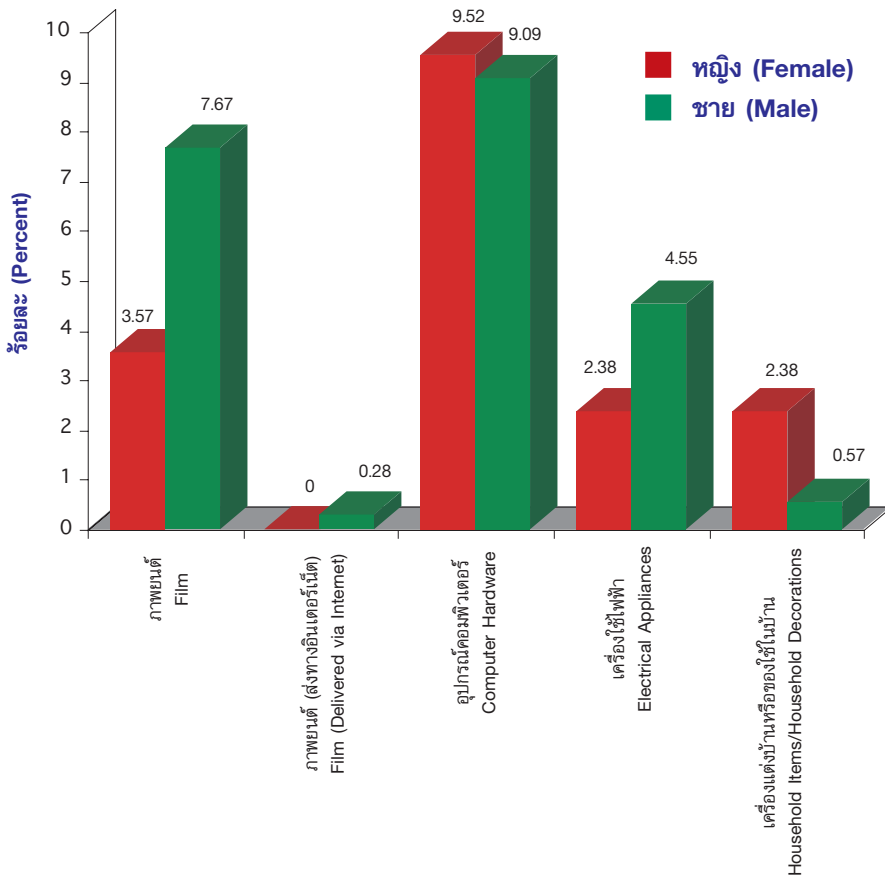
## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย Products and Services Purchased -Male Respondents Onay



## สินค้าที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1) Goods and Services Purchased by Gender (1)

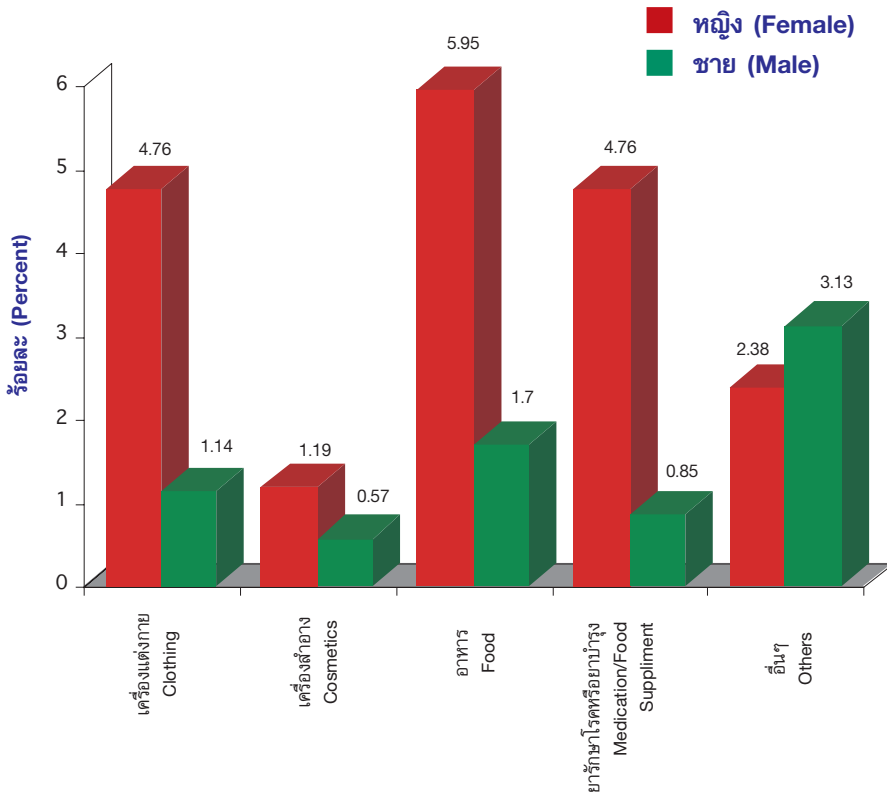


## สินค้าที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2) Goods and Services Purchased by Gender (2)





### สินค้าที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3) Goods and Services Purchased by Gender (3)



ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ใครขอความร่วมมือจากท่านในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยขอความกรุณาตอบแบบสอบถามข้างล่างนี้ ข้อมูลเหล่านี้จะเอื้อประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวางแผนของภาครัฐในการส่งเสริมและผลักดันการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้นและเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของชาติ

**กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบสมบูรณ์** โดยการเติมข้อความในช่องว่างหรือเลือกคำตอบ หากไม่มีการระบุไว้เป็นกรณีพิเศษ ในแต่ละข้อท่านสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

1. อี-เมลล์ ของท่านที่สะดวกต่อการติดต่อคือ
2. เพศ [1] หญิง [2] ชาย
3. อายุของท่าน  
[1] น้อยกว่า 10 ปี [2] 10-14 ปี [3] 15-19 ปี [4] 20-29 ปี [5] 30-39 ปี  
[6] 40-49 ปี [7] 50-59 ปี [8] 60-69 ปี [9] 70 ปีขึ้นไป
4. ที่อยู่ปัจจุบันของท่าน (ที่พำนักอยู่จริงซึ่งอาจไม่ตรงกับที่อยู่ตามสำมะโนครัวก็ได้) อยู่ในจังหวัดใด  
[1] กรุงเทพมหานคร  
[2] นนทบุรี ปทุมธานี หรือ สมุทรปราการ  
[3] จังหวัดในภาคกลาง นอกเหนือจากกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี หรือ สมุทรปราการ  
[4] จังหวัดในภาคเหนือ  
[5] จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
[6] จังหวัดในภาคใต้  
[7] อยู่ต่างประเทศเป็นการชั่วคราว  
[8] อยู่ต่างประเทศเป็นการถาวร

5. และที่อยู่ปัจจุบันของท่านนี้อยู่ในเขตใด

- [1] เขตหนึ่งเขตใดในกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี หรือ สมุทรปราการ  
[2] เขตอำเภอเมืองของจังหวัดอื่นๆ [3] นอกเขตอำเภอเมืองของจังหวัดอื่นๆ  
[4] ต่างประเทศ

6. สถานะสมรสของท่าน [1] โสด [2] สมรส

7. ท่านมีบุตรหรือไม่

- [0] ไม่มี [1] มี 1 คน [2] มี 2 คน [3] มี 3 คน

[99] มีมากกว่า 3 คน โปรดระบุจำนวน

8. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกับท่าน (รวมตัวท่านเอง แต่ไม่รวมลูกจ้าง ทำ  
งานบ้าน)

- [1] คนเดียว [2] 2 คน [3] 3 คน [4] 4 คน [5] 5 คน [6] 6 คน

[99] มากกว่า 6 คน โปรดระบุ

9. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ใช้อินเทอร์เน็ต

- [1] คนเดียว [2] 2 คน [3] 3 คน [4] 4 คน [5] 5 คน [6] 6 คน

[99] มากกว่า 6 คน โปรดระบุ

10. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของทั้งครอบครัวอยู่ในช่วง

- [1] ต่ำกว่า 10,000 [2] 10,000-30,000 [3] 30,001-50,000 [4] 50,001-70,000

[5] 70,001-90,000 [6] 90,001-110,000 [7] 110,001-130,000 [8] 130,001-150,000

[9] มากกว่า 150,000

11. ท่านกำลังศึกษาอยู่หรือไม่

- [1] ไม่ได้กำลังศึกษาอยู่ (หากท่านตอบ ไม่ได้กำลังศึกษาอยู่ กรุณาข้ามไปข้อ 12)

[2] กำลังศึกษาอยู่

และท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับ

- [1] ต่ำกว่ามัธยมปลาย                      [2] มัธยมปลาย                      [3] ปวช  
[4] ปวส ปวท ปทส หรือ อนุปริญญา [5] ปริญญาตรี  
[6] ประกาศนียบัตรบัณฑิต              [7] ปริญญาโท                      [8] ปริญญาเอก

12. ในกรณีที่ท่านไม่ได้กำลังศึกษาอยู่การศึกษาระดับสูงสุดของท่านคือ (สำหรับท่านที่กำลังศึกษาอยู่กรุณาข้ามไปข้อ 13)

- [1] ต่ำกว่ามัธยมปลาย                      [2] มัธยมปลาย                      [3] ปวช  
[4] ปวส ปวท ปทส หรือ อนุปริญญา [5] ปริญญาตรี  
[6] ประกาศนียบัตรบัณฑิต              [7] ปริญญาโท                      [8] ปริญญาเอก

13. ท่านคิดว่าความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของท่านเป็นอย่างไร

- [1] ไม่มีปัญหาเลยทั้งอ่านและพูด  
[2] สามารถอ่านเข้าใจได้ดี แม้จะพูดได้ไม่คล่อง  
[3] สามารถอ่านพอเข้าใจบ้าง แต่พูดไม่ได้  
[4] ไม่มีความรู้ภาษาอังกฤษเลย

14. สาขาวิชาในการศึกษาชั้นสูงสุดที่ท่านกำลังศึกษาอยู่หรือจบมาแล้ว อยู่ในข่ายวิชา หรือใกล้เคียงที่สุดกับข่ายวิชาใดต่อไปนี้ (รายนามสาขาวิชานี้ไม่ได้หมายความเฉพาะการศึกษา ระดับปริญญาเท่านั้น เช่น กรณีที่ท่านจบช่างไฟฟ้า สาขาวิชาของท่านคือ วิศวกรรมไฟฟ้า)

- [1] วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมโทรคมนาคม เทคโนโลยีโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ  
[2] วิทยาศาสตร์สาขาอื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์  
[3] วิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่นนอกเหนือจากไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ หรือ โทรคมนาคม  
[4] คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ การบริหารหรือการจัดการระบบสารสนเทศ  
[5] วิชาในหมวดบริหารธุรกิจ (ยกเว้นการบริหารหรือการจัดการระบบสารสนเทศ) การเงิน การตลาด การบัญชี การประกันภัย

- [6] สถิติ สถิติประยุกต์
- [7] คณิตศาสตร์
- [8] ศึกษาศาสตร์และการฝึกหัดครู
- [9] วิชาในหมวดประวัติศาสตร์ ภาษา โบราณคดี วรรณคดี ศาสนา ปรัชญา
- [10] วิชาในหมวดวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม มัณฑนศิลป์ การละคร ดนตรี ออกแบบแฟชั่น
- [11] นิติศาสตร์ คือวิชาว่าด้วยเรื่องกฎหมาย
- [12] วิชาว่าด้วยสังคมและพฤติกรรม เช่น เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ จิตวิทยา ภูมิศาสตร์ สังคมวิทยา มานุษยวิทยา
- [13] วิชาว่าด้วยการสื่อสารมวลชนและการเอกสาร เช่น สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ ประชาสัมพันธ์วารสารศาสตร์ บรรณารักษศาสตร์
- [14] คหกรรมศาสตร์ หรือ โภชนศาสตร์
- [15] เกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ และ การประมง เช่น กัญญาวิทยา เกษตรกลวิธาน พืชศาสตร์ วนศาสตร์ สัตวแพทย์ สัตวบาล
- [16] สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
- [17] แพทยศาสตร์และวิชาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น แพทยศาสตร์ ทันตแพทยศาสตร์ เภสัชศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ กายภาพบำบัด
- [18] ไม่มีสาขาเจาะจง (เช่น กรณีจบชั้นมัธยมหรือต่ำกว่า)
- [99] สาขาอื่นนอกเหนือจากนี้ โปรดระบุ

15. ในปัจจุบันสถานะการทำงานของท่านคือ

- [1] ก.เกษียณแล้ว [2] ข.ไม่ทำงานเพราะยังศึกษาอยู่ [3] ค.ไม่ได้ทำงาน
- [4] ง.ทำงานอยู่

(หากคำตอบของท่านคือข้อ ก ข หรือ ค กรุณาข้ามไปข้อ 17)

หากคำตอบของท่านคือข้อ ง ประเภทของธุรกิจหรือประเภทของงานหลักของท่าน อยู่ในข่ายใดต่อไปนี

กรุณาอ่านรายชื่อประเภทงานจนจบก่อนตัดสินใจเลือก

- [1] กสิกรรม เกษตรกรรม ประมง ป่าไม้ เหมืองแร่ ล่าสัตว์ ปศุสัตว์
- [2] สาธารณูปโภค (ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์)
- [3] การขนส่ง (เช่นสายการบิน รถประจำทาง รถส่งสินค้า การส่งไปรษณีย์และพัสดุ) คลังสินค้า และการคมนาคม
- [4] ธุรกิจก่อสร้าง (ออกแบบ สร้าง รั้ว ถนน ทำลาย) และธุรกิจการจัดเช่า จัดซื้อ อาคารหรือที่ดิน
- [5] การผลิต ขาย ให้บริการ ให้คำปรึกษา ดูแลควบคุม คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ประกอบโปรแกรม อุปกรณ์เครือข่าย
- [6] อุตสาหกรรมและการผลิตอื่นๆ ยกเว้น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ประกอบ โปรแกรม อุปกรณ์เครือข่าย
- [7] การขายส่งสินค้าอื่นๆ ยกเว้น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ประกอบ โปรแกรม อุปกรณ์เครือข่าย
- [8] การขายปลีกสินค้าอื่นๆ ยกเว้น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ประกอบ โปรแกรม อุปกรณ์เครือข่าย
- [9] การนำเข้าหรือส่งออก
- [10] การให้ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร การโฆษณา และ การพิมพ์
- [11] ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร
- [12] การสาธารณสุข สุขภาพอนามัย การรักษาบำบัดโรค
- [13] กฎหมาย ซึ่งรวมถึง การรักษากฎหมาย การให้คำปรึกษา การร่าง หรือการดำเนินกระบวนการทางกฎหมาย
- [14] การทหาร
- [15] การให้คำปรึกษาทางการบริหาร การจัดสร้างองค์กร การดำเนินธุรกิจ
- [16] การธนาคาร ธุรกิจทางการเงินการลงทุน การซื้อ-ขายหุ้น และการประกันภัย
- [17] การศึกษา (เช่น อาชีพครู) และการวิจัย
- [18] บันเทิง และศิลปะ

[19] การจัดตั้งนโยบายในภาครัฐ

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

16. ท่านเป็น

[1] ข้าราชการประจำ

[2] ข้าราชการการเมือง

[3] พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ พนักงานของหน่วยงานของรัฐประเภทที่ 3

[4] พนักงานของหน่วยงานธุรกิจเอกชนเพื่อผลกำไร

[5] พนักงานของหน่วยงาน(นอกเหนือจากราชการ)ที่ไม่มุ่งผลกำไร

17. ท่านเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด

[1] น้อยกว่า 6 เดือน

[2] 6 เดือน - 1 ปี

[3] มากกว่า 1 ปี - 2 ปี

[4] มากกว่า 2 ปี - 3 ปี

[5] มากกว่า 3 ปี - 4 ปี

[6] มากกว่า 4 ปี - 5 ปี

[7] มากกว่า 5 ปี

18. โดยส่วนใหญ่ท่านเข้าสู่อินเทอร์เน็ตจากที่ใด

[1] บ้าน

[2] ที่ทำงาน

[3] สถานศึกษา

[4] สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น cyber cafe, ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

19. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่บ้านหรือไม่ (ไม่ว่าจะเป็นแบบตั้งโต๊ะหรือกระเป๋าหิ้ว)

[1] มีและเป็นของส่วนตัว (หรือของสมาชิกในครอบครัว)

[2] มีแต่เป็นคอมพิวเตอร์ของที่ทำงานให้ใช้

[3] ไม่มี

20. ใครเป็นผู้จ่ายค่าค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับท่าน (ไม่รวมถึงค่าโทรศัพท์)

[1] ท่าน(หรือผู้ปกครองของท่าน)จ่ายเองทั้งหมด

[2] ท่าน(หรือผู้ปกครองของท่าน)จ่ายแต่บางส่วนโดยองค์กรที่เป็นนายจ้างของท่านหรือสถาบันการศึกษาจ่ายให้บางส่วน

[3] องค์กรที่เป็นนายจ้าง



[4] สถาบันการศึกษา

[5] มีทั้งสิทธิ์ใช้อินเทอร์เน็ตที่ฟรีและที่เสียค่าบริการเอง

21. อะไรคือสาเหตุจูงใจที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต (แรงจูงใจนี้ อาจจะ ไม่ตรงกับลักษณะการใช้ที่เป็นอยู่จริงก็ได้)

[1] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อส่วนตัวกับผู้อื่นที่รู้จัก เช่น ใช้ อี-เมลล์ เพื่อส่งข่าว ถึงเพื่อน

[2] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อที่ไม่ใช่ส่วนตัว เช่น ติดต่อเรื่องงานกับผู้ร่วมงาน หรือ ติดต่อกับอาจารย์ในเรื่องเรียน หรือ ติดต่อกับทางธุรกิจ

[3] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการโฆษณาและขายสินค้าและบริการ

[4] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการหาข้อมูล ข่าวสาร และ ความรู้

[5] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เช่น เล่นเกมส์ ดูหนัง ซีรีส์

[6] ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนอื่นๆ เช่น เข้า ห้องสนทนา (chat room)

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

22. ในปัจจุบัน การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านเป็นไปในด้านใดมากที่สุด

[1] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อส่วนตัว กับผู้อื่นที่รู้จัก

[2] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อที่ไม่ใช่ส่วนตัว เช่น ในเรื่องงาน การเรียน หรือ ธุรกิจ

[3] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการโฆษณาและขายสินค้าและบริการ

[4] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการหาข้อมูล ข่าวสาร และ ความรู้

[5] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เช่น เล่นเกมส์ ดูหนัง ซีรีส์

[6] ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนอื่นๆ เช่น เข้าห้องสนทนา (chat room)

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

23. ใน 1 สัปดาห์ โดยเฉลี่ยท่านใช้อินเทอร์เน็ต มากน้อยเพียงใด

[1] น้อยกว่า 1 ชม.

[2] 1 ชม.- น้อยกว่า 3 ชม.

[3] 3 ชม.-น้อยกว่า 5 ชม.

- [4] 5 ช.ม.-น้อยกว่า 10 ช.ม. [5] 10 ช.ม.-น้อยกว่า 15 ช.ม. [6] 15 ช.ม.-น้อยกว่า 20 ช.ม.  
[7] มากกว่า 20 ช.ม.

24. ส่วนใหญ่เวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตคือ

- [1] 8.01-12.00 (เช้าถึงเที่ยง) [2] 12.01-16.00 (บ่าย) [3] 16.01-20.00 (เย็นถึงหัวค่ำ)  
[4] 20.01-24.00 (หัวค่ำถึงดึก) [5] 00.01-4.00 (ดึก) [6] 4.01 - 8.00 (เช้าตรู่)

25. ท่านใช้เบราว์เซอร์ (browser) ใดต่อไปนี้มากที่สุด

- [1] Lotus Notes (Lotus/IBM)  
[2] Hot Java (Sun)  
[3] Internet Explorer (Microsoft)  
[4] Netscape Navigator  
[5] Lynx  
[99] อื่นๆ โปรดระบุ

26. ความเร็วของการติดต่อจากคอมพิวเตอร์ที่ท่านใช้บ่อยที่สุดในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต เป็น  
เท่าไร (หมายถึงความเร็วของการติดต่อ ออกจาก หรือ เข้าสู่ ตัวเครื่องคอมพิวเตอร์ของท่าน  
เช่น ในกรณีที่ท่านติดต่อเข้าสู่ศูนย์บริการเครือข่ายจากคอมพิวเตอร์ที่บ้าน ความเร็วนี้ หมายถึง  
ความเร็วของโมเด็มของคอมพิวเตอร์ของท่าน ไม่ใช่กำลังส่งของศูนย์บริการเครือข่าย)

- [1] น้อยกว่า 14.4 Kb/sec  
[2] 14.4 Kb/sec (modem)  
[3] 28.8 Kb/sec (modem)  
[4] 33.6 Kb/sec (modem)  
[5] 56 Kb/sec (modem)  
[6] 128 Kb/sec (ISDN)  
[7] 1 Mb/sec (T1)  
[8] 4 Mb/sec (Cable modem)  
[9] 10 Mb/sec

[10] 45 Mb/sec (T3)

[11] เร็วกว่า 45 Mb/sec (FDDI)

[12] ไม่ทราบ

27. ในความคิดเห็นของท่านประโยชน์ที่ท่านได้รับจากอินเทอร์เน็ตคืออะไร (เลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

[1] เพิ่มพูนความรู้

[2] เพิ่มพูนความฉับไวในการรับความรู้ หรือข่าวสาร

[3] ได้ความบันเทิง

[4] ได้รู้จัก หรือสร้างความสัมพันธ์ กับคนจำนวนมากขึ้น

[5] ทำให้การติดต่อสื่อสารกับบุคคล สะดวก รวดเร็ว ขึ้น

[6] ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

28. ในความคิดเห็นของท่าน อะไรคือปัญหาที่สำคัญมากของอินเทอร์เน็ต (เลือกได้มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 ตัวเลือก)

[1] ความยากในการหาเว็บไซต์ ที่อยู่ทางอินเทอร์เน็ต หรือแหล่งข้อมูลที่ต้องการ

[2] ความล่าช้าของการรับ-ส่งสัญญาณ

[3] การขอลายเลขโทรศัพท์

[4] ปัญหาความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (เช่นปัญหาการติดต่อหลุด การติดต่อไม่เข้า)

[5] ความเชื่อถือได้ของข้อมูลที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต

[7] การขาดกฎหมายที่ครอบคลุมชัดเจนสำหรับการกระทำผิดกรรม (เช่นการซื้อขาย) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

[8] การมีแหล่งข้อมูลทางเพศโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ

[9] การใช้ถ้อยคำหยาบคาย หรือการสื่อข้อความที่ไม่สมควร

[10] การขโมยข้อมูล หรือ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

[11] ภาระค่าใช้จ่ายเพื่อขอรับบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ และค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

- [12] การใช้อินเทอร์เน็ตไปในทางการโฆษณาเพื่อการขายสินค้า
- [13] การใช้อินเทอร์เน็ตยังอยู่ในวงแคบ ดังนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตจึงส่งผลให้ช่องว่างในสังคมกว้างขึ้น
- [14] การได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ (junk email)
- [15] การใช้อินเทอร์เน็ตส่งผลให้ผู้ใช้มีการติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ในชีวิตจริงน้อยลง
- [16] การใช้อินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดการถูกกลั่นทางวัฒนธรรม
- [17] ปัญหาทางภาษา เพราะเนื้อหาข้อมูลที่ปรากฏในอินเทอร์เน็ตเป็นภาษาอังกฤษ
- [99] อื่นๆ โปรดระบุ

29. ท่านเคยสั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต หรือไม่ (หมายถึงการสั่งในทางส่วนตัว ไม่ใช่การติดต่อทางการค้าในนามขององค์กร)

- [1] เคย (หากคำตอบของท่านคือ เคย กรุณาข้ามไปที่ข้อ 30)
- [2] ไม่เคย

เหตุผลที่สำคัญมากที่สุดที่ทำให้ท่านไม่เคยสั่งสินค้าทางอินเทอร์เน็ตคือ (เลือกได้มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 ตัวเลือก)

- [1] ไม่สนใจที่จะซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- [2] ความยุ่งยากของขั้นตอนการสั่งซื้อ
- [3] ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่มีการขายสินค้า
- [4] ไม่ต้องการรอ เพราะกว่าจะได้รับสินค้าต้องเสียเวลารอ
- [5] ไม่อยากส่งข้อมูลบัตรเครดิตผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- [6] ไม่มีสินค้าที่น่าสนใจ
- [7] ไม่สามารถเห็น หรือ จับต้องสินค้าได้เหมือนการซื้อต่อหน้า
- [8] ไม่ไว้ใจผู้ขายว่าจะมีสินค้านั้นจริง หรือส่งสินค้าให้จริง
- [9] กลัวสินค้าเสียหาย หรือ สูญหายระหว่างทาง
- [10] แพงกว่าการซื้อต่อหน้า
- [11] ไม่มีบัตรเครดิต
- [12] ส่วนใหญ่เป็นสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่ต้องการซื้อ

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

30. สินค้าที่ท่านเคยสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)

หากท่านไม่เคย กรุณาข้ามไปข้อ 31

[1] หนังสือ (ส่งสินค้าทางพัสดุมาเป็นรูปเล่มหรือในรูปแบบการบันทึกอื่นๆ เช่น ซีดี รอม)

[2] เอกสารข้อมูล ที่สามารถส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้เลย

[3] โปรแกรมคอมพิวเตอร์(ส่งสินค้าทางพัสดุ)

[4] โปรแกรมคอมพิวเตอร์(ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต)

[5] เพลง (ส่งสินค้าทางพัสดุในรูปแบบการบันทึกต่างๆ เช่น ซีดี แผ่นเสียง เทป)

[6] เพลง (ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต)

[7] ภาพยนตร์ (ส่งสินค้าทางพัสดุในรูปแบบการบันทึกต่างๆ เช่น ซีดี วีดีโอ)

[8] ภาพยนตร์ (ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต)

[9] อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น โมเด็ม เครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์

[10] เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ นอกเหนือจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

[11] เครื่องแต่งบ้าน หรือ ของใช้ในบ้าน

[12] เสื้อผ้า และ เครื่องแต่งกาย เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด

[13] เครื่องสำอางหรือน้ำหอม

[14] อาหาร

[15] ยารักษาโรค ยาบำรุง หรือวิตามินเสริมสุขภาพ

[99] อื่นๆ โปรดระบุ

31. กรุณาระบุเว็บไซต์ (website) ที่ท่านเข้าบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

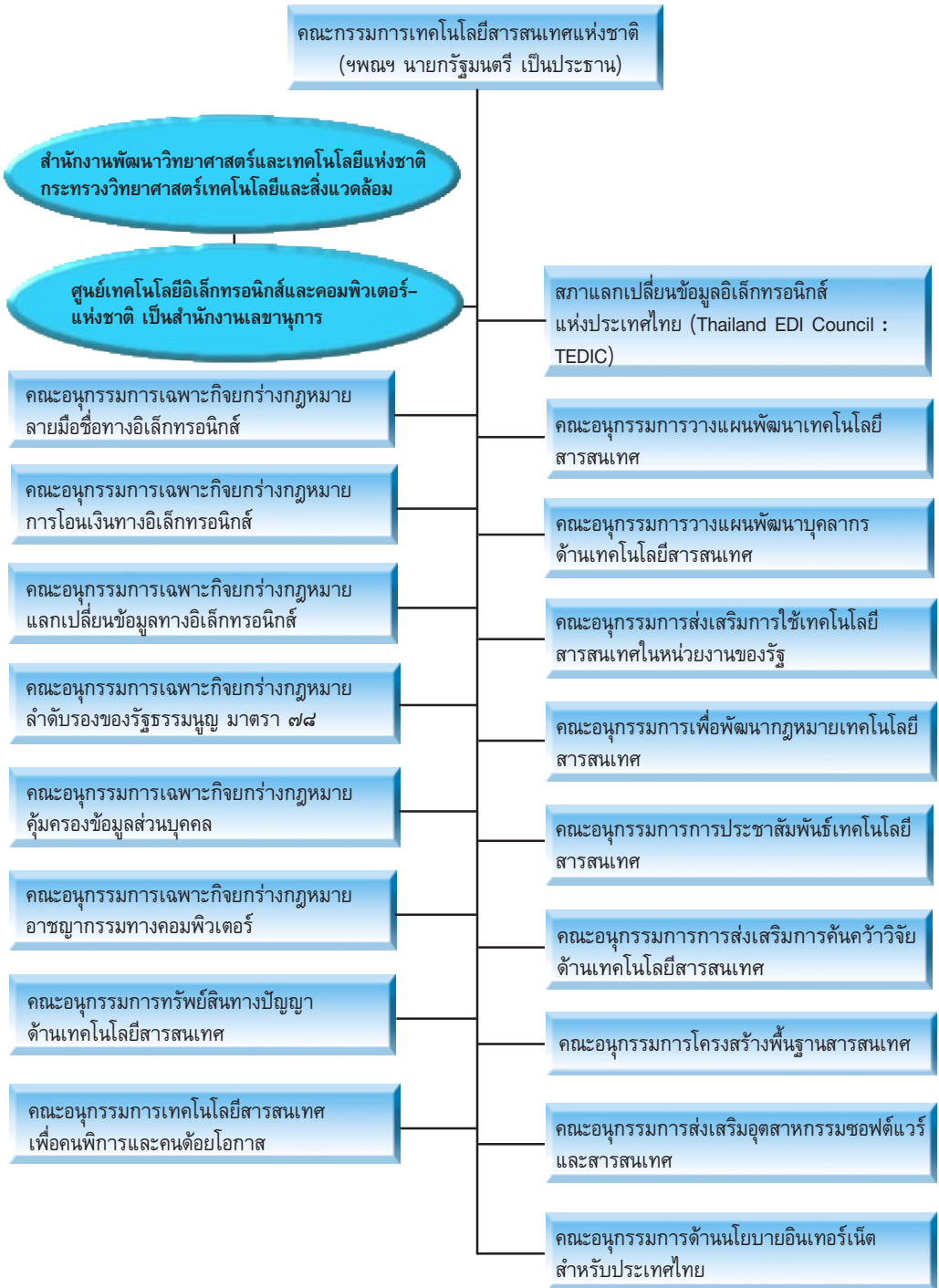
อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

**ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน**

**ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)**

แผนผังโครงสร้าง  
คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ





## คำสั่งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

ที่ ๑๕/๒๕๕๒

### เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ (๔) แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๓๕ ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย (Thailand's Internet Policy Task Force) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

#### ๑. องค์ประกอบ

- |      |   |                     |
|------|---|---------------------|
| ๑.๑  | ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ | ประธานอนุกรรมการ    |
| ๑.๒  | ผู้แทนองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย                            | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓  | ผู้แทนสำนักงบประมาณ   | อนุกรรมการ          |
| ๑.๔  | ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์  | อนุกรรมการ          |
| ๑.๕  | ผู้แทนสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ                           | อนุกรรมการ          |
| ๑.๖  | ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ    | อนุกรรมการ          |
| ๑.๗  | ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ                                   | อนุกรรมการ          |
| ๑.๘  | ผู้แทนกระทรวงคมนาคม   | อนุกรรมการ          |
| ๑.๙  | ผู้แทนการสื่อสารแห่งประเทศไทย                                 | อนุกรรมการ          |
| ๑.๑๐ | ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ                                       | อนุกรรมการ          |

๑.๑๑	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑.๑๒	ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
๑.๑๓	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	อนุกรรมการ
๑.๑๔	ผู้แทนชมรมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๕	ผู้แทนสมาคมอินเทอร์เน็ต	อนุกรรมการ
๑.๑๖	รองศาสตราจารย์ กาญจนา กาญจนสุด	อนุกรรมการ
๑.๑๗	รองศาสตราจารย์ ยืน ภู่วรวรรณ	อนุกรรมการ
๑.๑๘	นายสมเกียรติ อ่อนวิมล	อนุกรรมการ
๑.๑๙	นายโคทม อารียา	อนุกรรมการ
๑.๒๐	นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์	อนุกรรมการ
๑.๒๑	ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ	อนุกรรมการและ เลขานุการ

## ๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ รวบรวมและ/หรือจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานซึ่งเป็นตัวชี้วัดอัตราและทิศทางการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ต เช่น จำนวนผู้ใช้ ประเภทของผู้ใช้ประเภทของการใช้จำนวนโดเมน (domain) จำนวนคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงอยู่บนอินเทอร์เน็ต (Internet host) และอัตราการส่งสัญญาณ (Internet traffic) เป็นต้น
- ๒.๒ ติดตามการเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเสนอแนะจุดยืนและแนวทางปฏิบัติให้แก่ภาครัฐ
- ๒.๓ ดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาปัญหา หรือแนวโน้มของปัญหาประเภทต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการแพร่กระจายของอินเทอร์เน็ต หรือที่ส่งผลให้เกิดการใช้ที่ไม่เหมาะสม ด้วยความมุ่งหมายที่จะเสนอแนวทางเพื่อแก้ไขหรือป้องกันปัญหาต่างๆ เหล่านี้ได้เป็นอย่างดีทันที่



- ๒.๔ ศึกษาหาวิธีและแนวทางที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของการใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างได้ผล
- ๒.๕ ศึกษาถึงผลกระทบประเภทต่างๆ ที่มาจากการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อชี้้นำให้มีการแก้ไขและป้องกันผลกระทบด้านลบหากมี
- ๒.๖ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๗ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการใดๆ ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒.๘ ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



(นายไตรรงค์ สุวรรณคีรี)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

รายชื่อผู้ร่วมงาน  
การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ที่ปรึกษา

ดร. ทวีศักดิ์ กอนนันทกุล

ดร.ชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล

นักวิจัยและหัวหน้าโครงการ

ดร. พิธูมา พันธุ์ทวี

ผู้ช่วยงานด้านเทคนิค

ภัทรศักดิ์ ชีวะเกตุ

บุญชัย เจริญด้วยศีล

## รายชื่อบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ (ที่ปรึกษา)
	ดร.ชฎามาศ ฐาะเศรษฐกุล (ผู้อำนวยการ)
	โสภารรณ แสงไชย
	สมศรี อีสริยะเนตร
	มลลิว พรโชคชัย
นักวิจัย	ภัทรศักดิ์ ชีวะเกตุ
	บุษฎี สอาดสุด
	อัจฉริยา อักษรอินทร์
ผู้ช่วยนักวิจัย	ดร. พิฐุมา พันธุ์ทวี
	อรดา เทพายน
	สุรางคณา แก้วจ้านงค์
	พรพัทธ์ สติตเวโรจน์
	สุระชัย กอททอง
งานประชาสัมพันธ์	วินัย แทนประเสริฐกุล
	เที่ยงธรรม แก้วรักษ์
	รัชราพร นีรนาทรังสรรค์
เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	อัญชลี สาราภรณ์
	ฉิทกา โกมารกุล ณ นคร
	นิรมล ประทีปะจิตติ
	บุญชัย เจริญด้วยศีล
งานธุรการและบริหารทั่วไป	สมศรี ชาวสะอาด
	ปริญญา ชฎีลาสัย
	พูนพันธ์ เหล่าจันทร์
	เนือทิพย์ เปรมฤทธิ

ปกและรูปเล่ม

งานประชาสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ