

# รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย ปี 2543

Internet User Profile of Thailand 2000



Enter

# รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543

Internet User Profile of Thailand 2000

โดย สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

ISBN 974-7360-58-6

พิมพ์ครั้งที่ 1 (มกราคม 2544)

จำนวน 4,000 เล่ม

ราคา 80 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลง ส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้  
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

Copyright© 2001 by:

National Electronics and Computer Technology Center

National Science and Technology Development Agency

Ministry of Science Technology and Environment,

73/1 NSTDA Building, Rama VI Road, Ratchathewi

Bangkok 10400 Thailand

Tel. (662) 644-8150..9 Fax. (662) 644-8137..8, (662) 644-8129

จัดทำโดย:



สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

73/1 อาคาร สวทช. ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 644-8150..9 ต่อ 600 โทรสาร 644-6653

<http://www.nitc.go.th>

e-mail: [info-nitc@nectec.or.th](mailto:info-nitc@nectec.or.th)

พิมพ์ที่: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด โทรศัพท์ 539-7491..4

จัดจำหน่ายโดย:

บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

800/43-45 ซอยตระกูลสุข ถนนอโศก-ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 248-6280, 642-9800 ต่อ แผนกขายหนังสือ โทรสาร 248-5680

## คำนำ

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ มีความตั้งใจที่จะสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากปี 2542 เป็นครั้งแรก จุดประสงค์ประการแรกของการสำรวจนี้ คือการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น เพศ อายุ ที่อยู่ การศึกษา อาชีพ ฯลฯ และพฤติกรรมการใช้ เช่น ใช้เพื่ออะไร ช่วงเวลาใด มากน้อยเท่าไร ได้รับประโยชน์และประสบปัญหาอย่างไร เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการทำงานของคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย อนุกรรมการคณะหนึ่ง ภายใต้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ซึ่งมีบทบาทในเรื่องการเสนอแนะนโยบาย เพื่อผลักดันให้การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีความแพร่หลายทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และจุดประสงค์ประการที่สอง คือการเผยแพร่ผลการสำรวจดังกล่าว ให้แก่หน่วยงาน หรือบุคคลอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการบริการของภาครัฐ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต หรืออื่น ๆ ที่จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ได้ เพราะต่างก็มีส่วนร่วม ในการที่จะพัฒนาการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ให้กระจายสู่ประชาชนจำนวนมากขึ้นอย่างทั่วถึงและเสมอภาคยิ่งขึ้น

เนคเทคขอขอบคุณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกท่าน ที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามออนไลน์ ขอขอบคุณ บริษัทเอ็มเว็บ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทีเอชนิค เว็บไซต์พันธมิตรภัย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และชมรมผู้ดูแลเว็บไทย ตลอดจนเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ให้ความอนุเคราะห์พื้นที่ในเว็บไซต์ สำหรับติดป้ายประกาศ (Banner) เชิญชวนตอบแบบสอบถาม หากปราศจากความร่วมมือของท่านทั้งหลาย การสำรวจครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลงได้อย่างแน่นอน

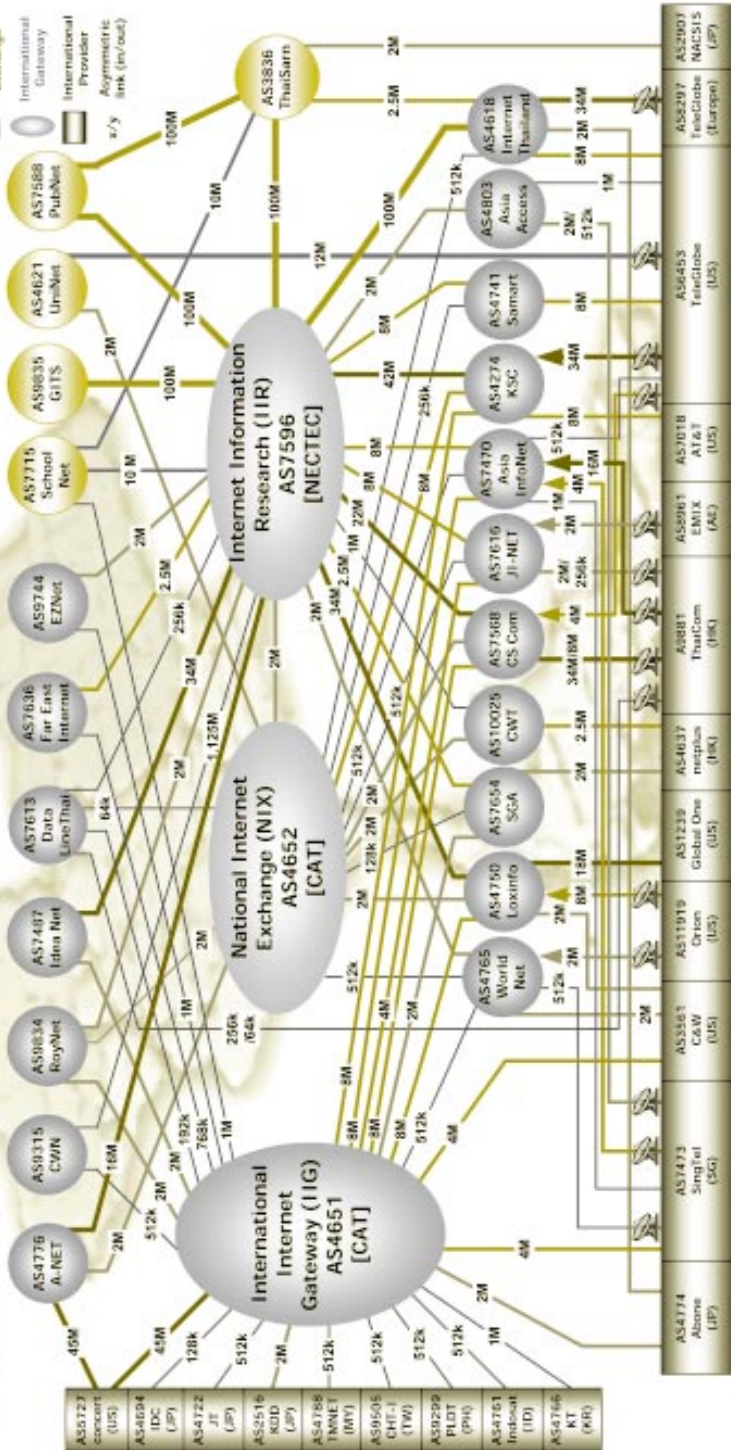
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ  
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ธันวาคม 2543

# Internet Connectivities in Thailand (January 2001)

Total international bandwidths:  
 316.37 Mbps (into Thailand) and  
 218.94 Mbps (out from Thailand)

<http://www.nectec.or.th/internet/map/>



## DISCLAIMER

This chart is designed, maintained and copyrighted by Pimex Teachueching, Kitiya Sringsameang and Thaweesak Komkietkool. NTL, NECTEC. All rights reserved. The information contained in this chart is based on actual measurements and estimation. We welcome update information, but reserve the rights to verify the accuracy of the given information. Please contact us at [netadmin@ntl.nectec.or.th](mailto:netadmin@ntl.nectec.or.th). For authoritative information please contact Communications Authority of Thailand.

Chart Date: 2001-01-03

แหล่งข่าว Internet Information Resource Center, เน็ตไทย ([www.nectec.or.th/internet](http://www.nectec.or.th/internet))



# ภาพรวมของสถานภาพการพัฒนาอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย

## ความสำเร็จในอดีต และความท้าทายในอนาคต

ดร. ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล  
ดร. ชฎามาศ ชูระเศรษฐกุล  
ดร. พิธูมา พันธุ์ทวี

ความหมายของอินเทอร์เน็ตในทางเทคนิคคือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบขึ้นจากเครือข่ายย่อยจำนวนมากมาย (Network of Networks) ทำให้ประชากรในกว่า 240 ประเทศทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ในช่วงพริบตา และที่สำคัญ อินเทอร์เน็ตโยงใยแหล่งข้อมูลความรู้อันประมาณค่ามิได้จากทั่วทุกมุมโลกมารวมอยู่เพียงปลายนิ้ว

ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกหลายท่านเปรียบเทียบปรากฏการณ์การเกิดขึ้นและการเติบโตของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สอง ที่จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของมวลมนุษยชาติเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจุบันเราก็ได้ประจักษ์กันแล้วว่า อินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร การศึกษาเรียนรู้ การประกอบธุรกิจและการค้า โดยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากประมาณ 4.5 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2534 เป็นถึงประมาณ 300 ล้านคนในปัจจุบัน<sup>1</sup>

### ความสำเร็จในอดีต<sup>2</sup>

สำหรับในประเทศไทย ก้าวสำคัญของการพัฒนาอินเทอร์เน็ตที่ผ่านมาพอจะสรุปได้ดังนี้

<sup>1</sup> แหล่งข้อมูล: WTO, 1997

<sup>2</sup> แหล่งข้อมูล: "ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย" โดยห้องปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์, เนคเทค, 2537

- พ.ศ. 2530 เริ่มใช้อีเมลเป็นครั้งแรก ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) เป็นความร่วมมือจากโครงการ International Development Plan (IDP) ของรัฐบาลออสเตรเลีย โดยทางออสเตรเลียจะโทรศัพท์เข้ามาวันละ 2 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนอีเมล ทำให้ประเทศไทยสามารถใช้อีเมลติดต่อกับผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
- พ.ศ. 2531 กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน (ชื่อขณะนั้น) ได้มอบหมายให้เนคเทคให้ทุนสนับสนุนการวิจัยโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แก่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อศึกษาการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ของไทย 12 แห่ง
- พ.ศ. 2534 เนคเทคร่วมมือกับอาจารย์และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา 8 แห่ง ก่อตั้งคณะทำงานชื่อ NEWgroup เพื่อแลกเปลี่ยนอีเมลระหว่างคอมพิวเตอร์ของแต่ละสถาบัน และแลกเปลี่ยนกับประเทศออสเตรเลียผ่าน AIT ทำให้นักวิจัยไทย สามารถติดต่อสื่อสารกับนักวิจัยนานาชาติได้
- พ.ศ. 2535 ก่อตั้งเครือข่ายไทยสาร ภายใต้การดำเนินการของคณะทำงานไทยสาร ซึ่งในตอนเริ่มแรกนั้น ประกอบด้วยเนคเทค และสถาบันอุดมศึกษาอีก 5 แห่งคือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ AIT จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ไทยสารเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย จึงมุ่งให้บริการเฉพาะแก่กลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย และผู้อยู่ในแวดวงการศึกษา การบริการอินเทอร์เน็ตสู่ประชาชนในวงกว้างยังไม่เกิดขึ้น
- พ.ศ. 2538 อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์หรือ ISP รายแรกของประเทศไทยถูกก่อตั้งขึ้น โดยการร่วมทุนระหว่างเนคเทค การสื่อสารแห่งประเทศไทย และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย นับเป็นจุดกำเนิดของบริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์สำหรับประชาชนทั่วไป

โดยพบว่ากระแสความนิยมในอินเทอร์เน็ตในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เห็นได้ง่ายที่สุด จากจำนวนร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือที่นิยมเรียกกันว่า อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (Internet Cafe) ซึ่งผุดขึ้นราวดอกเห็ดในช่วงปีเดียว ทั้งในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่หลายแห่ง และเมื่อพิจารณาจากดัชนีสำคัญที่ใช้วัดการเติบโตและความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ต อาทิเช่น ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศ จำนวนผู้ให้บริการ (Internet Service Provider: ISP) จำนวนโดเมนสัญชาติไทย (.th) ฯลฯ ต่างก็ชี้ให้เห็นโดยชัดเจนว่า ความนิยมในอินเทอร์เน็ตในประเทศนั้นได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย ดังมีรายละเอียดปรากฏตามเนื้อหาที่นำเสนอข้างล่างนี้

### • **ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศ (International Bandwidth)**

หากจะเปรียบเทียบการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตเป็นการจราจรบนท้องถนน ความกว้างช่องสัญญาณหรือ bandwidth ก็จะเป็นเสมือนความกว้างของถนน เมื่อพิจารณาแผนที่โครงสร้างอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ดูภาพในหน้า 4) จะเห็นเส้นสายต่าง ๆ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนช่องสัญญาณ โยงใยซวกไขว่ โดยมีค่าความกว้างในหน่วย Mbps (เมกะบิตต่อวินาที) หรือ Kbps (กิโลบิตต่อวินาที) กำกับอยู่ ช่องสัญญาณต่าง ๆ เหล่านี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- ช่องสัญญาณภายในประเทศ ทำหน้าที่เชื่อมผู้ให้บริการรายต่าง ๆ เข้าไปที่ ศูนย์แลกเปลี่ยนสัญญาณภายในประเทศ ซึ่งมีด้วยกัน 2 แห่งคือ NIX ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) และ IIR ของเนคเทค แทนด้วยวงรีแนวนอน 2 วงตรงกลางภาพ
- ช่องสัญญาณระหว่างประเทศ ซึ่งหมายถึงช่องสัญญาณที่วิ่งจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) รายต่าง ๆ ออกสู่ต่างประเทศโดยตรง (แทนด้วยสัญลักษณ์ทอัสเตาด้านล่างของภาพ) หรือออกต่างประเทศผ่าน Internet Gateway ของกสท. (แทนด้วยวงรีในแนวดิ่งทางด้านริมซ้ายของภาพ)

ช่องสัญญาณระหว่างประเทศนั้น นับเป็นดัชนีสำคัญที่ใช้วัดการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตในแต่ละประเทศ เนื่องจากเป็นดัชนีที่สามารถวัดค่าได้อย่างแน่นอน แม่นยำ และในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ราคาค่าเช่าช่องสัญญาณระหว่างประเทศมีราคาสูงจนเป็นรายจ่ายรายการสำคัญของผู้ให้บริการแต่ละราย การขยายช่องสัญญาณโดยทั่วไปจึงมักมีขึ้นต่อเมื่อมีความต้องการใช้จริง ทำให้ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศสามารถเป็นดัชนีที่สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมในอินเทอร์เน็ตได้ดี

ในช่วงเวลา 1 ปีที่ผ่านมา คือจากเดือนมกราคม 2543 ถึงเดือนมกราคม 2544 ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศของไทยสำหรับสัญญาณขาเข้า ขยายขึ้นถึงร้อยละ 167.5 คือจาก 118.25 Mbps เป็น 316.375 Mbps ในขณะที่ช่องสัญญาณขาออก ขยายขึ้นร้อยละ 225.2 คือจาก 66.25 Mbps เป็น 215.437 Mbps ดังแสดงในตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 1<sup>3</sup>

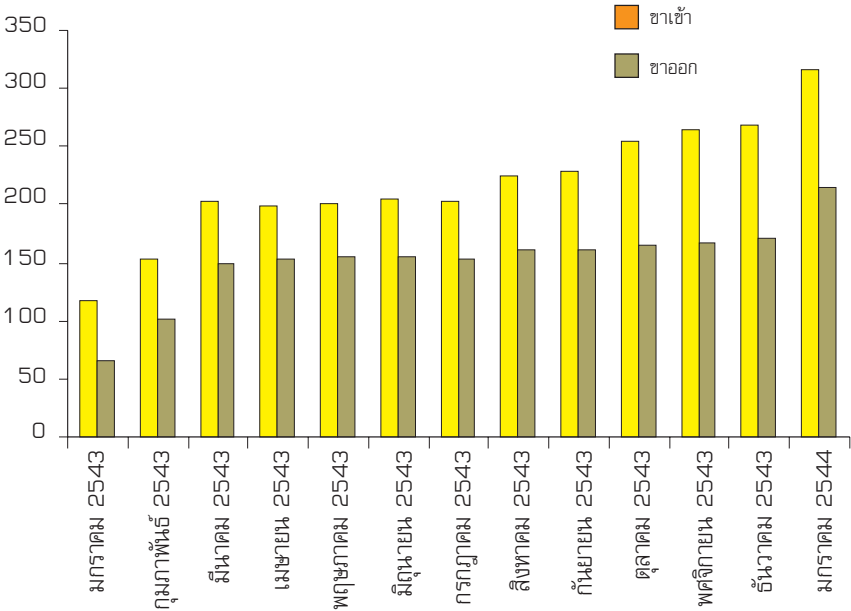
### ตารางที่ 1 ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศ

เวลา		ความกว้างช่องสัญญาณ (Mbps)	
		ขาเข้า	ขาออก
มกราคม	2544	316.375	215.437
ธันวาคม	2543	267.5	170.062
พฤศจิกายน	2543	265	167.562
ตุลาคม	2543	254.5	165.063
กันยายน	2543	228.25	161.25
สิงหาคม	2543	224.25	161.25
กรกฎาคม	2543	203.75	153.75
มิถุนายน	2543	205.75	155.75
พฤษภาคม	2543	201.75	155.75
เมษายน	2543	199.25	153.25
มีนาคม	2543	202.25	148.25
กุมภาพันธ์	2543	153.25	101.25
มกราคม	2543	118.25	66.25

<sup>3</sup> เนคเทคได้รวบรวมและบันทึกข้อมูลความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศและภายในประเทศไว้อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนกันยายน 2535 เป็นต้นมา ผู้ที่สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลนี้ รวมทั้งข้อมูลสถิติและดัชนีด้านอินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจอื่น ๆ ได้ที่ Internet Information Resource Center (IIRC) ของเนคเทค ([www.nectec.or.th/internet](http://www.nectec.or.th/internet))



### แผนภูมิที่ 1 ความกว้างช่องสัญญาณระหว่างประเทศ



### • จำนวนการจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทย

สถิติการจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทย หรือที่ลงท้ายด้วย .th นั้น เป็นอีกดัชนีหนึ่งที่ใช้ให้เห็นถึงความนิยมในอินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายขึ้นโดยเด่นชัด ผู้ให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทยคือ Thailand Network Information Center หรือที่มักเรียกกันย่อ ๆ ว่าทีเอชเน็ต (THNIC) ในปัจจุบัน ทีเอชเน็ต เปิดให้บริการจดทะเบียนใน 7 หมวด ดังต่อไปนี้

- co.th สำหรับองค์กรธุรกิจที่จดทะเบียนในประเทศไทย (Commercial)
- ac.th สำหรับสถาบันการศึกษาของไทย (Academic)
- go.th สำหรับหน่วยงานราชการไทย (Government)
- net.th สำหรับหน่วยงานไทยที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่าย (Network Provider)
- or.th สำหรับองค์กรไทยที่ไม่แสวงกำไร (Organization)
- mi.th สำหรับหน่วยงานทางทหารของกองทัพไทย (Military)
- in.th เป็นหมวดอิสระที่องค์กรหรือบุคคลก็สามารถขอจดได้ โดยไม่มีกฎเกณฑ์บังคับ คุณสมบัติเช่นหมวดอื่น ๆ (Individual/Incorporation)

ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนการจดทะเบียนชื่อโดเมนสัญชาติไทย จะเห็นได้ว่า อัตราการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นมากในทุก ๆ ปี และในปีที่ผ่านมา คือเดือนธันวาคม 2542 ถึง เดือนธันวาคม 2543 จำนวนชื่อโดเมนที่จดทะเบียนเพิ่มจาก 3,834 ชื่อ เป็น 6,515 ชื่อ (ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2543) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอัตราการขยายตัว ร้อยละ 70 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเกาหลี ซึ่งเป็นประเทศหนึ่งในเอเชีย ที่มีการเติบโตของอินเทอร์เน็ตแบบก้าวกระโดด พบว่า เมื่อปลายปี 2543 มีชื่อโดเมนสัญชาติเกาหลี (.kr) ที่จดทะเบียนอยู่มากถึง 493,691 ชื่อ

ในประเทศไทยในปัจจุบันเป็นที่น่าเสียดายว่ามีหน่วยงานหรือบุคคลไทยอีกเป็นจำนวนไม่น้อยที่ไม่ได้ใช้ชื่อโดเมนสัญชาติไทย แต่ใช้ชื่อโดเมนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง .com สำหรับเว็บไซต์ของตน เพราะนอกจากปัญหาการรั่วไหลของเงินตราออกนอกประเทศแล้ว จำนวนชื่อโดเมนประจำสัญชาตินั้น ยังเป็นดัชนีตัวหนึ่ง ซึ่งนักลงทุนต่างชาติอาจใช้พิจารณาถึงแนวโน้มความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ อย่างไรก็ตาม กระแสความนิยมใน .com คงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงได้ค่อนข้างยาก

## ตารางที่ 2 จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทย

หมวด	6/40	1/41	6/41	12/41	6/42	12/42	6/43	12/43
co.th	372	767	1,170	1,730	2,165	2,927	3,727	4,747
ac.th	72	156	190	230	265	313	337	420
or.th	56	89	118	160	182	217	261	309
go.th	43	70	79	88	101	108	124	209
net.th	15	17	17	18	20	21	24	23
mi.th	0	2	2	4	4	6	6	7
in.th	-	-	-	-	52	242	527	800
รวม	558	1,101	1,576	2,230	2,789	3,834	5,006	6,515

แหล่งข้อมูล: THNIC

## ● หน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

การให้บริการอินเทอร์เน็ตในแวดวงการศึกษาวิจัยนับว่าได้เริ่มอย่างเป็นกิจจะลักษณะเมื่อมีการจัดตั้งเครือข่ายไทยสาร ในประมาณปี 2535 จนถึงปี 2538 การให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ซึ่งเปิดให้บริการทั่วไป ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่ม จึงเกิดขึ้น โดยเนคเทคร่วมทุนกับการสื่อสารแห่งประเทศไทย และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จัดตั้ง “ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย” ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด” (Internet Thailand) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ หรือ ISP แห่งแรกของไทยขึ้นจากนั้นเป็นต้นมา จำนวน ISP ในประเทศไทยก็เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และในช่วงปีที่ผ่านมา คือ จากเดือนธันวาคม 2542 ถึงเดือนธันวาคม 2543 จำนวน ISP ได้เพิ่มขึ้นจาก 15 ราย เป็น 18 ราย แสดงด้วยวงกลมสีเทา ในแผนที่โครงสร้างอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ในหน้า 4 (รายชื่อ และที่อยู่ของ ISP ทั้ง 18 ราย มีแสดงอยู่ในตารางท้ายบท)

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีผู้ให้บริการที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์อีก 4 รายคือ ไทยสาร (ThaiSarn), UniNet, เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet), และสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (GITS) แสดงด้วยวงกลมสีน้ำตาล (ส่วน PubNet ซึ่งแสดงด้วยวงกลมสีเขียวกันนั้นเป็นแหล่งให้บริการข้อมูล แต่มิได้ให้บริการเชื่อมต่อสู่อินเทอร์เน็ต)

เครือข่ายบริการ	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	จุดประสงค์การบริการ
ไทยสาร	เนคเทค	จุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าและวิจัย กลุ่มเป้าหมายของการบริการคือนักวิจัย และผู้อยู่ในแวดวงการศึกษาวิจัย
ยูนิเน็ต	ทบวงมหาวิทยาลัย	มุ่งให้บริการเชื่อมต่อสู่อินเทอร์เน็ตแก่สถาบันอุดมศึกษา
สคูเน็ต	เนคเทค โดยความร่วมมือของกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงคมนาคม	ให้บริการแก่โรงเรียนมัธยมทั่วประเทศ โรงเรียนประถม และโรงเรียนอาชีวศึกษา บางแห่ง ในปัจจุบันมี

เครือข่ายบริการ	หน่วยงานผู้ดำเนินการ	จุดประสงค์การบริการ
		สมาชิกกว่า 2,000 โรงเรียน และมีเป้าหมายที่จะให้บริการ 5,000 โรงเรียนภายในกลางปี 2545
จิทส์	เนคเทค	เป็นเครือข่ายเฉพาะเพื่อบริการให้แก่หน่วยราชการไทย (e-Government Backbone) เริ่มดำเนินการเมื่อต้นปี 2543

### ตารางที่ 3 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย

แม้ว่าดัชนีต่าง ๆ จะชี้ให้เห็นถึงความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่รวดเร็ว แต่เมื่อพิจารณาถึงลักษณะของกลุ่มผู้ใช้ ซึ่งมีรายงานอยู่ในหนังสือเล่มนี้ จะเห็นได้เช่นกันว่า ความนิยมที่ปรากฏยังจำกัดอยู่เพียงประชาชนบางกลุ่ม คือผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ผลการสำรวจของปีนี้ แสดงให้เห็นว่า ร้อยละ 70 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสอบถาม อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ กับอีก 3 จังหวัดใกล้เคียง คือ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ซึ่งสัดส่วนดังกล่าว ยิ่งเพิ่มสูงขึ้นอีกจากผลของปีที่แล้ว (ร้อยละ 68) ผลการสำรวจดังกล่าวนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความไม่เสมอภาคในการใช้อินเทอร์เน็ต หรืออีกนัยหนึ่ง ความไม่เสมอภาค/ความไม่เท่าเทียม ในการเข้าถึงสารสนเทศหรือข้อมูลข่าวสาร (Digital Divide) ในหมู่ชาวไทย ซึ่งนับเป็นปัญหาใหญ่ที่ควรต้องได้รับความสนใจ และดำเนินการแก้ไข เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ทั่วถึงและเท่าเทียม ซึ่งสำหรับยุคสารสนเทศที่เป็นอยู่นี้ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลและการติดต่อสื่อสารที่ฉับไวเป็นรากฐานสำคัญ และนอกจากนี้ ข้อมูลข่าวสาร ยังเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาไปสู่สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ (Knowledge-based Society) ที่ประเทศไทยพึงปรารถนาอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่ายินดีที่ในระดับนโยบาย ที่ผ่านมามีการดำเนินการมาตรการไปแล้วในหลาย ๆ ด้านเพื่อที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการก้าวไปสู่สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ และการลดช่องว่างในการเข้าถึงสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาที่ทั่วถึงและเท่าเทียมที่สำคัญได้แก่

- การปฏิรูประบบการศึกษา โดยการออกพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนได้มีการคิดมากขึ้น และเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมการเรียนรู้ (Learner-Centered หรือ Child-Centered)

- การระบุในรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบัน มาตรา 78 ว่าเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องพัฒนา “โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ” (National Information Infrastructure: NII) ให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันทั่วประเทศ เช่นเดียวกับระบบสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการอื่น ๆ อันส่งผลให้ต้องมีการยกวางกฎหมายลำดับรองเฉพาะ เพื่อให้เกิดการดำเนินการตามที่กำหนดดังกล่าว
- การดำเนินโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) เพื่อเตรียมเยาวชนของชาติให้พร้อมสำหรับการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ที่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้อันมหาศาลจากทั่วโลกได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยได้เปิดโอกาสให้โรงเรียนจากทั่วประเทศสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้โดยเสียค่าใช้จ่ายเพียงค่าโทรศัพท์อัตราท้องถิ่น (3 บาท) เท่ากันทั่วประเทศ
- การจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software Park) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อใช้ภายในประเทศ อันจะเป็นการลดการนำเข้าจากต่างประเทศ (ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงถึงประมาณแปดพันถึงหนึ่งหมื่นล้านบาท) และในอนาคตยังสามารถพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมส่งออกได้ นอกจากนี้ยังเพื่อช่วยพัฒนาบุคลากรด้านนี้เพื่อรองรับความต้องการที่สูงขึ้น
- การจัดตั้งศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Resource Center) ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมด้านการสร้างความตื่นตัว และให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แก่ภาคเอกชน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และประชาชนทั่วไป รวมทั้งการพัฒนาบุคลากร และการติดตามความก้าวหน้า เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป
- การเร่งพัฒนากฎหมายที่จำเป็นเพื่อรองรับการเกิดและเติบโตของระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ที่ต้องอาศัยความรู้และปัญญาเป็นปัจจัยในการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transactions Bill) ซึ่งรวมถึงเรื่องลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี และสภาผู้แทนราษฎรแล้ว และกฎหมายเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (ผ่านการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีแล้ว)

## ความท้าทายในอนาคต

แม้ว่าการพัฒนาที่ผ่านมานับว่าประสบความสำเร็จในแง่ของการเติบโตและการแพร่กระจายของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต แต่เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดหรือดัชนีอีกหลายตัวที่บ่งบอกถึงความเป็นสังคมสารสนเทศ และ/หรือ การปรากฏของช่องว่างของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในแต่ละประเทศ ก็พบว่า ประเทศไทยยังคงค่อนข้างด้อยกว่าอีกหลายประเทศ ทั้งในความเป็นสังคมสารสนเทศ และในด้าน Digital Divide อาทิเช่น

- จำนวนคู่สายโทรศัพท์ต่อประชากร 100 คน ของประเทศไทยมี 8.45 เปรียบเทียบกับสิงคโปร์ 48.41 เกาหลี 44.97 และมาเลเซีย 21.93<sup>4</sup> นอกจากนี้จำนวนคู่สายโทรศัพท์ต่อประชากรในประเทศไทยยังมีความแตกต่างกันมากระหว่างในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ (54.2 คู่สายต่อประชากร 100 คน) และในต่างจังหวัด (5.8 คู่สายต่อประชากร 100 คน)<sup>5</sup>
- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (*Personal Computer: PC*) ต่อประชากร 100 คน ของประเทศไทยมีประมาณ 4.04 เครื่องต่อประชากร 100 คน ซึ่งนับเป็นเปอร์เซ็นต์ที่ค่อนข้างน้อยมาก เมื่อเทียบกับในสิงคโปร์ 39.09 เครื่อง เกาหลี 18.13 เครื่อง และมาเลเซีย 9.45 เครื่องต่อประชากร 100 คน เป็นต้น<sup>6</sup>
- จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเมื่อต้นปี 2543 มีเพียงประมาณ 1.6% ของประชากรทั้งหมด และมีผู้ประมาณการว่า ปลายปี 2543 น่าจะมีอยู่ประมาณ 3.6%

ดังนั้น หากประเทศไทยจะก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ได้อย่างมีความเชื่อมั่น และเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปนั้น ควรต้องเร่งดำเนินการในสิ่งที่ยังเป็นความท้าทายในอนาคตหลายประการ ที่สำคัญได้แก่

- การพัฒนา **โครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม** โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริการโทรศัพท์พื้นฐาน เพื่อให้กระจายถึงผู้ใช้ทั่วประเทศอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยการเร่งให้เกิดการปฏิรูประบบโทรคมนาคมโดยเร็ว

<sup>4</sup> แหล่งข้อมูล: คัดลอกจากเอกสาร Knowledge-Based Industries in Asia, OECD 2000 (ตัวเลขที่แสดงเป็นสถิติของปี ค.ศ. 1999)

<sup>5</sup> แหล่งข้อมูล: องค์กรการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

<sup>6</sup> แหล่งข้อมูล: คัดลอกจากเอกสาร Knowledge-Based Industries in Asia, OECD 2000 (ตัวเลขที่แสดงเป็นสถิติของปี ค.ศ. 1999)

- การ**พัฒนาการศึกษาของประชาชน** ในทุกระดับเพื่อให้มีความรู้และปัญญา สามารถที่จะวิเคราะห์และกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารที่ไหลบ่าเข้ามาอย่างท่วมท้น เพื่อเลือกรับเฉพาะส่วนที่เป็นประโยชน์ได้
- การ**พัฒนาขีดความสามารถทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีได้ในอนาคต
- การ**พัฒนาเนื้อหาความรู้ที่เป็นภาษาไทย** เพื่อให้ประชากรส่วนใหญ่ที่ไม่รู้ภาษาอังกฤษสามารถใช้ประโยชน์ได้
- การ**พัฒนาเด็กและเยาวชนไทย** ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาที่มีคนใช้กันมากในเกือบทุกส่วนของโลก และโดยเฉพาะในการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- การ**พัฒนาครู อาจารย์ เพื่อที่มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยี** เพื่อจะได้สามารถช่วยประโยชน์จากแหล่งความรู้ในอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาตนเอง และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนต่อไปได้
- การดำเนินการเพื่อ**ให้มีคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ราคาที่เหมาะสม** สำหรับใช้งาน เพื่อให้เกิดการแพร่กระจายการใช้ไปสู่กลุ่มคนที่มากขึ้น
- การเร่งผลักดันการ**ออกกฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ** ได้แก่ กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (*Computer Crime Law*) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (*Data Protection Law*) กฎหมายเกี่ยวกับการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (*Electronic Funds Transfer Law*) และกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล (*Encryption Law*)
- การดำเนินการในเวทีระหว่างประเทศ เพื่อผลักดัน**ให้มีการคิดราคาต่อวงจรสื่อสารเพื่อเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (Internet Bandwidth Financing) เป็นไปอย่างยุติธรรม** มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน<sup>7</sup>

<sup>7</sup> แหล่งข้อมูล: ในปัจจุบัน ทุกประเทศที่จะเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตต้องเสียค่าวงจรสื่อสาร (International Leased Circuit) เต็มวงจรไปยังทวีปอเมริกาเหนือ ทำให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตหรือ ISP ในประเทศในอเมริกาเหนือ ไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ต้นทุนการบริการจึงต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ จึงสามารถให้บริการได้ในราคาที่ถูกลง

ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนา มีความสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยอย่างแท้จริง ควรวางกรอบในการพัฒนาโดยยึดปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่มีความสมดุล สังคมมีคุณภาพ มีความเข้มแข็งพึ่งพาตัวเองได้ และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี โดยที่สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้ และพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ในฐานะเป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ จะได้ผลักดันให้มีการพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นความท้าทายเหล่านี้ในคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะอนุกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนา e-Thailand เป็นต้น เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการเชิงรุกที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยต่อไป

แม้การสำรวจครั้งนี้ ยังไม่สามารถวัดผลกระทบหรือประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยเฉพาะในแง่ของความรู้และรายรับจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ รวมถึงสถิติทั่วไปเกี่ยวกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ภัยจากอินเทอร์เน็ต และความมั่นคงของระบบข้อมูลล้วนแล้วแต่เป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริม “ความรู้เท่าทัน” ต่อเทคโนโลยี และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญ ในการวางแผนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งทางเนคเทคคาดหวังว่าจะอาศัยกลไกของคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย และศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำการศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ มาเผยแพร่ต่อไป



## ข้อมูลเพิ่มเติมอีกยิบ

ตารางสถานภาพของเครือข่ายโทรศัพท์และสภาพการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

	จำนวน	ดัชนี	ที่มา
จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ประมาณการ)	ประมาณ 2.3 ล้านคน, พฤศจิกายน 2543	3.6 คน ต่อ ประชากร 100 คน	สูตรการคำนวณของ พลเรือตรีประสพ ศรีผดุง
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย (ประมาณการ)	1,127,550 เครื่อง, ประมาณกลางปี 2543	18.19 เครื่อง ต่อ ประชากร 1,000 คน	สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย
จำนวนชื่อโดเมนสัญชาติไทย (.th)	6,515 ชื่อ, ธันวาคม 2543		THNIC (ทีเอชนิค)
จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ภายใต้ชื่อโดเมนสัญชาติไทย (.th) ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต	71,995 เครื่อง, พฤษภาคม 2543	1.1 เครื่อง ต่อ ประชากร 1,000 คน	Internet Information Resource Center, เนคเทค (www.nectec.or.th/internet)
ความเร็วรวมวงจรมหาสัญญาณระหว่างประเทศ (International Bandwidth)	ขาเข้า 316.375 Mbps, ขาออก 215.437 Mbps, มกราคม 2544		Internet Information Resource Center, เนคเทค (www.nectec.or.th/internet)
จำนวนโรงเรียนที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย SchoolNet	2,184 แห่ง, มกราคม 2544	5.8% ของโรงเรียนทั้งหมด	www.school.net.th
จำนวนมหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต	82 แห่ง, มิถุนายน 2543 (มหาวิทยาลัยของรัฐ 24, สถาบันราชภัฏ 36, มหาวิทยาลัยเอกชน 22)		ทบวงมหาวิทยาลัย
จำนวนเว็บไซต์ของกระทรวง ทบวง กรม	19 กระทรวง และ 158 กรม		สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ, เนคเทค
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ปกติ	7.66 ล้านเลขหมาย, มีนาคม 2543	12.3 เลขหมาย ต่อ ประชากร 100 คน	ทศท.
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ปกติ ที่มีผู้เช่าแล้ว	5.22 ล้านเลขหมาย, มีนาคม 2543	8.4 เลขหมาย ต่อ ประชากร 100 คน	ทศท.
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่	2.56 ล้านเลขหมาย, มีนาคม 2543 (โดย ทศท. และเอกชน 1.39 กสท. และเอกชน 1.17)	4.1 เลขหมาย ต่อ ประชากร 100 คน	ทศท.

ปริมาณสัญญาณเข้า-ออก ศูนย์แลกเปลี่ยนสัญญาณ  
Internet Information Research (IIR)

Internet Information Research Center (IIRC)

Internet Information Research (IIR)  
IIR Traffic Statistics 8-day Average

January 8, 2001 at 11:30

	Traffic Injected into IIR		Traffic taken from IIR		Total Data Market Share		Export/Import ratio of ISP	Line Utilization		
	kbps	Share	kbps	Share	kbps	Share		Line speed (kbps)	To IIR From IIR	
InternetThailand	12100.0	27.6%	5190.6	11.9%	17290.6	19.8%	2.3	10000	12.1%	5.2%
Samart	912.3	2.1%	1805.8	4.1%	2718.1	3.1%	0.5	8192	11.1%	22.0%
AsiaAccess	192.7	0.4%	492.5	1.1%	685.2	0.8%	0.4	2048	9.4%	24.0%
Asialfonet	1695.1	3.9%	3277.9	7.5%	4973.0	5.7%	0.5	8192	20.7%	40.0%
ANET	3648.3	8.8%	4690.7	10.7%	8539.0	9.8%	0.8	16384	23.5%	28.6%
LexInfo	5386.3	12.3%	4767.5	10.9%	10153.8	11.8%	1.1	34010	15.8%	14.0%
CSCommunications	3735.8	8.5%	9688.9	22.1%	13424.7	15.3%	0.4	22528	16.6%	43.0%
FarEast	77.7	0.2%	300.1	0.5%	277.8	0.3%	0.4	2560	3.0%	7.8%
KSC	10700.0	24.4%	5532.8	12.6%	16232.8	18.5%	1.9	42202	25.5%	13.1%
SGA	280.1	0.6%	297.9	0.7%	588.0	0.6%	0.9	2560	10.4%	11.9%
WNET	215.8	0.5%	561.3	1.3%	777.1	0.9%	0.4	2048	10.5%	27.4%
LineThai	20.0	0.0%	36.1	0.1%	56.1	0.1%	0.6	256	7.8%	14.1%
CWN	13.7	0.0%	34.6	0.1%	48.3	0.1%	0.4	1152	0.6%	1.6%
IDN	184.9	0.4%	188.4	0.4%	383.3	0.4%	1.0	34010	0.6%	0.6%
Ji-net	905.8	2.1%	2337.6	5.3%	3264.4	3.7%	0.4	8192	11.3%	28.5%
E2Net	120.7	0.3%	486.6	1.1%	607.3	0.7%	0.2	2048	5.9%	23.8%
CWT	61.3	0.1%	70.2	0.2%	131.5	0.2%	0.9	1024	6.0%	6.9%
RoyNet	133.0	0.3%	412.3	0.9%	545.3	0.6%	0.3	2048	6.5%	20.1%
TH-NIX	963.9	2.2%	1167.9	2.7%	2121.8	2.4%	0.8	2048	46.6%	57.0%
ThaiSarn/NECTEC	764.1	1.7%	1809.4	4.1%	2573.5	2.9%	0.4	10000	0.8%	1.8%
Publtes/NECTEC	688.5	1.5%	282.5	0.6%	951.0	1.1%	2.4	10000	0.7%	0.3%
SchoolNet/NECTEC	344.3	0.8%	270.8	0.6%	615.1	0.7%	1.3	10000	3.4%	2.7%
GITS/NECTEC	448.9	1.0%	163.9	0.4%	612.8	0.7%	2.7	10000	0.4%	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>43774.9</b>		<b>43786.5</b>		<b>87561.5</b>			<b>401592</b>		

AVERAGE TRAFFIC CIRCULATION 43.8Mbps  
DAILY TRAFFIC VOLUME 450.8GB  
WEEKLY TRAFFIC VOLUME 3155.7GB  
MONTHLY TRAFFIC VOLUME 13524.6GB

แหล่งที่มา: Internet Information Resource Center, เนคเทค (www.nectec.or.th/internet)

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (ISP) ในประเทศไทย

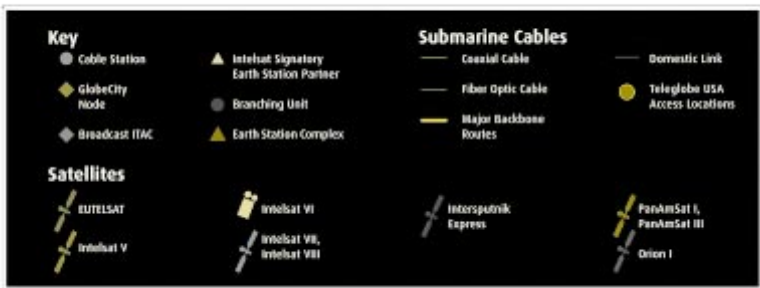
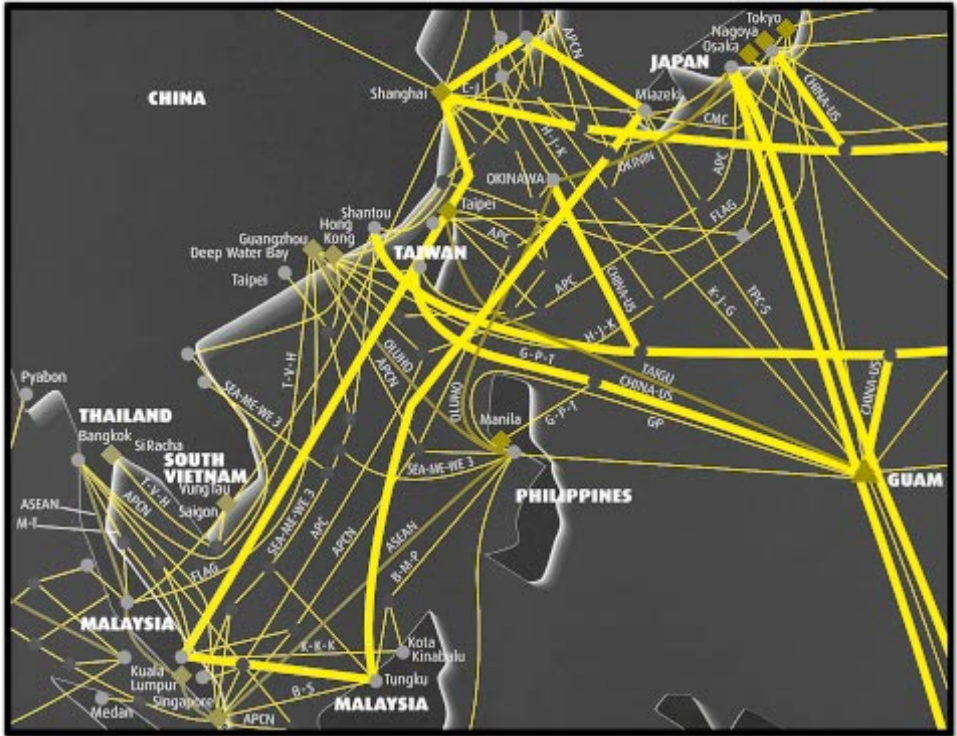
ISP	Address
A-NET	A-NET Co., Ltd. 23 ANEW Building Soi Charoen Nakorn 14 Charoen Nakorn Road, Klongsan Bangkok 10600 Tel: 861-1555 Fax 861-1544 e-mail: info@a-net.net.th
Asia Access	INET (Thailand) Co., Ltd. 1043 Phaholythin Road, Phayathai Bangkok 10400 Tel 617-3990 - 9 Fax. 6170935 e-mail: contact@asiaaccess.net.th
Asia Infonet	Asia Infonet Co., Ltd. 17 <sup>th</sup> Floor, Fortune Town Building, 1 Ratchadapisek Road, Din Deang Bangkok 10320 Tel: 641-1800 Ext. 4710-3 Fax: 641-1808, 641-1830 e-mail: service@asianet.co.th
CS Com	C.S. Communications Co., Ltd. 414 Shinawatra Tower, 18 <sup>th</sup> Floor Phahonyothin Road, Samsennai Phayathai, Bangkok 10400. Tel: 299-5000 Ext. 4235-8 Fax: 299-5426 e-mail: marketing@cscoms.com
CWN	Chomanan World Net Co., Ltd. 71/1 Moo 3, Jangwattana Road Talad Bangkhen, Laksi Bangkok 10210 Tel: 973-3146-48 Fax: 973-4246 e-mail: mktg@cwn.net.th

ISP	Address
CWT	Cable & Wireless Network (Thailand) Ltd. CAT Telecom Tower 16 <sup>th</sup> Fl. Trok Wat Muangkae, Charoenkrung Rd. Bangruk, Bangkok 10500 Tel: 637-3000 Fax: 639-5383 e-mail: contact@cwasia.net.th
Data Line Thai	Data Line Thai Co., Ltd. 1252 Pattanakan Rd, Suanluang, Pravate Bangkok 10250. Tel: 310-5333 - 5 Fax: 310-5332 e-mail: sales@linethai.net.th
EZ Net	e-mail: info@princess1.com website: www.eznet.co.th
Far East Internet	Far East Internet Co., Ltd. IFEC Building, 29 Soi Ramkhamhaeng 22 Ramkhamhaeng Road, Huamark, Bangkok Bangkok 10240. Tel: 318-3272 Ext. 1148 Fax: 318-0574 e-mail: info@fareast.net.th
Idea Net	Idea Net Co., Ltd. Sinthorn Building, 48 <sup>th</sup> Floor 77/193 Krung Thonburi Road, Klongsan Bangkok 10600. Tel: 440-0440 - 7 Fax: 440-0450 e-mail: sales@idn.co.th
Internet Thailand	Internet Thailand Co., Ltd. Bangkok Thai Tower, 12 <sup>th</sup> Floor Rangnam Road, Phayathai Bangkok 10400. Tel: 642-7065 - 6 Fax: 640-0456 e-mail: info@inet.co.th

ISP	Address
Jl-Net	Jasmine Internet Co., Ltd. 200 Moo 4, 8 <sup>th</sup> Fl., Chaengwatana Road Pakkred, Nonthaburi 11120 Tel: 502-3700 Fax: 502-3737 e-mail: cs@ji-net.com
KSC	KSC Commercial Internet Co., Ltd. 333/100 Laksi Plaza, 12 <sup>th</sup> Floor, Tower 1 Changwattana Road, Laksi Bangkok 10210. Tel: 576-0899, 576-0990 Fax: 576-0900 to 576-0907 e-mail: info@ksc.net.th
Loxinfo	Loxley Information Services Co., Ltd. Loxley Suapah Building 304 Suapah Road, Promprab Suttruphai Bangkok 10100. Tel: 622-5588 Fax: 622-5666 e-mail: info@loxinfo.co.th
RoyNet	RoyNet Co., Ltd. 8th Floor Grand Amarin Tower 1550 New Petchburi Road Makasan, Rajtevi, Bangkok 10310 Tel. 652-8600 Fax. 652-8605 e-mail: info@mbox.roynet.co.th
Samart	Samart InfoNet Co., Ltd. 99/12 Moo 4, Software Park Building 24 <sup>th</sup> Fl. Chaengwattana Road Klong Gluar, Pak-Kred Nonthaburi 11120 Tel: 502-6844 Fax: 502-6883 e-mail: infonet@samarts.com

ISP	Address
SGA	Siam Global Access Co., Ltd. 2/4 Samugkeepai Tower G-Fl., North Park Vibhavadi Rangsit Rd., Laksi Bangkok 10210 Tel: 955-0281-8 Fax: 955-0290, 955-1421 e-mail: marketing@sga.net.th
World Net	WorldNet & Services Co., Ltd. 333 Lao Peng Nguan Tower 1 Bldg., 28 <sup>th</sup> Fl. Vibhavadi Rangsit Rd., Ladyao, Chatuchak Bangkok 10900 Tel: 618-8888 Fax: 618-8455-6 e-mail: sales@pacific.net.th, marketing@pacific.net.th

เครือข่ายเคเบิลใต้น้ำเพื่อโทรคมนาคมระหว่างประเทศ  
ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต



\*เอื้อเพื่อภาพโดย Teleglobe Co., Ltd.

# สารบัญ

คำนำ .....	3
ภาพรวมของสถานภาพการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย .....	5
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร .....	28
การกระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย .....	36
เพศ (Gender) .....	37
อายุ (Age) .....	38
ที่อยู่ปัจจุบัน (Location) .....	39
เขตที่อยู่ (Urban versus Rural) .....	40
สถานะสมรส (Marital Status) .....	41
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน (Number of Household Members) .....	42
จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (Number of Internet Users in the Household) .....	43
รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน (Monthly Household Income) .....	44
การศึกษา (Level of Education) .....	45
ความรู้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) .....	46
สาขาการศึกษา (Major of Education) .....	47
สถานะการทำงาน (Employment) .....	50
สาขาอาชีพ (Sector Employed) .....	51
ประเภทของหน่วยงาน (Type of Employment) .....	54
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต (Years on Internet) .....	55
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต (Point of Access) .....	56
การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน (Home Computer) .....	57
การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (Internet Access) .....	58
ผู้ร่วมใช้บัญชีอินเทอร์เน็ต (Internet Account Sharing) .....	59
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Activities) .....	60



ลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากที่สุด ( <i>Internet Top Activity</i> ).....	62
จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ( <i>Weekly Hours of Use</i> ).....	64
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ( <i>Time of Use</i> ).....	65
เบราว์เซอร์ที่ใช้ ( <i>Browser</i> ).....	66
ความเร็ว ( <i>Speed</i> ).....	67
ประโยชน์สำคัญที่สุดที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต ( <i>Perceived Top Benefit</i> ).....	68
ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต ( <i>Perceived Problems Concerning the Internet</i> ).....	69
การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ( <i>Internet Purchase</i> ).....	73
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ( <i>Reasons against Internet Purchase</i> ).....	74
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต ( <i>Goods and Services Purchased</i> ).....	76
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Years on Internet by Gender</i> ).....	79
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Internet Activities by Gender</i> ).....	80
ลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากที่สุดเปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Internet Top Activity by Gender</i> ).....	82
จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Weekly Hours of Use by Gender</i> ).....	84
ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Perceived Problems by Gender</i> ).....	85
การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ( <i>Internet Purchase by Gender</i> ).....	88

เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ หญิง-ชาย (Reasons against Internet Purchase by Gender).....	89
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ หญิง-ชาย (Goods and Services Purchased by Gender).....	91
ลักษณะการใช้ที่มากที่สุดเปรียบเทียบกลุ่มอายุ (Internet Top Activity by Age).....	94
จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ที่เปรียบเทียบกลุ่มอายุ (Weekly Hours of Use by Age) .....	96
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกลุ่มอายุ (Time of Use by Age) .....	97
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม .....	100
แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ .....	108
รายชื่อผู้ดำเนินโครงการ .....	110
รายชื่อบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ .....	111

...  
**For Annual 501(c)(3)**  
 4b  
 501(c)(3)  
**Individual TIN/EIN Identification number on 990 1547 1000**

www.irs.gov/efile  
 www.irs.gov/efile  
 www.irs.gov/efile

...  
 ...

1. **Employer identification number (EIN)**

2. **Employer name**

3. **Employer address**

4. **Employer contact information**

5. **Employer's business type**

6. **Employer's fiscal year**

7. **Employer's business activity**

8. **Employer's business location**

9. **Employer's business revenue**

0-10,000	10,000-20,000	20,000-30,000	30,000-40,000	40,000-50,000	50,000-60,000	60,000-70,000	70,000-80,000	80,000-90,000	90,000-100,000
----------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

10. **Employer's business type**

11. **Employer's business location**

12. **Employer's business revenue**

13. **Employer's business location**

14. **Employer's business revenue**

15. **Employer's business location**

16. **Employer's business revenue**

17. **Employer's business location**

18. **Employer's business revenue**

19. **Employer's business location**

20. **Employer's business revenue**

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

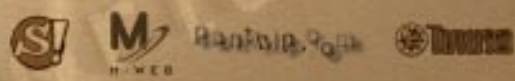
...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

# บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Executive Summary



Wide World

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### วิธีการสำรวจ

การสำรวจครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาสรุปเป็นลักษณะโดยรวมของประชากรไทยทั้งหมดที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนวิธีการสำรวจยังเป็นเช่นเดียวกับปีที่แล้ว คือเป็นการเปิดแบบสอบถามบนอินเทอร์เน็ต โดยผู้ที่สนใจสามารถคลิกบนป้ายประกาศ (Banner) เชิญชวนตอบแบบสอบถาม ซึ่งจะนำเข้าสู่แบบสอบถามได้ทันที ในกรณีนี้เนคเทคได้รับความอนุเคราะห์จากเว็บไซต์ไทยที่เป็นที่นิยม และเปิดกว้างสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปหลายเว็บไซต์ เช่น sanook.com และเว็บไซต์อื่นๆ ในเครือของเอ็มเว็บ pantip.com thairath.co.th ฯลฯ ให้พื้นที่ติดป้ายประกาศ ทำให้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 2,507 คน หลังการคัดแบบสอบถามที่ซ้ำซ้อนหรือใช้ไม่ได้ออกไปแล้ว การคัดส่วนที่ซ้ำซ้อนออกไปนั้น กระทำได้เพราะผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องแจ้งที่อยู่ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ของตนไว้ด้วย เพื่อการติดต่อกลับ ในกรณีที่ได้รับของสมนาคุณจากการจับฉลากชิงรางวัล การแจ้งอีเมลนี้ ทำให้ผู้ดำเนินการสำรวจสามารถคัดแบบสอบถามที่ตอบ โดยเจ้าของอีเมลเดิมออกไปได้ ซึ่งเป็นการช่วยลดโอกาสการตอบซ้ำ อย่างไรก็ตาม ความซ้ำซ้อนยังอาจเกิดขึ้นได้ หากบุคคลนั้น ๆ มีอีเมลมากกว่า 1 ที่อยู่ แต่กรณีดังกล่าวน่าจะมีอยู่เป็นส่วนน้อยเท่านั้น

การสำรวจในปีนี้ใช้เวลา 2 เดือนเต็ม คือเริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 ตุลาคม 2543 ซึ่งเป็นช่วงเวลาใกล้เคียงกับการสำรวจในปีที่แล้ว และเป็นที่ยอมรับว่า การสำรวจในปีหน้าจะมีขึ้นในช่วงเวลาประมาณนี้ เช่นเดียวกัน

### ผลการสำรวจที่สำคัญ

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจ มีด้วยกันทั้งหมด 35 ข้อ เป็นคำถามทั่วไป เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2 ข้อ คือ อีเมล และเว็บไซต์ที่ผ่านเข้ามาสู่แบบสอบถาม คำถามอันทันที (คือเติมข้อความ) 3 ข้อ และคำถามปรนัย (คือเลือกคำตอบ) 30 ข้อ โดยหนังสือเล่มนี้จจะรายงานเฉพาะผลที่รวบรวมได้จากคำถามปรนัยเท่านั้น ผู้ที่สนใจสามารถดูแบบสอบถามได้

ในภาคผนวกท้ายเล่ม คำตอบที่รวบรวมได้สำหรับคำถามปรนัยแต่ละข้อ มีแสดงไว้ทั้งในรูปแบบของตารางและแผนภูมิภายในหัวข้อเฉพาะ เช่น เพศ อายุ ที่อยู่อาศัย ฯลฯ นอกจากนี้ผู้ดำเนินการสำรวจ ยังได้แสดงผลข้อมูลเฉพาะบางหัวข้อที่น่าสนใจ โดยเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้ตอบที่เป็นหญิง และกลุ่มผู้ตอบที่เป็นชาย เช่น ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบหญิง-ชาย ประสบการณ์การซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ฯลฯ และ เปรียบเทียบระหว่างผู้ตอบในกลุ่มอายุต่าง ๆ คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี และ 30 ปีขึ้นไป เช่น ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกลุ่มอายุ จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกลุ่มอายุ ฯลฯ และในบางหัวข้อยังได้แสดงผลการสำรวจของปีที่แล้ว (2542) ไว้เพื่อการเปรียบเทียบอีกด้วย ท่านสามารถดูข้อมูลทั้งหมดได้ในบทถัดไป อย่างไรก็ตามมีผลการสำรวจบางประการที่น่าสนใจเป็นพิเศษ ซึ่งจะขอกล่าวถึงในส่วนนี้ดังต่อไปนี้

1. เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจของปีที่แล้ว เห็นได้ชัดเจนว่าความไม่เท่าเทียมระหว่าง หญิง-ชาย (Gender Gap) ในการใช้อินเทอร์เน็ตลดลงอย่างมาก กล่าวคือในปีที่แล้ว พบว่าสัดส่วนของผู้ใช้ที่เป็นหญิงต่อผู้ใช้ที่เป็นชายคือ 35 ต่อ 65 ในขณะที่ปีนี้ สัดส่วนดังกล่าวสูงขึ้นเป็น 49 ต่อ 51 จนแทบจะกล่าวได้ว่าไม่ปรากฏความไม่เท่าเทียมกันระหว่างหญิง-ชาย ในการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ในทางตรงกันข้าม ช่องว่างระหว่างคนกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต ยังมีอยู่อย่างเด่นชัด ไม่ต่างจากปีที่แล้ว โดยพบว่าเกือบร้อยละ 70 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) และมีเพียงร้อยละ 30 เท่านั้น ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ
3. ในปีนี้ยังพบว่า กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เป็นผู้มีอายุระหว่าง 20-29 ปี เช่นเดียวกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม สัดส่วนผู้ใช้ที่มีอายุในกลุ่มหลักนี้ ลดจากร้อยละ 58 ในปีที่แล้วเหลือเพียงร้อยละ 50 ในปีนี้ และพบว่าสัดส่วน ของผู้ใช้ในกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 30 ปีขึ้นไป เพิ่มสูงขึ้นทั้ง 2 กลุ่ม อย่างไรก็ตาม กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราเพิ่มที่สูงกว่า (คือจากร้อยละ 11 ในปีที่แล้ว เป็นร้อยละ 16 ในปีนี้) เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป (คือจากร้อยละ 31 ในปีที่แล้ว เป็นร้อยละ 33 ในปีนี้)

4. อินเทอร์เน็ตยังนับว่าเป็นสังคมของผู้มีความรู้ กล่าวคือ ผลการสำรวจในปีนี้ แสดงให้เห็นว่า ประมาณร้อยละ 72 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นผู้ที่มีความรู้ระดับปริญญาตรีขึ้นไป (นับรวมทั้งผู้ที่จบการศึกษาแล้ว และกำลังศึกษาอยู่) แม้ว่าสัดส่วนนี้จะลดลงจากปีที่แล้ว ซึ่งพบว่าประมาณร้อยละ 89 ของผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนดังกล่าว ส่วนหนึ่งอาจมาจากการที่พบกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุน้อย (จึงยังศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี) ในจำนวนที่สูงขึ้น แต่ปัจจุบันก็ไม่สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ทั้งหมด กล่าวคือ เมื่อผู้ดำเนินการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลในรายละเอียด โดยแยกกลุ่มผู้ที่จบการศึกษาแล้ว ออกจากกลุ่มผู้ที่ยังศึกษาอยู่ และเปรียบเทียบระดับการศึกษาที่พบเฉพาะในกลุ่มที่จบการศึกษาแล้ว ก็ยังพบว่า สัดส่วนผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่พบในปีนั้นๆ ยังต่ำกว่าเมื่อปีที่แล้ว (โปรดดูตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 สัดส่วนผู้จบการศึกษาในระดับต่าง ๆ เปรียบเทียบปี 2542 และ 2543

การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญา	ปริญญาตรีขึ้นไป
2542	10.4	89.6
2543	20.8	79.2

5. ในแง่ของสาขาการศึกษา 3 อันดับแรก พบว่าร้อยละ 21 อยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 19 อยู่ในสาขาพาณิชยศาสตร์หรือบริหาร อีกร้อยละ 7 อยู่ในสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจหรือบริหารระบบสารสนเทศ นอกนั้นกระจายอยู่ในสาขาต่าง ๆ นอกเหนือจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งพบว่าร้อยละ 32 ของผู้ที่มีการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์หรือวิศวกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศจะเห็นได้ว่า ความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มประชาชนทั่วไปที่ไม่ใช่ผู้ที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงมีแนวโน้มสูงขึ้น

6. ผลของการสำรวจแสดงให้เห็นว่าการใช้อีเมลล์นับว่าได้รับความนิยมมากที่สุดเมื่อเทียบกับการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านอื่น ๆ กล่าวคือ ผู้ใช้ประมาณร้อยละ 37 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการรับ-ส่งอีเมลล์มากที่สุด ส่วนลักษณะการใช้อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับที่ 2 และ 3 คือ ใช้เพื่อการค้นหาข้อมูล (ร้อยละ 30) และใช้เพื่อการติดตามข่าวสาร (ร้อยละ 10) อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างหญิง-ชาย พบความแตกต่างในลักษณะการใช้น่าสังเกตคือ กลุ่มผู้ใช้ที่เป็นชายนิยมดาวน์โหลดซอฟต์แวร์มากกว่ากลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิง ในขณะที่ฝ่ายหญิงชอบเล่นเกมส์มากกว่าฝ่ายชาย และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอายุต่ำกว่า 20, 20-29 และ 30 ปีขึ้นไป พบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี นิยมใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงบันเทิง เช่นสนทนาออนไลน์ หรือเล่นเกมส์ มากกว่ากลุ่มอายุอื่นอย่างเด่นชัด และแม้ว่าอีเมลล์และการสืบค้นข้อมูลยังเป็นกิจกรรมที่ทำมากที่สุดอันดับ 1 และ 2 สำหรับกลุ่มผู้ใช้อายุต่ำกว่า 20 ปี การสนทนาออนไลน์ก็ได้เป็นกิจกรรมยอดนิยมอันดับ 3 สำหรับกลุ่มนี้ โดยได้รับคะแนนไม่ทิ้งห่างจากอันดับ 2 เท่าใดนัก
7. ในส่วนของปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้ 1 -3 ข้อนั้น ปรากฏว่าปัญหาที่ถูกเลือกมากที่สุด 5 อันดับแรก เรียงจาก 1 ถึง 5 คือ ความล่าช้าของการสื่อสาร (ร้อยละ 40) ภาระค่าใช้จ่าย (ร้อยละ 32) ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย (ร้อยละ 26) การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ (ร้อยละ 26) และความยากในการหาเว็บไซต์ (ร้อยละ 26) ซึ่งคล้ายคลึงกับผลที่ได้สำหรับปีที่แล้ว ยกเว้นเพียงอันดับที่ 5 ของปีที่แล้วนั้นเป็นเรื่องการขาดกฎหมายคุ้มครองนิติกรรม โดยที่ความยากในการหาเว็บไซต์เป็นอันดับที่ 6 และข้อสังเกตอีกประการหนึ่งคือ ปัญหาอันดับหนึ่ง ความล่าช้าของการสื่อสาร ซึ่งแม้จะยังคงอยู่ในอันดับที่ 1 ของปีนี้ จำนวนสัดส่วนผู้ที่ระบุปัญหานี้ลดลงอย่างมาก คือร้อยละ 71 ในปีที่แล้ว เป็นร้อยละ 40 ในปีนี้ เป็นผลที่ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นเกี่ยวกับความเร็วของการสื่อสารเมื่อนำความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นหญิงเปรียบกับชาย ในเรื่องของประเด็นปัญหา ข้อสังเกตคือ ฝ่ายหญิงดูจะมีความสนใจในประเด็นที่

เกี่ยวข้องโดยตรงกับผลกระทบด้านสังคม เช่น ประเด็นการมีแหล่งยั่วทางเพศ (หญิงร้อยละ 32 และชายร้อยละ 20 เลือกประเด็นนี้) หรือการสื่อข้อความ ทรยศหรือไม่เหมาะสม (หญิงร้อยละ 21 และชายร้อยละ 14) มากกว่าฝ่ายชาย ซึ่งดูจะให้ความสนใจกับประเด็นด้านเทคนิคหรือเศรษฐกิจมากกว่า เช่น ความล่าช้า ของการสื่อสาร (หญิงร้อยละ 34 และชายร้อยละ 47) ภาระค่าใช้จ่าย (หญิงร้อยละ 28 และชายร้อยละ 38) หรือการขาดกฎหมายคุ้มครองนิติกรรม (หญิงร้อยละ 20 และชายร้อยละ 26)

8. ในแง่ของการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต สัดส่วนผู้ที่เคยซื้อยังต่ำอยู่ คือเพียงประมาณร้อยละ 19 โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมมากเป็นพิเศษคือ หนังสือ โดยผู้ที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ถึงประมาณร้อยละ 56 เคยซื้อ หนังสือ ในขณะที่อันดับที่ 2 และ 3 คือ ซอฟต์แวร์ (ร้อยละ 35 โดยรวมทั้ง ประเภทที่ส่งมาทางพัสดุและประเภทที่ส่งออนไลน์) ตามด้วยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 20) และมีเพลงเป็นสินค้ายอดนิยมประเภทที่ 4 ซึ่งได้รับความนิยม ไม่แพ้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่อยู่ในอันดับ 3 มากนัก (ร้อยละ 19 โดยรวมทั้ง ประเภทส่งพัสดุและส่งออนไลน์) เมื่อพิจารณาดูในประเภทสินค้าหรือบริการ ที่สามารถส่งออนไลน์ได้ พบว่าการส่งพัสดุยังเป็นที่นิยมมากกว่ามาก เช่น ร้อยละ 26 ของผู้เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเคยซื้อซอฟต์แวร์แบบส่งทาง พักดู แต่มีเพียงร้อยละ 9 เท่านั้น ที่เคยซื้อซอฟต์แวร์แบบส่งออนไลน์
9. เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ไม่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ตอบ สามารถเลือกได้ 1-3 คำตอบ เหตุผลที่ได้รับเลือกมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ (ร้อยละ 44) ไม่อยากให้หมายเลขบัตรเครดิต (ร้อยละ 34) ไม่มีเว็บบrowser (ร้อยละ 33) ไม่สนใจ (ร้อยละ 26) และไม่มีบัตรเครดิต (ร้อยละ 25) ซึ่งใกล้เคียงกับผลในปีที่แล้ว เว้นแต่อันดับที่ 4 และ 5 สลับที่กัน
10. เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มหญิงและชาย พบว่าประมาณร้อยละ 14 ของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่เป็นหญิง และประมาณร้อยละ 24 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็น ชายเคยซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต สรุปได้ว่า กลุ่มผู้ใช้ที่เป็นชาย นิยมซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มผู้ใช้ที่เป็นหญิง



## ข้อจำกัดของการสำรวจ

การสำรวจโดยวิธีกลุ่มตัวอย่างในทุกกรณี จะอยู่บนสมมุติฐานที่ว่า ตัวอย่างที่สุ่มได้นั้นมีการกระจายที่ดีพอ ซึ่งทำให้ผลที่ได้สามารถเป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มประชากรทั้งหมดที่ต้องการสำรวจ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในครั้งนี้นั้น จะเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2,507 คนที่ร่วมมือให้ข้อมูลเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรไทยทั้งหมดที่ใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

ด้วยความต้องการที่จะกระจายแบบสอบถามไปยังผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วถึงมากที่สุด ผู้ดำเนินกาสำรวจจึงจะจงที่จะติดป้ายประกาศไว้ในเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม และเปิดกว้างสำหรับทุกคน เพื่อให้ได้ผู้ตอบจำนวนมาก และมีความหลากหลายพอสมควร ไม่ใช่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์ไทยที่ได้รับความนิยม จนเสมือนเป็นแหล่งรวมของการ “พบปะ” ในสังคมอินเทอร์เน็ตของคนไทยนั้น มักเป็นเว็บไซต์ที่เน้นความบันเทิงออนไลน์ เช่น เน้นการมีห้องสนทนา การแนะนำเพื่อนออนไลน์ ฯลฯ จึงน่าจะเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้มีอายุน้อยมากกว่ากลุ่มผู้ใหญ่ ดังนั้น ผลของการสำรวจที่รวบรวมได้ อาจมีความโน้มเอียงไปที่กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุโดยเฉลี่ยน้อยกว่าที่จะพบได้จริง หากสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยทั้งหมด นอกจากนั้น ยังเป็นไปได้ว่า ผลการสำรวจอาจจะสะท้อนลักษณะของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงกว่าคนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป

นอกจากความโน้มเอียง อันเป็นผลมาจากประเภทของเว็บไซต์ที่มีการเชิญชวนให้ตอบแบบสอบถามแล้ว ประเด็นด้านค่าใช้จ่าย อาจเป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งซึ่งทำให้ผลที่ได้ผันแปรไปจากความเป็นจริง กล่าวคือ ผู้ที่ต้องเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ตในราคาแพง หรือผู้มีข้อจำกัดด้านการเงิน อาจจะไม่ต้องการตอบแบบสอบถาม เพราะเป็นการเสียเวลาและเสียค่าใช้จ่าย ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านให้บริการต่าง ๆ ซึ่งคิดค่าบริการรายนาที น่าจะไม่ยอมเสียเวลาไปกับการตอบแบบสอบถาม ซึ่งหากสมมุติฐานนี้เป็นจริง จะทำให้การสำรวจได้สัดส่วนกลุ่มผู้ใช้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านบริการต่ำกว่าความเป็นจริง เป็นต้น

ในทางเดียวกัน สาเหตุทางการเงินนี้ อาจมีผลบางส่วนที่ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในต่างจังหวัดมักไม่ต้องการตอบแบบสอบถาม เพราะระดับรายได้และค่าครองชีพในต่างจังหวัดโดยทั่วไปนั้น ต่ำกว่าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในเชิงเปรียบเทียบ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตจึงแพงสำหรับประชาชนในต่างจังหวัด หากสมมุติฐานนี้เป็นจริง ผลการสำรวจจะแสดงถึงสัดส่วนผู้ใช้ในเขตอื่นนอกเหนือจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่ต่ำกว่าความเป็นจริง

## สรุปสาระสำคัญ

สิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งผลการสำรวจประจำปี 2543 ชี้ให้เห็นคือ ปัญหาความไม่เสมอภาคระหว่างประชาชนในกรุงเทพฯ และเขตใกล้เคียงกับประชาชนในส่วนอื่นของประเทศ ในการใช้อินเทอร์เน็ต (Digital Divide) มีอยู่อย่างเด่นชัด และยังไม่มีความเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นจากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่า แม้การใช้อินเทอร์เน็ต ยังมีการกระจุกตัว ในแง่ของพื้นที่ (คือค่อนข้างจำกัดอยู่ในกลุ่มประชาชนในกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียงเป็นส่วนใหญ่) ในแง่ของปัจจัยด้านอื่น คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาการศึกษา ชี้ให้เห็นถึงความนิยมในอินเทอร์เน็ตที่แพร่กระจายสู่ประชาชนหลากหลายกลุ่มมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว ซึ่งข้อมูลดังกล่าว อาจล่อให้เห็นถึงทัศนคติต่ออินเทอร์เน็ตที่เปลี่ยนแปลงไปจากเทคโนโลยีที่ยุ่งยาก ซับซ้อน เป็นเทคโนโลยีที่ใครก็สามารถใช้ได้

# รายงานผลการสำรวจ



Report

## การกระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

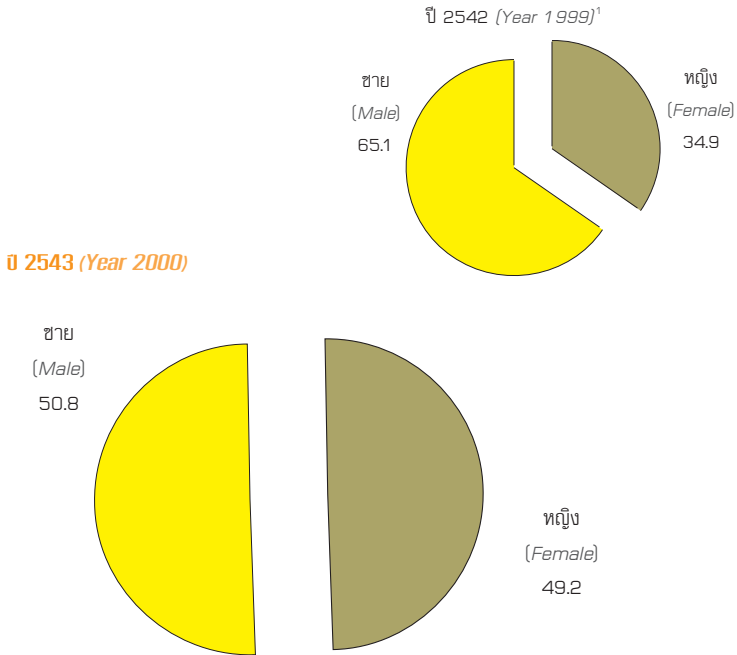
(รวมทุกพื้นที่ที่เป็น 100 เปอร์เซ็นต์)



*Diffusion of the Internet in Thailand  
(all regions included =100 percent)*

หมายเหตุ: ในรายงานฉบับนี้ ปริมณฑลหมายถึง นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

## IWF Gender



เพศ <i>Gender</i>	หญิง <i>Female</i>	ชาย <i>Male</i>	รวม <i>Total</i>
จำนวน <i>Frequency</i>	1,209	1,250	2,459
ร้อยละ <i>Percent</i>	49.2	50.8	100

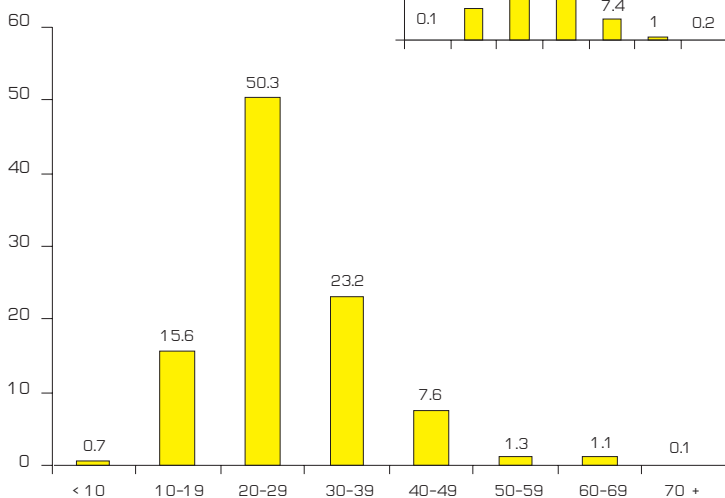
<sup>1</sup> จากหนังสือ "รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย" ปี 2542 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

## อายุ

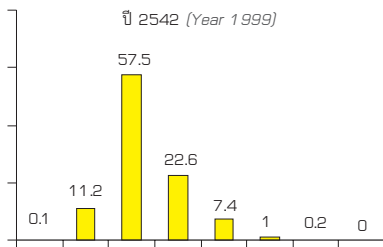
Age

ปี 2543 (Year 2000)

ร้อยละ  
Percent



ปี 2542 (Year 1999)



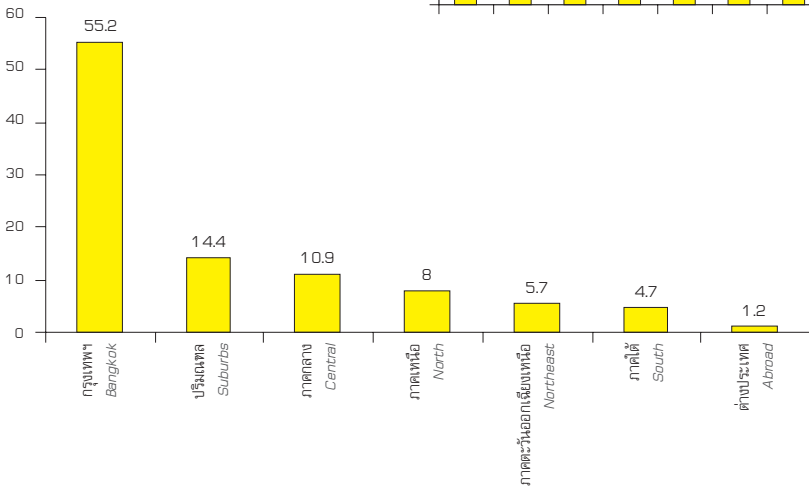
อายุ Age	< 10	10-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+	รวม Total
จำนวน Frequency	18	124	261	1,238	572	187	32	27	2	2,461
ร้อยละ Percent	0.7	5	10.6	50.3	23.2	7.6	1.3	1.1	0.1	100

## ที่อยู่ปัจจุบัน

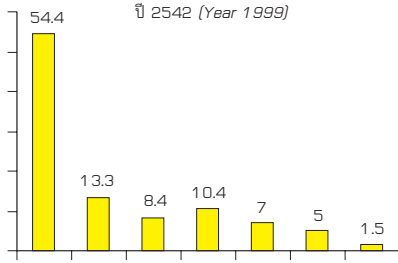
Location

ปี 2543 (Year 2000)

ร้อยละ  
Percent



ปี 2542 (Year 1999)



ที่อยู่ Location	กรุงเทพฯ Bangkok	ปริมณฑล Suburbs	ภาคกลาง Central	ภาคเหนือ North	ภาคต.น. Northeast	ภาคใต้ South	ต่างประเทศ Abroad	รวม Total
จำนวน Frequency	1,351	352	266	195	139	115	29	2,447
ร้อยละ Percent	55.2	14.4	10.9	8	5.7	4.7	1.2	100

หมายเหตุ: ในรายงานฉบับนี้ ปริมณฑลหมายถึง นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

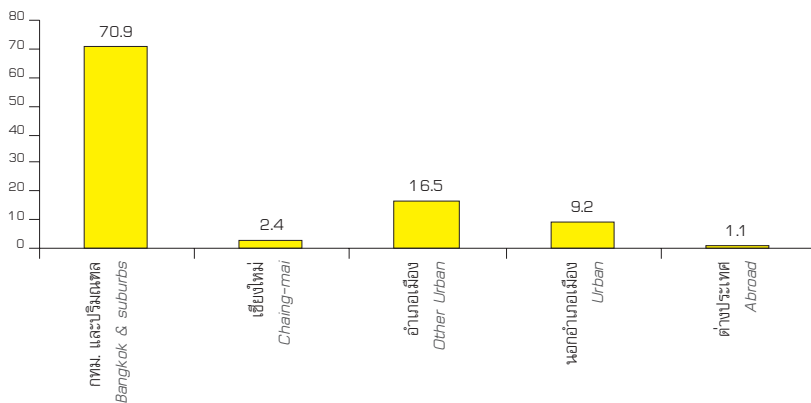
## เขตที่อยู่

Urban versus Rural

ปี 2543 (Year 2000)

ร้อยละ

Percent

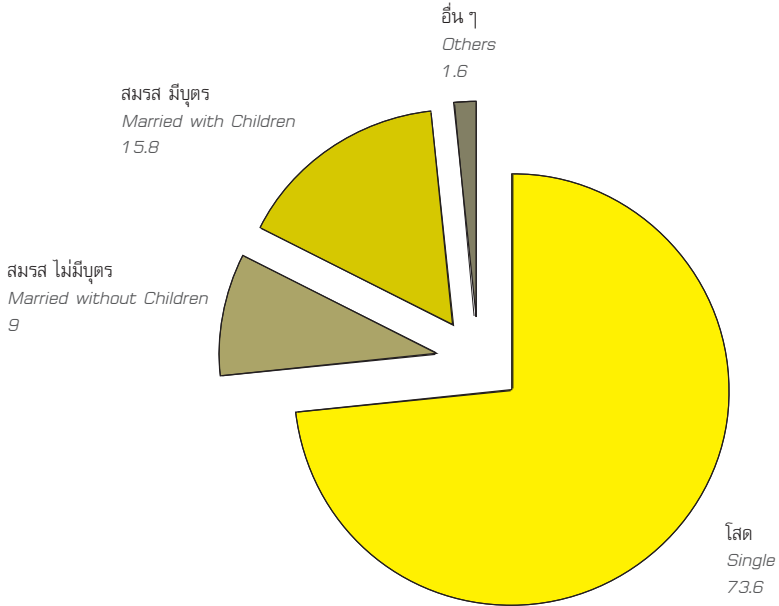


เขตที่อยู่ Urban vs. Rural	กทม. และปริมณฑล Bangkok & suburbs	เชียงใหม่ Chaing-mai	อำเภอเมือง Other Urban	นอกอำเภอเมือง Rural	ต่างประเทศ Abroad	รวม Total
จำนวน Frequency	1,740	58	405	226	26	2,455
ร้อยละ Percent	70.9	2.4	16.5	9.2	1.1	100



## สถานะสมรส

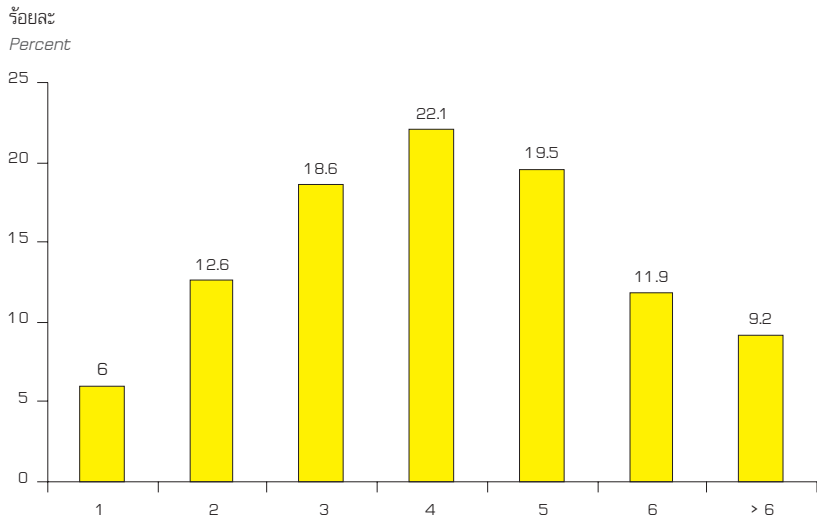
### Marital Status



สถานะสมรส Marital Status	โสด Single	สมรส ไม่มีบุตร Married without Children	สมรส มีบุตร Married with Children	อื่น ๆ Others	รวม Total
จำนวน Frequency	1,804	221	387	38	2,450
ร้อยละ Percent	73.6	9	15.8	1.6	100

## จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

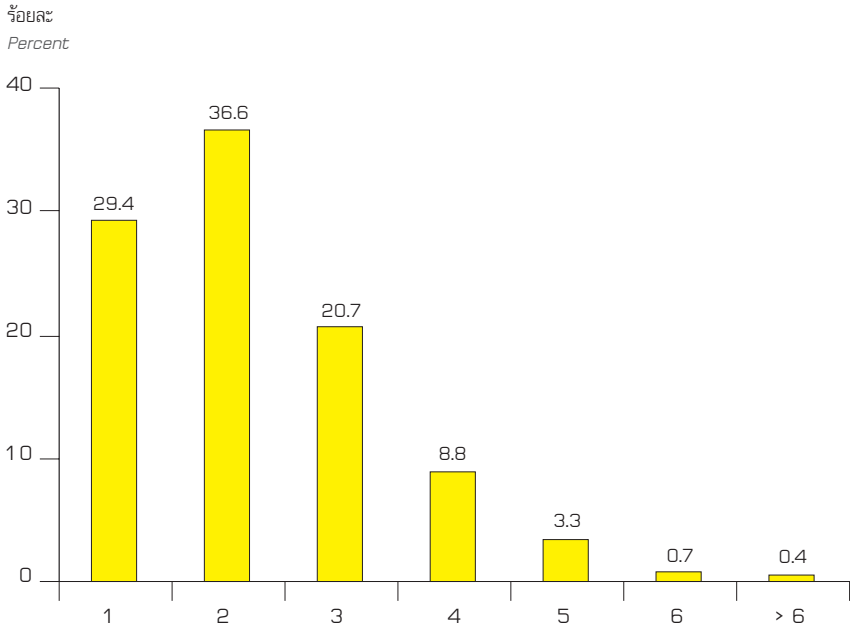
Number of Household Members



สมาชิกในครัวเรือน Household Members	1	2	3	4	5	6	> 6	รวม Total
จำนวน Frequency	147	306	453	537	475	289	223	2,430
ร้อยละ Percent	6	12.6	18.6	22.1	19.5	11.9	9.2	100

## จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต

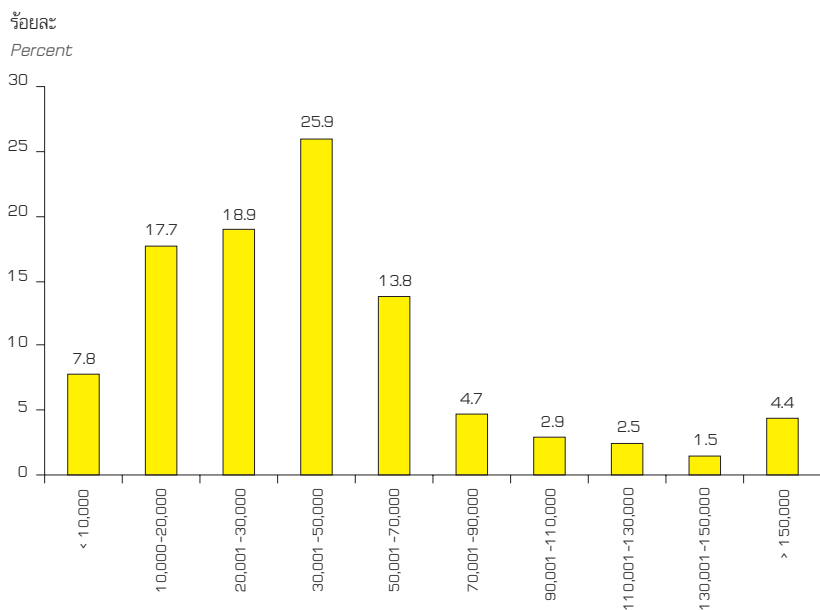
Number of Internet Users in the Household



สมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต <i>Internet Users in the Household</i>	1	2	3	4	5	6	> 6	รวม <i>Total</i>
จำนวน <i>Frequency</i>	717	893	505	215	81	18	9	2,438
ร้อยละ <i>Percent</i>	29.4	36.6	20.7	8.8	3.3	0.7	0.4	100

## รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน (บาท)

Monthly Household Income (Baht)



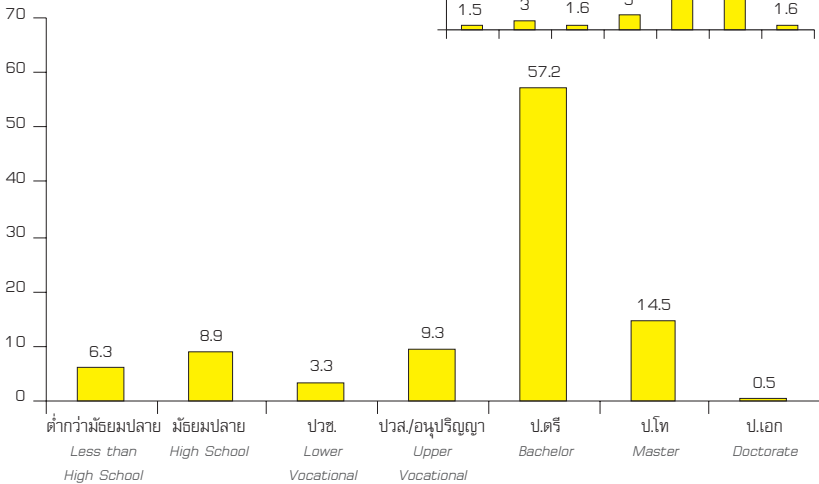
รายได้ Income	<10,000	10,000- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001- 90,000	90,001- 110,000	110,001- 130,000	130,001- 150,000	>150,000	รวม Total
จำนวน Frequency	190	434	463	634	338	114	70	61	37	108	2,449
ร้อยละ Percent	7.8	17.7	18.9	25.9	13.8	4.7	2.9	2.5	1.5	4.4	100

## การศึกษา

### Level of Education

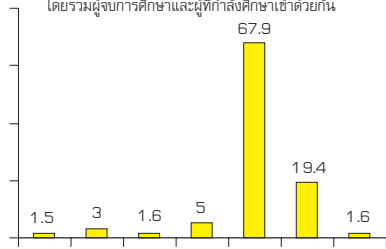
ปี 2543 (Year 2000)

ร้อยละ  
Percent



ปี 2542 (Year 1999)

โดยรวมผู้จบการศึกษาและผู้ที่กำลังศึกษาเข้าด้วยกัน

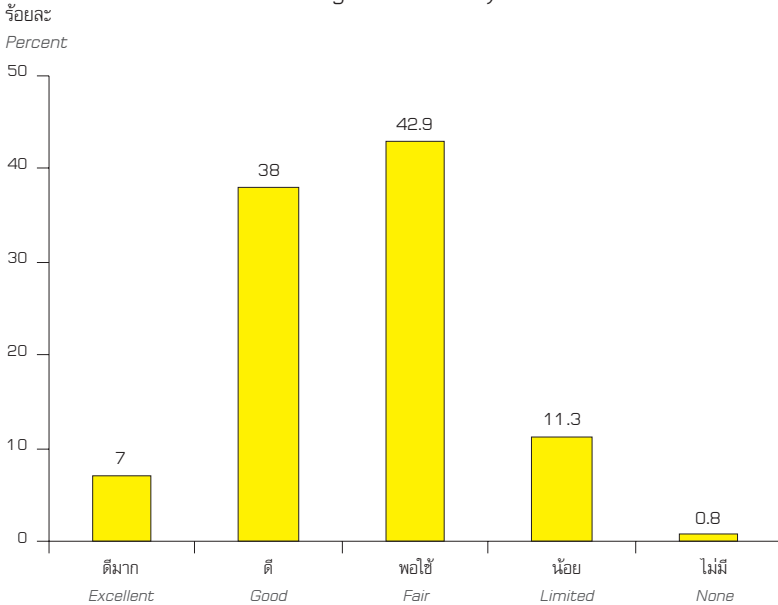


การศึกษา	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช.	ปวส./อนุปริญญา	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
Education	Less than High School	High School	Lower Vocational	Upper Vocational	Bachelor	Master	Doctorate	Total
จำนวน	154	217	81	228	1400	355	13	2,448
Frequency								
ร้อยละ	6.3	8.9	3.3	9.3	57.2	14.5	0.5	100
Percent								

Note: As of December 2000, 1 US\$ = 44.0 Baht.

## ความรู้ภาษาอังกฤษ

### English Proficiency

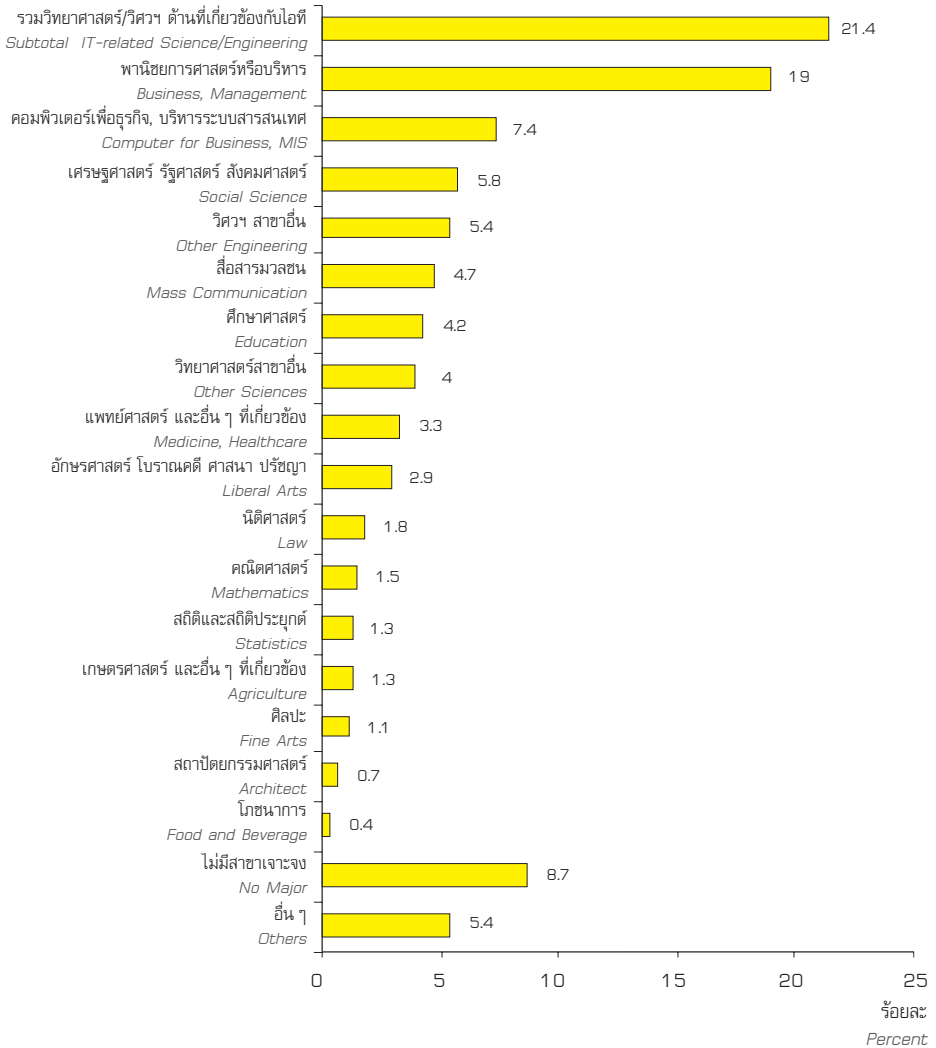


ดีมาก	หมายถึง	ไม่มีปัญหาในการสื่อสารเลยทั้งอ่านและพูด
ดี	หมายถึง	อ่านเข้าใจดี และพอพูดได้แม้จะไม่คล่องมากนัก
พอใช้	หมายถึง	ยังมีปัญหาอยู่บ้าง ทั้งอ่านและพูด
น้อย	หมายถึง	มีปัญหาทั้งอ่านและพูด
ไม่มี	หมายถึง	ไม่มีความรู้ภาษาอังกฤษเลย

ความรู้ภาษาอังกฤษ English Proficiency	ดีมาก Excellent	ดี Good	พอใช้ Fair	น้อย Limited	ไม่มี None	รวม Total
จำนวน Frequency	172	934	1 053	277	20	2,456
ร้อยละ Percent	7	38	42.9	11.3	0.8	100

## สาขาการศึกษา

Major of Education



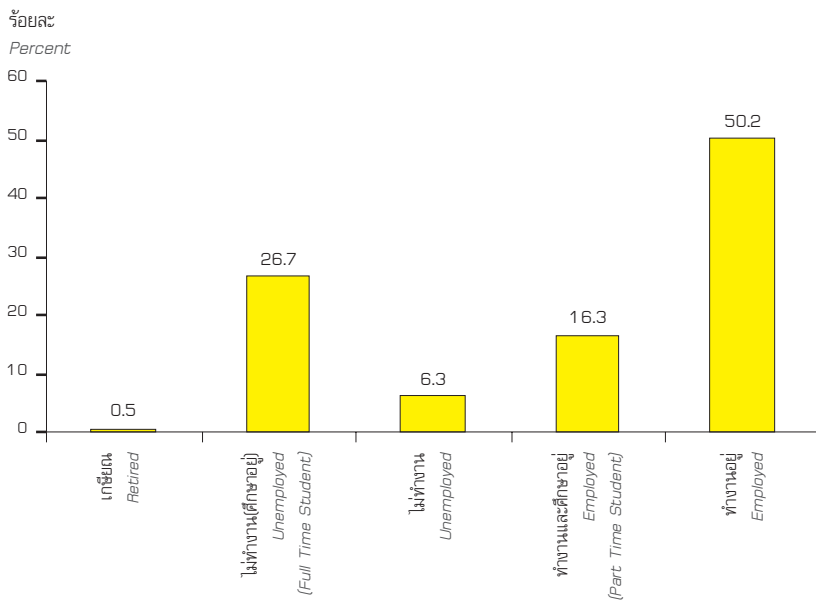
สาขา <i>Major of Education</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ <i>Computer Science</i>	76	3.2
วิทยาการคอมพิวเตอร์ <i>Computer Science</i>	172	7.2
วิศวกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สื่อสาร <i>Electrical/Electronics/Communication Engineering</i>	154	6.4
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ <i>Computer Engineering</i>	93	3.9
วิศวกรรมโทรคมนาคม <i>Telecommunication Engineering</i>	18	0.8
รวมวิทยาศาสตร์/วิศวกรรม ด้านที่เกี่ยวข้องกับไอที <i>Subtotal IT-related Science/Engineering</i>	513	21.4
พาณิชยการศาสตร์หรือบริหาร <i>Business, Management</i>	455	19
คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ, บริหารระบบสารสนเทศ <i>Computer for Business, MIS</i>	178	7.4
เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ <i>Social Science</i>	139	5.8
วิทยาศาสตร์ สาขาอื่น <i>Other Engineering</i>	130	5.4
สื่อสารมวลชน <i>Mass Communication</i>	112	4.7
ศึกษาศาสตร์ <i>Education</i>	100	4.2
วิทยาศาสตร์สาขาอื่น <i>Other Sciences</i>	95	4
แพทยศาสตร์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง <i>Medicine, Healthcare</i>	78	3.3



สาขา <i>Major of Education</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
อักษรศาสตร์ โบราณคดี าศาสนา ปรัชญา <i>Liberal Arts</i>	70	2.9
นิติศาสตร์ <i>Law</i>	42	1.8
คณิตศาสตร์ <i>Mathematics</i>	35	1.5
สถิติและสถิติประยุกต์ <i>Statistics</i>	32	1.3
เกษตรศาสตร์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สัตวแพทย์ <i>Agriculture</i>	31	1.3
ศิลปะ <i>Fine Arts</i>	26	1.1
สถาปัตยกรรมศาสตร์ <i>Architect</i>	16	0.7
โภชนาการ <i>Food and Beverage</i>	10	0.4
ไม่มีสาขาเจาะจง <i>No Major</i>	209	8.7
อื่น ๆ <i>Others</i>	129	5.4
รวม <i>Total</i>	2,400	100

## สถานะการจ้างงาน

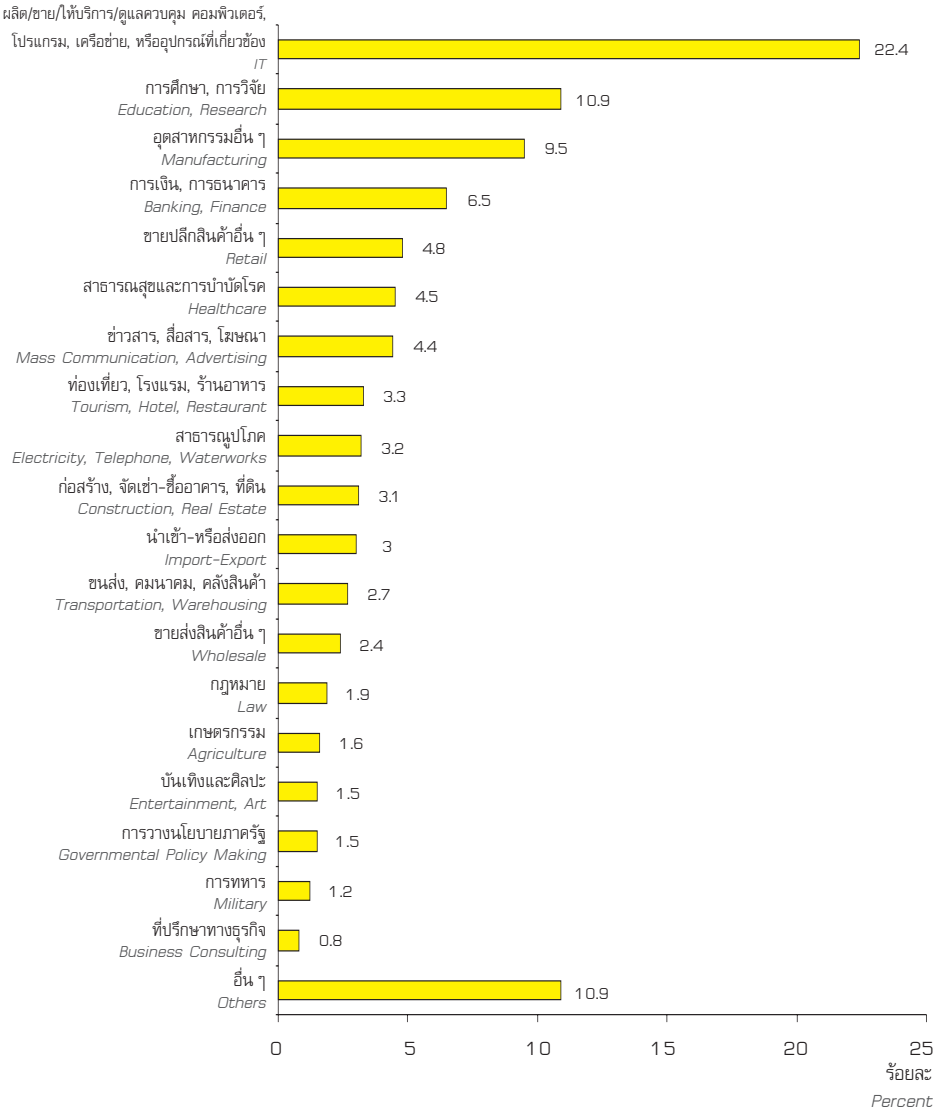
### Employment



การทำงาน Employment	เกษียณ Retired	ไม่ทำงาน (ศึกษาอยู่) Unemployed (Full Time Student)	ไม่ทำงาน Unemployed	ทำงานและ ศึกษาอยู่ด้วย Employed (Part Time Student)	ทำงานอยู่ Employed	รวม Total
จำนวน Frequency	11	649	154	395	1218	2,427
ร้อยละ Percent	0.5	26.7	6.3	16.3	50.2	100

## สาขาอาชีพ

### Sector Employed

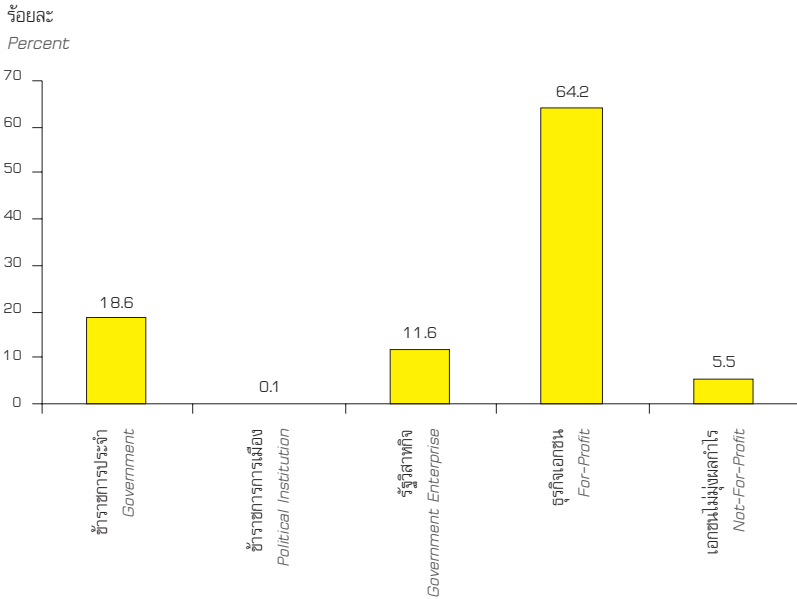


สาขาอาชีพ <i>Sector Employed</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ผลิต/ขาย/ให้บริการ/ดูแลควบคุม คอมพิวเตอร์, โปรแกรม, เครือข่าย, หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง <i>IT</i>	346	22.4
การศึกษา, การวิจัย <i>Education, Research</i>	169	10.9
อุตสาหกรรมอื่น ๆ <i>Manufacturing</i>	147	9.5
การเงิน, การธนาคาร <i>Banking, Finance</i>	101	6.5
ขายปลีกสินค้าอื่น ๆ <i>Retail</i>	75	4.8
สาธารณสุขและการบำบัดโรค <i>Healthcare</i>	69	4.5
ข่าวสาร, สื่อสาร, โฆษณา <i>Mass Communication, Advertising</i>	68	4.4
ท่องเที่ยว, โรงแรม, ร้านอาหาร <i>Tourism, Hotel, Restaurant</i>	51	3.3
สาธารณูปโภค <i>Electricity, Telephone, Waterworks</i>	49	3.2
ก่อสร้าง, จัดเช่า-ซื้ออาคาร, ที่ดิน <i>Construction, Real Estate</i>	48	3.1
นำเข้า-หรือส่งออก <i>Import-Export</i>	47	3
ขนส่ง, คมนาคม, คลังสินค้า <i>Transportation, Warehousing</i>	42	2.7
ขายส่งสินค้าอื่น ๆ <i>Wholesale</i>	37	2.4
กฎหมาย <i>Law</i>	29	1.9

สาขาอาชีพ <i>Sector Employed</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
เกษตรกรรม <i>Agriculture</i>	25	1.6
บันเทิงและศิลปะ <i>Entertainment, Art</i>	23	1.5
การวางนโยบายภาครัฐ <i>Governmental Policy Making</i>	23	1.5
การทหาร <i>Military</i>	19	1.2
ที่ปรึกษาทางธุรกิจ <i>Business Consulting</i>	12	0.8
อื่น ๆ <i>Others</i>	168	10.9
รวม <i>Total</i>	1,548	100

## ประเภทของหน่วยงาน

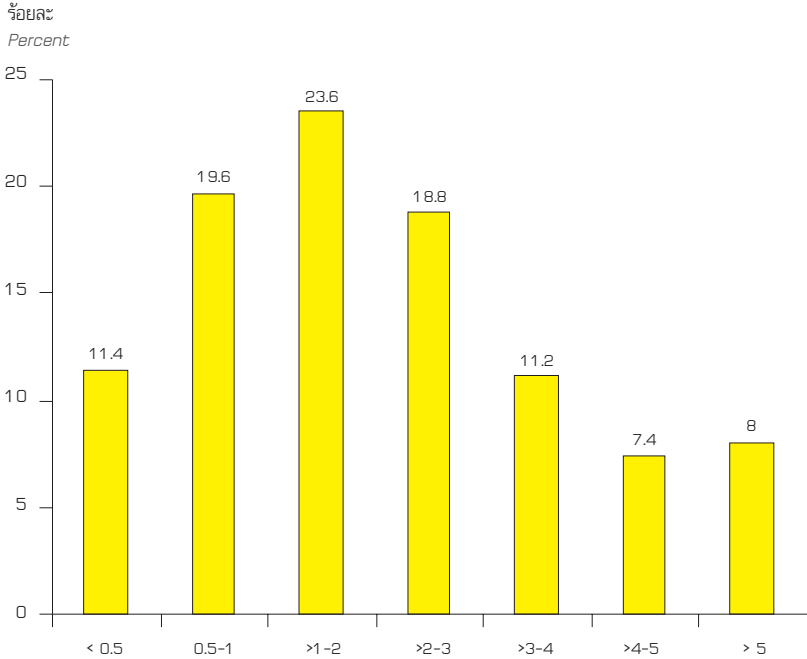
Type of Employment



หน่วยงาน Type of Employment	ข้าราชการประจำ Government	ข้าราชการการเมือง Political Institution	รัฐวิสาหกิจ Government Enterprise	ธุรกิจเอกชน For-Profit	เอกชนไม่มุ่งผลกำไร Not-For-Profit	รวม Total
จำนวน Frequency	283	1	176	973	83	1,516
ร้อยละ Percent	18.6	0.1	11.6	64.2	5.5	100

## ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

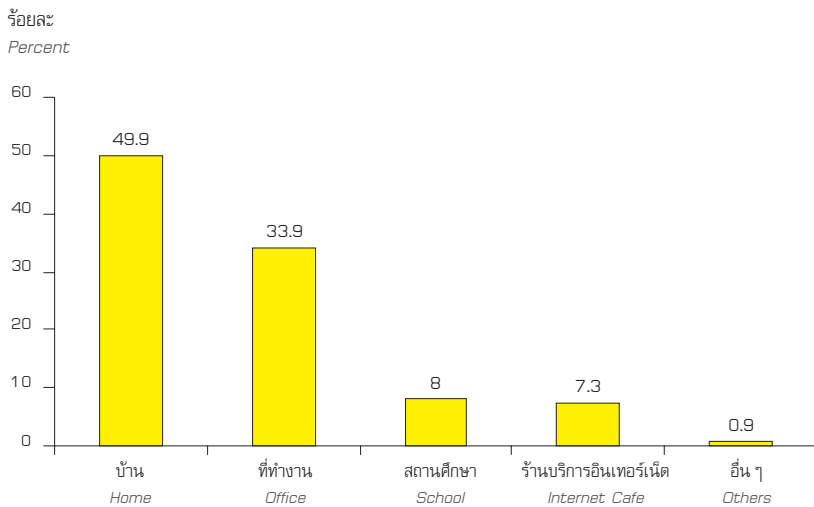
Years on Internet



ประสบการณ์ Years on Internet	< 0.5	0.5-1	>1-2	>2-3	>3-4	>4-5	> 5	รวม Total
จำนวน Frequency	279	478	576	458	273	181	194	2,439
ร้อยละ Percent	11.4	19.6	23.6	18.8	11.2	7.4	8	100

## สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

Point of Access

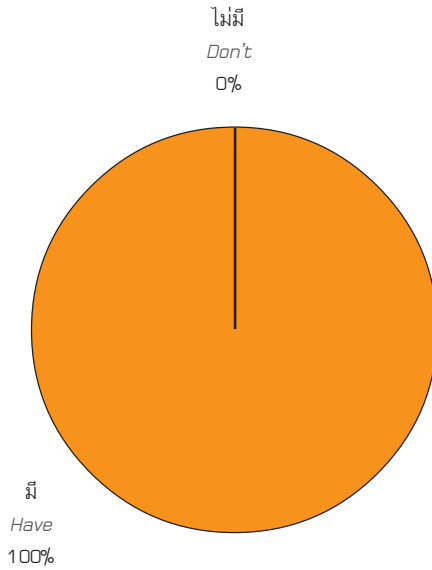


สถานที่ Point of Access	บ้าน Home	ที่ทำงาน Office	สถานศึกษา School	ร้านบริการอินเทอร์เน็ต Internet Cafe	อื่น ๆ Others	รวม Total
จำนวน Frequency	1218	826	195	178	22	2,439
ร้อยละ Percent	49.9	33.9	8	7.3	0.9	100



## การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน

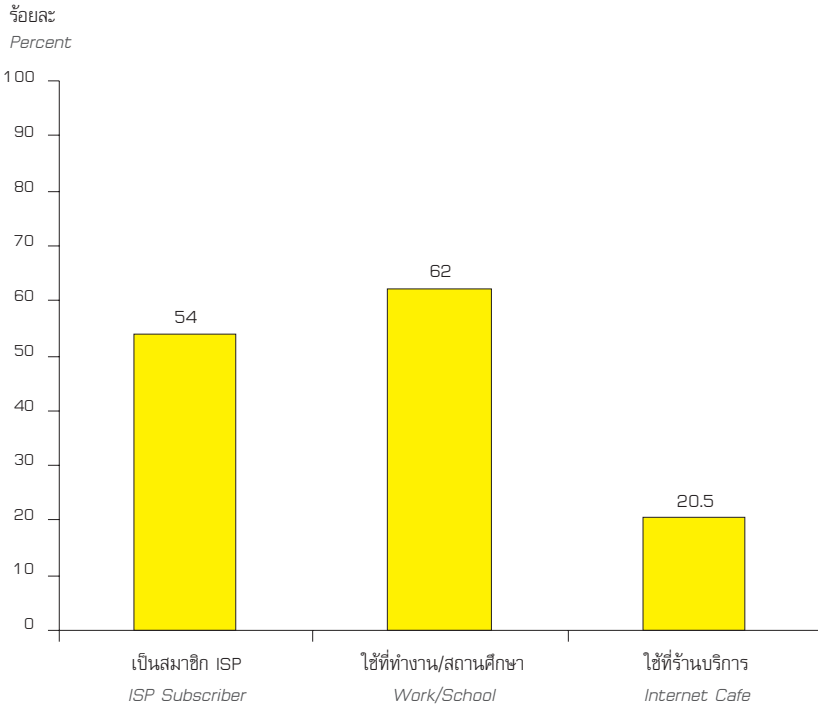
### Home Computer



การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน <i>Home Computer</i>	มี <i>Have</i>	ไม่มี <i>Don't have</i>	รวม <i>Total</i>
จำนวน <i>Frequency</i>	2,427	0	2,427
ร้อยละ <i>Percent</i>	100	0	100

## การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

### Internet Access

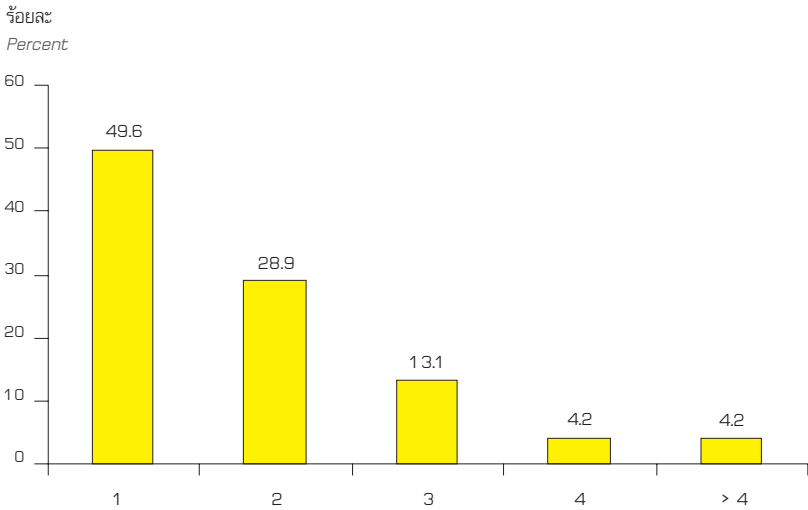


การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Internet Access	เป็นสมาชิก ISP ISP Subscriber	ใช้ที่ทำงาน/สถานศึกษา Work/School	ใช้ที่ร้านบริการ Internet Cafe
จำนวน Frequency	1,355	1,555	513
ร้อยละ Percent	54	62	20.5

**หมายเหตุ:** ผู้ตอบแต่ละคนสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ เช่น บุคคลที่เป็นสมาชิก ISP เพื่อใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และมีอินเทอร์เน็ตของที่ทำงานให้ใช้ได้ด้วย จะเลือกทั้งข้อ 1 และ 2

## ผู้ร่วมใช้บัญชีอินเทอร์เน็ต

### Internet Account Sharing

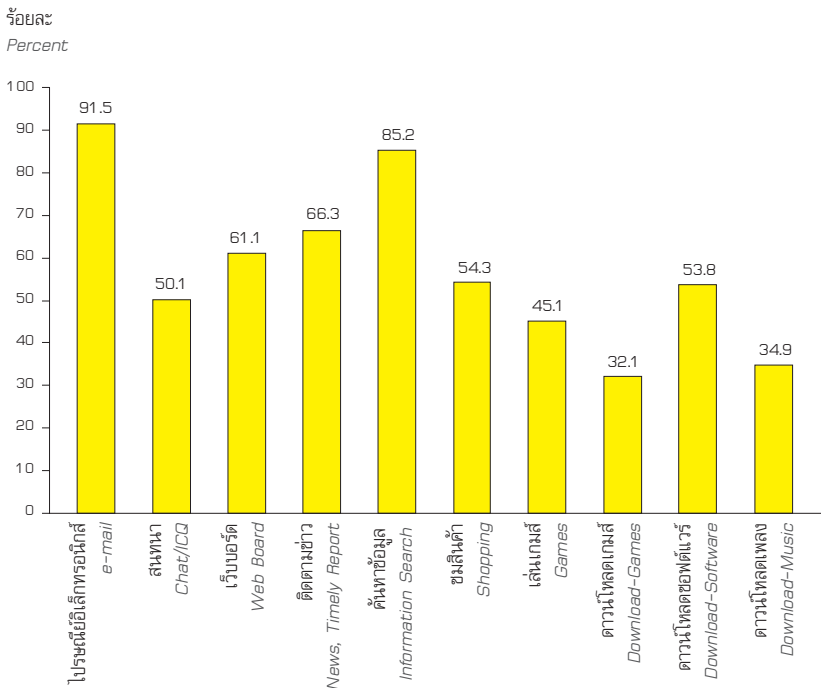


ผู้ร่วมใช้บัญชีอินเทอร์เน็ต Number of Users per Account	1 no sharing	2	3	4	> 4	รวม Total
จำนวน Frequency	649	378	172	55	55	1,309
ร้อยละ Percent	49.6	28.9	13.1	4.2	4.2	100

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่ เป็นสมาชิก ISP เท่านั้น ที่จะตอบคำถามนี้

## ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต

### Internet Activities

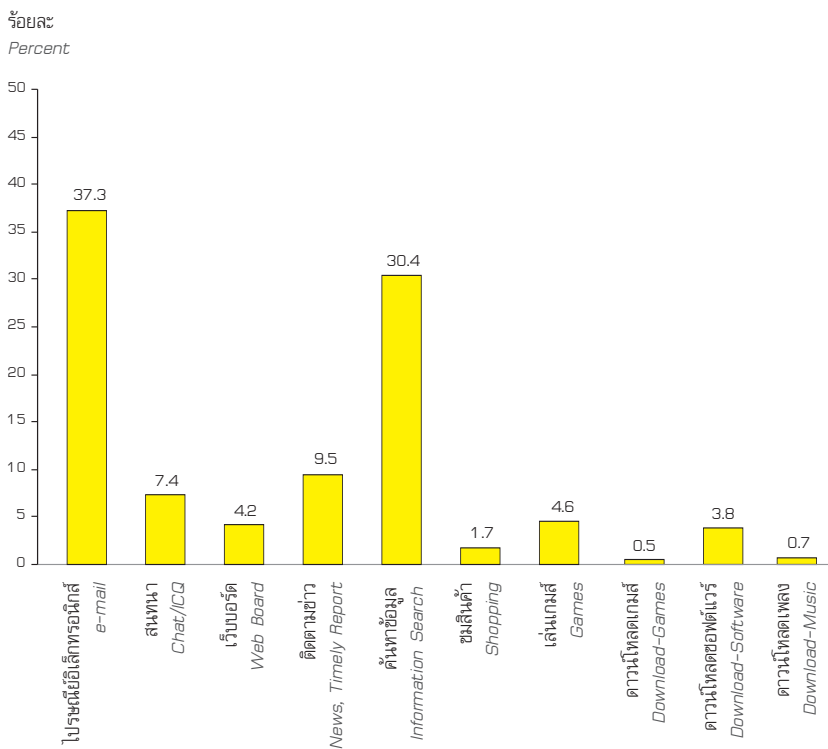


กิจกรรม <i>Activity</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ <i>e-mail</i>	2,293	91.5
สนทนา <i>Chat/ICQ</i>	1,255	50.1
เว็บบอร์ด <i>Web Board</i>	1,533	61.1
ติดตามข่าว <i>News, Timely Report</i>	1,663	66.3
ค้นหาข้อมูล <i>Information Search</i>	2,136	85.2
ชมสินค้า <i>Shopping</i>	1,362	54.3
เล่นเกมส์ <i>Games</i>	1,131	45.1
ดาวน์โหลดเกมส์ <i>Download-Games</i>	806	32.1
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ <i>Download-Software</i>	1,349	53.8
ดาวน์โหลดเพลง <i>Download-Music</i>	874	34.9

หมายเหตุ: หมายถึงกิจกรรมทุกประเภทที่เคยทำ ดังนั้นจึงสามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ

## ลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากที่สุด

### Internet Top Activity

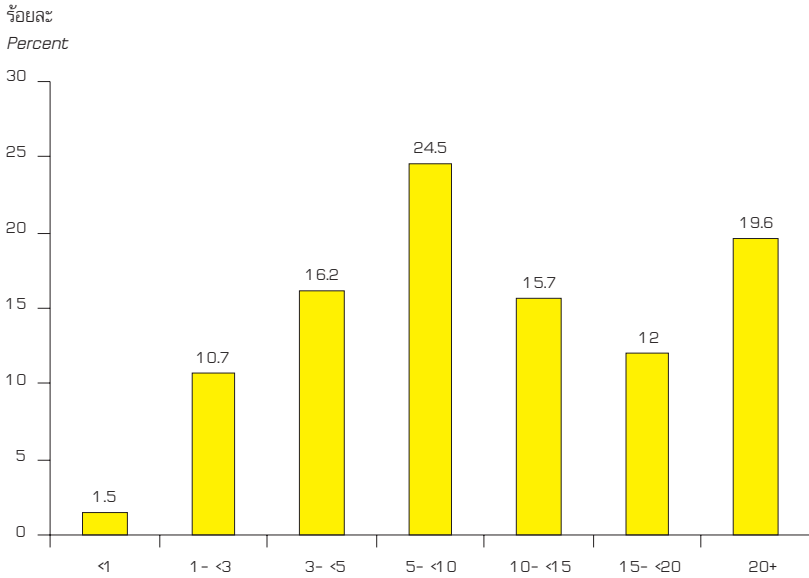


กิจกรรม <i>Activity</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ <i>e-mail</i>	904	37.3
สนทนา <i>Chat/ICQ</i>	179	7.4
เว็บบอร์ด <i>Web Board</i>	101	4.2
ติดตามข่าว <i>News, Timely Report</i>	231	9.5
ค้นหาข้อมูล <i>Information Search</i>	736	30.4
ช้อปปิ้ง <i>Shopping</i>	40	1.7
เล่นเกม <i>Games</i>	112	4.6
ดาวน์โหลดเกมส์ <i>Download-Games</i>	12	0.5
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ <i>Download-Software</i>	91	3.8
ดาวน์โหลดเพลง <i>Download-Music</i>	17	0.7
รวม <i>Total</i>	2,423	100

หมายเหตุ: สำหรับข้อนี้ ผู้ตอบจะต้องระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด  
เลือกได้เพียงคำตอบเดียว

## จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

Weekly Hours of Use

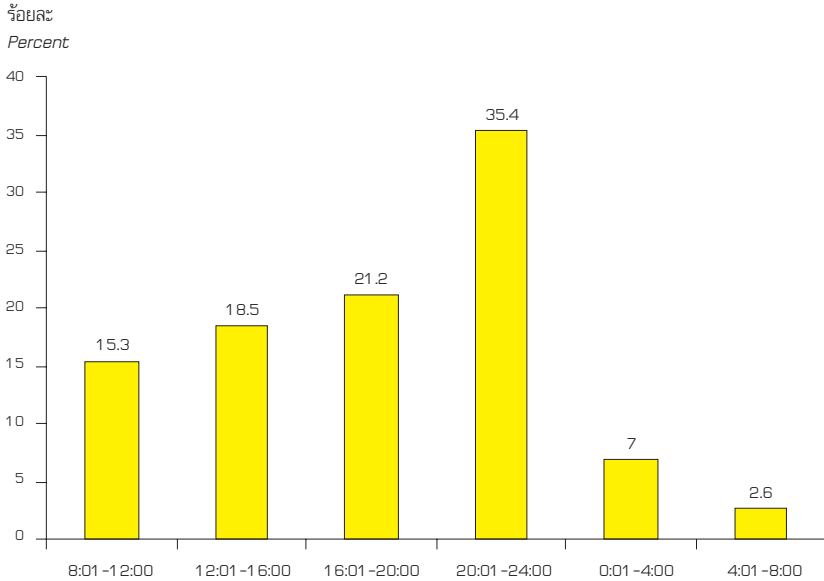


การใช้ต่อสัปดาห์ Weekly Usage	<1	1- <3	3- <5	5- <10	10- <15	15- <20	20+	รวม Total
จำนวน Frequency	36	260	394	596	381	291	476	2,434
ร้อยละ Percent	1.5	10.7	16.2	24.5	15.7	12	19.6	100



## เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

*Time of Use*

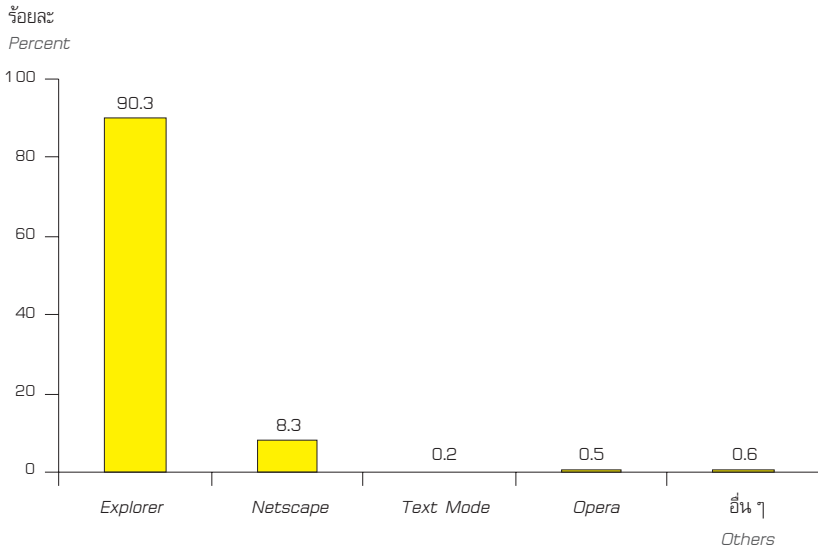


เวลาที่ใช้ <i>Time of Use</i>	8:01-12:00	12:01-16:00	16:01-20:00	20:01-24:00	0:01-4:00	4:01-8:00	รวม <i>Total</i>
จำนวน <i>Frequency</i>	373	449	516	861	170	64	2,433
ร้อยละ <i>Percent</i>	15.3	18.5	21.2	35.4	7	2.6	100

หมายเหตุ: หมายถึงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เลือกเพียงคำตอบเดียว

## เบราว์เซอร์ที่ใช้

### Browser

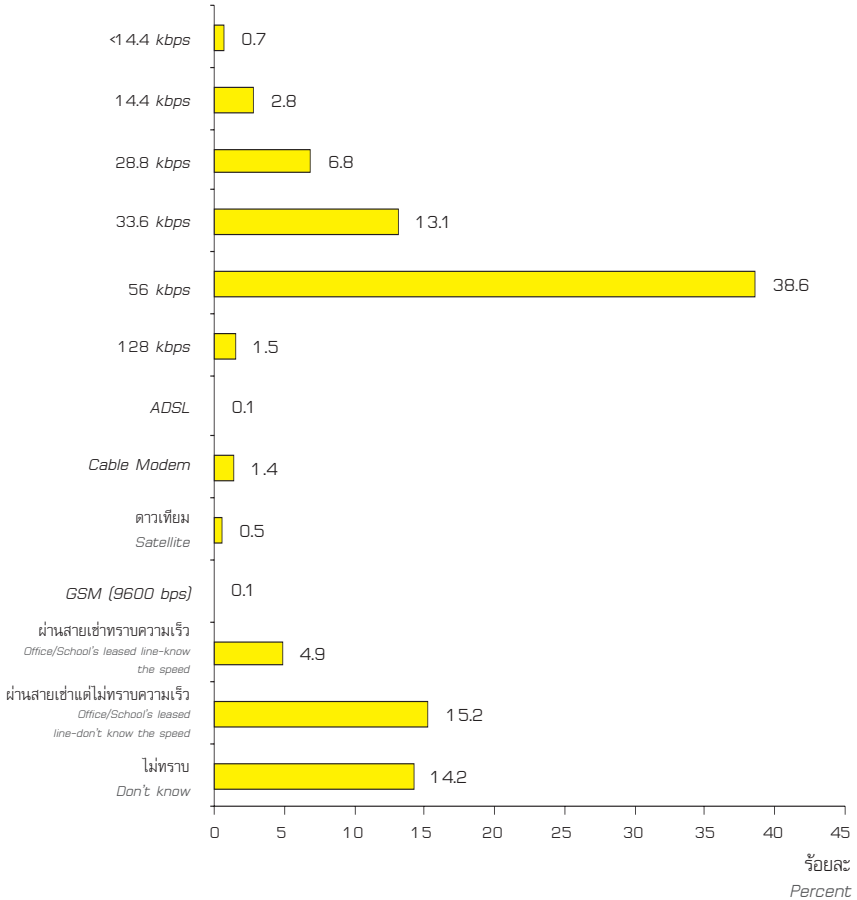


เบราว์เซอร์	Explorer	Netscape	Text Mode	Opera	อื่น ๆ	รวม
Browser					Others	Total
จำนวน	2,185	201	6	13	14	2,419
Frequency						
ร้อยละ	90.3	8.3	0.2	0.5	0.6	100
Percent						

หมายเหตุ: หมายถึงเบราว์เซอร์ที่ใช้มากที่สุด

## ความเร็ว

### Speed

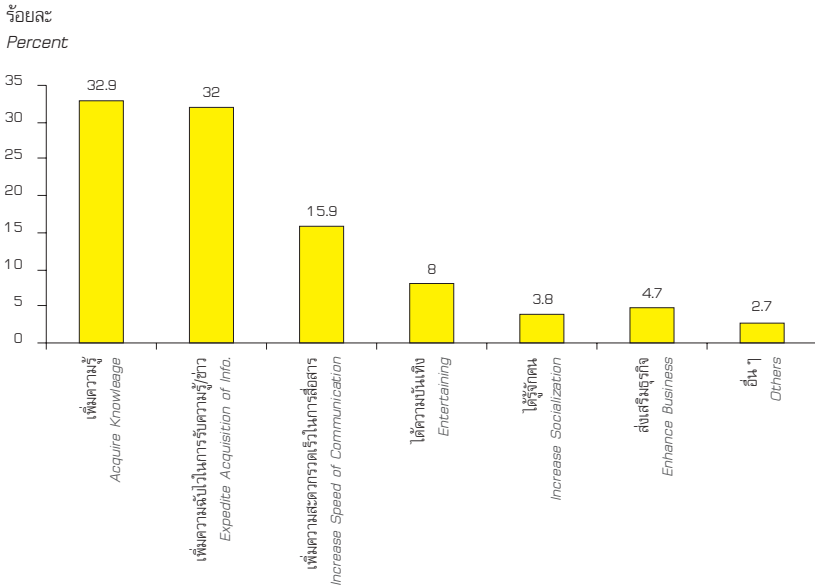


ความเร็ว <i>Speed</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
< 14.4 kbps	18	0.7
14.4 kbps	67	2.8
28.8 kbps	165	6.8
33.6 kbps	317	13.1
56 kbps	936	38.6
128 kbps	36	1.5
ADSL	3	0.1
Cable Modem	33	1.4
ดาวเทียม <i>Satellite</i>	12	0.5
GSM (9600 bps)	3	0.1
ผ่านสายเช่าทราบความเร็ว <i>Office/School's leased line-know the speed</i>	119	4.9
ผ่านสายเช่าแต่ไม่ทราบความเร็ว <i>Office/School's leased line-don't know the speed</i>	368	15.2
ไม่ทราบ <i>Don't know</i>	345	14.2
รวม <i>Total</i>	2,422	100

หมายเหตุ: หมายถึงความเร็วของการติดต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ต จากเครื่องที่ใช้อยู่ที่สุด

## ประโยชน์สำคัญที่สุดที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต

Perceived Top Benefit

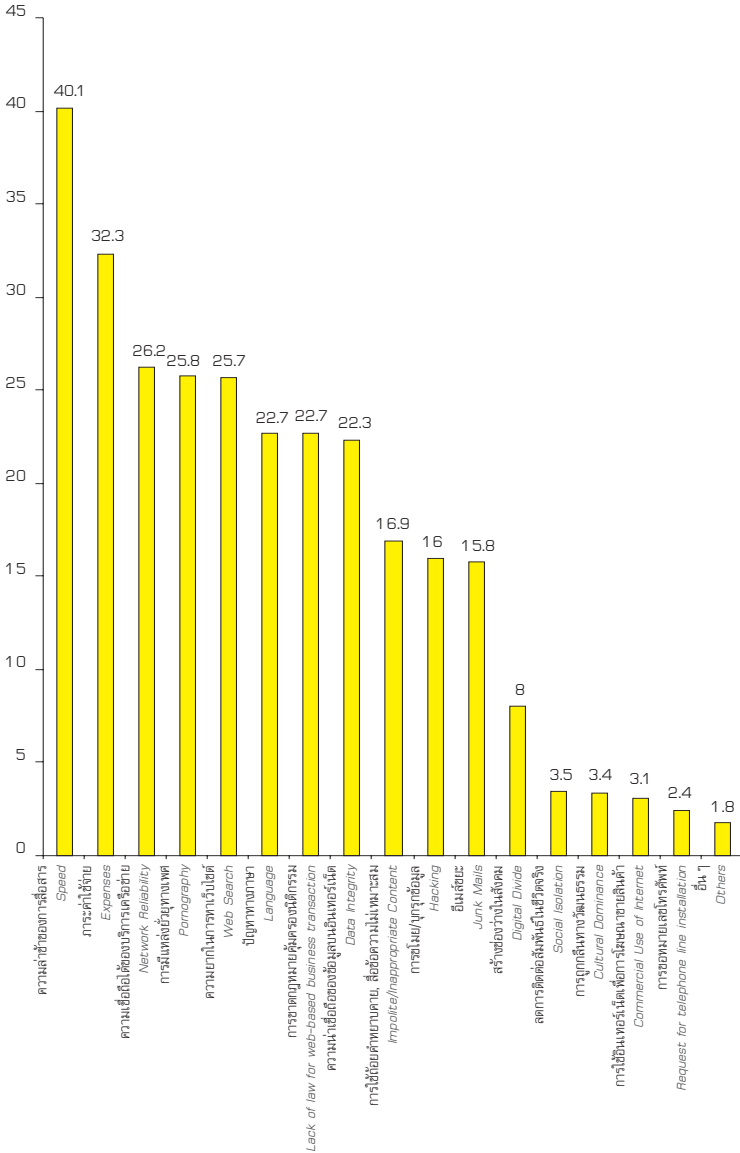


ประโยชน์ (Benefit)	เพิ่มความรู้ (Acquire Knowledge)	เพิ่มความเร็วในการรับความรู้/ข่าว (Expedite Acquisition of Info.)	เพิ่มความเร็วในการสื่อสาร (Increase Speed of Communication)	ได้ความบันเทิง (Entertaining)	ได้รู้จักคน (Increase Socialization)	ส่งเสริมธุรกิจ (Enhance Business)	อื่น ๆ (Others)	รวม (Total)
จำนวน (Frequency)	799	777	385	195	92	115	65	2428
ร้อยละ (Percent)	32.9	32	15.9	8	3.8	4.7	2.7	100

## ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต

ร้อยละ  
Percent

Perceived Problems Concerning the Internet



ปัญหา <i>Perceived Problem</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ความล่าช้าของการสื่อสาร <i>Speed</i>	1,006	40.1
ภาระค่าใช้จ่าย <i>Expenses</i>	811	32.3
ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย <i>Network Reliability</i>	658	26.2
การมีแหล่งข้อมูลลามก <i>Pornography</i>	648	25.8
ความยากในการหาเว็บไซต์ <i>Web Search</i>	645	25.7
ปัญหาทางภาษา <i>Language</i>	570	22.7
การขาดกฎหมายคุ้มครองนิติกรรม <i>Lack of law for web-based business transaction</i>	569	22.7
ความน่าเชื่อถือของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต <i>Data Integrity</i>	559	22.3
การใช้ถ้อยคำหยาบคาย, สื่อข้อความไม่เหมาะสม <i>Impolite/Inappropriate Content</i>	423	16.9
การขโมย/บุกรุกข้อมูล <i>Hacking</i>	400	16
อีเมลขยะ <i>Junk Mails</i>	396	15.8
สร้างช่องว่างในสังคม <i>Digital Divide</i>	200	8
ลดการติดต่อสัมพันธ์ในชีวิตจริง <i>Social Isolation</i>	87	3.5
การถูกกลืนทางวัฒนธรรม <i>Cultural Dominance</i>	84	3.4

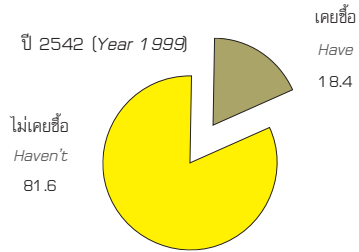
ปัญหา <i>Perceived Problem</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการโฆษณาขายสินค้า <i>Commercial Use of Internet</i>	77	3.1
การขอหมายเลขโทรศัพท์ <i>Request for telephone line installation</i>	61	2.4
อื่น ๆ <i>Others</i>	46	1.8

หมายเหตุ: ผู้ตอบสามารถเลือกได้ 1-3 คำตอบ

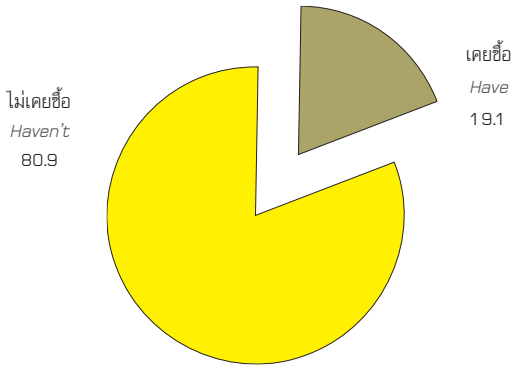


## การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

### Internet Purchase



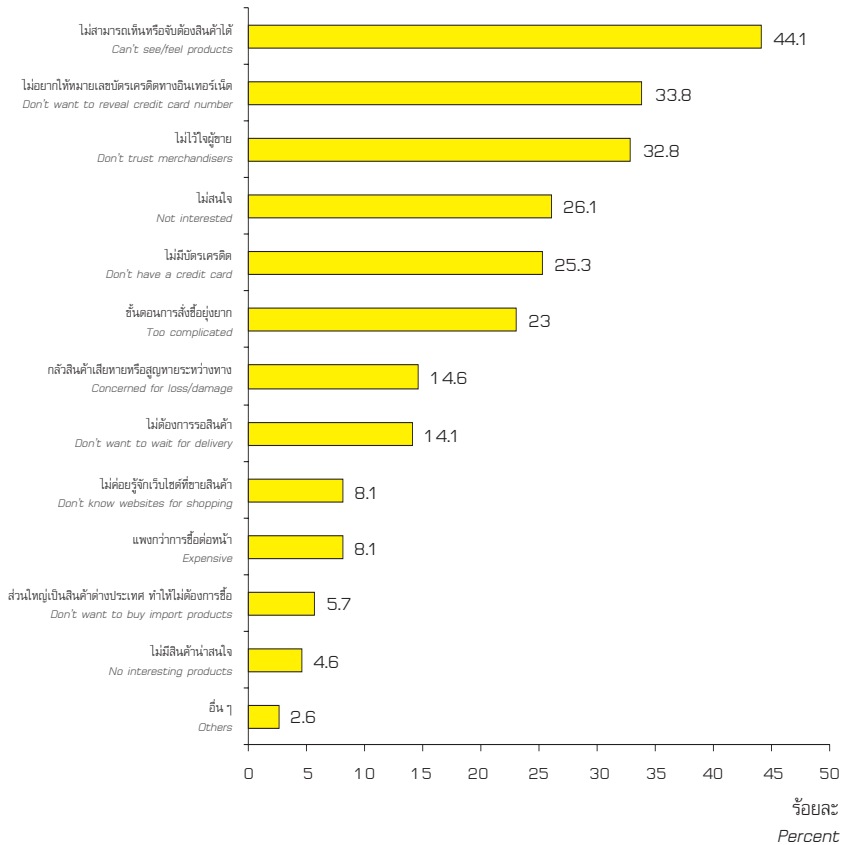
### ปี 2543 (Year 2000)



การซื้อทางอินเทอร์เน็ต <i>Internet Purchase</i>	เคยซื้อ <i>Have</i>	ไม่เคยซื้อ <i>Haven't</i>	รวม <i>Total</i>
จำนวน <i>Frequency</i>	458	1,935	2,393
ร้อยละ <i>Percent</i>	19.1	80.9	100

## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต

*Reasons against Internet Purchase*

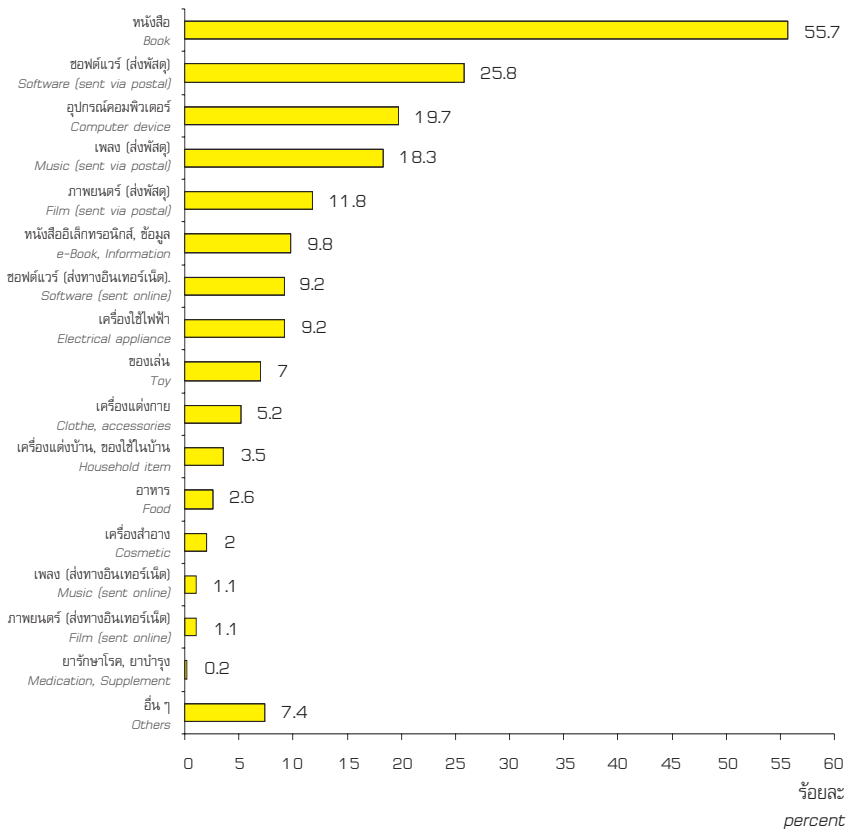


เหตุผลที่ไม่ซื้อทางอินเทอร์เน็ต <i>Reasons Against Internet Purchase</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ <i>Can't see/feel products</i>	853	44.1
ไม่ยากให้หมายเลขบัตรเครดิตทางอินเทอร์เน็ต <i>Don't want to reveal credit card number</i>	654	33.8
ไม่ไว้วางใจผู้ขาย <i>Don't trust merchandisers</i>	635	32.8
ไม่สนใจ <i>Not interested</i>	505	26.1
ไม่มีบัตรเครดิต <i>Don't have a credit card</i>	490	25.3
ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก <i>Too complicated</i>	446	23
กลัวสินค้าเสียหายหรือสูญหายระหว่างทาง <i>Concerned for loss/damage</i>	282	14.6
ไม่ต้องการรอสินค้า <i>Don't want to wait for delivery</i>	272	14.1
ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่ขายสินค้า <i>Don't know websites for shopping</i>	157	8.1
แพงกว่าการซื้อต่อหน้า <i>Expensive</i>	156	8.1
ส่วนใหญ่เป็นสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่ต้องการซื้อ <i>Don't want to buy import products</i>	110	5.7
ไม่มีสินค้าน่าสนใจ <i>No interesting products</i>	89	4.6
อื่น ๆ <i>Others</i>	50	2.6

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่ไม่เคยซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงจะตอบข้อนี้  
โดยผู้ตอบสามารถ เลือกได้ 1-3 คำตอบ

## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต

### Goods and Services Purchased



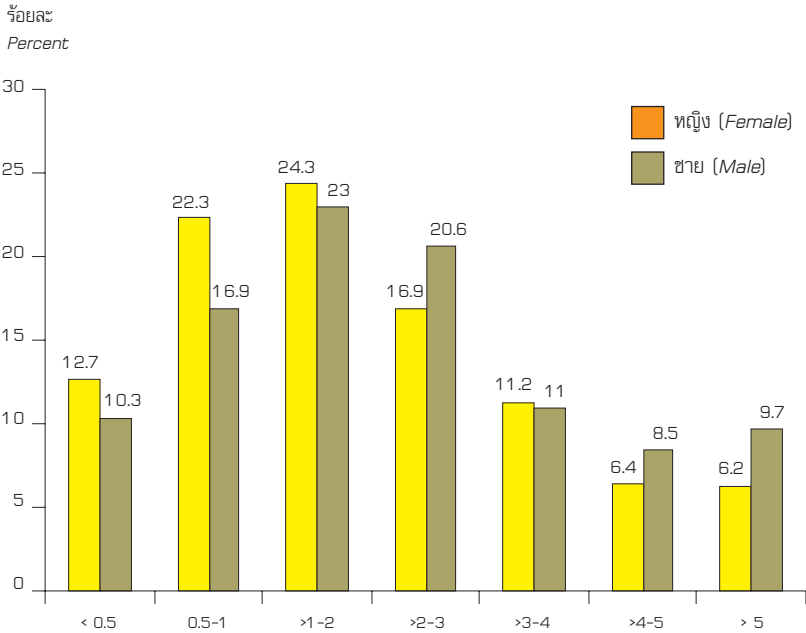
สินค้า/บริการ <i>Good/Service</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
หนังสือ <i>Book</i>	255	55.7
ซอฟต์แวร์ (ส่งพัสดุ) <i>Software (sent via postal)</i>	118	25.8
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ <i>Computer device</i>	90	19.7
เพลง (ส่งพัสดุ) <i>Music (sent via postal)</i>	84	18.3
ภาพยนตร์ (ส่งพัสดุ) <i>Film (sent via postal)</i>	54	11.8
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ข้อมูล <i>e-Book, Information</i>	45	9.8
ซอฟต์แวร์ (ส่งออนไลน์) <i>Software (sent online)</i>	42	9.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า <i>Electrical appliance</i>	42	9.2
ของเล่น <i>Toy</i>	32	7
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย <i>Clothe, accessories</i>	24	5.2
เครื่องแต่งบ้าน, ของใช้ในบ้าน <i>Household item</i>	16	3.5
อาหาร <i>Food</i>	12	2.6
เครื่องสำอาง, น้ำหอม <i>Cosmetic</i>	9	2
เพลง (ส่งออนไลน์) <i>Music (sent online)</i>	5	1.1
ภาพยนตร์ (ส่งออนไลน์) <i>Film (sent online)</i>	5	1.1

สินค้า/บริการ <i>Good/Service</i>	จำนวน <i>Frequency</i>	ร้อยละ <i>Percent</i>
ยารักษาโรค, ยาบำรุง, วิตามิน <i>Medication, Supplement</i>	1	0.2
อื่น ๆ <i>Others</i>	34	7.4

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงจะตอบข้อนี้  
และต้องเลือกสินค้า หรือบริการทุกประเภทที่เคยซื้อ

## ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย

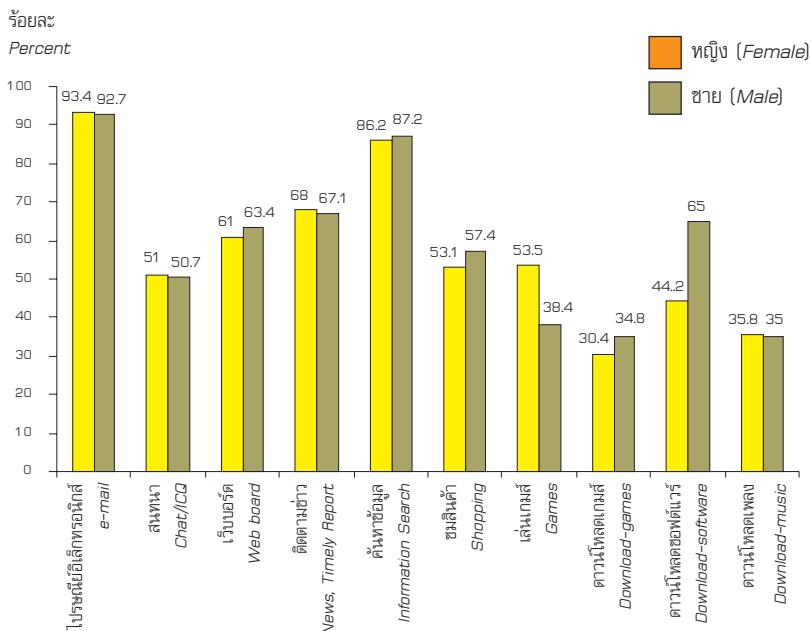
Years on Internet by Gender



ประสบการณ์		< 0.5	0.5-1	>1-2	>2-3	>3-4	>4-5	> 5	รวม
Years on Internet									Total
หญิง Female	จำนวน (Frequency)	151	266	290	202	134	76	74	1,193
	ร้อยละ (Percent)	12.7	22.3	24.3	16.9	11.2	6.4	6.2	100
ชาย Male	จำนวน (Frequency)	128	210	285	256	137	105	120	1,241
	ร้อยละ (Percent)	10.3	16.9	23	20.6	11	8.5	9.7	100

## ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย

Internet Activities by Gender



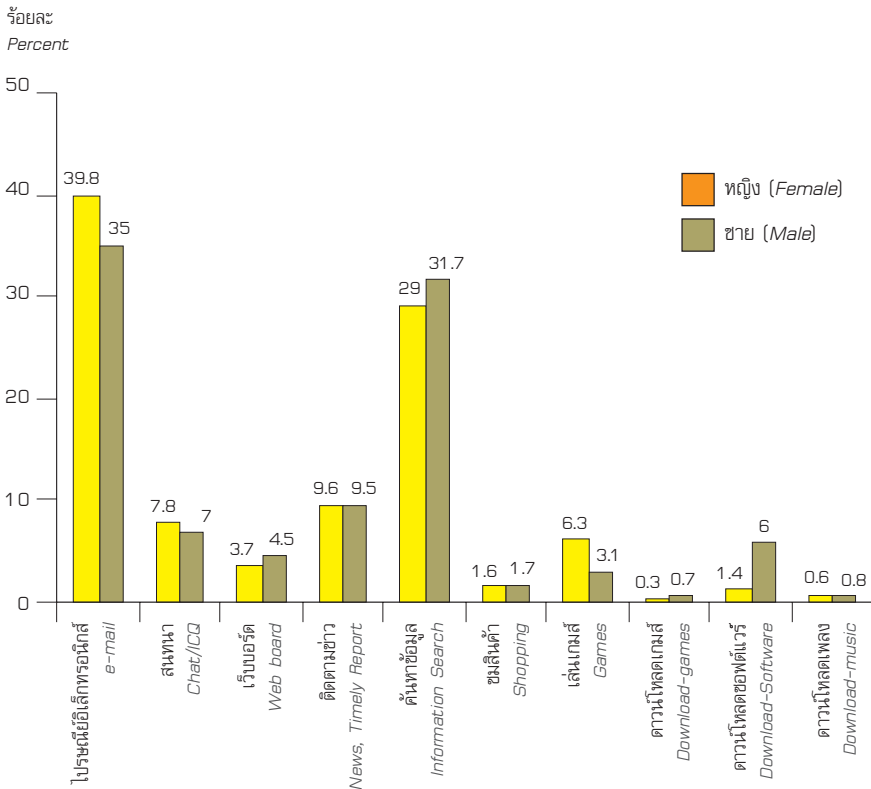


กิจกรรม Activity	หญิง Female		ชาย Male	
	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail	1,129	93.4	1,159	92.7
สนทนา Chat/ICQ	617	51	634	50.7
เว็บบอร์ด Web board	737	61	792	63.4
ติดตามข่าว News, Timely Report	822	68	839	67.1
ค้นหาข้อมูล Information Search	1,042	86.2	1,090	87.2
ชมสินค้า Shopping	642	53.1	717	57.4
เล่นเกมส์ Games	647	53.5	480	38.4
ดาวน์โหลดเกมส์ Download-games	368	30.4	435	34.8
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Download-software	534	44.2	812	65
ดาวน์โหลดเพลง Download-music	433	35.8	437	35

หมายเหตุ: หมายถึงกิจกรรมทุกประเภทที่เคยทำ ดังนั้นจึงสามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ

## ลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มากที่สุดเปรียบเทียบหญิง-ชาย

Internet Top Activity by Gender

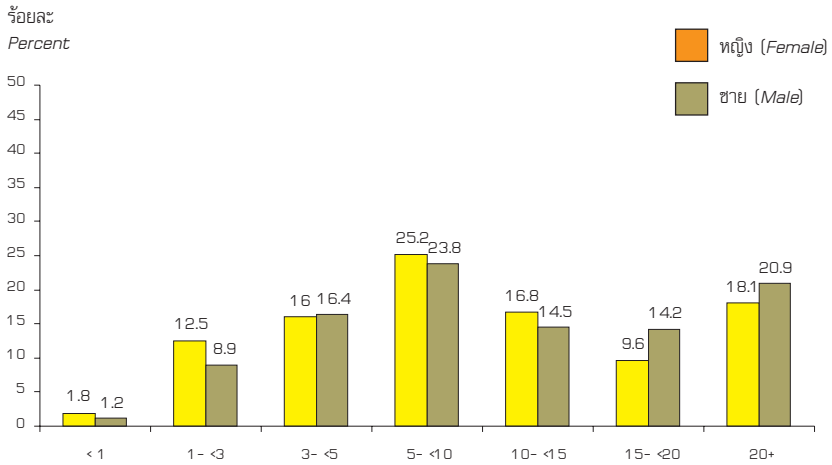


กิจกรรม Activity	หญิง Female		ชาย Male	
	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail	471	39.8	432	35
สนทนา Chat/ICQ	92	7.8	86	7
เว็บบอร์ด Web board	44	3.7	56	4.5
ติดตามข่าว News, Timely Report	114	9.6	117	9.5
ค้นหาข้อมูล Information Search	343	29	392	31.7
ชมสินค้า Shopping	19	1.6	21	1.7
เล่นเกมส์ Games	74	6.3	38	3.1
ดาวน์โหลดเกมส์ Download-games	3	0.3	9	0.7
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Download-software	16	1.4	74	6
ดาวน์โหลดเพลง Download-music	7	0.6	10	0.8
รวม Total	1,183	100	1,235	100

หมายเหตุ: สำหรับข้อนี้ ผู้ตอบจะต้องระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตไปกับกิจกรรมใดมากที่สุด เลือกได้เพียงคำตอบเดียว

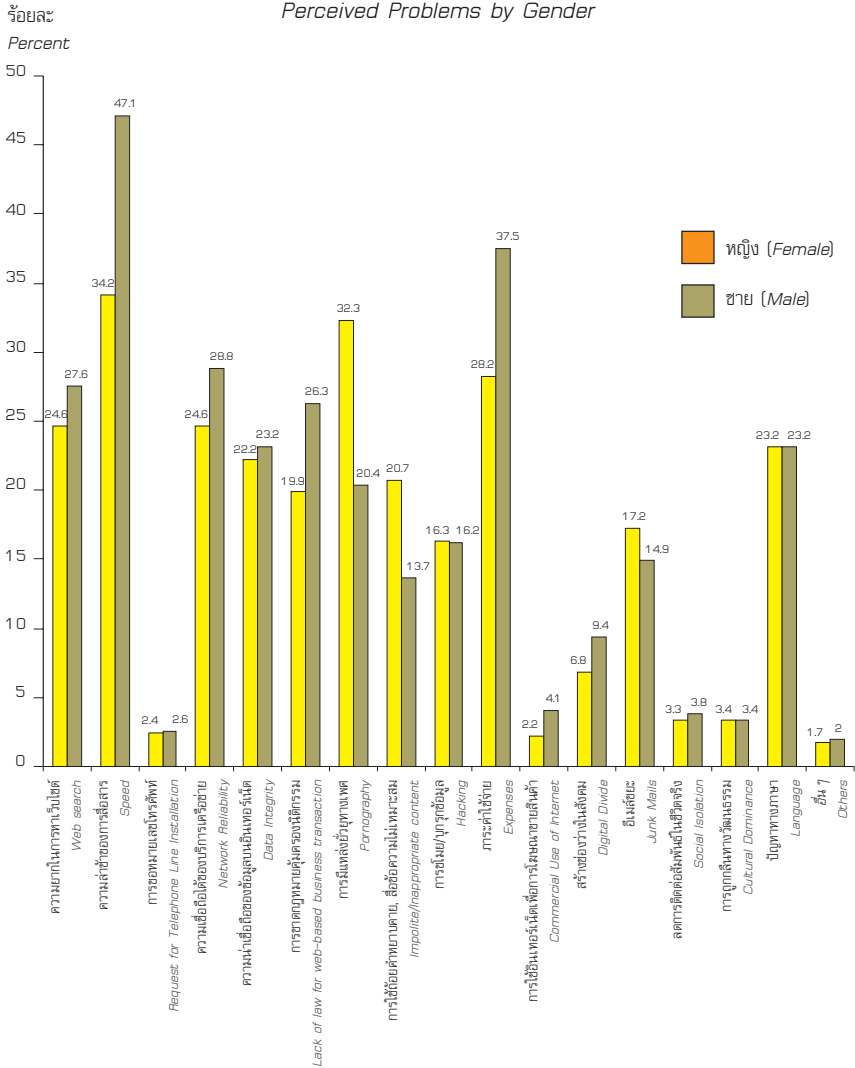
## จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เปรียบเทียบหญิง-ชาย

Weekly Hours of Use by Gender



การใช้ต่อสัปดาห์ Weekly Usage		< 1	1 - < 3	3 - < 5	5 - < 10	10 - < 15	15 - < 20	20+	รวม Total
หญิง Female	จำนวน (Frequency)	21	149	191	300	200	115	216	1192
	ร้อยละ (Percent)	1.8	12.5	16	25.2	16.8	9.6	18.1	100
ชาย Male	จำนวน (Frequency)	15	110	203	295	179	176	259	1237
	ร้อยละ (Percent)	1.2	8.9	16.4	23.8	14.5	14.2	20.9	100

## ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย



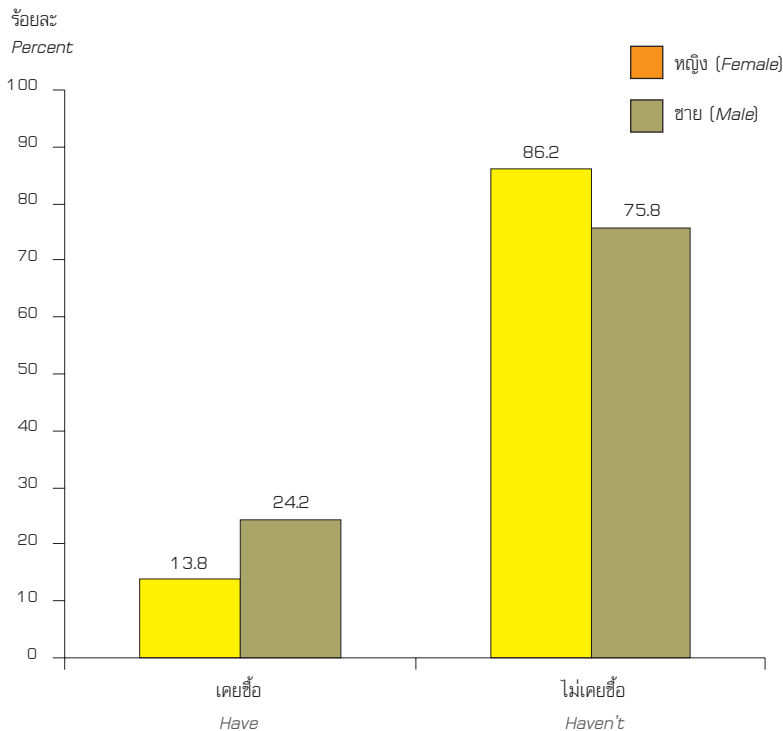
ปัญหา <i>Perceived Problem</i>	หญิง <i>Female</i>		ชาย <i>Male</i>	
	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>
ความยากในการหาเว็บไซต์ <i>Web search</i>	297	24.6	345	27.6
ความล่าช้าของการสื่อสาร <i>Speed</i>	413	34.2	589	47.1
การขอหมายเลขโทรศัพท์ <i>Request for Telephone Line Installation</i>	29	2.4	32	2.6
ความเชื่อถือได้ของบริการเครือข่าย <i>Network Reliability</i>	298	24.6	360	28.8
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล บนอินเทอร์เน็ต <i>Data Integrity</i>	268	22.2	290	23.2
การขาดกฎหมายคุ้มครองนิติกรรม <i>Lack of law for web-based business transaction</i>	240	19.9	329	26.3
การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ <i>Pornography</i>	391	32.3	255	20.4
การใช้ถ้อยคำหยาบคาย, สื่อข้อความไม่เหมาะสม <i>Impolite/Inappropriate content</i>	250	20.7	171	13.7
การขโมย/บุกรุกข้อมูล <i>Hacking</i>	197	16.3	203	16.2
ภาระค่าใช้จ่าย <i>Expenses</i>	341	28.2	469	37.5
การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการโฆษณา ขายสินค้า <i>Commercial use of Internet</i>	26	2.2	51	4.1
สร้างช่องว่างในสังคม <i>Digital Divide</i>	82	6.8	118	9.4
อีเมลขยะ <i>Junk Mails</i>	208	17.2	186	14.9

ปัญหา <i>Perceived Problem</i>	หญิง <i>Female</i>		ชาย <i>Male</i>	
	จำนวน ( <i>Frequency</i> )	ร้อยละ ( <i>Percent</i> )	จำนวน ( <i>Frequency</i> )	ร้อยละ ( <i>Percent</i> )
ลดการติดต่อสัมพันธ์ในชีวิตจริง <i>Social Isolation</i>	40	3.3	47	3.8
การถูกกลืนทางวัฒนธรรม <i>Cultural Dominance</i>	41	3.4	43	3.4
ปัญหาทางภาษา <i>Language</i>	280	23.2	290	23.2
อื่น ๆ <i>Others</i>	21	1.7	25	2

หมายเหตุ: ผู้ตอบสามารถเลือกได้ 1-3 คำตอบ

## การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย

Internet Purchase by Gender

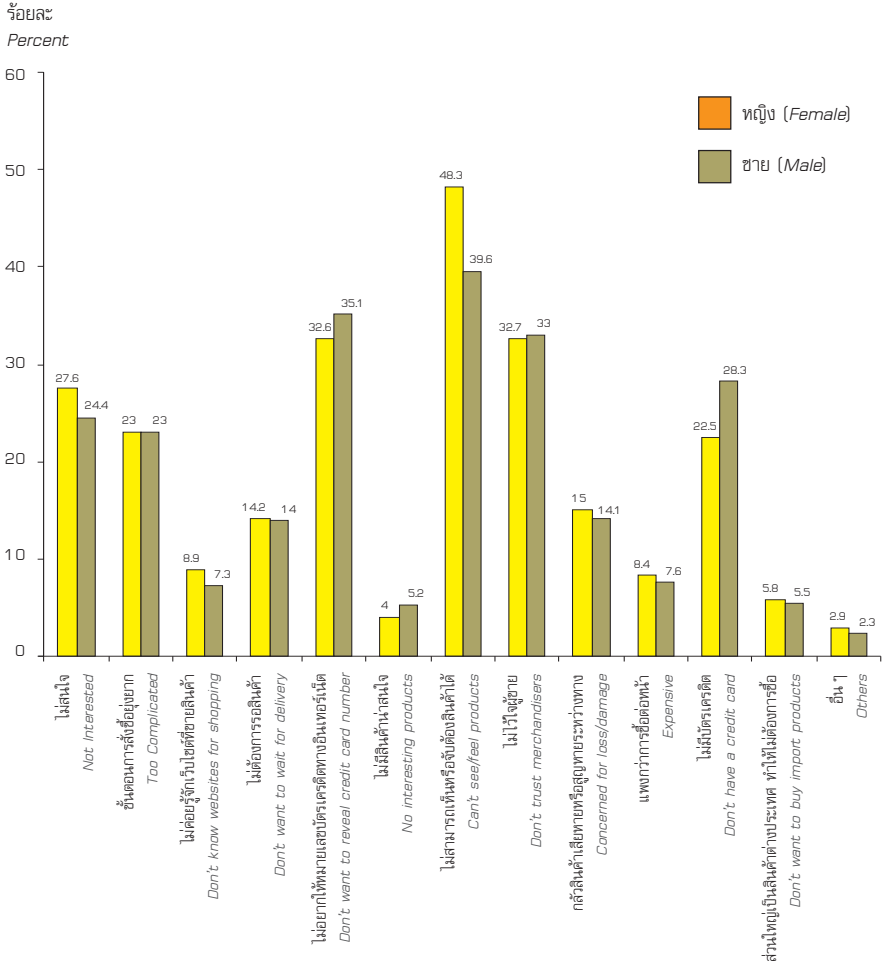


การซื้อทางอินเทอร์เน็ต		เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม
Internet Purchase		Have	Haven't	Total
หญิง	จำนวน (Frequency)	162	1,010	1,172
	ร้อยละ (Percent)	13.8	86.2	100
ชาย	จำนวน (Frequency)	294	922	1,216
	ร้อยละ (Percent)	24.2	75.8	100



## เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ หญิง-ชาย

Reasons against Internet Purchase by Gender

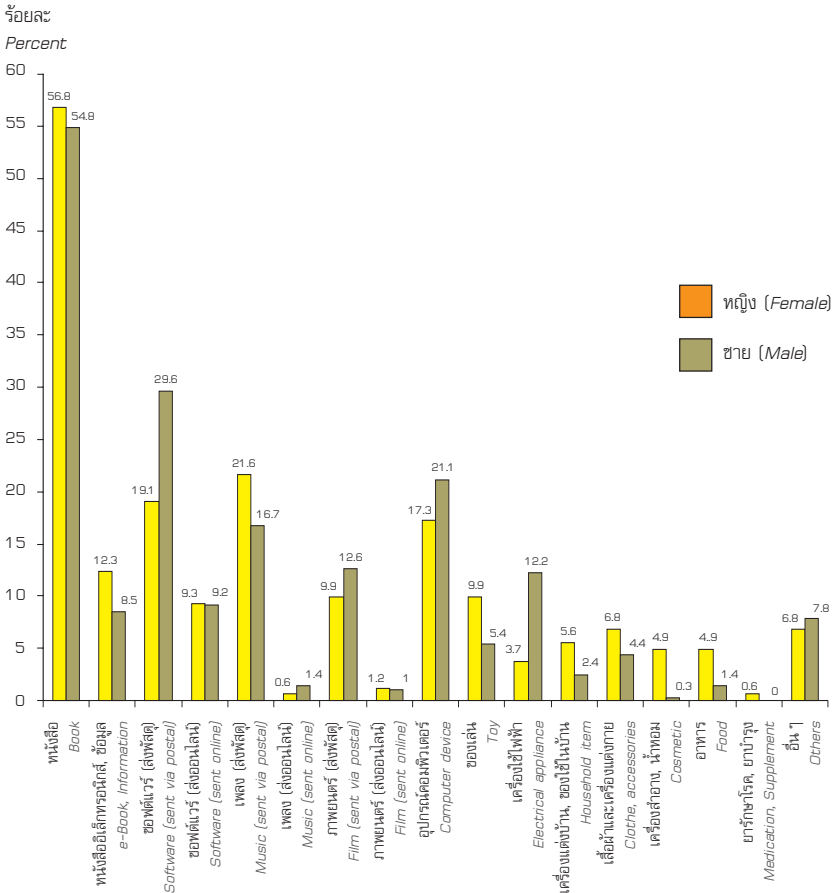


เหตุผลที่ไม่ซื้อทางอินเทอร์เน็ต <i>Reasons against Internet Purchase</i>	หญิง <i>Female</i>		ชาย <i>Male</i>	
	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>
ไม่สนใจ <i>Not Interested</i>	279	27.6	225	24.4
ขั้นตอนการสั่งซื้อยุ่งยาก <i>Too Complicated</i>	232	23	212	23
ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่ขายสินค้า <i>Don't know websites for shopping</i>	90	8.9	67	7.3
ไม่ต้องการรอสินค้า <i>Don't want to wait for delivery</i>	143	14.2	129	14
ไม่ยอมให้หมายเลขบัตรเครดิต ทางอินเทอร์เน็ต <i>Don't want to reveal credit card number</i>	329	32.6	324	35.1
ไม่มีสินค้าที่น่าสนใจ <i>No interesting products</i>	40	4	48	5.2
ไม่สามารถเห็นหรือจับต้องสินค้าได้ <i>Can't see/feel products</i>	488	48.3	365	39.6
ไม่ไว้วางใจผู้ขาย <i>Don't trust merchandisers</i>	330	32.7	304	33
กลัวสินค้าเสียหายหรือสูญหายระหว่างทาง <i>Concerned for loss/damage</i>	152	15	130	14.1
แพงกว่าการซื้อต่อหน้า <i>Expensive</i>	85	8.4	70	7.6
ไม่มีบัตรเครดิต <i>Don't have a credit card</i>	227	22.5	261	28.3
ส่วนใหญ่เป็นสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่ต้องการซื้อ <i>Don't want to buy import products</i>	59	5.8	51	5.5
อื่น ๆ <i>Others</i>	29	2.9	21	2.3

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่ไม่เคยซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงจะตอบข้อนี้ โดยผู้ตอบสามารถเลือกได้ 1-3 คำตอบ

## สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ หญิง-ชาย

Goods and Services Purchased by Gender



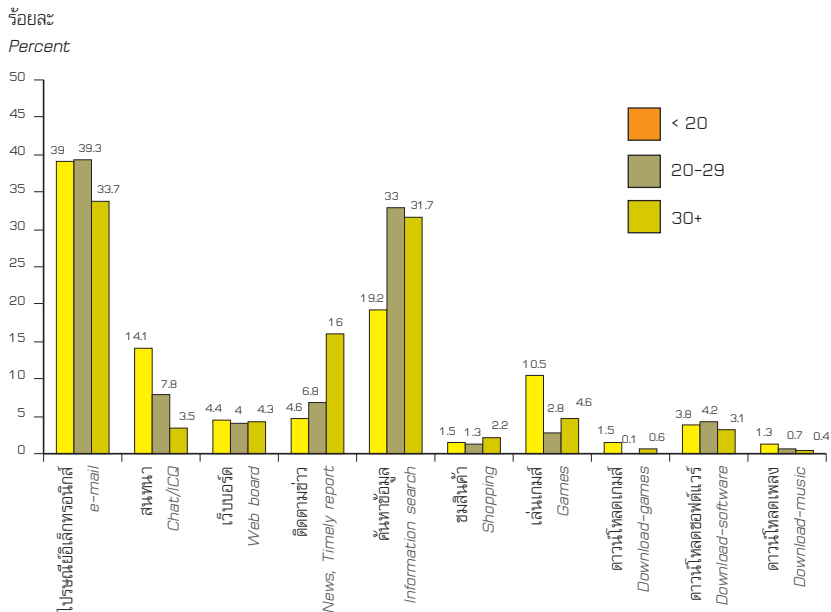
สินค้า/บริการ <i>Goods/Services</i>	หญิง <i>Female</i>		ชาย <i>Male</i>	
	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>
หนังสือ <i>Book</i>	92	56.8	161	54.8
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, ข้อมูล <i>e-Book, Information</i>	20	12.3	25	8.5
ซอฟต์แวร์ (ส่งพัสดุ) <i>Software (sent via postal)</i>	31	19.1	87	29.6
ซอฟต์แวร์ (ส่งออนไลน์) <i>Software (sent online)</i>	15	9.3	27	9.2
เพลง (ส่งพัสดุ) <i>Music (sent via postal)</i>	35	21.6	49	16.7
เพลง (ส่งออนไลน์) <i>Music (sent online)</i>	1	0.6	4	1.4
ภาพยนตร์ (ส่งพัสดุ) <i>Film (sent via postal)</i>	16	9.9	37	12.6
ภาพยนตร์ (ส่งออนไลน์) <i>Film (sent online)</i>	2	1.2	3	1
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ <i>Computer device</i>	28	17.3	62	21.1
ของเล่น <i>Toy</i>	16	9.9	16	5.4
เครื่องใช้ไฟฟ้า <i>Electrical appliance</i>	6	3.7	36	12.2
เครื่องแต่งบ้าน, ของใช้ในบ้าน <i>Household item</i>	9	5.6	7	2.4
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย <i>Clothe, accessories</i>	11	6.8	13	4.4
เครื่องสำอาง, น้ำหอม <i>Cosmetic</i>	8	4.9	1	0.3

สินค้า/บริการ <i>Goods/Services</i>	หญิง <i>Female</i>		ชาย <i>Male</i>	
	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>	จำนวน <i>(Frequency)</i>	ร้อยละ <i>(Percent)</i>
อาหาร <i>Food</i>	8	4.9	4	1.4
ยารักษาโรค, ยาบำรุง, วิตามิน <i>Medication, supplement</i>	1	0.6	0	0
อื่น ๆ <i>Others</i>	11	6.8	23	7.8

หมายเหตุ: เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงจะตอบข้อนี้  
และต้องเลือกสินค้าหรือบริการทุกประเภทที่เคยซื้อ

## ลักษณะการใช้ที่มากที่สุดเปรียบเทียบกับกลุ่มอายุ

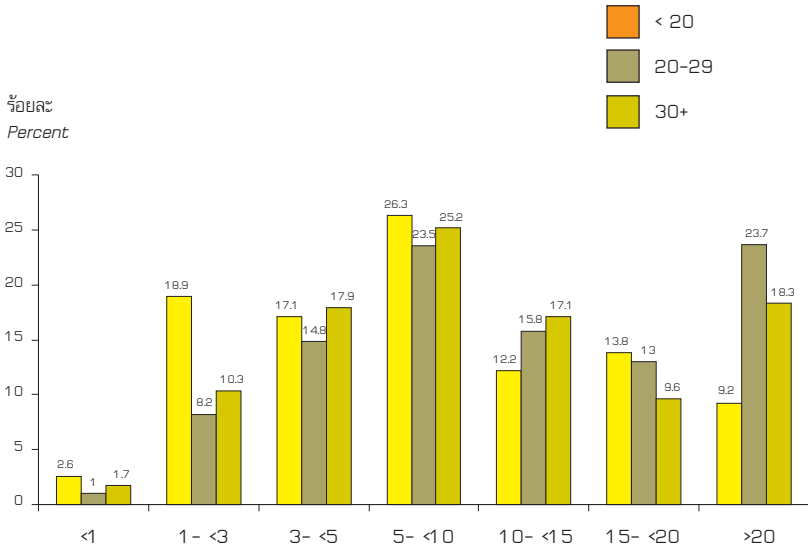
Internet Top Activity by Age



กิจกรรม Activity	< 20		20-29		30+	
	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)	จำนวน (Frequency)	ร้อยละ (Percent)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail	152	39	479	39.3	273	33.7
สนทนา Chat/ICQ	55	14.1	95	7.8	28	3.5
เว็บบอร์ด Web board	17	4.4	49	4	35	4.3
ติดตามข่าว News, Timely report	18	4.6	83	6.8	130	16
ค้นหาข้อมูล Information search	75	19.2	403	33	257	31.7
ชมสินค้า Shopping	6	1.5	16	1.3	18	2.2
เล่นเกมส์ Games	41	10.5	34	2.8	37	4.6
ดาวน์โหลดเกมส์ Download-games	6	1.5	1	0.1	5	0.6
ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Download-software	15	3.8	51	4.2	25	3.1
ดาวน์โหลดเพลง Download-music	5	1.3	9	0.7	3	0.4
รวม Total	390	100	1,220	100	811	100

## จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เปรียบเทียบกับกลุ่มอายุ

Weekly Hours of Use by Age

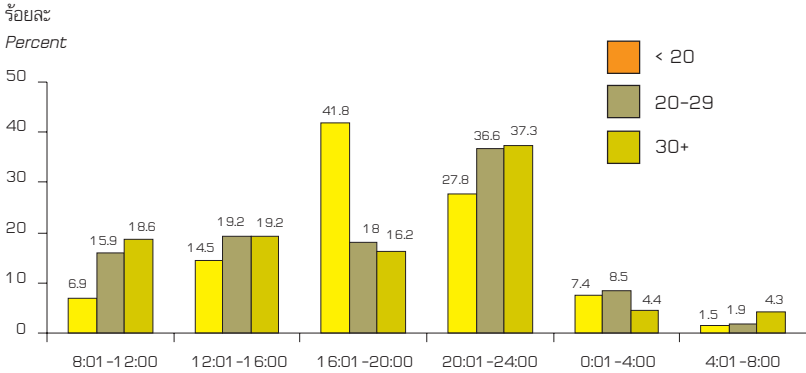


การใช้ต่อสัปดาห์ Weekly Usage		< 1	1 - <3	3- <5	5- <10	10- <15	15- <20	20+	รวม Total
<20	จำนวน (Frequency)	10	74	67	103	48	54	36	392
	ร้อยละ (Percent)	2.6	18.9	17.1	26.3	12.2	13.8	9.2	100
20-29	จำนวน (Frequency)	12	101	181	288	194	159	290	1,225
	ร้อยละ (Percent)	1	8.2	14.8	23.5	15.8	13	23.7	100
30+	จำนวน (Frequency)	14	84	146	205	139	78	149	815
	ร้อยละ (Percent)	1.7	10.3	17.9	25.2	17.1	9.6	18.3	100



## เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกลุ่มอายุ

Time of Use by Age



เวลาที่ใช้ (Time of Use)	8:01-12:00	12:01-16:00	16:01-20:00	20:01-24:00	0:01-4:00	4:01-8:00	รวม (Total)
< 20	จำนวน (Frequency)	27	57	164	109	29	392
	ร้อยละ (Percent)	6.9	14.5	41.8	27.8	7.4	100
20-29	จำนวน (Frequency)	195	235	220	448	104	1,225
	ร้อยละ (Percent)	15.9	19.2	18	36.6	8.5	100
30+	จำนวน (Frequency)	151	156	132	304	36	814
	ร้อยละ (Percent)	18.6	19.2	16.2	37.3	4.4	100

หมายเหตุ: หมายถึงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเลือกเพียงคำตอบเดียว



# חכמות

Appendix

## แบบสอบถามออนไลน์

### กรุณาอ่านก่อนตอบแบบสอบถาม

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ซึ่งเป็นหน่วยงานสังกัด กระทรวงวิทยาศาสตร์, เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยขอความร่วมมือ หน่วยงานร่วมด้วยจัดทำแบบสอบถามนี้ โดยการวิจัยเกี่ยวกับผู้ใช้ และผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยขอความร่วมมือ ตอบแบบสอบถามข้างล่างนี้ ข้อมูลเหล่านี้ จะใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนของภาครัฐ ในการส่งเสริม และสนับสนุนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยให้พัฒนาขึ้น และเป็นประโยชน์แก่สังคม ซึ่งขอแสดงความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเรา

การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่เก็บรายละเอียดต่างมากกว่า 15-20 นาที และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในความร่วมด้วยของท่าน ในวันที่ 31 ตุลาคม 2543 จะมีการจับรางวัลมูลค่า 200 บาท จากจำนวนท่านที่ตอบแบบสอบถามครบสมบูรณ์ รายการของรางวัลจะมอบให้ด้วยตนเองต่อไป

Fax-Modem 56 Kbps	5 รางวัล
เว็บไซต์	95 ตัว
กระเป๋าเงินป๊อป	100 ใบ
รางวัลพิเศษจาก THNIC สาขาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต .th.th 1 ปี	1 รางวัล

เนคเทคขอเชิญท่านไปอ่านท่านก็ได้รับรางวัล 5-10 บาท ที่ท่านแจ้งไว้ในแบบสอบถาม และท่านยังสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ที่ [www.nectec.or.th](http://www.nectec.or.th) หรือ [www.nitc.go.th](http://www.nitc.go.th) โทรระหว่างดือนพฤศจิกายน 2543 ด้วย

กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบสมบูรณ์ โดยการพิมพ์ข้อความให้ชัดเจน หรือเลือกคำตอบ หากไม่มีการระบุไว้เป็นการผิดพลาด ไม่แต่ขอรับท่านสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

1. อี-เมลล์ ของท่านที่ระบุเขตการปกครองคือ
2. เพศ  ชาย  หญิง
3. อายุของท่าน  
 น้อยกว่า 10 ปี  10-14 ปี  15-19 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50-59 ปี  60-69 ปี  70 ปีขึ้นไป
4. ที่อยู่ปัจจุบันของท่าน (ไม่จำเป็นต้องตรงกับทะเบียนบ้าน) อยู่ในจังหวัดใด  
 กรุงเทพมหานคร  นนทบุรี ปทุมธานี หรือ สุพรรณบุรี  
 จังหวัดในภาคกลาง นอกเหนือจากกรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี หรือ สุพรรณบุรี  
 จังหวัดในภาคเหนือ  จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  จังหวัดในภาคใต้  
 อยู่ต่างประเทศเป็นการชั่วคราว  อยู่ต่างประเทศเป็นการถาวร

5. แหล่งที่อยู่ปัจจุบันของท่านอยู่ในเขตใด

เขตที่มีเขตใดในกรุงเทพมหานคร นครบุรี ภูเก็ต เชียง หรือ สุขาภิบาล

เขตที่มีเขตใดในเชียงใหม่

เขตอำเภอเมืองของจังหวัดอื่นๆ

นอกเขตอำเภอเมืองของจังหวัดอื่นๆ

ตำบลนอกเขต

6. สถานะสมรสของท่าน

โสด  สมรส, ยังไม่สมรส  สมรส, มีบุตรแล้ว  อื่นๆ โปรดระบุ

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกับท่าน (รวมตัวท่านเอง แต่ไม่รวมลูกจ้างทำงานบ้าน)

คนเดียว  2 คน  3 คน

4 คน  5 คน  6 คน

มากกว่า 6 คน โปรดระบุ

8. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีถิ่นพำนัก

คนเดียว  2 คน  3 คน

4 คน  5 คน  6 คน

มากกว่า 6 คน โปรดระบุ

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนครัวเรือน

<input type="radio"/> ต่ำกว่า	<input type="radio"/> 10,000-	<input type="radio"/> 20,001-	<input type="radio"/> 30,001-	<input type="radio"/> 50,001-
10,000	20,000	30,000	50,000	70,000
<input type="radio"/> 70,001-	<input type="radio"/> 90,001-	<input type="radio"/> 110,001-	<input type="radio"/> 130,001-	<input type="radio"/> มากกว่า
90,000	110,000	130,000	150,000	150,000

10. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน (รวมถึงที่กำลังศึกษาอยู่)

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา  มัธยมศึกษา  ปวช.  ปวส. ปวท. ปวศ. หรือ อนุปริญญา

ปริญญาตรี  ปริญญาโท  ปริญญาเอก

11. ท่านคิดว่าความยากลำบากของการทำงานอยู่ในระดับใด

ไม่มีปัญหาทั้งทางด้านการเงิน ทั้งด้านสุขภาพ

ด้านการเงินดี แต่สุขภาพได้มีระดับใดต่อมารักษา

ยังดีปัญหาอยู่บ้าง ทั้งด้านการเงิน

มีปัญหาทางการเงินด้านสุขภาพ

ไม่มีควรมุ่งความยากลำบาก

12. สาขาวิชาในการศึกษาที่สูงสุดของท่าน อยู่ในสาขาวิชา หรือโปรแกรมหรือหลักสูตรกับสาขาใดต่อไปนี้ (รายการสาขาวิชาไม่ได้มีเฉพาะเฉพาะการศึกษาในระดับปริญญาเท่านั้น เช่น กรณีที่ทำงานด้านไฟฟ้า สาขาวิชาของหน่วยงานโครงการผลิตไฟฟ้า - กรุณาอ่านตัวสะกดโดยละเอียด)

วิทยาศาสตร์

- วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์  วิทยาศาสตร์ชีวเคมี  คณิตศาสตร์  สถิติและวิธีตีประจักษ์
- วิทยาศาสตร์สาขาอื่นๆ เช่น วิศวกรรม, เคมี, ฟิสิกส์

วิศวกรรมศาสตร์

- วิศวกรรมไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์, สื่อสาร  วิศวกรรมคอมพิวเตอร์  วิศวกรรมโทรคมนาคม
- วิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่นๆ เช่น โสต, เครื่องกล ฯลฯ

- คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ การบริหารหรือการจัดการระบบสารสนเทศ
- สาขาวิชาหรือการบริหารงานของทางธุรกิจ (ตามบริการหรือการจัดการระบบสารสนเทศ) เช่น พาณิชย์ศาสตร์ การบัญชี การธนาคาร การเงิน การบริหาร การบริหารบุคคล การตลาด การประกันภัย
- ศึกษาเฉพาะในแง่การฝึกหัดครู เช่น การประถมศึกษา การมัธยมศึกษา บริหารการศึกษา จิตวิทยาการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา

- สาขาวิชาเฉพาะวิชาสายวิชา ภาษา และ ศาสนา เช่น ประวัติศาสตร์ โบราณคดี นิเทศศาสตร์ ภาษาศาสตร์ วรรณคดี ภาษาศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ แพทย์ศาสตร์

- วิชาหรือศิลปะประยุกต์ศิลป์ เช่น ดนตรีศิลป์ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ศิลปกรรม การละคร ดนตรี ดนตรีแบบสมัย

- นิติศาสตร์

- สาขาวิชาสังคมและพฤติกรรม เช่น เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ จิตวิทยา ภูมิศาสตร์ สังคมวิทยา ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สังคมและพฤติกรรม

- สาขาวิชาหรือการสื่อสารมวลชนและการสื่อสาร เช่น วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ ขบวนการวิทยุศาสตร์

- ศพการศาสตร์ หรือ โภชนศาสตร์

- เกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ และ การประมง เช่น วิศวกรรม เกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ สัตวแพทย์ สัตวบาล

- สาขาวิชาหรือการศึกษานอกห้องเรียน เช่น สาขาพิเศษหรือสาขาวิชา สาขาพิเศษหรือสาขาวิชา การออกแบบอุตสาหกรรม

- สาขาวิชาหรือวิชาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เช่น แพทย์ศาสตร์ ทันตแพทย์ศาสตร์ เภสัชศาสตร์ ขยายโรคศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ การพยาบาล วิทยาศาสตร์สุขภาพ สาธารณสุขศาสตร์

- วิชาสาขาเฉพาะ (เช่น การเขียนซึ่งมีชื่อหรือต่ำกว่า)

- สาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่ โปรดระบุ [ \_\_\_\_\_ ]

13. โปรดดูปีของการทำงานของท่านคือ

- ก. เกษตรแล้ว  ข. ไม่ทำงานเพราะยังศึกษาอยู่  ค. ไม่ได้ทำงาน  ง. ทำงานและศึกษาต่อควบคู่ไปด้วย

- จ. ทำงานอยู่

(หากคำตอบของท่านคือข้อ ก ข หรือ ค กรุณาข้ามไปยัง 16)

14. พากิจการคอมพิวเตอร์ด้านใดถึง ๑ หรือ ๑ รายการของท่านเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ต่อไปนี้ มากที่สุด

- บริการทาง การธนาคาร ประมวล บัญชี การซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์
- สถานบริการ (ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์)
- การขนส่ง (เช่นสายการบิน รถประจำทาง รถสองล้อจักรยาน รถยนต์ส่วนบุคคล) การส่งไปรษณีย์และพัสดุ) การซื้อสินค้า และการคมนาคม
- ธุรกิจก่อสร้าง (สถาปนิก สร้าง ขึ้น อยู่: ทำลาย) และธุรกิจการพิมพ์ จัดซื้อ วัสดุหรือสื่อที่พิมพ์
- การผลิต การขาย การให้บริการ การให้คำปรึกษา การดูแลควบคุม คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ (เช่น ฮาร์ดแวร์ แฟ้มแม่เหล็ก โมเด็ม) ไปรษณีย์คอมพิวเตอร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (เช่น network provider) และอุปกรณ์ประกอบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- จุดจำหน่ายและการบริการอื่น ๆ ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- การขายส่งสินค้าอื่นๆ ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- การขายปลีกสินค้าอื่นๆ ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- การนำจำหน่ายส่งเอกสาร
- การให้ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร การโฆษณา และ การพิมพ์
- ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร
- การสาธารณสุข ธุรกิจการศึกษา การวิทยานานาชาติ
- กฎหมาย ชีวเคมี การวิทยาศาสตร์ (เช่นสารเคมี) การให้คำปรึกษาทางกฎหมาย การจ้าง หรือการดำเนินงาน กระบวนการทางกฎหมาย
- การทหาร
- การให้คำปรึกษาทางการบริหาร การจัดสร้างองค์กร การดำเนินการธุรกิจ
- การธนาคาร ธุรกิจทางการเงินการออม การซื้อ-ขายหุ้น และการประกันภัย
- การศึกษา (เช่น วิชาชีพครู) และการวิจัย
- บัญชี และศิลปะ
- การจัดตั้งสถาบันในภาครัฐ
- อื่นๆ โปรดระบุ

15. ท่านเป็น

- อธิการประจำ
- อธิการการเมือง
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ พนักงานของหน่วยงานของรัฐประเภทที่ 3
- พนักงานของหน่วยงานธุรกิจและเอกชนทั่วไป
- พนักงานของหน่วยงาน(นอกเหนือจากราชการ)ที่ไม่ใช่ของรัฐ

16. ท่านเว็บไซต์ที่ท่านใช้มีขนาดเท่าใด

น้อยกว่า 6 เดือน     6 เดือน - 1 ปี     มากกว่า 1 ปี - 2 ปี     มากกว่า 2 ปี - 3 ปี

มากกว่า 3 ปี - 4 ปี     มากกว่า 4 ปี - 5 ปี     มากกว่า 5 ปี

17. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ไหน  
 บ้าน  ที่ทำงาน  สถานศึกษา  
 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (เช่น cyber cafe, ร้านบริการอินเทอร์เน็ต)  
 อื่นๆ โปรดระบุ [ ]

18. ท่านคิดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่บ้านหรือไม่ (ไม่ว่าจะเป็นแบบตั้งโต๊ะหรือแบบพกพา)  
 มี  ไม่มี

19. ท่านใช้อินเทอร์เน็ต โดยวิธีใดต่อไปนี้ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ส่วนเลือก เช่น หากท่านเป็นสมาชิกกับ ISP แล้วใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และไปชมเว็บไซต์ก็มีอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ทำงานก็ใช้วิธีด้วย ท่านควรเลือกข้อใด ๓ ข้อ ร)  
 ก. เป็นสมาชิกกับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเฉพาะราย (ISP)  
 ข. ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ทำงานหรือสถานศึกษา  
 ค. ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ เช่น อินเทอร์เน็ตคาเฟ่  
หากท่านไม่ได้เลือกข้อ ก. และ ข. กรุณาข้ามไปข้อ 21

20. โหมดที่นิยมใช้กับ ISP ท่านใช้บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด (เช่น สมาชิกผ่านในคอมพิวเตอร์) หรือไม่ (เป็นสิทธิ์ที่ท่านจะทำได้ ไม่เป็นความลับต่อผู้อื่น)  
 ไม่  ใช้วันละ 2 ชม.  ใช้วันละ 3 ชม.  ใช้วันละ 4 ชม.  ใช้วันละมากกว่า 4 ชม. โปรดระบุ [ ]

21. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับกิจกรรมใดต่อไปนี้ (เลือกทุกรายการที่ท่านสนใจได้)  
 อีเมล  ICQ/CHAT  อ่านข่าวสารความบันเทิงบนเว็บไซต์  
 ติดตามข่าว เช่น เว็บไซต์ CNN, ทวิตเตอร์, ข่าวหุ้น, พยากรณ์อากาศ  
 ค้นหาข้อมูล  สนทนาโต้ตอบหรือแชตออนไลน์  เล่นเกมส์  
 ดาวน์โหลดเกมส์  ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์  ดาวน์โหลดเพลง

22. จากรายการในข้อ 21 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตไปกับการใดมากที่สุด (เมื่อพิจารณาจากอันดับ)  
 อีเมล  ICQ/CHAT  อ่านข่าวสารความบันเทิงบนเว็บไซต์  
 ติดตามข่าว เช่น เว็บไซต์ CNN, ทวิตเตอร์, ข่าวหุ้น, พยากรณ์อากาศ  
 ค้นหาข้อมูล  สนทนาโต้ตอบหรือแชตออนไลน์  เล่นเกมส์  
 ดาวน์โหลดเกมส์  ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์  ดาวน์โหลดเพลง

23. ใน 1 สัปดาห์ โดยเฉลี่ยท่านใช้อินเทอร์เน็ต มากน้อยเพียงใด  
 น้อยกว่า 1 ชม.  1 ชม. - น้อยกว่า 3 ชม.  3 ชม. - น้อยกว่า 5 ชม.  5 ชม. - น้อยกว่า 10 ชม.  
 10 ชม. - น้อยกว่า 15 ชม.  15 ชม. - น้อยกว่า 20 ชม.  มากกว่า 20 ชม.  
15 ชม. 20 ชม.



24. ช่วงใหญ่เวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตคือ

8.01 - 12.00 (เช้าถึงเที่ยง)     12.01 - 16.00 (บ่าย)     16.01 - 20.00 (เย็นถึงค่ำ)

20.01 - 24.00 (หัวค่ำถึงตี)

00.01-4.00 (ตี)

4.01 - 8.00 (เช้ามืด)

25. ท่านใช้เบราว์เซอร์ (browser) ใดต่อไปนี้มากที่สุด

Internet Explorer (Microsoft)     Netscape Navigator     Text Mode browser เช่น Lynx, PDA, โทรศัพท์มือถือ

Opera     อื่นๆ โปรดระบุ

26. ความเร็วของการเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ต จากเครื่องที่ท่านใช้มากที่สุด เป็นเท่าไร หรือใช้บริการใดบ้างต่อไปนี้

ช้ากว่า 14.4 Kbps     14.4 Kbps     28.8 Kbps

33.6 Kbps     56 Kbps     128 Kbps (บริการ ISDN)

บริการ ADSL     บริการ Cable modem     บริการผ่านดาวเทียม

บริการผ่าน GSM (9600 bps)

ไม่ใช้ระบบอะไรก็ตามที่โรงเรียนศึกษา ซึ่งติดต่อกับ ISP ที่ความเร็วระบุ  Kbps

ไม่ใช้ระบบอะไรก็ตามที่โรงเรียนศึกษา ซึ่งติดต่อกับ ISP แต่ไม่ทราบความเร็ว

ไม่ทราบ

27. ท่านได้ใช้ประโยชน์อย่างไรจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต (เลือกข้อที่ใช่ที่สุด)

เพิ่มชุดความรู้

เพิ่มชุดความบันเทิงในการรับความรู้ หรือข่าวสาร

ได้ความบันเทิง

ได้รู้คำ หรือสร้างความสัมพันธ์ กับคนในวงการอื่น

ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารกับบุคคล องค์กร ภาครัฐ ชื่น

ส่งเสริมการค้ากับธุรกิจ

อื่นๆ โปรดระบุ

28. ในความคิดเห็นของท่าน อะไรคือปัญหาที่สำคัญที่สุดของอินเทอร์เน็ต (เลือกได้มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 ข้อเรียง)

ความยากในการหาเว็บไซต์ ที่ผู้ทางอินเทอร์เน็ต หรือแหล่งข้อมูลที่ต้องการ

ความล่าช้าของการสื่อสาร

การรบกวนของไวรัสคอมพิวเตอร์

ปัญหาความเชื่อมโยงได้ระบบบริการเครือข่าย (เช่นปัญหาการเชื่อมต่อทางชุด การติดต่อไม่เข้า)

ความค่านี้อาจจะดีสำหรับผู้ปรารถนาใช้บริการอินเทอร์เน็ต

การขาดกฎหมายที่ควบคุมข้อบกพร่องด้านการกระทำผิดทาง (เช่นการขโมย) ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต

การมีผลกระทบต่อสุขภาพของจิตใจหรือการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

การใช้จ่ายค่าเช่าบ้าน หรือการซื้อหรือความที่ไม่สะดวก

การขอไม่รับข้อมูล หรือ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

การเข้าถึงข้อมูลหรือบริการอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ และค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตไปหาสถานที่ราชการเพื่อการชำระเงินค่า

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ในชุมชน ดังนั้นการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจึงเผยแพร่ไปยังส่วนอื่นของครัวเรือน

การได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการ (junk email)

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ให้บริการติดต่อกับบุคคลที่หวังให้เกิดประโยชน์

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการถูกขโมยทรัพย์สิน

ปัญหาการภาษา เพราะเมื่อเข้าถึงผู้ปรารถนาใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นภาษาอังกฤษ

อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

29. ท่านเคยซื้อหรือใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต หรือไม่ (หมายถึงการซื้อหรือการเช่าแล้ว ไม่ใช่การติดตั้งและการดำเนินการขององค์กร)

เคย (ทราบค่าของบริการท่านคือ เคย กรุณาอ่านข้อที่ 31)

ไม่เคย

30. เหตุอะไรสำคัญที่ทำให้ท่านไม่เคยซื้อหรือใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตคือ (เมื่อใดก็ตามที่มากกว่า 1 แต่ไม่เกิน 3 คำ)

ไม่สนใจที่จะซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ความยุ่งยากหรือขั้นตอนการสั่งซื้อ

ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่มีการชำระเงินค่า

ไม่ต้องการ เพราะการจะตัดสินใจซื้อต้องเสียเวลา

ไม่ต้องการข้อมูลหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ไม่มีสินค้าที่น่าสนใจ

ไม่สามารถเห็น หรือ จับต้องสินค้าโดยมีผลการซื้อล่วงหน้า

ไม่ไว้ใจว่าจะมีสินค้าที่จริง หรือมีสินค้าที่จริง

ราคาสินค้ามีแพง หรือ ปลายทางห่างไกล

เชื่อว่าการซื้อล่วงหน้า

ไม่มีบัตรเครดิต

ส่วนใหญ่เป็นสินค้าต่างประเทศ ทำให้ไม่ต้องการซื้อ

อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

31. สินค้าที่ท่านเคยซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตคือ (เมื่อใดก็ตามที่มากกว่า 1 คำ) (ทราบค่าของบริการท่านคือ เคย กรุณาอ่านข้อที่ 32)

หนังสือ (สิ่งพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ในรูปแบบหรือในรูปแบบการบันทึกอื่นๆ เช่น ซีดี วรรณกรรม)

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่สามารถส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สิ่งพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต)

เพลง (สื่อสินค้าทางศิลปะในรูปแบบการบันทึกต่างๆ เช่น ซีดี แผ่นเสียง เทป)  
 เพลง (สื่อการหารับชมโทรทัศน์)  
 ภาพยนตร์ (สื่อสินค้าทางศิลปะในรูปแบบการบันทึกต่างๆ เช่น วีซี ดีวีดี)  
 ภาพยนตร์ (สื่อการหารับชมโทรทัศน์)  
 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น โมเด็ม เครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์  
 ซอฟต์แวร์  
 เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ นอกเหนือจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์  
 เครื่องเล่นดีวีดี ซีดี และวีซีดี  
 เสื้อผ้า และ เครื่องแต่งกาย เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด  
 เครื่องสำอางเครื่องสำอาง  
 อาหาร  
 ยาวิเศษโรค ยาบำรุง หรือวิตามินเสริมสุขภาพ  
 อื่นๆ โปรดระบุ

32. กรุณาระบุเว็บไซต์ (website) ที่ท่านเข้าบ่อยที่สุด 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1   
 อันดับที่ 2   
 อันดับที่ 3

33. ท่านเข้าหาชมระบบสารสนเทศเว็บใดบ้าง

Mweb, Sanook, Thaicentral, Thaicq, Simplemag, Sabuy, Orchidtravel, Auction.thaicentral, Mobile.mweb, Thaimate, Topspace  
 อื่นๆ  
 เกษตร, NITC, กระทรวงเกษตร, ศูนย์พัฒนาพืชอินทรีย์ภาคเหนือ  
 Pantip.com  
 อื่นๆ โปรดระบุ

34. ท่านคิดว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใดจะมีประโยชน์ (ถ้าไม่มีตอบไม่ได้)

35. สื่อสนเทศใดเกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐเพื่อสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ต (ถ้าไม่มีตอบไม่ได้)

## แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ  
(ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  
กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ  
เป็นสำนักงานเลขานุการ

คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายลำดับรองของรัฐธรรมนูญมาตรา ๓๔
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจยกร่างกฎหมายอาชญากรรมคอมพิวเตอร์
คณะอนุกรรมการทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อคนพิการและคนด้อยโอกาส
คณะอนุกรรมการวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการวางแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานของรัฐ
คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการการส่งเสริมการค้าวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ
คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และสารสนเทศ
สภาแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย
คณะอนุกรรมการดำเนินนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนา e-Thailand
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจโครงการ GLOBE

## รายนามผู้ร่วมโครงการ

ที่ปรึกษา	ดร. ทวีศักดิ์ กออนันต์กุล
หัวหน้าโครงการ	ดร. ชฎาภาศ ชูวะเศรษฐกุล
ฝ่ายเทคนิค	ดร. พิธูมา พันธุ์ทวี
กราฟิก	ราชบัณฑิต สวรรณคันธี
	ธนากร มีสินทสูต

## รายชื่อบุคลากรของ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ที่ปรึกษา	ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์	
ผู้อำนวยการ	ดร. ชฎาภาศ ชูวะเศรษฐกุล	
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	โสภารวรรณ แสงไชย	
นักวิจัย	ดร. พิธูมา พันธุ์ทวี	
	ดร. กษิติธร ภูภราดัย	
	ดร. เกษมณี อัมภมมงคล	
ผู้ช่วยนักวิจัย	อัจฉริยา อักษรอินทร์	
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	อัญชลี สารภรณ์	
	มลลณี พรโชคชัย	
นักวิเคราะห์โครงการ	บุษฎี จารูจนะ	
ประชาสัมพันธ์	กุลพิชญา ขำละม้าย	
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	วชิราพร คอวนิช	
	นิรมล ประทีปะจิตติ	
	บุญชัย เจริญด้วยศีล	
เจ้าหน้าที่ธุรการ	สมศรี ชาวอาด	
	ปริญญา ชฎิลาลย์	
	เหนือทิพย์ เปรมฤทธิ	
	พฤษพันธ์ เหล่าจันทร์	
โครงการพัฒนากฎหมาย	สุรางคณา แก้วจันทน์	หัวหน้าโครงการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ	อรดา เทพายน	ผู้ช่วยนักวิจัย
	สุระชัย กอททอง	ผู้ช่วยนักวิจัย
	พรพัตตร์ สติตเวโรจน์	ผู้ช่วยนักวิจัย
	เที่ยงธรรม แก้วรักษ์	ผู้ช่วยนักวิจัย
	วินัย แทนประเสริฐกุล	ผู้ช่วยนักวิจัย
	ปฎิวัติ อุ่นเรือน	ผู้ช่วยนักวิจัย
	กนกอร ฉวาง	บริหารงานทั่วไป
	ณราพร อีร์กัลยาดมพันธ์ุ์	บริหารงานทั่วไป
	มนัสวัลย์ พัฒนวิบูลย์	บริหารงานทั่วไป

