

ระบบคลังข้อมูลสินค้าชุมชน

การรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชนและข้อมูลของชุมชนจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลเสริม ให้การพัฒนาสินค้าชุมชนเป็นไปตามมาตรฐานและความต้องการของตลาด มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำและเกิดเครือข่ายของการใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกัน

ที่มาของโครงการ

สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติครั้งที่ ๒/๒๕๔๔ เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๔๔ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ คือ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) พิจารณาข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงาน หลักที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนนโยบายอินเทอร์เน็ตตำบล นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และโครงการไทยตำบลต่อคอมพิวเตอร์

ขั้นตอนในการดำเนินงานโดยรวม

- รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการบูรณาการข้อมูล
- นำข้อมูลผลิตภัณฑ์และชุมชนที่รวบรวมได้มาจัดทำ ข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีขั้นตอน ในการดำเนินการจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ ดังนี้
- จัดแยกประเภทผลิตภัณฑ์ออกเป็นกลุ่มหลัก 18 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- จัดทำรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม
- จัดรวบรวมข้อมูลคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม
- รวบรวมข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาดที่จะเป็นประโยชน์ต่อการผลิต ได้แก่ กลไก การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เครือข่าย/กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ต้นทุนการผลิต ราคาขายส่ง และกำไร
- กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของสินค้าในแต่ละกลุ่ม
- หาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว
- เพิ่มเติมข้อมูล กลไกการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่าย/กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจให้กับสินค้าในแต่ละกลุ่ม



การเข้าใช้ระบบ

ระบบคลังข้อมูลสินค้าชุมชนสามารถเข้าไปใช้งานค้นหาข้อมูล โดยใช้ URL <http://www.siamvillage.net> และ <http://www.siamvillage.org> โดยจะสามารถเข้าไปค้นหาแก้ไขข้อมูลต่างๆ ได้ และมีการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้โดยตรง อีกทั้งยังมีข่าวสารที่สำคัญอีกด้วย



วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำเครื่องมือสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลคลังสินค้าชุมชน เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลชุมชนให้เกิดประโยชน์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างยั่งยืน
- เพื่อทำให้เกิด “ระบบ” ที่จำเป็นในการบริหารจัดการสินค้าชุมชน ในรูปแบบคลังข้อมูล พร้อมซอฟต์แวร์ สำหรับช่วยในการบริหารจัดการ และวางแผน ทั้งโดยหน่วยงาน และโดยชุมชน
- เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และศูนย์บริการสารสนเทศในชุมชน
- เพื่อพัฒนากลไกการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และความเป็นไปได้ในการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เครือข่าย/กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจให้กับสินค้า ในแต่ละกลุ่ม



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลคลังสินค้าชุมชนสามารถใช้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลชุมชนให้เกิดประโยชน์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศอย่างยั่งยืน
- เกิด “ระบบ” ที่จำเป็นในการบริหารจัดการสินค้าชุมชน ในรูปแบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) พร้อมทั้งซอฟต์แวร์ สำหรับช่วยในการบริหารจัดการ และวางแผน ทั้งโดยหน่วยงานและโดยชุมชน
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และศูนย์บริการสารสนเทศในชุมชน (Telecenter) ได้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ
- เกิดกลไกการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และความเป็นไปได้ในการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เครือข่าย/กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจให้กับสินค้าในแต่ละกลุ่ม